

*Михайлова И.Н., студентка
ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

*Научный руководитель: Хорошавина Н.С., к.э.н., доцент,
доцент кафедры Управления
ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»
Российская Федерация, Московская область, г. Королёв*

**СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ
ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯ-
УЧАСТНИКА ВЭД**

Аннотация: Статья посвящена вопросам совершенствования логистических подходов в управлении цепями поставок предприятий, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Рассмотрены основные задачи международной логистики. В статье анализируются современные подходы к управлению цепями поставок, такие как внедрение цифровых технологий, оптимизация транспортных маршрутов, улучшение управления запасами, использование зеленых технологий и аутсорсинг логистических функций. Для повышения конкурентоспособности предприятий на международном рынке необходимо внедрение современных технологий и оптимизации процессов.

Ключевые слова: международная логистика, управление цепями поставок, внешнеэкономическая деятельность, глобальные цепи поставок, логистические подходы.

Mikhaylova I.N., student

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»*

*Scientific supervisor: Khoroshavina N.S, Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor, Department of Management*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»*

Russian Federation, Moscow region, Korolev

WAYS TO IMPROVE LOGISTICS APPROACHES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT OF ENTERPRISES PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

Abstract: The article is devoted to the issues of improving logistics approaches in supply chain management of enterprises involved in foreign economic activity. The main tasks of international logistics are considered. The article analyzes modern approaches to supply chain management, such as the introduction of digital technologies, optimization of transport routes, improvement of inventory management, the use of green technologies and outsourcing of logistics functions. To increase the competitiveness of enterprises in the international market, it is necessary to introduce modern technologies and optimize processes.

Keywords: international logistics, supply chain management, foreign economic activity, global supply chains, logistic approaches.

Современная международная логистика неразрывно связана с управлением глобальными цепями поставок, которые служат основой международной торговли. Эти цепи представляют собой сложные системы, включающие множество этапов и участников, которые координируют

движение материальных ресурсов, финансов и информационных потоков. Международная логистика перемещает товары и материалы по всё более длинным и сложным цепям поставок, поэтому она, без сомнения, является неотъемлемой поддерживающей системой международной торговли.

Основные задачи международной логистики заключаются в согласовании и объединении национальных участков глобальных цепей поставок, преодолении барьеров международной торговли (политических, правовых, культурных, валютных, транспортных, языковых и других), а также в минимизации транзакционных издержек и рисков. Главная особенность международной логистики заключается в том, что поставки товаров осуществляются между странами и это в свою очередь влечет за собой необходимость организации цепей поставок, пересекающих государственные границы и включающих таможенное оформление. Таким образом, для компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность, цепочки поставок часто выходят за пределы одной страны, что создает дополнительные трудности в управлении из-за таможенных формальностей, особенностей транспортировки и правовых аспектов. Учёт различий в таможенном законодательстве, транспортной инфраструктуре и других особенностях позволяет наладить эффективное управление логистическими цепочками и оставаться конкурентоспособными в условиях глобальной конкуренции.

На начальных этапах развития, в середине 1990-х годов, управление цепочками поставок рассматривалось как дополнение к логистике. Однако сегодня это самостоятельная научная дисциплина. В качестве научно-практической дисциплины управление цепями поставок изучает, как ресурсы создаются и преобразуются в промышленных, логистических и торговых организациях. Особое внимание уделяется цепочке создания стоимости и межорганизационному взаимодействию при перемещении этих ресурсов. В свою очередь цепь поставок представляет собой сеть организаций,

технологий и ресурсов, участвующих в создании и доставке продукции от производителя к конечному потребителю.

Так, система управления цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) начала активно развиваться в конце 1990-х годов в США, Европе и Японии. Она направлена на создание единой системы, объединяющей все процессы и участников цепи поставок. Интегрированный подход, ориентированный на удовлетворение потребностей конечного потребителя, становится ключевым фактором конкурентоспособности [4, с. 17].

Управление цепями поставок — это комплекс мер по организации, планированию, контролю и координации материальных потоков, начиная с момента их возникновения, через производство, сферу обращения и потребления, вплоть до конечного потребления или утилизации. Основная цель управления цепями поставок — создание конкурентоспособных преимуществ для бизнеса за счёт рационального управления потоками. Это достигается путём доставки продукции необходимого качества и количества в нужное место и время с минимальными издержками. Логистика при этом выполняет интегрирующую и координирующую роль.

В сфере внешнеэкономической деятельности логистика охватывает широкий спектр процессов: перевозку, хранение товаров, управление складскими запасами, таможенное оформление и обеспечение взаимодействия между всеми участниками цепи поставок.

Именно логистика, координируя все звенья, является основой эффективного управления цепями поставок. Она отвечает за оптимизацию транспортных маршрутов, управление запасами, своевременность поставок и интеграцию информационных систем. В условиях ВЭД логистика также должна учитывать международные стандарты и требования, что особенно важно для успешной работы на международном рынке.

В условиях глобализации и усиления конкуренции компании вынуждены адаптироваться к новым вызовам, используя инновационные

методы и технологии. В управлении цепями поставок применяются различные логистические подходы, каждый из которых направлен на повышение эффективности и адаптацию к специфике международных операций. Одним из ключевых подходов является интегрированная логистика, которая предполагает объединение всех этапов цепи поставок в единую систему. Это позволяет синхронизировать процессы, снизить издержки и повысить прозрачность на всех уровнях. В связи с этим, в управлении цепями поставок применяются следующие логистические подходы.

1. Внедрение цифровых технологий

Для предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, необходимо внедрять современные методы и технологии логистики для повышения эффективности управления цепями поставок. Одним из основных путей к совершенствованию является использование цифровых технологий. Использование платформ для управления цепями поставок, автоматизация процессов учета и контроля, а также внедрение систем отслеживания грузов в реальном времени позволяют значительно повысить прозрачность и управляемость процессов.

Современные технологии, автоматизирующие процессы и повышающие точность планирования, делают цифровой подход все более востребованным. Так, например, блокчейн обеспечивает прозрачность, интернет вещей (IoT) — отслеживаемость, а искусственный интеллект — оптимизацию процессов.

Таким образом, цифровизация логистических процессов является одним из наиболее эффективных способов совершенствования управления цепями поставок. Так, использование платформ для управления цепями поставок (SCM-систем) позволяет интегрировать данные от всех участников цепи, что позволяет лучше понимать процессы и оперативнее принимать управленческие решения. Также одним из примеров внедрения цифровых

технологий является использование интернета вещей (IoT) для отслеживания грузов. Благодаря датчикам, установленным на контейнерах, можно в режиме реального времени получать информацию о местонахождении груза, температуре, влажности и других параметров. Это особенно важно для предприятий, занимающихся перевозкой скоропортящихся товаров, таких как продукты питания или фармацевтическая продукция [4, с.20].

Так, рынок цифровой логистики обладает огромным потенциалом. Эксперты Mordor Intelligence прогнозируют, что после достижения почти \$30 млрд в 2024 году, рынок будет расти на 16% в год и к 2029 году достигнет впечатляющих \$63,55 млрд [2].

2. Оптимизация транспортных маршрутов

Совершенствование транспортных маршрутов способствует снижению расходов на логистику и ускорению доставки товаров. Например, некоторые транспортные компании используют специализированное программное обеспечение для анализа и выбора наиболее эффективных и выгодных маршрутов. Это приводит к уменьшению транспортного пробега, снижению потребления топлива и сокращению выбросов CO₂.

Еще одним примером является использование мультимодальных перевозок, которые сочетают несколько видов транспорта (например, морской, железнодорожный и автомобильный).

3. Улучшение управления запасами

Эффективное управление запасами позволяет минимизировать излишки и избежать дефицита товаров. Одним из примеров является внедрение системы Just-in-Time (JIT), которая предполагает поставку товаров точно в срок, что позволяет сократить затраты на хранение. Внедрение систем Just-in-Time (JIT) для минимизации излишков и снижения затрат на хранение помогает предприятиям более эффективно использовать ресурсы.

Еще одним примером является использование прогнозирования спроса на основе анализа больших данных (big data). Так, компании

используют алгоритмы машинного обучения для прогнозирования спроса на товары, что позволяет оптимизировать уровни запасов и снизить затраты на хранение [4, с.78].

Если говорить о России, то к 2030 году рынок цифровизации транспорта и логистики может вырасти в 7 раз и составить 626,6 млрд рублей. В следующем году только в автоматизацию складских процессов планируется вложить до 20 млрд рублей, внедряя WMS-системы и робототехнику. Ожидается, что эти усилия приведут к значительному росту рынка, который к 2030 году увеличится в 7 раз и достигнет 626,6 млрд рублей [2].

4. Внедрение устойчивых (зеленых) технологий

В связи с увеличением потребительского спроса на экологически безопасные продукты, а также ужесточения регулирующих мер, направленных на минимизацию негативного воздействия компаний на экологию, внедрение «зеленых» технологий становится необходимым условием для эффективного управления современными цепями поставок. В рамках этого подхода компании стремятся использовать экологически безопасные материалы, сокращать выбросы за счет оптимизации транспортировки и повышать энергоэффективность производства. Усовершенствование транспортной сети для минимизации выбросов и использование энергосберегающих технологий. Следовательно «зеленые» технологии являются важным элементом для роста бизнеса и сохранения конкурентоспособности компаний. В управлении цепями поставок данные технологии выполняют важную роль, поскольку их использование позволяет уменьшать негативное воздействие на экологию, повышать эффективность использования энергии и снижать издержки производства [1].

Например, компания Unilever внедрила программу по сокращению выбросов CO₂, которая включает использование энергоэффективных транспортных средств и оптимизацию маршрутов. Это позволило компании

снизить углеродный след своей логистической деятельности на 20%. Цели Unilever в области снижения влияния на климат включают в себя сокращение до нуля выбросов парниковых газов на производствах к 2030 году, а также достижение нулевого уровня выбросов по всей производственно-сбытовой цепи к 2039 году (от покупки сырья до продажи товаров в торговых точках). Компания переходит на 100% возобновляемые источники энергии и электромобили и работает с поставщиками и партнерами по инновациям для расширения масштабов действий, которые помогут защитить людей и Землю [3].

«Зеленые» склады у глобальных игроков в сфере логистики также набирают популярность. К 2025 году планируется, что 10% складских площадей в России будут соответствовать стандартам «зеленых» складов, использующих возобновляемую энергию и энергосберегающие технологии. Параллельно с этим, компании прилагают усилия по сокращению доли пластика в упаковке товаров, предназначенных для транспортировки [1].

5. Аутсорсинг логистических функций

Аутсорсинг логистических функций предполагает, что компания доверяет выполнение своих логистических задач, полностью или частично, внешней специализированной логистической компании. Данный подход позволяет предприятиям сосредоточиться на ключевых обязанностях, снизить затраты и повысить качество логистических услуг.

Как видно из приведенных примеров, для повышения эффективности логистики в управлении цепями поставок необходима интеграция современных технологий, оптимизация процессов и внедрение новых логистических подходов.

Для успешной внешнеэкономической деятельности предприятия необходимо постоянно совершенствовать логистические подходы к управлению цепями поставок. В условиях глобальной конкуренции и нестабильности внешней среды предприятия-участники ВЭД должны

активно внедрять современные технологии, оптимизировать процессы и развивать партнерские отношения. Это даст возможность не только сократить расходы и повысить эффективность логистики, но и укрепить конкурентоспособность компании на мировом рынке.

Использованные источники:

1. Д. Д. Бутенко Перспективы применения «зеленых» технологий в управлении цепями поставок [Электронный ресурс]. – Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №9-1 (115) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-zelenyh-tehnologiy-v-upravlenii-tseruyami-postavok> (дата обращения: 15.02.2025).
2. Рынок цифровой логистики-Размер, доля и прогнозируемые тенденции [Электронный ресурс]. – Market Research Company - Mordor Intelligence – Режим доступа: https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/digital-logistics-market?utm_source=chatgpt.com
3. Working with suppliers to beat the clock on climate change | Unilever [Электронный ресурс]. - Unilever Global | Unilever - Режим доступа: <https://www.unilever.com/news/news-search/2021/working-with-suppliers-to-beat-the-clock-on-climate-change/> (дата обращения: 15.02.2025).
4. Основы управления цепями поставок : учебное пособие / составители Р. Г. Король [и др.]. — Хабаровск : ДВГУПС, 2021. — 91 с.
5. Шинкевич, А. И. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок : учебное пособие / А. И. Шинкевич, Г. Р. Гарипова. — Казань : КНИТУ, 2022. — 80 с.