

*Куликов А.А., студент
Вахидова Л.В., к.п.н., доцент
РФ, г. Уфа, ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»*

ОБУЧЕНИЕ ПУТЕМ МЕДИАФИКАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья раскрывает суть процесса медиатизации в образовании. Приведена характеристика медиатизации в качестве новой составляющей обучения. Раскрыт образовательный потенциал современных медиаресурсов, подлежащих внедрению в процесс преподавания отдельных учебных дисциплин.

Ключевые слова: медиа-ресурсы, ИКТ, медиатизация, smart-технологии, информатизация.

EDUCATION MEDIA AS A NEW PARADIGM OF LEARNING

Annotation. This article reveals the essence of the process of mediatization in education. The characteristic of mediatization as a new component of learning is given. The educational potential of modern media resources to be introduced into the process of teaching individual academic disciplines is revealed.

Key words: media resources, ICT, mediatization, smart technologies, informatization.

Социальные явления современности, неизбежно, накладывают отпечаток на все сферы человеческой деятельности. В том числе и на образование. Новые способы и формы работы со аудиторией обучающихся многие педагоги стремятся стоять на основе связи с действительность, а также при учёте личностных ориентаций современной молодёжи. Так, материалы социальных сетей, различных Интернет-ресурсов, видеоблоги, материалы электронных дневников, видеохостинги и пр., которые достаточно плотно вошли в повседневную жизнь практически каждого человека, оказываются тем

источником информации, который может оказаться эффективным средством обучения.

Современные исследования в данной области [4; 5; 6] подчёркивают актуальность настоящей работы, имеющей своей целью проанализировать обучающий и воспитательный потенциал публикаций в социальных сетях, материалы сайтов, блогов, видеохостингов. А современные условия (распространение новой коронавирусной инфекции Covid-19) ещё более актуализировали получение образования за счёт средств дистанционных технологий.

Активное развитие методик, подходов и способов работы с аудиторией обучающихся посредством современных интернет ресурсов породило новое явление, названное процессом «медиафикации». В самом общем виде дефиницию данного термина можно представить следующим образом: это процесс распространения интернет-коммуникаций (сайты, блоги, социальные сети, видеохостинги и т. д.) на различные сферы образования, который позволяет рассматривать интернет-сервисы, социальные сети, видеохостинги, блоги и как метод обучения и воспитания, и как современную форму воспитательной работы, и как средство организации целостного образовательного процесса.

Процесс стремительной медиафикации обучения по праву можно считать шагом к обновлению всей парадигмы образования, поскольку он предполагает широкое распространение инновационных методов работы с аудиторией слушателей. Данный процесс обновляет не только сами методы, но средства обучения, а также инструменты, используемые педагогом в практике как очного, так и дистанционного взаимодействия с учащимися, диктует неизбежное обращение к так называемым SMART-технологиям (использование виртуальных досок, специализированных платформ и приложений для различного рода гаджетов и т. д. [6]).

Обучающий потенциал медиасредств бесспорен и подтверждается практикой. Масштабность использования современных социальных сетей и

блогов на образовательном поле обусловлен их расширенной тематикой. Преподаватель любой дисциплины может обнаружить на просторах всемирной паутины то, что перекликается с его предметом. Так, материалы публикаций в сети Интернет становятся базой для наблюдения над живой речью при изучении иностранных языков [1]. С их помощью инофоны могут быть ознакомлены с современными тенденциями, проявляющимися в разговорной речи носителей, а также особенностями письменной разговорной коммуникации как в непосредственном социально-бытовом общении, так и в области коммуникации в профессиональной сфере деятельности. Электронные дневники и видеоблоги любителей путешествий – пространство для профессионального творчества педагогов естественно-научного цикла дисциплин [2]. Существуют видеоблоги историков, спортсменов, специалистов в области точных наук [5]. Всё это осваивается современной методической наукой и эффективно внедряется в учебный процесс практикующими преподавателями. Симптоматично, что педагог должен очень требовательно и критически подходить к отбору материалов из социальных сетей, соотнося их содержание с образовательными целями уроков.

Особо отметим, что использование материалов публикаций социальных сетей и информации, размещённой в блогах, проникает и в воспитательный процесс. Современные блогеры поднимают очень актуальные темы, высказывают собственное мнение о происходящих событиях, а также транслируют различные модели общения и поведения в обществе. Данные материалы могут оказаться добротным полем для проведения различного рода обсуждений, дискуссий в рамках реализации воспитательной работы.

Главным преимуществом данного средства построения новой образовательной парадигмы является его доступность, поскольку на сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии достаточно прочно вошли в практику преподавания на всех ступенях образования, от школы до вуза, и каждая образовательная организация имеет выход в сеть Интернет. Кроме того, как показывает практика, использование в

образовательном процессе современных текстовых и аудиовизуальных средств обучения развивает познавательный интерес обучающихся и положительно влияет на уровень их учебной мотивации, что в сумме окажется мощным стимулом к достижению более высоких образовательных результатов.

Таким образом, существующие на сегодняшний день, находящиеся в открытом доступе публикации социальных сетей, блогов, видеодневников, персональных сайтов оказываются средствами обучения и воспитания. Посредством них строится образовательный процесс как в рамках одного урока, цикла тем, так и в комплексе. Широкое их применение обуславливает необходимость научного и методического описания их возможностей, преимуществ и недостатков в практике обучения и воспитания. А глубина их внедрения в учебный процесс позволяет говорить о построении новой образовательной парадигмы. Причём эти тенденции настолько глубоки в современном образовательном пространстве, что исследователи вполне справедливо отмечают, что образовательные организации в скором времени смогут полностью перейти на дистанционные способы обучения, создадут (этот процесс уже отчасти запущен) собственные образовательные продукты, «онлайн проекты» и выйдут с ними на Интернет-платформы, становясь тем самым «ресейлерами» [3], услуги которых будут востребованы потенциальными потребителями. Но здесь уже приходится говорить о медиафикации в более широком смысле, как о процессе трансформации классического преподавания в пространство веб.

Литература

1. Гольцова Т. А., Проценко Е. А. Использование блогов и социальных сетей в процессе обучения иностранному языку // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 3. – С. 62–68.
2. Захарова Т. Д., Иванова Е. Ю., Луговской А. М. Социальные сети как дополнительное средство обучения и формирования экологического

сознания // Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология. – 2021. – № 1. – С. 69–73.

3. Мартынов К. Дистанционная Coursera // Отечественные записки. – 2013. – № 4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://strana-oz.ru/2013/4/distancionnaya-coursera> (дата обращения: 11.12.2021).

4. Рыбичева О. Ю. Перспективы внедрения смарт-технологий в учебный процесс // Вестник Вятского государственного университета. – 2019. – № 4 (134). – С. 76–84.

5. Тестов В. А. Переход к новой образовательной парадигме в условиях сетевого пространства // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2012. – № 4 (1). – С. 50–56.

6. Шубина И. В. Смарт и развитие современного образования // Статистика и экономика. Серия: Образование. – 2015. – № 3. – С. 15–17.