

Кулаков Александр Андреевич

студент магистратуры

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,

Рувинов Иосиф Анатольевич

студент магистратуры

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,

Научный руководитель Родина Е.А., к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономики и бизнеса НОЧУ ВО «Московский

экономический институт»

Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация. Оптимизация финансового состояния организации представляет собой одну из ключевых задач современного менеджмента. В условиях динамично меняющейся экономической среды и возрастающей конкуренции эффективное управление финансовыми ресурсами становится важнейшим фактором успеха.

В статье рассматриваются современные инструменты оптимизации финансового состояния, направленные на улучшение показателей рентабельности, минимизацию затрат и максимизацию прибыли через внедрение передовых технологий и подходов.

Ключевые слова: финансы, финансовый менеджмент, управление финансами.

Kulakov A.A., Ruvinov I.A.

MODERN TOOLS FOR FINANCIAL MANAGEMENT OF BUSINESS ENTITIES

Abstract. Optimization of the financial condition of an organization is one of the key tasks of modern management. In the context of a dynamically changing economic environment and increasing competition, effective management of financial resources is becoming the most important factor for success.

The article discusses modern tools for optimizing financial condition aimed at improving profitability indicators, minimizing costs and maximizing profits through the introduction of advanced technologies and approaches.

Keywords: finance, financial management, financial management.

Оптимизация финансового состояния организации представляет собой одну из ключевых задач современного менеджмента. В условиях динамично меняющейся экономической среды и возрастающей конкуренции эффективное управление финансовыми ресурсами становится важнейшим фактором успеха. Современные инструменты оптимизации финансового состояния направлены на улучшение показателей рентабельности, минимизацию затрат и максимизацию прибыли через внедрение передовых технологий и подходов.

Оптимизация финансового состояния организации представляет собой целенаправленный процесс управления её финансовыми ресурсами, направленный на достижение максимальной эффективности использования этих ресурсов для достижения стратегических и тактических целей компании. Оптимизация финансового состояния охватывает широкий спектр мероприятий, включая улучшение структуры капитала, повышение доходности активов, снижение затрат, управление рисками и обеспечение ликвидности.

Основная цель оптимизации заключается в том, чтобы обеспечить устойчивое развитие компании, укрепить её конкурентоспособность и создать условия для роста стоимости бизнеса. Для этого необходимо сбалансировать интересы всех заинтересованных сторон: акционеров, кредиторов, сотрудников и государства.

Процесс оптимизации финансового состояния начинается с анализа текущего положения компании. На этом этапе проводится детальная оценка структуры активов и обязательств, анализируются источники финансирования, оценивается рентабельность и ликвидность. Важную роль играют финансовые коэффициенты, такие как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и другие, которые помогают выявить слабые места и потенциальные угрозы.

После диагностики текущего состояния разрабатывается план мероприятий по оптимизации. Он может включать в себя реструктуризацию долга, привлечение дополнительных инвестиций, продажу непрофильных активов, оптимизацию налоговых платежей и многое другое. Особое внимание уделяется управлению оборотными средствами, так как недостаток ликвидности может привести к серьезным финансовым проблемам.

Важнейшим элементом оптимизации является управление рисками. Это включает в себя идентификацию потенциальных угроз, оценку их влияния на деятельность компании и разработку мер по их минимизации. Риски могут быть связаны с изменениями на рынке, колебаниями курсов валют, изменением законодательства и другими факторами[3].

Оценка и управление рисками являются неотъемлемыми элементами успешного ведения бизнеса. Они направлены на выявление, анализ и минимизацию потенциальных угроз, способных негативно повлиять на достижение стратегических и операционных целей компании. Процесс управления рисками состоит из нескольких этапов:

1. Идентификация рисков. На данном этапе определяются все возможные риски, которые могут возникнуть в ходе осуществления деятельности компании. Это могут быть экономические, политические, технологические, природные и другие виды рисков.

2. Анализ рисков. После идентификации проводится подробный анализ каждого риска. Определяются вероятность его наступления и возможные последствия. Для этого используются различные методы, такие как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие.

3. Оценка рисков. На основании проведенного анализа производится количественная и качественная оценка рисков. Количественная оценка включает расчет вероятностей и возможных потерь, а качественная оценка основывается на экспертных мнениях и опыте.

4. Разработка мер по управлению рисками. На этом этапе разрабатываются стратегии и планы действий по минимизации или устранению выявленных рисков. Существуют четыре основных метода управления рисками: избегание, передача, снижение и принятие.

5. Мониторинг и контроль. Постоянный мониторинг и контроль за выполнением разработанных мер позволяют своевременно вносить коррективы и предотвращать возникновение непредвиденных обстоятельств.

6. Обучение и информирование персонала. Важным аспектом управления рисками является обучение и информирование сотрудников о существующих рисках и мерах по их предотвращению. Это повышает уровень осведомленности и готовности к действиям в критических ситуациях.

7. Документирование и отчетность. Все этапы управления рисками должны быть задокументированы и представлены в виде отчетов. Это обеспечивает прозрачность процесса и облегчает его аудит и пересмотр в будущем[1].

Управление рисками должно быть встроено в повседневную практику компании и рассматриваться как непрерывный процесс. Регулярная переоценка и адаптация к изменяющимся условиям позволят компании оставаться конкурентоспособной и устойчивой к внешним и внутренним угрозам.

В процессе оптимизации финансового состояния важную роль играют информационные технологии. Современные программы и системы позволяют автоматизировать многие процессы, что снижает вероятность ошибок и ускоряет принятие решений. Также широко используются методы анализа больших данных (Big Data) для прогнозирования и моделирования различных сценариев развития ситуации[2].

В итоге, оптимизация финансового состояния направлена на создание условий для устойчивого и эффективного функционирования компании, повышения её конкурентоспособности и увеличения стоимости бизнеса. Это сложный и многогранный процесс, который требует комплексного подхода и участия специалистов разных профилей.

Список литературы

1. Бяшимова Г.А., Ягшымырадова Т. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ // Вестник науки. 2023. №3 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-pokazateli-predpriyatij-i-upravlenie-imi>
2. Левина А.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ // Вестник науки. 2024. №1 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-analiz-buhgalterskogo-balansa-torgovoy-organizatsii-i-ego-osobennosti>
3. Хаджимурадова Таиса Хусайновна, Амерханова Залихан

Шаарановна, Тазбиева Зулейхан Мовлаевна ИССЛЕДОВАНИЕ
ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ //
Журнал прикладных исследований. 2023. №2. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-finansovyh-riskov-torgovyh-predpriyatij>