

Кулаков Александр Андреевич

студент магистратуры

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,

Рувинов Иосиф Анатольевич

студент магистратуры

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,

Научный руководитель Родина Е.А., к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономики и бизнеса НОЧУ ВО «Московский

экономический институт»

Россия, г. Москва

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. Использование современных инструментов позволяет организациям оперативно реагировать на изменения внешней среды, принимать обоснованные решения и достигать поставленных целей.

В статье рассматриваются такие цифровые технологии, как автоматизация финансовых процессов, использование больших данных, облачные технологии.

Ключевые слова: финансы, оптимизация финансов, цифровые технологии.

Kulakov A.A., Ruvinov I.A.

DIGITAL TOOLS FOR OPTIMIZING THE FINANCIAL STATUS OF MODERN ORGANIZATIONS

Abstract. The use of modern tools allows organizations to quickly respond to changes in the external environment, make informed decisions and achieve their goals.

The article discusses such digital technologies as automation of financial processes, the use of big data, cloud technologies.

Keywords: finance, financial optimization, digital technologies.

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью адаптации компаний к новым вызовам рынка, включая цифровую трансформацию, глобализацию экономики и ужесточение регуляторных требований. Использование современных инструментов позволяет организациям оперативно реагировать на изменения внешней среды, принимать обоснованные решения и достигать поставленных целей.

Рассмотрим более подробно несколько актуальных инструментов оптимизации финансового состояния современных организаций.

1. Автоматизация финансовых процессов.

Автоматизация финансовых процессов подразумевает применение информационных систем и программного обеспечения для выполнения рутинных операций, связанных с учетом, обработкой и анализом финансовой информации. Этот подход позволяет существенно сократить временные и трудовые затраты, а также повысить точность и надежность финансовых расчетов[2].

Примером успешной реализации автоматизации является опыт компании «Газпром». Внедрение системы автоматизированного бухгалтерского учета позволило компании снизить операционные расходы на 15%, что было достигнуто за счет уменьшения числа ошибок при обработке данных и ускорения процесса их ввода и проверки. Кроме того, автоматизация позволила улучшить контроль над расходованием средств и повысить прозрачность финансовых потоков.

Преимущества автоматизации заключаются не только в снижении затрат, но и в повышении качества управленческих решений. Благодаря быстрому доступу к актуальной финансовой информации менеджеры могут своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их устранению. Это особенно важно в условиях высокой волатильности рынков и необходимости оперативного реагирования на внешние факторы.

2. Использование больших данных (Big Data).

Big Data представляет собой совокупность методов и технологий, позволяющих обрабатывать огромные объемы разнородных данных для извлечения полезной информации. В контексте финансового анализа Big Data используется для прогнозирования спроса на финансовые продукты, оценки кредитных рисков, выявления мошеннических схем и оптимизации бизнес-процессов.

Одним из ярких примеров применения Big Data в российском бизнесе является опыт Сбербанка. Банк активно использует аналитические платформы для анализа клиентских данных и разработки персонализированных предложений. Это позволило увеличить прибыль на 20% за счет точного таргетинга маркетинговых кампаний и снижения уровня дефолтов по кредитным продуктам. Big Data также помогает Сбербанку оценивать риски в реальном времени, что способствует снижению убытков и повышению устойчивости банка к внешним шокам.

Перспективы использования Big Data для оптимизации финансового состояния организаций огромны. С развитием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения возможности анализа данных становятся еще шире. Компании смогут не только лучше понимать своих клиентов, но и предугадывать их потребности, что позволит предложить наиболее подходящие продукты и услуги[3].

3. Облачные технологии.

Облачные технологии представляют собой модель предоставления вычислительных ресурсов и программных приложений через интернет.

Использование облачных сервисов позволяет компаниям сократить затраты на поддержание собственной ИТ-инфраструктуры и сосредоточиться на основной деятельности.

Опыт компании «Яндекс» демонстрирует значительные выгоды от перехода на облачные сервисы. Переход на облачную платформу позволил компании сэкономить до 30% на ИТ-инфраструктуре и ускорить процесс разработки новых продуктов. Это стало возможным благодаря гибкости и масштабируемости облачных решений, которые позволяют быстро адаптироваться к изменениям в потребностях бизнеса.

Перспективы развития облачных технологий в финансовом секторе связаны с возможностью создания интегрированных платформ для управления всеми аспектами финансовой деятельности компании. Такие платформы будут обеспечивать высокий уровень безопасности данных, оперативный доступ к необходимой информации и возможность быстрого масштабирования ресурсов в зависимости от потребностей бизнеса.

4. Реклама как инструмент оптимизации финансового состояния

Реклама играет ключевую роль в формировании имиджа компании, привлечении клиентов и увеличении продаж. Эффективная рекламная кампания может стать мощным инструментом оптимизации финансового состояния организации, способствуя росту доходов и укреплению рыночных позиций.

Современная реклама включает в себя множество каналов и форматов, начиная от традиционных медиа (телевидение, радио, печатные издания) и заканчивая цифровыми платформами (интернет, социальные сети, мобильные приложения). Выбор подходящего канала зависит от целевой аудитории, специфики продукта или услуги, а также бюджета компании.

Одним из успешных примеров использования рекламы для оптимизации финансового состояния является опыт компании «М.Видео», одного из крупнейших ритейлеров электроники в России. В рамках своей рекламной кампании «М.Видео» активно использует цифровые каналы, такие

как контекстная реклама, таргетированная реклама в социальных сетях и видеореклама на YouTube. Это позволило компании увеличить количество онлайн-продаж на 25% в 2020 году, что положительно сказалось на общей выручке.

Эффективность рекламных кампаний можно оценить с помощью различных метрик, таких как CTR (click-through rate), конверсия, ROI (return on investment) и другие. Важно отметить, что успешная рекламная стратегия должна быть гибкой и адаптивной, учитывая изменения в поведении потребителей и рыночной конъюнктуре.

Инновации в области рекламы, такие как programmatic advertising (программная закупка рекламы) и использование big data для анализа поведения пользователей, открывают новые возможности для оптимизации финансовых результатов. Программная закупка позволяет автоматически подбирать рекламные площадки и аудиторию, обеспечивая максимальную эффективность вложений. Анализ больших данных помогает точнее сегментировать целевую аудиторию и создавать персонализированные предложения, что увеличивает вероятность покупки.

Таким образом, реклама является важным инструментом оптимизации финансового состояния организаций. Грамотное использование рекламных каналов и стратегий позволяет привлекать новых клиентов, увеличивать продажи и укреплять позиции на рынке.

Рассмотренные выше современные инструменты оптимизации финансового состояния демонстрируют высокую эффективность в улучшении показателей деятельности организаций. Автоматизация финансовых процессов, использование Big Data, современные рекламные технологии и переход на облачные технологии способствуют сокращению затрат, улучшению качества управленческих решений и повышению конкурентоспособности компаний.

Применение этих инструментов требует комплексного подхода и интеграции в общую стратегию развития организации. Только таким образом

возможно достичь максимального эффекта и обеспечить устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Бяшимова Г.А., Ягшымырадова Т. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ // Вестник науки. 2023. №3 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-pokazateli-predpriyatiy-i-upravlenie-imi>
2. Воробьева Елена Ивановна, Блажевич Олег Георгиевич ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2022. №1 (58).
3. Макаров, А. И. Особенности цифровой трансформации в управлении финансами / А. И. Макаров. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 7 (506). — С. 261-263.