

УДК 640.4

Чистилина А. П.

студентка 4 курса

Высшей школы туризма и гостеприимства

*ФГБОУВО «Российский государственный университет
туризма и сервиса»*

(д.п. Черкизово, РФ)

Chistilina A.P.

4th year student

Higher school of tourism and hospitality

Russian state University tourism and service"

(Cherkizovo, Russia)

Мастерова В. А.

студентка 4 курса

Высшей школы туризма и гостеприимства

*ФГБОУВО «Российский государственный университет
туризма и сервиса»*

(д.п. Черкизово, РФ)

Masterova V.A.

4th year student

Higher school of tourism and hospitality

Russian state University tourism and service"

(Cherkizovo, Russia)

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА В ЗАГОРОДНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Аннотация. Индустрия гостеприимства - одна из крупнейших бурно развивающихся отраслей мировой экономики. За последние несколько лет туризм стал доступен широким слоям населения. Одновременно с ростом общего числа туристов заметное развитие получили загородные средства

размещения. На данный момент пригороде каждого более-менее крупного населённого пункта нашей страны сегодня можно найти загородные отели, туристические кемпинги и базы отдыха. При этом они могут существенно отличаться друг от друга по местоположению, внешнему облику, инфраструктуре, но их объединяет одно - все в них нацелено на обеспечение комфорта заказчиков.

Ключевые слова: загородный отель, база отдыха, дополнительные услуги, загородный отдых, оформление территорий.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF RECREATION IN SUBURBAN ACCOMMODATION FACILITIES

Annotation. The hospitality industry is one of the largest rapidly developing sectors of the world economy. Over the past few years, tourism has become available to a wide range of people. Simultaneously with the growth of the total number of tourists, suburban accommodation facilities have developed significantly. At the moment, the suburbs of every more or less large settlement in our country today can be found country hotels, tourist campsites and recreation centers. At the same time, they may differ significantly from each other in location, appearance, and infrastructure, but they are united by one thing - everything in them is aimed at ensuring the comfort of customers.

Keywords: country hotel, recreation center, additional services, country recreation, design of territories.

В настоящее время поездки за город с остановкой на базе отдыха стали максимально доступными и довольно популярным вариантом проведения выходных и праздничных дней. Отправиться отдыхать можно в одиночку, всей семьёй, друзьями. Загородный отдых дает возможность убежать из шумного города, отвлечься от повседневных бытовых хлопот. Загородные базы и гостиничные комплексы, предназначенные для отдыха, часто представляют собой полностью благоустроенные отдельно стоящие домики и коттеджи со всем необходимым

оборудованием для полноценного и комфортного проживания. Обычно подобные гостиничные комплексы и пансионаты располагаются в живописных местах, в лесу или рядом с ним, на берегу озёр и рек.

Отдых в загородных базах отдыха имеет ряд преимуществ. К главным из них следует отнести такие особенности, как:

- Близкое расположение к городам, благодаря чему добраться до них можно не только на личном автомобиле или на такси, но и на общественном транспорте, а также экономия времени на дальнюю дорогу, денег на транспортные расходы.
- Масса возможностей для самого разнообразного досуга туристов всех возрастов.
- Благоприятное воздействие на организм природных факторов: лесопарковые зоны, водоемы, минеральные источники.
- Отсутствие акклиматизации и языкового барьера.
- Большинство загородных баз отдыха имеют хороший уровень комфорта и сервиса.
- На территории загородного комплекса имеются автомобильные парковки, на которых можно оставить свое транспортное средство совершенно бесплатно

Ключевой вопрос для любого загородного отеля – создание комплекса дополнительных услуг, позволяющего выровнять колебания загрузки в течение всего года. Как правило, сравнивая загородные отели, человек оценивает, количество, разнообразие услуг, наличие необычных и новых предложений, отсутствующих у других, возможность удовлетворить требованиям всех членов семьи, выезжающих на загородный отдых. Предоставление дополнительных услуг очень явно отражается на финансовой устойчивости предприятия и играет большую роль в общем представлении гостя о гостинице, ее имидже [1]. При этом нужно

учитывать тот факт, что число дополнительных услуг не может быть бесконечным, поскольку введение каждой очередной услуги предполагает дополнительные инвестиции, временные и трудовые затраты, во многих случаях – наем дополнительного персонала. Необходимо подобрать спектр услуг, который будет отвечать ожиданиям как индивидуального, так и группового гостя, и способен обеспечить отелю хорошую загрузку и приносить доход [2].

Для создания эффективной и окупаемой базы дополнительных услуг необходимо в первую очередь провести анализ целевой аудитории посетителей загородного средства размещения. Например, для загородных средств размещения характерна высокая посещаемость семейными туристами и это значит, что есть необходимость внедрить часть услуг, рассчитанных конкретно на этот тип посетителей. Это могут быть оснащенные детские игровые зоны, анимационные программы, услуги няни. Индивидуальный подход к клиентам - тот принцип, на котором держится система загородных отелей [3]

Не меньшее значение для загородных гостиничных предприятий имеет правильное оформление прилегающей территории. Она должна иметь достаточные размеры, чтобы выполнять производственные задания средства размещения, обеспечивать необходимые рекреационные, экологические, эстетические условия проживания в гостиничном предприятии. Чтобы повысить эффективность использования прилегающей территории, разнообразить условия проживания гостей, обустраиваются теннисные корты, площадки для дискотеки, детские игровые площадки, водные бассейны, а также спортивно-развлекательная инфраструктура.

Еще один важный момент – это доступность информации об услугах отеля. К сожалению, многие гости не обращаются к персоналу, чтобы узнать, какие услуги есть в отеле и как ими воспользоваться. Из этого

следует, что уже при заезде, гость должен увидеть, какие услуги есть в отеле и как он может провести свое время. Наилучшим вариантом будет создание собственного сайта, в котором можно найти всю необходимую информацию, уточнить актуальную стоимость отдыха, узнать наличие свободных мест и домиков, а также забронировать их.

Использованные источники:

1. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст] : учеб.пособие / Н. А. Зайцева. – М. : Форум, 2013. – 321 с
2. Кадацкий, В. Т. Затраты и прибыль гостиниц [Текст] : учеб. пособие / В. Т. Кадацкий. – М. : Инфра-М, 2014. – 205 с.
3. Никольская Е.Ю., Титиевская Е.М. Актуальная проблемы развития гостиничного бизнеса // Путь науки. – 2014. - №6. – С.54-57.