

*Шашкина Д.В., студент магистратуры 3 курс
«Высшая школа экономики и управления»
Южно-Уральский государственный университет,
г. Челябинск*

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОД-
СТВА МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ
ООО СМК «МЕТАЛЛОСТРОЙ»**

Анотация:

В статье рассмотрен стратегический деятельности производства металлоконструкций на примере ООО СМК «Металлострой». Проведен STEEP-анализ, рассмотрены все факторы, их оценка с точки зрения вероятности их реализации и силы влияния на организацию. При анализе организации рассматриваются возможности и риски со стороны социальных, технологических, экономических, политических и экологических факторов. На основе полученных результатов можно исследовать рынок и планировать решения стратегических вопросов.

Ключевые слова: стратегический анализ, производство металлоконструкций, STEEP-анализ, строительство, рынок металлопроката.

*Shashkina D.V., student of magistracy, 1 course,
«Higher school of economics and management»
South-Ural State University,
Chelyabinsk*

Abstract:

The article discusses the strategic activities of the production of metal structures on the example of ООО СМК «Metallostroy». A STEEP analysis is car-

ried out, all factors are considered, their assessment in terms of the likelihood of their implementation and the strength of influence on the organization. When analyzing an organization, opportunities and risks from social, technological, economic, political and environmental factors are considered. Based on the results obtained, you can research the market and plan solutions to strategic issues.

Keywords: *strategic analysis, production of metal structures, STEEP analysis, construction, metal rolling market.*

Макросреда – это отдалённое окружение, которое оказывает на организацию косвенное воздействие [6, с. 203]. Она включает общие факторы, одинаковые для различных организаций, которые не касаются напрямую краткосрочные деятельности организации, но могут влиять на её долгосрочные решения.

Макросреда включает огромное количество факторов и для того, чтобы не упустить важные возможности и угрозы, но в тоже время не потерять время, являющиеся ценным конкурентным преимуществом, необходимо изучить основные факторы в пяти сферах: экономической, социальной и культурной, политической и правовой, технологической, экологической [3, с. 158].

Для этого нам необходимо провести STEEP-анализ.

STEER-анализ используется в условия стабильной эффективной экономической политики, уравновешенной политической жизни страны [4, с. 339].

При анализе рассматриваются все факторы, их следует оценить с точки зрения вероятности их реализации и силы влияния на организацию.

Проведем анализ внешней среды компании ООО СМК «Металлострой», (табл. 1).

Таблица 1

Анализ внешней среды компании (STEEP-анализ)

Группы факторов	События и факторы	Угроза (-)	Возможность (+)	Вес	Вероятность	Сила
Экономические	Наличии тенденции роста в строительстве жилых домов и промышленных зданий		1	40	8	320
	Нестабильность рынка стали и алюминия	-1		20	8	-160
	Снижение общего уровня покупательной способности	-1		15	7	-105
	Влияние потребительского спроса		1	15	9	135
	Повышение цен на топливо и электроэнергию	-1		10	8	-80
Итого						110
Социальные и культурные	Повышение со стороны потребителей требований к качеству выпускаемой продукции		1	40	7	280
	Снижение покупательной активности	-1		30	6	-180
	Мнение и отношение потребителей		1	30	7	210
Итого						310
Политические и правовые	Принятие законов, предусматривающих ущемление прав для производителей	-1		30	7	-210
	Ужесточение требований к качеству и безопасности выпускаемой продукции		1	30	8	240
	Повышение требований к экологической чистоте		1	20	6	120
	Государственная поддержка инновационных программ		1	200	6	120
Итого						270
Технологически	Развитие научно-технического прогресса		1	25	7	175
	Развитая транспортная система		1	20	6	120
	Скорость изменений и адаптации новых технологий		1	30	8	240
	Появление новых материалов		1	25	8	200
Итого						735
Экологические	Истощение ресурсов	-1		40	6	-240
	Изменение климата	-1		30	6	-180
	Загрязнение окружающей среды	-1		30	6	-180
Итого						600
Всего (-)						8
Всего (+)						11

Рассмотрим более подробно факторы и выявим степень их влияния.

Исходя из представленных факторов в таблице мы можем их разделить на первостепенные (факторы которые оказывают существенное влияние на рынок) и второстепенные (факторы которые влияют в меньшей степени).

Рассмотрим более подробно факторы и выявим степень их влияния.

Исходя из представленных факторов в таблице мы можем их разделить на первостепенные (факторы которые оказывают существенное влияние на рынок) и второстепенные (факторы которые влияют в меньшей степени).

Огромное влияние на рынке металлоконструкций оказывает фактор «Наличия тенденции роста в строительстве жилых домов и промышленных зданий». Развитие строительства в Челябинской области и за ее пределами имеет очень большое значение так как в настоящее время для строительства зданий жилого назначения, а также зданий промышленного назначения –используются металлоконструкции.

Далее представлен график ввода в эксплуатацию жилья по Челябинской области (рис.1). Строительные компании, деятельность которых направлена на строительство зданий жилого назначения является главным потребителем на рынке металлоконструкций [10, с. 1].

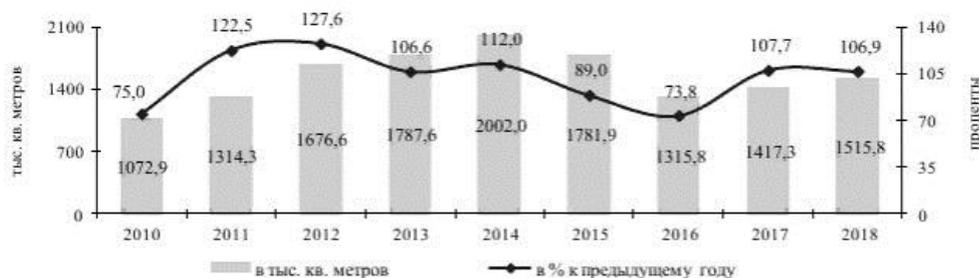


Рисунок 1 – Ввод в эксплуатацию жилья по Челябинской области

На основании статистики за 2018 г. год в Челябинске ввели в эксплуатацию 306 домов, в том числе 73 многоквартирных на 12,1 тыс. квартир и 233 индивидуальных. Доля частного жилья в общем объеме составила 6,7% (в 2017 г. – 6,3%).

В целом по области в 2018 году построили 1,5 млн кв. м жилья, что на 6,9% больше, чем годом ранее [8, с. 2].

Данные показатели отражают, то что рынок строительства зданий жилого назначения находится в стабильном состоянии и не несет угрозы потери потребителя.

Развитие строительства подталкивает компанию к освоению новых материалов и архитектурных решений. Например, таких как использование сэндвич панелей для отделки зданий. Также за последние годы компания стала активно изготавливать малые архитектурные формы (беседки, лавочки, качели и т.д.) для обустройства детских площадок, парков и др.

Далее рассмотрим влияние такового фактора как «Нестабильность рынка стали и алюминия». Стабильная сырьевая база необходима для производства металлоконструкций, если цены на металл будут сильно увеличиваться – это приведет к удорожанию продукции производимой компанией и это может оттолкнуть потребителей.

Компания ООО СМК «Металлострой» не имеет собственной металлобазы и производит закупку металла в объеме приходящимся на заказ, а следовательно повышение цен на сырье может стать значительной проблемой тк существуют крупные конкуренты которые помимо производства металлоконструкций занимаются продажей металла и имеют собственные металлобазы на которые закупают металл в крупном объеме по более дешевой стоимости.

Рассмотрим на данный момент ситуацию на рынке металла.

На основании информации рейтингового агентства АКРА [7, с. 1] прогнозируется, что «в ближайшие пять лет ждет падения цен на сталь и сырье для ее производства на фоне ввода новых мировых мощностей».

Аналитики предупреждают, что в ближайшие годы Индия и страны Азиатско-Тихоокеанского региона будут вводить в эксплуатацию новые сталелитейные комплексы, а рост спроса на стальной прокат замедлится. По их прогнозу, к 2023 году загрузка сталелитейных мощностей в мире снизится с текущих 76 до 72%, а горячекатаный прокат российских производителей на экспорте подешевеет со средней цены в этом году \$550 за тонну (на условиях

поставки на борт судна (FOB) в Черном море) до \$350–400 за тонну, прогнозирует АКРА. На внутреннем рынке цены на эту продукцию упадут с 36,7 тыс. до 25–26 тыс. руб. за тонну [7, с. 1].

Представители крупнейших российских производителей стали такие как «Северсталь» и «ММК» признают снижение цен на металл с июля 2018 года.

Ключевые риски они видят в росте протекционизма на ряде рынков и угрозе торговой войны между Китаем и США. В настоящее время, по его словам, на цены негативно влияют Турция, где тяжелая ситуация со спросом, и США, в которых на фоне введенных пошлин на импорт стали происходит рост собственного производства.

Далее рассмотрим графики цен на мировом и российском рынке за 2019 год (рис. 2, 3) [48, с. 1].



Рисунок 2 – Листовой прокат – мировой рынок



Рисунок 3 – Листовой прокат – российский рынок

Рассмотрев ситуацию на мировом и российском рынке металлопроката мы можем сделать вывод, что в ближайшее время роста цен на металл не ожидается, а следовательно данный фактор не представляет угрозы для предприятия.

Далее рассмотрим фактор «снижение общего уровня покупательной способности». Данный фактор может отрицательно повлиять на развитие предприятия, так как снижение уровня покупательной способности приведет к снижению прибыли и приведет к сокращению возможностей финансировать новые проекты. Последствиями данного фактора будут являться снижение спроса и рост производственных затрат, а следовательно это отразится на рентабельности.

«Влияние потребительского спроса» – будет оказывать положительную динамику на деятельность предприятия при условии постоянства цен, а также стабильным уровнем дохода потребителей.

Далее рассмотрим фактор «Повышение цен на топливо и электроэнергию» и его влияние на деятельность предприятия. Данный фактор имеет отрицательное влияние, так как начнут возрастать издержки производства.

Согласно прогнозу регулятора, в европейской части России и на Урале (так называемая первая ценовая зона) свободные нерегулируемые цены на электроэнергию вырастут на 1,6%, а на мощность — сразу на 18%. В следующие три года (2020–2022) цены на мощность в европейской части России будут расти чуть медленнее – на 8,6%, 0,9% и 7,3% [7, с. 3].

Цены на электроэнергию в 2020–2022 годах более стабильны, рост для европейской части России и Урала составит от 1,5 до 4,4%. [7, с. 4].

Значительное влияние на металлургическое производство оказывают различные законодательные и распорядительные акты государственных органов, которые отражают уже сложившиеся или складывающиеся направления экономических отношений и процессов в обществе.

Хорошо продуманное законодательство поощряет конкуренцию и обеспечивает благоприятные условия для развития рынка товаров и услуг.

В 2020 году Челябинск должен был стать главной площадкой проведения саммита ШОС и БРИКС, что поспособствовало развитию отрасли строительства. Не смотря на то, что по решению правительства основные мероприятия саммита были перенесены в Санкт-Петербург, пока не наблюдается значительного сокращения объемов строительства, в связи с этим металлоконструкции востребованы на региональном рынке.

Особое влияние на развитие рынка металлоконструкций оказывают инновации. В Челябинской области активно идет политика инновационного развития.

Значительное влияние на рынок металлоконструкций оказывают технологические факторы: повышение уровня механизации производственных процессов; разработка и внедрение ресурсосберегающих технологических процессов.

На данный момент ситуация в мире и соответственно в России идет к тому, что развивается активно политика импортозамещения, в следствии чего на рынке металлоконструкций происходят следующие изменения: рынок обеспечен развитием производства металлоконструкций; осваивается выпуск прогрессивных видов продукции.

Использованные источники

1 Бабанова, Ю.В. Инструменты стратегического анализа: руководство к действию / Ю. В. Бабанова. – Lap Lambert Publishing, 2012. – 105 с.

2 Виханский, О.С. Стратегический менеджмент: Учебник/ О. С. Виханский. – М.: Экономистъ, 2006. – 161 с.

3 Гаррисон, Р., Норин, Э., Брюэр, П. Управленческий учет / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2010. – 592 с.

4 Грант, Р. Современный стратегический анализ/ Р. Гранд.– СПб.: Питер, 2008. – 554 с.

5 Гурков, И.Б. Стратегический менеджмент организации: Учебное пособие/ И. Б. Гурков. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. – 239 с.

6 Томпсон А.А Стратегический менеджмент: концепции и ситуации/ А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд – М.: Вильямс, 2003. – 577 с.

7 Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА). – URL: <https://www.acra-ratings.ru/> (дата обращения 15.12.2019 г.)

8 Коммерсантъ. Ввод жилья в эксплуатацию в 2018 году. – URL:<https://www.kommersant.ru/doc/3917699> (дата обращения 14.12.2019 г.)

9 Мировой рынок металла. – URL: <https://metallplace.ru/about/stati-o-chnoy-metalurgii/mirovoy-i-rossiyskiy-rynok-stali-itogi-oktyabrya-2019-goda/> (дата обращения 10.12.2019 г.)

10 Отчет Губернатора Челябинской области о результатах деятельности Правительства Челябинской области в 2018 году. – URL: (дата обращения 17.03.2019 г.)