

Джумашова Айнур

*Студент 5го Туркменского
национального института мировых
языков имени Довлетмаммеда Азади
факультета европейских языков и
литературы*

Научный руководитель: Гельдиева Лачын

*старший преподаватель кафедры
теория перевода английского языка
Туркменского национального
института мировых языков имени
Довлетмаммеда Азади*

г. Ашхабад

Туркменистан

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТА НА РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА

Аннотация: В предоставляемой работе затрагиваются влияние технологий и интернета на современный английский язык и изучается появления новых сленгов и неологизмов в словарном составе английского языка. Так как интернет и социальные сети очень сильно оказали влияние на языки мира, особенно на Английский язык создав общепонятный сленг который не только вошел в повседневные разговоры, но и породили новые слова.

Ключевые слова: язык, интернет, новейшие технологии, неологизмы, сленг.

Jumashova Aynur

**5th year student of the faculty of European
languages and literature of Dovletmammet Azady**

Turkmen National Institute of World languages

Supervisor: Geldiyeva Lachyn

**senior teacher of the department of the theory of
translation of English language of Dovletmammet
Azady Turkmen National Institute of World languages**

Ashgabat, Turkmenistan

**THE IMPACT OF THE TECHNOLOGY AND INTERNET ON THE
DEVELOPMENT OF THE LANGUAGE**

Annotation: This work touches upon the impact of technology and the Internet on modern English and studies the new slangs and neologisms in the vocabulary of the English language. Thus, as the Internet and social networks have had a very strong impact on the languages of the world, especially on the English language, creating a commonly understood slang that not only entered everyday conversations, but also gave rise to new words.

Key words: language, internet, latest technologies, neologisms, slang.

В современном мире, все языки мира развиваются, и безусловно интернет и новейшие технологии ускорили этот процесс. Благодаря передовым технологии мира потребность в новых словах, способах выражения и изменениях происходит стремительно. Поскольку, наши компьютеры и смартфоны являются частью нашей жизни, способ нашего общения друг с другом в повседневной жизни полностью изменился. Нам стало проще общаться с людьми по всему миру одним прикосновением через социальные сети, такие как Twitter, Facebook, VK, OK, Messenger, Instagram и You tube. Интернет и социальные сети очень сильно оказали влияние на языки мира, особенно на Английский язык создав общепонятный сленг который не только вошел в повседневные разговоры, но и породили новые слова.

Таким образом, влияние технологий и интернета на современный Английский язык четко прослеживается и затрагивается различными способами и средствами. Во-первых, он добавляет много неологизмов и сленгов. Во-вторых, он придает новое значение существующим словам и терминам. Более того, он создает слова, объединяющие высказывания людей во всем мире, когда они встречаются друг с другом через социальные сети, хотя они и из отдаленных мест. Язык интернета рассматривается как набор различных жанров и регистров, используемых в различных ситуациях. Поэтому у него есть некоторые особенности, связанные с речью и письмом, например, фонетические и фонологические. Кроме того, можно полностью видеть сформированный языковой стиль, со своей собственной лексикой,

аббревиатурами, орфографией и пунктуацией, грамматикой, сленгом и всеми другими особенностями, которые определяют настоящий языковой стиль. На сегодняшний день словари английского языка в своих онлайн-версиях стали включать различные слова и фразы сетевого сленга. За последние годы исследуя Оксфордский словарь можно заметить появление множества новых слов. Таким образом, Оксфордский словарь служит доказательством того, что новые слова в английском появляются с невероятной скоростью, поскольку информация обновляется каждый месяц. Примеры неологизмов (2019-2020 гг.): *nomophobia* – беспокойство по поводу отсутствия доступа к мобильному телефону, *digital currency* – форма валюты, которая существует только в цифровой форме, *digital nomad* – человек, который использует цифровые технологии для выполнения своих профессиональных обязанностей удалённо.

Как утверждает Crystal (2001), пользователи Интернета имеют возможность быстрее общаться и отправлять друг другу короткие текстовые сообщения. Все сокращения, акронимы, включенные в язык Интернета, составляют большую часть словарного запаса *Netspeak* вместе со списками придуманных слов и фраз. [Crystal 2001: 65]. В частности, слова, которым манипулируют в электронной коммуникации, дают увлекательное представление о том, как быстро могут появляться новые слова, а затем отбрасываться. Можно утверждать, что каждые несколько лет некоторые новые слова устаревают, а другие начинают выбираться. Такое использование часто связано с потребностями пользователей Интернета.

Таким образом, появилось множество новых слов, отличных от технических терминов, таких как кабель, диск, двоичный бит, для отражения конкретных ситуаций, операций, действий. Популярный способ создания интернет-терминологии состоит в объединении двух отдельных слов для образования нового слова, например, коврик для мыши, один щелчок, двойной щелчок. В процессе анализа лексики, используемой пользователями Интернета, было обнаружено, что, например, слово *at*, часто обозначаемое как *@*, все чаще выполняет функцию префикса: *atcommand*, *atsign*, *@-сторона*, *@-*

адрес. Это использование стало влиятельным в условиях, не связанных с Интернетом.

В целом, очевидно, что технологические достижения и быстрое развитие Интернета в наши дни оказали большое влияние на английский язык. Ожидается, что эта тенденция использования Интернета и других различных социальных сетей сохранится в ближайшем и отдаленном будущем, внедряя новые формы языка, такие как новая графология и сетевой разговор, которые не соответствуют грамматическим и синтаксическим правилам систематического английского языка. Ожидается, что в будущем может появиться и часто использоваться новая лексика, новые сокращения, орфографические ошибки и пунктуация.

Литературы

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-razvitiya-informatsionnyh-tehnologiy-na-angliyskiy-yazyk/>
2. David Crystal. (2001). Language and the Internet, Cambridge University Press.