

Жилякова Д.С.

студентка

Научный руководитель: Шевцов В.В., д.э.н.

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина

РОЛЬ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Аннотация

В условиях глобализации и усиления конкуренции на рынках предприятия сталкиваются с необходимостью поиска эффективных инструментов управления, которые позволят не только сохранить, но и повысить свою конкурентоспособность. Система сбалансированных показателей, разработанная Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном, является одним из таких инструментов. В данной статье рассматривается роль ССП в повышении конкурентоспособности предприятий, анализируются ее основные компоненты и преимущества.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, конкурентность, управление, конкурентоспособность, внедрение.

Zhilyakova D.S.

student

Supervisor: Shevtsov V.V., Doctor of Economics.

Kuban State Agrarian University

named after. I.T. Trubilin

THE ROLE OF THE BALANCED SCORECARD SYSTEM IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES.

Abstract

In the context of globalization and increased competition in the markets, enterprises are faced with the need to find effective management tools that will

not only maintain but also increase their competitiveness. The balanced scorecard system developed by Robert Kaplan and David Norton is one such tool. This article examines the role of the BSC in increasing the competitiveness of enterprises, analyzes its main components and advantages.

Keywords: balanced scorecard, competitiveness, management, competitiveness, implementation.

Введение

Конкурентоспособность предприятия — это его способность эффективно использовать имеющиеся ресурсы с целью достижения устойчивых конкурентных преимуществ на рынке. В условиях динамично изменяющейся внешней среды предприятиям необходимо не только оперативно реагировать на изменения, но и иметь четкую стратегию развития. Система сбалансированных показателей позволяет перевести стратегические цели компании в конкретные измеримые показатели, что делает процесс управления более прозрачным и эффективным.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ. Анализ литературы, научных статей, книг и публикаций по теме системы сбалансированных показателей.
2. Сравнительный анализ. Сравнение успешных и неудачных кейсов внедрения в различных компаниях.
3. Анализ кейсов. Рассмотрение примеров использования инновационных технологий в реальных бизнес-процессах.
4. Критический анализ. Оценка выводов и ограничений, связанных с внедрением инновационных технологий.
5. Метод синтеза. Формулирование выводов на основе проведенного анализа.

Система сбалансированных показателей (ССП) — это метод стратегического управления, дающий возможность сбалансировать финансовые и нефинансовые показатели деятельности компании. Основная

идея ССП заключается в том, что для достижения долговременного успеха необходимо учитывать не только финансовые результаты, но также и иные аспекты деятельности, такие как лояльность клиентов, уровень удовлетворенности, внутренние процессы, подготовка кадров и адаптация работников.

Ниже представлены основные компоненты ССП.

Финансовая перспектива. Показатели, которые отражают финансовое состояние компании. Сюда входят рентабельность, прибыль, затраты и иные показатели.

Перспектива клиентов. Показатели, связанные с удовлетворенностью клиентов и рыночной долей. Имеются ввиду такие показатели, как уровень лояльности, количество жалоб.

Перспектива внутренних процессов. Показатели, отражающие эффективность ключевых бизнес-процессов, например, время выполнения заказов, качество продукции.

Перспектива обучения и роста. Показатели, которые связаны с развитием персонала и инновациям (уровень квалификации сотрудников, количество внедренных инноваций).

Преимущества использования ССП для повышения конкурентоспособности:

Сбалансированность, то есть имеется возможность учитывать финансовые и нефинансовые аспекты деятельности. Это способствует более эффективному и совокупному подходу к управлению.

Стратегическая направленность. ССП помогает переделать стратегические цели компании в конкретные измеримые показатели, благодаря чему процесс реализации стратегии станет более гибким и управляемым.

Гибкость, то есть присутствует преимущество в адаптации к изменениям внешней среды, своевременно корректируя стратегические цели и показатели.

Мотивация персонала. Рассматриваемая система способствует интеграции сотрудников в процесс достижения поставленных целей, что повышает их вовлеченность и ответственность.

Проблемы, с которыми можно столкнуться при использовании ССП.

Несмотря на большое количество преимуществ, использование ССП имеет некоторые недостатки, перечисленные ниже.

Сложность внедрения объясняется тем, что разработка и внедрение ССП требуют больших издержек времени и финансов.

С целью эффективного использования ССП имеется нужда в наличии качественных данных, это вызывает определенные сложности для некоторых компаний.

Внедрение ССП может столкнуться с сопротивлением и непониманием со стороны сотрудников, не готовым к изменениям.

Чрезмерный контроль к показателям может привести к потере гибкости и креативности в управлении.

Рекомендации по успешному внедрению ССП:

Выявить стратегические цели. Четко сформулировать стратегические цели компании и объединить их с показателями ССП.

Заинтересовать сотрудников. Создать условия вовлечения сотрудников на всех этапах, при этом донести до них их важность и преимущества ССП.

Использовать технологии. Ввести программное обеспечение с целью сбора и анализа данных, упрощая процесс управления показателями.

Систематически анализировать показатели. Адаптировать показатели ССП к изменениям внешних и внутренних факторов.

Заключение

Система сбалансированных показателей является мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий, позволяя сбалансировать финансовые и нефинансовые аспекты деятельности. Успешное внедрение ССП требует четкого понимания стратегических целей, вовлеченности сотрудников и использования современных технологий. Несмотря на вызовы, связанные с внедрением, ССП может стать ключевым фактором достижения устойчивых конкурентных преимуществ в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

Использованные источники:

1. Сидоров А.В., Козлов В.П. (2021). Управление бизнес-процессами: от теории к практике. М.: Дело.
2. Губарев В.Г., Коваленко А.В. (2018). Реинжиниринг бизнес-процессов: теория и практика. М.: Инфра-М.
3. Каплан Р.С., Нортон Д.П. (2003). Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес.
4. Иванов И.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: теория и практика. – М.: Инфра-М, 2020.
5. Петров П.П. Система сбалансированных показателей: опыт внедрения в российских компаниях. – Журнал "Менеджмент в России и за рубежом", 2022.