

*А.А. Бетехтина*

*студент 2 курса, направления:*

*Управления и инновации в образовании*

*Тюменский Государственный Университет, Институт психологии  
педагогике*

*Научный руководитель*

*К.Н. Верховцев*

*кан.пед.наук.*

*Тюменский Государственный Университет, Институт психологии  
педагогике, г. Тюмень*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ» В  
СОДЕРЖАТЕЛЬНОМ, СТРУКТУРНОМ, ФУНКЦИОНАЛЬНОМ  
АСПЕКТАХ**

*Аннотация:* в статье анализируются понятия «коммуникация» и «общение» для выявления понятия «профессиональная коммуникация педагогов». В статье освещается профессиональная деятельность педагога в коммуникации. Отмечается что, профессиональная деятельность педагога взаимосвязана с коммуникацией и общением в педагогическом процессе. Анализируется психолого-педагогическая литература, которая позволяет выделить основные характеристики «профессиональной коммуникации» педагога. В заключении выявляется рабочее понятие «профессиональной коммуникации педагогов».

*Ключевые слова:* коммуникация, профессиональная коммуникация педагога, деятельность, педагогический процесс, профессиональная среда.

UDC 37.013.46

*A.A. Betekhtin*

*2nd year student, directions:*

*Management and innovation in education*

*Tyumen State University, Institute of Psychology and Pedagogy*

*(Tyumen State University IPiP), student, undergraduate*

*scientific adviser*

*K.N. Verkhovtsev*

*can.ped.sci.*

*Tyumen State University, Institute of Psychology and Pedagogy,*

*Tyumen*

***THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT OF  
"PROFESSIONAL COMMUNICATION OF TEACHERS" IN THE  
SUBSTANTIVE, STRUCTURAL, FUNCTIONAL ASPECTS***

***Abstract:*** *the article analyzes the concepts of "communication" and "communication" to identify the concept of "professional communication of teachers". The article highlights the professional activities of a teacher in communication. It is noted that the professional activity of a teacher is interconnected with communication and communication in the pedagogical process. Psychological and pedagogical literature is analyzed, which allows to highlight the main characteristics of the "professional communication" of the teacher. In conclusion, the working concept of "professional communication of teachers" is revealed.*

***Key words:*** *communication, teacher's professional communication, activity, pedagogical process, professional environment.*

Профессиональная деятельность педагога невозможна без коммуникации и общения. Коммуникативный навык педагогов является главным и значимым звеном в педагогическом процессе.

Профессиональная коммуникация педагогов, направлена на достижение долгосрочной педагогической цели и нуждается в постоянном ее развитии и совершенствовании. На сегодняшний день педагоги являются представителями значимой профессиональной группы, которая оказывает значительное влияние на культуру общества, а также на социальную, политическую и экономическую сферу общества.

Для того, чтобы понять, как построить качественную профессиональную коммуникацию среди педагогов, необходимо разобраться в понятии «профессиональная коммуникация». В настоящее время в педагогических и других науках термин «коммуникация» и термин «общение» понимают, как синонимы. Чтобы определить сходства данных терминов, рассмотрим несколько определений.

Ч.Х. Кули трактует коммуникацию «как механизм, с помощью которого делается возможным существование и развитие межличностных отношений, состоящий из мыслительных символов, средств их передачи и сохранения во времени» [6, с.58].

В ходе сравнения терминов, Т.Н. Персикова, заостряет внимание на многогранности процесса общения, так как в ходе общения, человек может участвовать сразу в нескольких процессах, таких как, процесс взаимодействия собеседником, процесс передачи и получения информации, эмоциональный процесс и т.д. [7].

Необходимо сделать акцент на том, что в научной литературе, отсутствует четкое соотношение данных понятий, их содержание часто трактуется по-разному. В работах Г.М. Андреевой, А.Б. Зверинцева, А.А. Леонтьева, Е.В. Руденского «коммуникация» рассматривается как синоним «общения».

В своих трудах А.Б. Зверинцев, сравнивает два термина и дает общее понятие, которое трактует как обмен информации и вступление в взаимодействие с собеседником, при котором происходит «процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания» [4, с. 8]

Также при сравнении двух понятий Г. М. Андреева [1] выделяет основные три взаимосвязанных стороны и базовые умения, характерные для обоих понятий:

Коммуникативная сторона – отвечает за обмен информацией между собеседниками, базовыми умениями которой является: умение вести вербальный и невербальный обмен информации, умение диагностировать личные свойства и качества собеседника.

Интерактивная сторона – предполагает организацию взаимодействия между собеседниками, базовыми умениями данной стороны является: умение вырабатывать тактику взаимодействия с собеседником, умение организовать совместную деятельность для достижения социально значимых целей.

Перцептивная сторона – отражает процесс восприятия и формирования образа другого человека. К базовым умениям относятся: умение идентифицировать себя с собеседником, эмпатийно относиться к нему, понимать, как он идентифицируется партнером.

Таким образом, в своем исследовании мы будем понимать общение, как одну из форм коммуникационной деятельности, в основу которого, будут положены общие ценностные установки. Поэтому устная коммуникация, будет рассматриваться как часть общения. Рассмотрим еще несколько подходов к понятию коммуникация.

Под термином «коммуникация», Л.Г. Викулова понимает, как установление общей цели, ценности, в ходе которой происходит обмен информации между двумя и более субъектами. Отличия такой «общности» определяется лишь в структурных и процессуальных отличиях [2].

Коммуникация, в контексте социальной сферы, согласно работам Л.В. Ивановской, подразумевает собой процесс взаимодействия людей, в паре или группе, при котором происходит обмен вербальной и

невербальной информации. Где сама информация, выступает в роли, связующего звена между всеми субъектами [5].

Данный термин в широком смысле, рассматривается в работах Д.П. Гавра, который трактует его как «процессы социального взаимодействия», которые имеют силу не только в смысловом значении, но и в знаковом контексте [3]. Коммуникация, по его мнению, воспринимается не только как средство получения и передачи вербальной информации, а как смысловое значение, имеющее символы, наглядность.

Если рассматривать профессиональную коммуникацию в общем, то это деловое общение, направленное на выполнение профессиональных задач и обязанностей, с целью создать и организовать благоприятные условия в любой деятельности: научной, управленческой, педагогической, коммерческой и т.д.

«Профессиональная коммуникация» помогает педагогу, как специалисту влиться в профессиональную среду. Под «профессиональной средой», мы будем понимать пространство для обмена информационными, творческими и эмоциональными ценностями, с целью выстраивания самостоятельной и коллективной профессиональной деятельности. Профессиональная деятельность в образовательном учреждении предполагает работу, направленную на достижение общей цели, поэтому каждый педагог выполняет определенную функцию, и очень важно, чтобы он был вовлечен в процесс, и находил в этом процессе пути для самоорганизации и самоопределения.

В своих исследованиях Е.В. Пискунова выделяет, что для выполнения главной функции педагога, а именно содействие образованию ребенка, педагогу необходимо сотрудничать с коллегами внутри образовательного учреждения, в целях передачи собственных знаний, опыта, методических разработок. В современных условиях актуальна «реализации ансамблевого характера профессионально-педагогической деятельности» [8].

Анализ психолого-педагогической литературы, позволил выделить основные характеристики «профессиональной коммуникации»:

- это процесс возникновения взаимопонимания в определенной профессиональной области (А. И. Каптерев);
- процесс обмена информацией между специалистами (Э. И. Рокицкая, В. А. Минкина);
- профессиональная коммуникация специалистов соответствующего профиля может являться одним из способов повышения квалификации (Е. А. Негуляев);
- включает открытую систему знаний в области коммуникаций и информационных технологий, профессионально ориентированных информационных и коммуникационных умений, актуализация которых происходит в реальных профессионально ориентированных ситуациях (И. Н. Розина);
- позволяет решать задачи по улучшению партнерских отношений, принятию общих целей, налаживанию контакта с коллегами, ведению переговоров и умению работать в команде;
- способствует успешному и легкому вхождению молодого специалиста в профессиональную среду;
- позволяет конструировать профессиональные сообщества (А. Ю. Колянов);
- направлена на саморазвитие и самосовершенствование специалиста в профессиональной деятельности (Н. А. Воробьева).

В процессе профессиональной коммуникации педагоги, выступают в роли партнеров, взаимодействие которых направленно на продуктивное сотрудничество, к ним можно отнести следующие:

- в процессе общения обмена информации поднимать уровень межличностных отношений, а также формировать адекватное отношение к себе, партнеру, миру в целом;
- улучшать эффективность процесса передачи и получения информации между сотрудниками;
- создать и развить информационный канал для обмена профессиональным опытом, инновационными приемами, техниками и средствами, координации поставленных задач, совершения контроля выполняемым действиям;
- формировать умения и навыки для успешной реализации социокультурной, информационной, деятельности;
- поднимать заинтересованность и мотивацию у сотрудников, совершать обмен эмоциями, проводить рефлексию.

Таким образом, под «профессиональной коммуникацией педагогов» мы понимаем процесс обмена информацией, знаний и накопленного опыта, в ходе взаимодействий педагогов в познавательной-трудовой и творческой деятельности, направленный на профессиональное развитие и совершенствования каждого педагога и коллектива в целом. Профессиональная коммуникация педагогов имеет общую педагогическую цель, и способна удовлетворить мотивы каждого педагога.

#### **Список литературы**

1. Андреева Г. М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 1999.
2. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум [Текст] / Л.Г. Викулова. – Москва: АСТ, 2008. – 316 с.
3. Гавра Д. П. Теория коммуникации / Д. П. Гавра. – Санкт-Петербург : Питер, 2011.
4. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. СПб: Изд-во Буковского, 2017. 267 с.

5. Ивановская, Л.В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учебно-практическое пособие: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации» [Текст] / Л.В. Ивановская, А.Я. Кибанов. – Москва: Проспект, 2012. – 64 с.
6. Кули, Ч.Х. Человеческая природа и социальный порядок [Текст] / Ч.Х. Кули. – Москва: ИдеяПресс. Дом интеллектуальной книги, 2000. – 312 с.
7. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие [Текст] / Т.Н. Персикова. – Москва: Логос, 2020. – 224 с.
8. Пискунова, Е. В. Социокультурная обусловленность изменения функций профессионально-педагогической деятельности. [Текст]: дис. д-ра пед. наук: 13. 00. 01: защищена 29.11.05 / Пискунова Елена Витальевна Санкт-Петербург, 2005. – 337 с.