

УДК: 33.658 (75) 6.63

Файзиева Ширин Шодмоновна

Профессор

Каршинский инженерно-экономический институт

Узбекистан

ВОЗМОЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

Аннотация: В данной статье разъяснены нормативно-правовые основы производства и экспорта плодоовощной продукции в экономике Узбекистана, а также обоснованы направления развития отрасли в будущем.

Ключевые слова: фрукты и овощи, экспорт, цена, инвестиции, контракт, торговля, кластер, кооперация, переработка, международный рынок, спрос, конкуренция

Fayziyeva Shirin Shodmonovna

Professor

Karshi Engineering-Economics Institute

Uzbekistan

OPPORTUNITIES AND EFFECTIVENESS OF EXPORTING FRUITS AND VEGETABLES IN THE REGION

Abstract: This article explains the regulatory framework for the production and export of fruits and vegetables in the economy of Uzbekistan, and also substantiates the directions for development of the industry in the future.

Key words: fruits and vegetables, export, price, investment, contract, trade, cluster, cooperation, processing, international market, demand, competition

В мировой экономике на значительный рост сельскохозяйственного производства за последнее десятилетие повлиял рост населения мира, рост цен на сырьевые товары, сокращение бедности и рост доходов в развивающихся странах, а также меры по либерализации торговли сельскохозяйственной продукцией. Кроме того, мировая практика

показывает, что кооперативные отношения в сельском хозяйстве являются эффективной системой. Это наглядно проявилось в ситуации с пандемией. Сельскохозяйственная сеть кооперативов доказала свою важность. Путем улучшения этих отношений в отрасли будет достигнута продовольственная безопасность и экономическая стабильность.

Фруктовоовощная продукция в сельском хозяйстве нашей республики в основном выращивается в частном секторе, 75-85 процентов которого приходится на долю фермеров и фермерских хозяйств. Сегодня увеличение количества крупных субъектов предпринимательства в сфере садоводства приводит к усилению конкуренции среди частного сектора плодоовощеводства. Анализ опыта развитых стран в выращивании, хранении, переработке и экспорте плодоовощной продукции показывает, что существует необходимость развития сотрудничества между производителями этой продукции. В этом случае важно участие фермеров и фермерских хозяйств в конкурентной борьбе фермеров и фермерских хозяйств с большим количеством фруктов и овощей сезонного созревания в системе, разбросанных по территориальному признаку, и их кооперация.

Наше правительство принимает ряд законов по развитию и стимулированию сельского хозяйства. В частности, в сфере плодоовощной продукции разрабатывается план мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности населения и увеличению объемов экспорта за счет развития плодоовощной кооперации, включающей процессы производства, переработки, хранения, сервис и продажа, экспорт. В частности, за последние годы Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года №ПФ-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», Согласно решению от 14 марта 2019 года «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в области производства плодоовощной продукции» № ПФ-4239 намерено создать. Также в целях внедрения передовых технологий в сфере производства, хранения, переработки и реализации плодоовощной

продукции и стимулирования развития сотрудничества производителей данной продукции и повышения их эффективности Приняты решения ПФ-4549 от 11 декабря 2019 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию сети плодоовощного и виноградарства, созданию цепочки добавленной стоимости в отрасли».

Принятие постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 февраля 2024 года № 107 «О мерах по регулированию экспорта плодоовощной продукции в республике» в целях предотвращения случаев искусственного занижения экспортных цен на плодоовощную продукцию овощные продукты, направлен на контроль за своевременным и полным обеспечением валютной выручки и резкое сокращение доли теневой экономики в этой сфере. В целях обеспечения контроля за формированием экспортных цен на плодоовощную продукцию с 1 мая 2024 года введен порядок мониторинга стоимости контрактов на плодоовощную продукцию, экспортируемую из республики, и установления контроля за формированием экспортных цен. было установлено. Также было отмечено, что Торгово-промышленная палата совместно с Агентством по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства и Министерстве инвестиций, промышленности и торговли постоянно изучает конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка плодоовощной продукции, показано, что минимальные экспортные цены на перечисленную плодоовощную продукцию подтверждаются на основе наиболее низких цен на плодоовощную продукцию, формирующихся на крупных оптовых рынках республики еженедельно. При необходимости минимальные экспортные цены могут объявляться ежедневно с учетом изменения конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка. В результате объем экспорта плодоовощной продукции увеличится.

По состоянию на 4 июня 2024 года в Узбекистан экспортировано более 776 тысяч тонн плодоовощной продукции на сумму 462,2 миллиона долларов. В этом году экспорт продукции сельского хозяйства и пищевой

промышленности республики оценивается в 3,5 миллиарда долларов, из которых 2,5 миллиарда составляют плодоовощная продукция и 950 миллионов - продукты питания. В настоящее время размер сельскохозяйственных площадей, выделенных под кластеры и кооперативы, в нашей стране составляет 67% по хлопку и текстилю, 8% по животноводству, 7,5% по плодоовощеводству. Поэтому для увеличения объемов экспорта плодоовощной продукции и виноградарства, освоения неиспользуемых и засушливых земель, увеличения посевов экспортных сельскохозяйственных культур на площадях, сокращающихся от хлопка и зерна, применяются новые кластерные и кооперативные методы производства. создаются во всех отраслях.

Конечно, растет уровень объединения сельхозпроизводителей в кластеры и кооперативы для поставок продукции, произведенной в результате переработки сырья, на мировые рынки. Например, в 2020 году в 65 стран мира было экспортировано 1,5 млн тонн или более 60 видов плодоовощной продукции на сумму 1,1 млрд долларов. В этом несопоставима роль кластеров плодоовощеводства и приусадебного обслуживания.

Следует отметить, что при объёме торговли плодоовощной продукцией на мировом рынке 205 миллиардов долларов, наша доля составляет менее одного процента. Поэтому за счет внедрения зарубежного инновационного опыта в отрасль и увеличения выращивания нетрадиционной экспортной плодоовощной продукции планируется увеличить экспорт плодоовощной продукции до 2,5 млрд долларов в этом году, а к 2024 году - до 6 млрд долларов.

Конечно, достижение такого показателя не произойдет само собой. Для этого необходимо будет использовать дополнительные возможности. В частности, важно широко внедрять систему кластеров и кооперативов, составляющих цепочку «Выращивание продукции – закупка – хранение – переработка и экспорт». В этом случае также можно предотвратить потери при сборе и хранении продукции.

Есть и ряд других положительных сторон новой системы. В настоящее время значительная часть семян и саженцев импортируется из-за отсутствия научных исследований по селекции. Если от устаревшей системы отказаться, то создание совершенно новой непрерывной цепочки, то есть системы кластеров и кооперации, становится требованием времени. Поэтому руководителям кластеров и кооперативов придется сосредоточиться на обмене опытом с зарубежными коллегами, изучении международного рынка, выращивании сельхозпродукции, пользующейся повышенным спросом.

Словом, кластеры станут ближайшими помощниками собственников в дальнейшем развитии и диверсификации аграрного сектора, выращивании экспортных культур, повышении производительности труда путем оказания помощи предпринимателям, фермерам и крестьянским хозяйствам и приусадебным землевладельцам.

Сегодня основными рынками экспорта плодоовощной продукции являются Кыргызстан, Казахстан, Россия и Турция. По данным, по итогам 2019 года более 19,2 млн тонн плодоовощной продукции, произведенной в республике, было экспортировано в 69 стран зарубежья (более 1,4 млн тонн на сумму около 1,2 млрд долларов) в чистом или переработанном виде. во внимание, это отражает, насколько важен этот вопрос. Существенное влияние на увеличение объёма экспорта оказала плодоовощная продукция: влажные и переработанные овощи увеличились по сравнению с 2018 годом в 1,8 и 1,6 раза соответственно и составили 46,5% от общего состава плодоовощной продукции. Следует отметить, что доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта 2019 года составила 6,7%. Экспорт плодоовощной продукции является крупнейшим по стоимости в КР, 26,7% от общего объема экспорта плодоовощной продукции, а в пересчете на продукцию объем экспорта в Казахстан составляет 556,5 тыс. тонн, что в 4,4 раза больше, чем в Кыргызскую Республику. Республика.

В мире растет спрос на натуральные органические продукты. В странах Европы и Азии покупатели платят больше за готовую сертифицированную

органическую продукцию. Наши фрукты и овощи являются натуральными, но большинство из них не сертифицированы соответствующим органом по сертификации. Благодаря этому сельскохозяйственная продукция Узбекистана реэкспортируется через третьи страны в готовом или переработанном виде согласно международным требованиям.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной Организации Объединенных Наций (ФАО), торговля сушеными орехами и фруктами в Европе составила 11 миллиардов евро, а сушеными овощами – более 8 миллиардов евро. Опыт новых участников, таких как Вьетнам, показал, что если следовать правильной стратегии, появится возможность экспортировать более 1 миллиарда евро в год.

Согласно анализу, продуктивность садов и виноградников в нашей стране очень низкая. Например, в странах с развитым сельским хозяйством, таких как США, Китай, Италия, Франция, с одного гектара интенсивных садов собирают 80-120 тонн, а с некоторых фруктов - до 140 тонн. Это заведомо экономически неэффективное сельское хозяйство.

В заключение, на основании вышеизложенного анализа, уместно придать значение следующему в устойчивом развитии отрасли в условиях Узбекистана:

- дальнейшее усиление финансового стимулирования деятельности образцовых предприятий, действующих в сельской местности, специализирующихся на хранении и переработке сельскохозяйственной продукции инновационным ресурсосберегающим способом, введением для них налоговых, таможенных и других льгот;

- увеличить заготовку, хранение и переработку сельскохозяйственного сырья, производимого на основе развития компактных и мелких отраслей промышленных предприятий в каждом сельском районе республики, также целесообразно обеспечить экономическое стимулирование деятельности, направленной на производство конкурентоспособной готовой продукции для

внутреннего и внешнего рынков, т.е. выделение валюты, льготное налогообложение, кредиты и т.п.;

- всесторонняя практическая помощь предпринимателю в выделении кредитов перед экспортным процессом, страхованием места на внешних рынках, «географических, экономических, финансовых и качественных рисков», транспортно-логистикой, получением соответствующих сертификатов, безопасности пищевых продуктов (ХАССП) и стандартные вопросы, организация экспортно-кредитных организаций в целях содействия обеспечению участия в международных выставках и ярмарках или поручение решения этих вопросов ответственному министерству и ведомству;

- создание в удобных локациях многопрофильных агрологистических комплексов «Агропарк» и «Агросаноат» на базе цифровых инновационных технологий. В этом комплексе созданы все условия, то есть создание системы всех процессов вплоть до реализации продукции, ее хранения, переработки, упаковки, биологического обслуживания, стандартизации и экспорта;

- Мы считаем необходимым реализовать услугу «Плодоовощная клиника», то есть разработать нормативно-правовую и техническую документацию, регламентирующую требования к качеству и безопасности плодоовощной продукции и продуктов ее переработки, а также расширить финансовую поддержку. систему и повысить эффективность.

Список использованной литературы

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 февраля 2024 года № 107 «О мерах по регулированию экспорта плодоовощной продукции в республике».
2. Решение №ПФ-4549 от 11 декабря 2019 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию сети плодоовощной и виноградарской отрасли и созданию цепочки добавленной стоимости в отрасли».

3. Решение ПФ-4239 от 14 марта 2019 года «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в области производства плодоовощной продукции».
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года № ПФ-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы».
5. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Народное слово 23 декабря 2017 года. № 258 (6952).
6. Shirin Fayziyeva, Gulnoza Samiyeva, Shakhribonu Yuldosheva Ensuring food safety in Uzbekistan and its forecasting. BIO Web of Conferences, 010 (2023) *CIBTA-II-2023* <https://doi.org/10.1051/bioconf/20237101072> (Web of Science)
7. zx SHODMONOVNA F. S. Impact of affordable housing construction and housing and communal services on the welfare of the population by typical projects //The journal of contemporary issues in business and government. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4069-4073.
8. Юлдошева Ш. А. ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА //Экономика и социум. – 2022. – №. 10-1 (101). – С. 794-800.
9. Юлдошева Ш. А. САНОАТ КОРХОНАЛАРИ САМАРАЛИЛИГИНИ ОШИРИШ БЎЙИЧА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Экономика и социум. – 2023. – №. 11 (114)-1. – С. 1168-1172.
10. Юлдошева Ш. А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ //Экономика и социум. – 2022. – №. 12-1 (103). – С. 1158-1165.
11. Юлдашева Ш. А. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНАЯ СИСТЕМА И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЖИЗНЕННЫХ СТАНДАРТОВ //Экономика и социум. – 2020. – №. 12-2 (79). – С. 541-546.

12. Yuldosheva S. UY-JOY KOMMUNAL XO 'JALIKLARIDA SERVIS XIZMATLARINING O 'RNI VA ULARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI //THE INNOVATION ECONOMY. – 2023. – Т. 1. – №. 02. – С. 108-118.
13. Qizi Y. S. A. The role of services in housing and utilities and their opportunities to increase efficiency //ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL. – 2021. – Т. 11. – №. 2. – С. 1313-1319.
14. Гофуров У. А., Юлдашева Ш. А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА. – 2016.
15. ЮЛДОШЕВА Ш. А. ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ //ЭКОНОМИКА. – С. 1158-1165.
16. Anvarqizi Y. S. The Importance of Housing Policy in Uzbekistan in Connection with Innovative Economy //International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development. – Т. 4. – №. 3. – С. 127-132.