

УДК 338.438

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Наумов Д.Д.

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области Технологический университет имени дважды Героя Советского
Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова

Научный руководитель: Веселовский М.Я., д.э.н., профессор,
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области Технологический университет имени дважды Героя Советского
Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова

**INTEGRATED STRATEGIES FOR IMPROVING THE EFFICIENCY
OF ORGANIZATIONS**

Naumov D.D.

State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Moscow
Region Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,
cosmonaut A.A. Leonov

Scientific supervisor: Veselovsky M.Ya., Doctor of Economics, Professor,
State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Moscow
Region Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,
cosmonaut A.A. Leonov

Аннотация. В исследовании рассматриваются ключевые методы и подходы к улучшению экономической деятельности организаций в современных рыночных условиях. Анализируются многофакторный подход к повышению эффективности, включая модернизацию производства, управление качеством, автоматизацию процессов и стратегическое планирование. Особое внимание уделяется важности комплексного подхода, включающего финансовые, управленческие и технические аспекты. Исследование предлагает практические рекомендации и стратегии, которые могут быть адаптированы предприятиями для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности.

Ключевые слова. Эффективность, экономика, организация, инновации

Annotation. The study examines the key methods and approaches to improving the economic activities of organizations in modern market conditions. A multifactorial approach to efficiency improvement is analyzed, including production modernization, quality management, process automation and strategic planning. Special attention is paid to the importance of an integrated approach,

including financial, managerial and technical aspects. The study offers practical recommendations and strategies that can be adapted by enterprises to achieve sustainable growth and competitiveness.

Keywords. Efficiency, economics, organization, innovation

В современной экономике, подверженной быстрым изменениям и жесткой конкуренции, эффективность становится ключевым элементом успеха любого предприятия. Эффективность, охватывающая как финансовую стабильность, так и операционное превосходство, выступает не просто как показатель успешности, но и как основополагающий фактор долгосрочного выживания организации на рынке. В условиях постоянно меняющегося рыночного ландшафта, где новые технологии и изменяющиеся потребительские предпочтения задают темп, способность предприятия эффективно использовать свои ресурсы, адаптироваться и инновировать становится решающей.

Тем не менее, наблюдается заметная тенденция к снижению эффективности многих организаций, что порождает серьезные вызовы как для отдельных предприятий, так и для экономики в целом. Это снижение может быть обусловлено различными факторами: от устаревания производственных процессов до неэффективного управления и недостаточного внимания к инновациям. В свете этих проблем, вопрос повышения эффективности приобретает особую актуальность, требуя от предприятий не только переосмысления своих текущих стратегий, но и внедрения глубоких структурных изменений.

В данном исследовании мы стремимся осветить эту проблематику, предложив комплексный подход к повышению эффективности на разных уровнях управления организацией. Исследуются ключевые аспекты, влияющие на эффективность, и разрабатываем стратегии, которые могут быть применены для ее повышения. Это исследование призвано предоставить практические рекомендации для управленцев, стремящихся оптимизировать деятельность своих организаций и достичь новых высот в сложившихся экономических условиях.

Экономика каждого предприятия — это сложная и многогранная система, основанная на взаимодействии разнообразных факторов производства. Эти факторы включают в себя как собственные, так и заемные ресурсы, готовую продукцию, денежные средства, ценные бумаги и нематериальные активы. Каждый из этих элементов играет свою уникальную роль в определении экономического состояния и потенциала предприятия [1].

Собственные и заемные ресурсы формируют основу производственной мощи предприятия. Они определяют способность организации к производству товаров и услуг, а также ее конкурентоспособность на рынке. Готовая продукция является конечным результатом производственного

процесса, и ее качество, ассортимент и спрос у потребителей напрямую влияют на доходы и репутацию компании. Денежные средства и ценные бумаги, с другой стороны, представляют собой финансовую стабильность и инвестиционную привлекательность предприятия, позволяя ему развиваться и модернизироваться. Нематериальные активы, такие как бренд, патенты и ноу-хау, хоть и менее осязаемы, но несут в себе огромную ценность, поскольку они определяют инновационный потенциал и уникальность предложений компании на рынке [2].

Стоимостная оценка всех этих факторов дает представление о масштабах и уровне экономики предприятия. Она позволяет оценить не только текущее положение компании, но и ее потенциал для роста и развития. Эффективное управление этими ресурсами, их оптимизация и интеграция в производственный процесс могут значительно повысить эффективность деятельности предприятия.

Влияние этих факторов на экономику предприятия многоуровнево и многогранно. Способность предприятия находить оптимальные пропорции между ресурсным обеспечением и качеством выпускаемой продукции, между объемом продаж и прибылью, является ключевым аспектом его успеха. Например, избыток ресурсов без соответствующего спроса на продукцию может привести к неэффективности, в то время как нехватка ресурсов ограничивает возможности роста. Точно так же качество и инновационность продукции напрямую влияют на доверие и лояльность клиентов, что, в свою очередь, стимулирует продажи и прибыль.

В современном бизнес-ландшафте повышение эффективности организации является не только целесообразным, но и критически необходимым шагом для поддержания конкурентоспособности и устойчивого роста. Основные направления, на которые должны быть направлены усилия, включают модернизацию производства, анализ деятельности, разработку стратегий и методов повышения эффективности, а также акцент на научно-технический прогресс и квалификацию персонала.

Модернизация производства – это фундаментальный процесс, который включает в себя обновление технологий, оптимизацию производственных процессов и повышение эффективности использования ресурсов. Это требует тщательного анализа текущей деятельности предприятия, чтобы выявить устаревшие методы работы и заменить их более эффективными решениями. Анализ должен охватывать все аспекты деятельности – от производства до маркетинга и управления персоналом.

Разработка стратегий повышения эффективности должна быть основана на комплексном подходе, включающем в себя как краткосрочные, так и долгосрочные цели. Ключевые методы могут включать в себя оптимизацию логистических процессов, автоматизацию, цифровизацию бизнес-процессов, а также улучшение системы управления проектами. Важно также нацеливаться на повышение финансовой эффективности через

управление затратами и улучшение качества продукции, что напрямую влияет на удовлетворенность клиентов и рентабельность.

Научно-технический прогресс играет ключевую роль в улучшении производственных процессов и продуктов. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и роботизация, может существенно улучшить производительность труда и качество продукции. Однако, для полноценного использования этих технологий необходима высокая квалификация персонала. Поэтому важным аспектом повышения эффективности является инвестирование в обучение и развитие навыков сотрудников, что включает в себя как повышение профессиональной квалификации, так и обучение новым технологиям и методам работы.

BPI (Business Process Improvement) представляет собой систему, структурированную на пяти уровнях, которая направлена на непрерывное улучшение и совершенствование работы предприятия. Эта система обеспечивает организацию механизмом для систематического анализа и оптимизации её бизнес-процессов [3].

1. Уровень Хаос. На этом начальном уровне организация испытывает слабое управление процессами, что ведет к хаотичной и непредсказуемой рабочей среде.

2. Уровень Контроль. Здесь предприятие начинает внедрять основные процессы управления, устанавливая базовые стандарты и контрольные механизмы.

3. Уровень Оптимизация. На этом этапе предприятие фокусируется на улучшении и оптимизации процессов для повышения эффективности.

4. Уровень Адаптация. Организация развивает способность быстро адаптироваться к изменениям во внешней среде, проявляя гибкость в процессах и решениях.

5. Уровень «Мировой класс». Предприятие достигает уровня, на котором его процессы считаются лучшими в отрасли, демонстрируя высокую степень инноваций и эффективности [3].

Внедрение и последовательное развитие BPI на предприятии оказывает существенное влияние на его конкурентоспособность. На начальных этапах BPI помогает организации структурировать и нормализовать свои процессы, что ведет к уменьшению ошибок, повышению качества работы и улучшению управления ресурсами. На более продвинутых этапах, таких как оптимизация и адаптация, предприятие начинает активно использовать данные для принятия решений, что повышает его способность быстро реагировать на изменения рынка и потребностей клиентов.

Достижение уровня «Мировой класс» означает, что предприятие не только эффективно использует свои внутренние ресурсы, но и активно инноватирует, создавая новые стандарты в своей отрасли. Это приводит к значительному увеличению удовлетворенности клиентов, укреплению бренда и, как следствие, улучшению экономических показателей.

Согласно этому, можно составить направления совершенствования деятельности организаций (таблица 1).

Таблица 1 – Направления совершенствования деятельности организаций с описанием

№	Направление совершенствования	Описание
1	Заинтересованность генерального директора	Инициатива и поддержка высшего руководства в процессе улучшения.
2	Создание коллегиального руководства деятельностью с улучшением	Решения по улучшению принимаются коллегиально, с участием всех уровней управления.
3	Вовлечение всего руководящего состава	Активное участие всех топ-менеджеров и руководителей в процессе улучшения.
4	Обеспечение коллегиального участия	Участие руководителей подразделений в формировании и реализации планов улучшения.
5	Обеспечение индивидуального участия	Вовлечение каждого сотрудника в процесс улучшения и развития.
6	Создание групп по совершенствованию систем и процессов	Группы, отвечающие за совершенствование определенных аспектов работы.
7	Вовлечение поставщиков	Сотрудничество с поставщиками для улучшения качества и эффективности.
8	Обеспечение качества функционирования систем управления	Улучшение управленческих процессов для обеспечения качества и устранения сбоев.
9	Формирование стратегии и тактики улучшения деятельности	Разработка и реализация долгосрочной стратегии улучшения.
10	Создание системы поощрения	Поощрение сотрудников за вклад в улучшение процессов и достижение целей.

Источник: составлено автором по материалам [6]

Основываясь на предложенных направлениях совершенствования деятельности организаций, можно сделать вывод, что эффективное улучшение бизнес-процессов требует всестороннего подхода, включающего как активное участие и поддержку высшего руководства, так и вовлечение каждого сотрудника в процесс улучшения. Это подразумевает не только коллегиальное принятие решений на всех уровнях управления, но и формирование специализированных групп, нацеленных на совершенствование конкретных аспектов работы. Кроме того, значительное внимание уделяется сотрудничеству с поставщиками и обеспечению высокого качества управленческих процессов. Все это дополняется стратегическим планированием и системой поощрений, которые стимулируют персонал к достижению общих целей и способствуют созданию инновационной и продуктивной рабочей среды.

В современной бизнес-практике ключевым аспектом успешного управления предприятием является улучшение его финансово-хозяйственной

деятельности. Это достигается через ряд взаимосвязанных стратегий и методов, центральным элементом которых является снижение затрат и оптимизация процессов. Эффективное управление затратами напрямую влияет на прибыльность предприятия и его конкурентоспособность. Один из способов достижения этого — аутсорсинг вспомогательных функций и процессов, что позволяет сосредоточить ресурсы на ключевых аспектах бизнеса.

Автоматизация бизнес-процессов играет важную роль в повышении общей эффективности организации. Она не только сокращает время и затраты на выполнение рутинных задач, но и повышает точность и надежность операций, минимизируя вероятность ошибок. Это, в свою очередь, приводит к повышению качества продукции или услуг и улучшению удовлетворенности клиентов [4].

Включение всех подразделений предприятия в процесс управления эффективностью является еще одним ключевым моментом. Это обеспечивает комплексный подход к оптимизации, где каждое подразделение вносит свой вклад в общий процесс улучшения. Такой подход способствует не только повышению эффективности отдельных подразделений, но и улучшению синергии между различными аспектами деятельности предприятия.

Улучшение использования основных средств и внебюджетных операций также является важным аспектом повышения эффективности. Это включает в себя оптимизацию использования имеющихся активов и ресурсов, а также поиск новых возможностей для получения дохода за пределами основной деятельности предприятия [5].

Итоговые замечания подчеркивают необходимость комплексного подхода к улучшению эффективности предприятия. Интегрированные стратегии, включающие в себя оптимизацию затрат, автоматизацию процессов и активное вовлечение всех подразделений в процесс управления эффективностью, являются ключом к достижению устойчивого роста и конкурентоспособности в современном бизнес-пейзаже. Перспективы дальнейшего исследования в данной области могут включать разработку новых методов и технологий управления, а также изучение влияния цифровой трансформации на эффективность организационных процессов.

Список источников

1. Сафронова, В. В. Эффективное делегирование полномочий в компании / В. В. Сафронова // Использование Big Data в официальной статистике Using Big Data in official statistics : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 29 июня 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 280-282.

2. Маркова, Е. С. Система управления человеческими ресурсами как фактор развития компании / Е. С. Маркова // Использование Big Data в

официальной статистике Using Big Data in official statistics : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 29 июня 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 200-203.

3. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : Учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-88247-977-9.

4. Zyuzina, N. The Modelling of the Conceptual Subsystem of Assistance to Participants in the Transport Process / N. Zyuzina, E. Markova, N. Voronin // Proceedings - 2020 2nd International Conference on Control Systems, Mathematical Modeling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2020 : 2, Virtual, Lipetsk, 10–13 ноября 2020 года. – Virtual, Lipetsk, 2020. – P. 797-802. – DOI 10.1109/SUMMA50634.2020.9280647.

5. Маркова, Е. С. О развитии малого и среднего предпринимательства в России / Е. С. Маркова, Л. В. Шабалина // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 4(5). – С. 47-50. – EDN XEIDKV.

6. Markova, E. S. Digital Economy and Industry 4.0: Russia's Development Trends / E. S. Markova, N. N. Zyuzina, P. A. Krovopuskov // International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. – 2021. – Vol. 12. – No 3. – P. 123. – DOI 10.14456/ITJEMAST.2021.57.