

ISSN 2541-9285

№ 4(49) 2021

МИРОВАЯ НАУКА

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Мировая наука»

<http://www.science-j.com>

ISSN 2541-9285

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 68842
от 28.02.2017г.

Выпуск № 4(49) (апрель, 2021). Сайт: <http://www.science-j.com>

Редакционный совет:

*Калимбетов Х.К., доктор экономических наук (PhD), доцент
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор
Паксютова Е.В., кандидат технических наук, доцент
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор
Ромашкин Т.В., кандидат экономических наук, доцент
Тягунова Л.А., кандидат философских наук
Устинова Н.Г., кандидат экономических наук, доцент
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор
Фролова Н.Б., кандидат физико-математических наук, доцент*

© Институт управления и социально-экономического развития, 2021

*Abdullaeva M.S.
teacher*

*Kamolova Sh.T.
teacher*

Fergana juridical high school

HISTORY OF THE TERM CORRUPTION AND ITS EFFECT TO DEVELOPMENT

Annotation: A characteristic feature of corruption is a conflict between the actions of an official and the interests of his employer, or a conflict between the actions of an elected person and the interests of society.

Key words: corruption, development, country and civil society.

Corruption (from Latin *corrumpere* "to corrupt", Latin *corruptio* "bribery, corruption; corruption, corruption; corruption") is a term that usually refers to the use of an official of his power and the rights entrusted to him, as well as the authority, opportunities, and connections associated with this official status for personal gain, contrary to legislation and moral guidelines. Corruption is also called the bribery of officials, their venality, corruption, which is typical for mafia states. The corresponding term in European languages usually has a broader semantics, resulting from the primary meaning of the original Latin word.

Many types of corruption are similar to fraud committed by an official, and belong to the category of crimes against state power.

Any official with discretionary power may be subject to corruption. 1] in the sphere of distribution of any resources that do not belong to him at his own discretion (official, deputy, judge, law enforcement officer, administrator, etc.). The main incentive to corruption is the possibility of obtaining economic profit (rent) associated with the use of power, and the main deterrent is the risk of exposure and punishment.

In his "Divine Comedy", Dante placed the bribe takers in the eighth (penultimate) circle of hell. The systemic nature of corruption manifests itself in its coercive nature for those who work in state organizations covered by it: the lower ranks collect bribes and share them with the upper ones to maintain their own positions.

According to macroeconomic and political economic studies, corruption causes significant damage and hinders economic growth and development in the interests of society as a whole. In many countries, corruption is criminalized.

Transparency International, the World Bank, and other organizations understand corruption as the abuse of trusted authority for personal gain. There are

also other definitions that clarify (that power includes trusted resources, that it can relate to the public and private sectors, etc. or use stricter legal language.

According to the Russian legislation, corruption is abuse of official position, giving a bribe, receiving a bribe, abuse of authority, commercial bribery or other illegal use by an individual of his official position contrary to the legitimate interests of society and the state in order to obtain benefits in the form of money, valuables, other property or services of a property nature, other property rights for himself or for third parties, or illegal provision of such benefits to the specified person by other individuals.; as well as the commission of these acts on behalf of or in the interests of a legal entity. The concept of "corruption crime" found in the law does not have a separate definition.

Abuse can be a form of corruption (one of the criminal acts of an official or a group of persons), but does not exhaust the full definition of corruption.

The European Criminal Law Convention on Corruption, ratified by Russia, classifies corruption as a criminal offense committed by individuals and legal entities. As of 2010, in Russia, for the same corruption crime, you can get a penalty under both the Code of Administrative Offenses and the Criminal Code.

The first ruler to be mentioned as a fighter against corruption was Uruinimgina, the Sumerian king of the city-state of Lagash in the second half of the XXIV century BC. Despite the demonstrative and often cruel punishments for corruption, the fight against it did not lead to the desired results. At best, it was possible to prevent the most dangerous crimes, but at the level of petty embezzlement and bribes, corruption was widespread. The first treatise on corruption, the Artha-shastra, was published under the pseudonym Kautilya by a minister of Bharata (India) in the fourth century BC. In it, he made a pessimistic conclusion that “the property of the king can not be, at least in a small way, not appropriated by those in charge of this property.”

The pharaohs of Ancient Egypt also faced similar problems, where a huge bureaucratic apparatus of officials was formed, which allowed itself to create lawlessness and arbitrariness against free peasants, artisans, and even military nobility. The teaching of a certain Itahotelah has been preserved, who recommends: “Rot your back in front of your superiors, then your house will be in order, your salary will be in good order, for it is bad for someone who resists in front of the boss, but it is easy to live when he is pleased”.

Of particular concern was the corruption of judges, as it led to the illegal redistribution of property and the desire to resolve the dispute outside the legal field. It is no accident that the leading religions of all types of corruption condemn first of all the bribery of judges: “... the chief demands gifts, and the judge judges for bribes, and the nobles express the evil desires of their soul and pervert the cause... “ ; “Do not accept gifts, for gifts make the blind see and turn the cause of the right” (Exodus 23: 8, see also Deut. 16:19); “Do not misappropriate one another's property, and do not bribe judges to intentionally misappropriate a portion of other people's property” (Qur'an 2: 188), etc.

In the ancient Roman Laws of the XII tables, the term “corrumpere” begins to be used in the meanings of “changing testimony in court for money” and “bribing a judge”: “Do you really consider a severe decree of the law that punishes with death the judge or mediator who was appointed during the court agreement, [for the trial of the case] and was found to have accepted a monetary bribe in [this] case?”

The works of Niccolo Machiavelli give an important impetus to the understanding of corruption. He compared corruption to a disease, such as consumption. It is difficult to recognize at first, but easier to treat. If it is started, it is easy to recognize, but difficult to cure.

Since the end of the XVIII century, a turning point has occurred in the West in the attitude of society to corruption. Liberal transformations took place under the slogan that the state power exists for the benefit of the people subject to it, and therefore the subjects maintain the government in exchange for strict compliance with the laws of the officials. In particular, according to the US Constitution, adopted in 1787, taking a bribe is one of the two explicitly mentioned crimes for which the US President can be impeached. Society began to exert an increasing influence on the quality of the work of the state apparatus. As political parties and government regulation have intensified, episodes of collusion between the political elite and big business have become a growing concern. Nevertheless, the level of corruption in developed countries during the XIX—XX centuries decreased in comparison with the rest of the world.

A new stage in the evolution of corruption in developed countries was the turn of the XIX and XX centuries. On the one hand, another strengthening of state regulation and, accordingly, the power of officials has begun. On the other hand, a large private business was born, which in the competitive struggle began to resort to “buying up the state” - no longer to the occasional bribery of individual small civil servants, but to the direct subordination of the activities of politicians and senior officials to the protection of the interests of capital. With the growing importance of political parties in developed countries (especially in Western Europe after World War II), party corruption developed, when large firms and multinational corporations paid for lobbying their interests not personally to politicians, but to the party treasury.

In the second half of the twentieth century, corruption increasingly began to become an international problem. Corporate bribery of top officials abroad has become widespread. Globalization has led to the fact that corruption in one country began to negatively affect the development of many countries. At the same time, the countries with the highest levels of corruption were no longer limited to the third world: liberalization in the former socialist countries in the 1990s was accompanied by blatant official abuses. In its December 31, 1995 issue, the Financial Times declared 1995 the “year of Corruption”. To promote knowledge about corruption, the UN has established the International Day against Corruption (December 9).

References:

1. Румянцева Е. Е. Каков в совокупности и по его частям ущерб от коррупции — кто представит обществу самую верную методику его расчета? // Экспертная сеть по вопросам государственного управления «Госбук»
2. Bardhan P. Corruption and development // Journal of Economic Literature. — 1997. — Vol. 25. — P. 1320. [1] Архивная копия от 20 сентября 2009 на Wayback Machine (англ.)
3. Содиржонов, М. М. (2020). БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ЭТНИК МУҲИТГА ТАЪСИРИ ХУСУСИДА АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР. Ижтимоий фанлар, 6(3).
4. Mahamadaminovich, S. M. (2020). THE ESSENCE OF SOCIAL CAPITAL CONSEQUENCES AND THEIR INFLUENCES TO THE MODERN SOCIETY. Вестник науки и образования, (2-2 (80)).
5. Farhodjonova N. F. Modernization and integration: social-philosophical analysis. Rol'nauki v formirovanii sovremennoj virtual'noj real'nosti. – 2019.
6. Isroilovich I. M. et al. PHILOSOPHICAL IDEAS AND VIEWS OF NATIONAL CULTURE IN THE CONDITION OF GLOBALIZATION //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2020. – Т. 17. – №. 7. – С. 14289-14295.
7. Farhodjonova N. F. FORMATION OF NATIONAL IDEA THROUGH FACTORS OF NATIONAL CULTURE //МИРОВАЯ НАУКА 2020. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. – 2020. – С. 3-6.

Asqarova S.T.

teacher

Khakimova S.M.

teacher

Isomudinov G.G.

teacher

Kuva Abu Ali ibn Sina public health preservation high school

TEACHER'S PEDAGOGICAL SKILLS IN ENSURING THE QUALITY OF EDUCATION

Annotation: Pedagogical skills - a high level of mastery of pedagogical activity, a complex of special knowledge, skills and abilities, professionally important personal qualities that allow the teacher to effectively manage the educational and cognitive activities of students and to carry out purposeful pedagogical influence and interaction.

Key words: skills and abilities, quality of education, pedagogical technology.

The problem of the formation of pedagogical skills of the teacher in our pedagogy is studied quite actively. Pedagogical skill is such a high level of professional and pedagogical activity, which achieves the unity of the polished skills and skills of applying psychological and pedagogical theory in practice and the formed personal properties of the teacher, which determine the effectiveness of the pedagogical process. Pedagogical skills are manifested, first of all, in pedagogically appropriate actions and actions of the teacher, in the honed skills of effective organization of educational and cognitive activities of students and the formation of pedagogical communication with all participants of the educational process, as well as in the skills and skills of self-improvement of their pedagogical abilities and other significant professional and pedagogical properties and qualities. Such an understanding of the essence of pedagogical skill is of great importance. It allows us to comprehend pedagogical skills as a very complex activity-personal phenomenon of a teacher, to reveal its internal structure in more detail and to correctly outline the ways of its effective formation.

But in modern Russian education, criteria for evaluating effectiveness are being formed and new requirements for the methods of building pedagogical activity are being developed. Pedagogical activity, like other spheres of human activity, is undergoing changes at the beginning of the twentieth century. In these changes, modern researchers identify the following trends: teachers strive for self-analysis of their activities, the process and results of their activities, the knowledge intensity of pedagogical activity increases, and at the same time, the creative position of the teacher in professional activity becomes established.

The identified trends are reflected in the new state standards of higher professional education: for bachelors who are awarded the qualification "teacher", the following requirements are imposed on the graduate, in particular: must know the scientific foundations of the organization of the educational process in a university, teacher training college, college; must be able to solve problems corresponding to their qualifications; must be able to apply progressive methods of teaching, various forms of organization of creative activity, methods of psychological and pedagogical research, processing and analysis of materials, methods of their design.

The purpose of the study: systematization of theoretical and methodological material on pedagogical skills.

Research objectives:

- theoretical analysis of the conceptual foundations of pedagogical skills;
- empirical studies of the formation and development of pedagogical skills.

In this situation, a teacher who wants to work professionally, creatively needs to rethink their own activities in order to improve it, to find and discover effective ways and methods of pedagogical activity.

Research hypothesis: the fundamental study of the basics of pedagogical skills and the implementation of this knowledge in practice will contribute to the formation of a teacher-master.

The structure of pedagogical skills includes the main pedagogical skills: the ability to see a pedagogical problem, select, adapt and convey didactic material to students, and organize creative educational cooperation on the basis of a parity dialogue. Among the most important pedagogical skills are the ability to understand the internal position and state of students and on this basis to individualize the educational process. The most important feature of the teacher-master is the presence of his original individual style, as a system of techniques and methods of educational work that adequately meet the peculiarities of the individuality of the subjects of educational activity.

Mastery is a complex of personality traits that provides a high level of self-organization of professional activity. Such important properties include: the humanistic orientation of the teacher's activity, his professional knowledge, pedagogical abilities, pedagogical technique.

Since "pedagogical skill" is a system, it is important not just to characterize the set of components, but to trace their relationships. Every system has a system-forming factor, the core, the framework that permeates the entire system. Such a system-forming factor of pedagogical skill is the humanistic orientation of the teacher's personality. The humanistic orientation is based on the mechanism of cooperation, which is characterized by common interests, equal forces, relations of trust and respect.

From the point of view of humane pedagogy, the task of the teacher is not to impose, but to understand the interests of the student, to help him correctly, undistorted to realize them and express himself.

The pedagogical orientation of the personality of each teacher is multifaceted. Its constituent value orientations are as follows:

- 1) on myself – self-affirmation-to be seen in me as a knowledgeable, demanding, real teacher;
- 2) on the means of pedagogical influence;
- 3) for students, the student body;
- 4) for the purposes of teaching activities.

For the teacher, the leading focus on the goal (humanistic orientation) is important, with other types of orientation being harmoniously adjusted.

The central component of pedagogical skill is considered to be a developed psychological and pedagogical thinking, which determines creativity in pedagogical activity. The thinking of the master of pedagogical work is characterized by independence, flexibility and speed. It is based on the developed pedagogical observation and creative imagination, which are the most important basis of foresight, without which the pedagogical art is impossible.

Creativity is recognized as the main thing in pedagogical skill. Most often, creativity is manifested in the ability to apply various methods and forms of education and training, professional knowledge and personal qualities in the educational process in a new and reasonable way, with maximum efficiency. At the same time, it is expressed in the creation of pedagogical ideas, ways of teaching and educational activities, and in the ability to solve atypical tasks. As a rule, skill is associated with a great experience of an employee who has mastered his profession perfectly.

A teacher is not only a profession, the essence of which is to transfer knowledge, it is a high mission of creating a person, establishing a person in a person. In this regard, it is possible to distinguish a set of socially and professionally determined qualities of a teacher: high civic responsibility and social activity; love for children, the need and ability to give them your heart; spiritual culture, the desire and ability to work together with others; readiness to create new values and make creative decisions; the need for constant self-education; physical and mental health, professional performance.

However, a teacher, to a much higher degree than an artist, must influence his audience, promote the formation of the worldview of his wards, give them a scientific picture of the world, awaken a sense of beauty, a sense of decency and justice, make them literate and make them believe in themselves, in their words. At the same time, unlike the actor, he is forced to work in the feedback mode: he is constantly asked a variety of questions, including insidious ones, and all of them require exhaustive and convincing answers. A real teacher, a Teacher with a capital letter, is a person who gives birth and forms other personalities (ideally, together with the family). To do this, he needs not only attention and respect from his students, from the whole society

The theoretical analysis of the literature on the problem of pedagogical skill has shown the multiplicity and heterogeneity of approaches to understanding the

essence of pedagogical skill, the presence of the problem of its formation and development.

The teacher-master can bring to the educational process all the new things that have been accumulated in theory and practice, taking into account the specifics of specific pedagogical circumstances. The developed pedagogical self-awareness contributes to the acquisition of their own individual style of work.

References:

1. Nigmatullina A. S. THE BENEFITS OF LISTENING TO PODCASTS //Scientific Bulletin of Namangan State University. – 2019. – Т. 1. – №. 8. – С. 364-367.
2. Shamsunovna N. A. Integration of the modern pedagogical technologies into the assessment process of students' knowledge //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 11-2 (144).
3. Nigmatullina A. S. EFFECTIVE METHODS AND TECHNIQUES OF TEACHING READING IN A FOREIGN LANGUAGE //Ученый XXI века. – 2016. – С. 92.
4. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.

*Fayziyev T.R.
PhD technics
director
branch center for retraining and in service
training of academic staff under
Uzbekistan State Institute of arts and culture*

FORMATION OF A BUSINESS STRATEGY IN ART MANAGEMENT

Abstract: This article discusses the formation of a business strategy in art management.

Keywords: culture, art, art management, business, advertising, strategy

Art management today is considered as one of the functional-role activities associated with the processes of selection, storage, production and dissemination of cultural values. Proceeding from the fact that art management is also a process of managing the production of a product of the cultural services market, which includes all structural elements of management (planning, organization, motivation, control) by the organization of people involved in this production, it can be argued that art management is a set of management techniques (planning, organization, motivation, control) characteristic of classical management, and a special type of management activity in the field of art, which includes the process of creating and distributing artistic products.

The market economy has contributed to the development of alternative directions in this area. Numerous private firms appeared, companies engaged in organizing concert activities, the management of which involves the use of a variety of techniques.

Today, the creative and commercial success of projects in the field of culture and art largely depends on effective management, a well-developed enterprise strategy, setting real goals and objectives, making optimal decisions, studying the market, competitiveness, and recruiting personnel. And this is fully or partially included in the substantive activity of marketing, as well as art management, as a separate industry.

The main tasks of the art manager are managerial and creative tasks: the search for extraordinary ideas, new works in the field of culture, talented performers, the organization of their creative activities, the selection of the repertoire, the search for investors, the creation of a stage image, taking care of the creative growth of the performer or creative group and planning their careers, selection of a team of specialists who step by step solve assigned tasks.

Thus, in the course of his work, the art manager is guided by both the main management functions and the specific ones inherent only in the cultural sphere.

The purpose of this work: to study the formation of a business strategy of enterprises in the social and cultural sphere. Objectives: to study the stages of developing strategic management plans, to analyze the features of goal-setting in art management, to study the specifics of teamwork, to study art management technologies aimed at achieving the goal.

The object is the technological features used in art management. The subject is theoretical and applied data. Speaking about management in the cultural and leisure industry, we argue that you cannot limit yourself to the statement that it has the same features as management in another area of the economy.

The use of art management technologies in the cultural and leisure industry has its own specifics, since a cultural and leisure product exists both in a material-material and non-material form (books, discs, films - on the one hand, and a performance, concert, thematic program etc. - on the other).

Management of the sphere of show business involves the use of a variety of techniques, methods and approaches to streamline the execution of procedures and operations necessary to make a profit. The stability and profitability of this area depends on a number of factors:

- a certain development of culture, an element of which is social equality;
- social protection of citizens, the availability of certain social guarantees;
- conditions for the free development of personality;
- a sufficiently high level of political culture;
- a high level of management culture, when the main focus is on the human or social aspect of management.

Strategy execution is an independent discipline, direction, and at the same time an integral part of the strategy. As V. Shershidsky said, "the strategy is speculatively simple, its implementation is not easy". Doing a strategy is like a multi-horse cart - if all horses are not pulling in the same direction, you are not going anywhere.

The key to the successful execution of a strategy is to clearly and convincingly communicate the strategic objectives to all employees, without exception, so that they become committed to its idea and motivated to achieve.

In addition, it is necessary to broadcast the strategic decisions made to all levels of the company, to make it understandable, transparent and, more importantly, a part of daily work. It is important for each employee of the company to understand their role and contribution to the execution of the strategy.

However, as in any other field of activity, the functioning of enterprises in this industry is impossible without defining its purpose. Therefore, the formation of goals - (goal-setting) refers to the most important part of the methodology, both management in general and art management in particular.

A goal is an objectified motive that awakens an organization or its individual members to take action for something. A derivative term - goal-setting - means that the action or behavior of the organization can be considered as aimed at achieving

a goal, i.e. the final state in which an object reaches a certain correspondence in time and space with another object or event.

To transfer the control system from the existing state to the desired one, a specific program of actions is required, which will allow solving the problem that separates the given situation from the desired one.

The goal is the desired state of the future, which the company is trying to achieve. The meaning of goals is determined by the fact that each company exists for the sake of some result. Awareness of organizational goals brings some orderliness to production activities.

A goal is a source of motivation and engagement. Thanks to clear goals, employees understand what specific results the company as a whole or the division in which they work is striving for. The strategic goal contains the answer to the question “why does the company exist”.

The goal is the basis for making decisions. By developing a tree of goals and drawing up plans, managers get an idea of what the company is striving to achieve, which means that it is easier for them to make decisions in their workplace that will be useful for the common cause, that is, decisions that take into account:

- internal company policy;
- organizational structure;
- Nature of activity;
- organizational statuses and roles;
- goods and services;
- the cost of obtaining the desired result.

The goal allows you to define performance standards. If you do not know what you want to achieve as a result of many days of efforts, you naturally cannot assess how successful your activity is, since you have nothing to compare the results with. It's another matter when the goal is clear, that is, it is known what exactly needs to be achieved and in what time frame. The goals determine the results of the company's activity and serve as the criteria for their assessment.

References:

1. ZUNNUNOVA UMIDA GULOMOVNA, Development Trends of the Organization of Information Processing at the Enterprise, INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH IN SCIENCE, ENGINEERING AND TECHNOLOGY, 2020, V 7, 2
2. Umida Zunnunova, KINDS OF INNOVATION STRATEGY AND RISKS OF INNOVATIVE ACTIVITY, "Мировая наука", 2019, V 22,1
3. Mukhamedov Umar, Umirzokov Rakhmatilla, Advantages of using computer graphics in the field of design, International Journal on Integrated Education, 2020, V3, 1
4. Umida Gulomovna Zunnunova Sayyora Abdulhakovna Zakirova, Lelia Rus Pîrvan, CHALLENGES AND PROSPECTS IN ART HIGHER EDUCATION OF UZBEKISTAN AND ROMANIA, European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences (EJRRES), 2020, V 8, 10

5. Umida Gulomovna Zunnunova, Sayyora Abdulhakovna Zakirova, Turabek Raufovich Fayziyev. "ACADEMIC AND ORGANIZATIONAL ASPECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN ART UNIVERSITIES OF UZBEKISTAN." Journal of Critical Reviews 7.13 (2020), 1893-1897. Print. doi:10.31838/jcr.07.13.298
6. Sayyora Abdulhakovna Zakirova, COMPUTER GRAPHICS AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' CREATIVE AND INTELLECTUAL ABILITIES IN CLASSES ON THE BASICS OF INFORMATION TECHNOLOGY, ACADEMICIA An International Multidisciplinary Research Journal (Double Blind Refereed & Reviewed International Journal), 2020, V 10, 6
7. Zakirova Sayyora Abdulhakovna, The Role of IT-Management in the Development of Information Technologies, International Journal of Advanced Research in Science, Engineering and Technology, India, National Institute of Science Communication and Information Resources, 2020, V 7,2

Kalonov B.H.
associate professor
Latipov N.F.
master
Shirinova M.Sh.
master
Navoi State Pedagogical Institute

ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE NAVOI REGION COTTON FIELD

Annotation: This article provides feedback on the positive solution of environmental problems in the Navoi cotton complex. To do this, it is necessary to increase the gross yield of cotton in the region through the efficient use of cotton fields.

Keywords: Cotton production complex, specialization, land reclamation, economic efficiency, agronomic measures.

The cotton production complex is the main branch of the agricultural-industrial complex in the country and plays a special role in increasing the socio-economic efficiency of the country's economy and strengthening relations between the sectors. Raw cotton and its primary and finished products are the main source not only for filling the domestic market, but also for replenishing the national budget with foreign currency on the basis of their exports. Today, Uzbekistan ranks 5th in cotton production after China (27.3%), the United States (18.4%), Pakistan (10.6%) and India (9.7%). 7.3% or 1.3 million tons of fiber produced worldwide is grown in our country. Uzbekistan is the second largest exporter of cotton after the United States, accounting for about a quarter (24%) of world cotton exports.

Navoi region is located in the northern part of the country (area 110 thousand sq. Km.), The second largest in the country after the Republic of Karakalpakstan. Cotton is grown on 39.4 thousand hectares of irrigated land in the region. This is 3.2 per cent less than in the neighbouring Bukhara region (127.2 thousand hectares) and 2.6 per cent less than in Samarkand (103.8 thousand hectares). Because of the limited irrigated land in the region, the main reason for this is the lack of water resources. Irrigated lands are mainly located in Khatirchi, Karmana, Navbahor and Kyzyltepa districts, which are the main cotton growers. In terms of the gross cotton harvest, Khatirchi district (on average more than 35,000 tons per year) ranks first in the region. There are about 7,000 farms specializing in cotton growing.

Rational placement and specialization of agricultural production will allow for the efficient use of land, labour resources, fixed and working capital, as well as accelerate the growth of social labour efficiency and gross domestic product. Location and specialization of agricultural production in the Navoi region are some

of the important tasks in today's market economy. There is an opportunity to increase scientific and technical progress in agriculture, increase gross output on the basis of improving the material and technical supply of farms. Scientific and technical progress in agriculture requires qualitative improvement of all elements of production processes. The industrialization of agriculture is currently going in two main directions — horizontal and vertical. The first direction envisages mechanization and automation of production processes in agriculture and animal husbandry, and the second direction envisages industrial processing of agricultural products. In recent years, many small enterprises specializing in the processing of agricultural products have been built in the region. These small enterprises play a major role in the employment of surplus labour resources in rural areas.

The rational organization of agricultural production on a scientific basis, the improvement of specialization provide an opportunity to address a number of important socio-economic tasks. This will, first of all, increase production efficiency and make full use of natural, economic, labour resources and the internal potential of the economy. Secondly, the improvement of the territorial organization and specialization of agricultural production will positively solve the food problem. With this in mind, the main issue on the agenda today is the appropriate specialization of agricultural crops in the region with the efficient use of irrigated lands.

It is impossible to increase soil fertility without the introduction of science-based crop rotation in irrigated cotton-growing areas. It is known that the continuous cultivation of one crop in one field leads to a sharp decrease in the amount of humus, which is a major factor in soil fertility.) and lead to the proliferation of various pests of cotton (spiders, aphids, caterpillars). As soil fertility declines, productivity declines and costs increase, despite much labour and investment. Along with the implementation of crop rotation, the whole system of agro-technical and organizational measures must be aimed at restoring, maintaining and increasing soil fertility. Crop rotation is not only the main means of increasing the efficiency of agro-technical and reclamation measures but also ensures high yields of all crops and an increase in livestock production with low labour and investment, with a high level of use of all land allocated to farms. Extensive experiments show that the only correct way to use irrigated land effectively is to introduce a system of alfalfa, cotton and cotton rotation.

Violation of technological discipline in cotton growing and untimely and quality implementation of agronomic measures lead to negative environmental consequences. Poor tillage, excessive mineral fertilizers, excessive use of pesticides, improper land reclamation, pollution of groundwater, erosion, reduced soil fertility, salinization of soils. The reason for many negative consequences in cotton-growing is due to the monopoly of cotton. It has a negative impact on the social and economic development of the country. This is deteriorating the environmental situation. To improve this situation, we need to introduce cotton

planting to combat monopoly. We consider it expedient to cultivate 55-60% of irrigated lands for cotton, 40-45% for cereals, vegetables, melons and fodder crops.

Article 55 of the Constitution of our country stipulates that land, mineral resources, flora and fauna and other natural resources are national wealth, which must be used rationally and are under state protection, which strengthens the legal basis of relations there. However, the monopoly of cotton in agricultural production in the 1970s and 1980s led to the deterioration of the ecological environment in the regions of southern Uzbekistan. The acquisition of new land from large areas, which in some cases consisted of non-irrigated and low-quality soils, led to the country's agriculture spending a lot of money just to grow raw materials. As a result of the rise of the cotton monopoly, the degradation of agricultural lands has intensified. Currently, 25-30% of cotton, grain and food crops are planted in areas with unfavourable soil and climatic conditions, resulting in very low yields. Soil salinity has drastically reduced soil fertility. Currently, more than 60 per cent of irrigated land is more or less saline. This is especially the case in the Karshi desert, in the Surkhan-Sherabad valley. We can see it in Nishan, Kasbi, Kasan, Mubarek districts of the Kashkadarya region, in Qizirik, Jarkurgan, Angor and Kumkurgan districts of the Surkhandarya region. In the Khatirchi, Kyzyltepa, Nabahor and Karmana districts of the Navoi region, where cotton is grown, the salinity of soils is much higher.

Improper use of land has led to soil erosion and insufficient work against erosion. Events such as soil erosion and salinization have led to a decline in the quality of the soil during production. Improper use of the land has made it unusable altogether. Land must be protected from unauthorized distribution and use, degradation, pollution, and related adverse effects that degrade the quality of natural resources.

The land is a limited resource, so it needs protection. Land intended for specific use and given (for enterprises, organizations, institutions and landholdings and land use) is limited by the width of the plots. For one type of land use to expand the area (e.g., one category of land in the land fund), the other must be reduced.

At each stage of society's development, the area of fertile land will be limited. Their proliferation or increase can be done at great expense and depends on the level of development of science. Land protection is a system of organizational-territorial, organizational-economic, legal-economic, technical and other measures aimed at restoring and improving the condition of lands and preventing unreasonable use and expenditure of land resources and reduction of productivity and reduction of agricultural lands.

The protection of land and the environment depends on the proper use of land and water and their proper organization. At a time when water shortages are being felt, it would be right to focus all knowledge and internal capacity on reserves. Under these conditions, it is necessary to determine the reclamation status of irrigated lands, the extent of their use, the transformation of all resources that can be developed within farms into arable land, and the organization of efficient and

rational use of these lands. We also believe that it is necessary to improve the condition of more than 60% of saline irrigated lands, where soil fertility has decreased as a result of many years of deficiencies, saline leaching, restoration of collectors, drains. Work will be carried out to improve the soil, water and ecological condition of 3 districts (Shurchi, Kumkurgan, Jarkurgan), which do not have a common border with Tajikistan but are covered by the wind of the Tajik aluminium plant.

An important means of ensuring high-yield land use is the application of science-based farming systems, as well as the correct identification and consistent improvement of crop structure in accordance with the specialization, high-yielding and economically unprofitable and low-yielding crops it is necessary to replace it with very valuable crops. A positive environmental situation in cotton production does not arise spontaneously. A favourable ecological situation is created if all agrotechnical measures, carried out from early spring to late autumn, are carried out in a timely manner, based on the results tested in science and practice.

Summarizing the above factors, we make the following recommendations for a positive solution to environmental problems in the cotton production complex in the Navoi region:

1. Rational use of water resources in cotton-growing areas of the region, maintaining the volume of cotton fields in this condition for the next 20 years;
2. Continuous improvement of land reclamation, combating soil salinization, regular introduction of crop rotation;
3. Formation of high agricultural culture in cotton growing, increase of cotton yield using local fertilizers;
4. To recommend to the management of the farm agronomist-economist, agronomist-engineer with higher education specializing in agriculture;
5. We consider it expedient to increase the number of small enterprises processing agricultural products in rural areas.

References:

1. Peter Haggett. Geographie: Eine Globale Synthese. Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart 2004.
2. Soliev A. Iqtisodiy geografiya: nazariya, metodlar va amaliyot. – T.: Kamalak, 2013.
3. Dr. Christian Sawyer ap* Human geography crash course. Printed in the United States of America. Green Edition. - 2012.
4. BMT aholi hisoboti 2018
5. Bo'riyeva „Aholi geografiyasi va demografiyasi” Toshkent 2006
6. Jumaxanov „Inson geografiyasi” Namangan 2019

INNOVATIVE APPROACH TO PRIMARY EDUCATION

Annotation: This article highlights the role of innovative education in teaching primary education students.

Keywords: Information Technology, primary education, multimedia tool.

In the twenty-first century, significant changes are occurring related to new scientific discoveries, informatization, globalization, the development of astronautics, robotics, and artificial intelligence. This century is called the age of digital technologies and knowledge. How is the school changing in the new century? How does learning theory change?

Currently, you can hear a lot of criticism that the classroom has not changed significantly compared to the last century or even like two centuries ago. Do the teachers succeed in modern changes? The purpose of the chapter is to summarize the current changes in didactics for the use of innovative teaching methods and study the understanding of changes by teachers.

Modern pedagogical and information technologies increase the effectiveness of the educational process, form the process of independent work of students, increase interest and enthusiasm for knowledge in students. It serves to formulate the ability to use them freely in practice.

The rapid development of Information Technology necessitates the formation of computer literacy in students. One of the objectives of this work is to address the problems and methodology of computer skills formulation in primary school students. The support of such computer technologies is multimedia technology. Currently, the use of multimedia technology in all subjects of Primary Education has a huge positive effect. Practice shows that with the help of multimedia technology, the teaching of Primary School students is doubled.

The basis of the use of multimedia in primary school students is the lessons. Training is conducted on the basis of programs, hours distributed in programs, compiled according to the requirements of the state educational standards. Classes in primary classes are divided into lessons on the study of new materials, a lesson on cognitive reinforcement, a lesson on generalizing repetitions, how much the knowledge has mastered (evaluation).

For example: subject: pronunciation of the vowel "O" and its study

The purpose of the study: to formulate knowledge on the pronunciation of sound O in students.

Educational: to have knowledge about O sound in students.

Instructional: to formulate a culture of computer usage.

Functions of the training:

- To develop logical thinking of students.

- to teach students how to pronounce the sound O, How to write the letter of the sign of the vowel O in writing;

- Develop skills and qualifications in pronunciation and writing of sound O.

The content of the lesson reading and writing with the help of multimedia tools, using computer technology, students are taught how to pronounce the sound O, How to write the letter of the sign in its writing. This process is carried out with the help of a computer, elementary knowledge is formed.

Basic concepts: sound, letter, writing, computer training.

Method: Computer Education, question-answer, Visual Education.

In order for the readers to express their opinions and questions, it is necessary to create an opportunity for them. The pictures, didactic materials that are shown to the readers, should be chosen with taste. O will have to draw the attention of the readers and be interesting, perform their portrayal correlating pleasure.

Changes in didactics in the twenty-first century have been studied in the following areas, which lead to the active use of innovative teaching methods:

- the features of the expansion of the subject of pedagogy – “education” have been analyzed;

- approaches in modern foreign didactics on teaching the digital generation of students have been analyzed and generalized, taking into account their specific features;

- attention is focused on pedagogical innovation as a direction for the development of didactics;

- a survey of teachers on the using of traditional and innovative teaching methods has been conducted.

Therefore, in the first part of the chapter, the analytical and system approaches were used, and the theoretical changes of modern pedagogy were generalized.

The theory of education, figuratively speaking, has two levels. At the macro-level, in the “education-society” relationship, decentralization and diversification, internationalization of education, and the introduction of digital technologies occur. At the micro-level in the “teacher-learner” relationship, there is an active mix of traditional and innovative methods, combination of an activity approach with an energy-informational environment approach, cognition with constructivism and connectivism.

Upbringing in the broad pedagogical sense is a purposeful influence of the society to prepare the younger generation for life. Upbringing in the narrow pedagogical sense is a purposeful influence on the development of specific personal qualities.... The subject of the twenty-first century pedagogy-the category “education”-has expanded the scope of meaning and understanding. Competence and personal-oriented approaches have been introduced.

In conclusion, it should be noted that multimedia technology is of great importance in the development of students' thinking, in the context of thinking, in increasing vocabulary, bringing them into active action, in the formation of independent performance activities, primary school teachers should pay attention to the organization of lessons on the basis of more multimedia tools.

References:

1. Ergashev I., Farxodjonova N. Integration of national culture in the process of globalization //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 2. – С. 477-479.
2. Farxodjonqizi F. N., Dilshodjonugli N. S. Innovative processes and trends in the educational process in Uzbekistan //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Т. 10. – №. 4. – С. 621-626.
3. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.
4. Farxodjonova N. F., Abdurahimov V. A. MODERN TECHNOLOGIES OF STUDENTS TRAINING IN HIGHER EDUCATION //НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. – 2020. – С. 5-7.
5. Farxodjonova N. F. RELATION TO NATIONAL CULTURE IN THE CONDITION SPIRITUAL RENEW OF SOCIETY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Мировая наука. – 2018. – №. 6. – С. 14-17.
6. Isroilovich I. M. et al. PHILOSOPHICAL IDEAS AND VIEWS OF NATIONAL CULTURE IN THE CONDITION OF GLOBALIZATION //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2020. – Т. 17. – №. 7. – С. 14289-14295.
7. Farxodjonova N. F. Modernization and integration: social-philosophical analysis. Rol'nauki v formirovanii sovremennoj virtual'noj real'nosti. – 2019.
8. Farxodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
9. Numonjonov S. D. Innovative methods of professional training //ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81). – 2020. – С. 747-750.

FEATURES OF MODERN GOVERNMENT

Abstract: The article analyzes the specifics of modern public administration.

Key words: modern state, governance, mechanism, democracy

The state is a form of political organization of society. Its main purpose is to protect the existing social system and order by influencing the activities and behavior of people by will, authority of power, coercion and other methods. The sign of the state is the presence of a certain territory, to which its jurisdiction extends, as well as the law that enshrines the system of sanctioned norms, special bodies and institutions that exercise power functions, i.e. control systems. In the scientific literature, management is considered in different aspects, and, accordingly, different content is invested in its concept. This means not just different approaches to management, different aspects of it, but the understanding of the very (meaning, content, purpose) of management, on the basis of which its concepts are formulated. All the variety of approaches to the definition of the concept of “management” is due to the versatility and complexity of this unique phenomenon.

In scientific publications, management:

- is characterized through the term “activity”, meaning that management consists of specific types of human labor, recorded in forms adequate to them;
- is revealed as a special relationship in human life: in a hierarchical social structure, this relationship is, as a rule, vertical in character and is associated with the presence of the superior side of the ability to powerfully express and implement their will;
- considered in the form of a relationship, because it really is part of the system of social relations and forms certain relations between people, both “vertically” and “horizontally”;
- defined by the term “impact”, which indicates the main thing in management - the moment of influence on the consciousness, behavior and activities of people.

The essence of management is most adequately disclosed by the term “control action”, i.e. a real motivating, compelling, changing and transforming influence on the consciousness, behavior and activities of people. Unlike the usual impact, the control impact certainly includes several basic elements: analysis and foresight, goal setting, organization, coordination, regulation, motivation, control, evaluation of the results obtained and planning new steps. Thus, the concept of “management” can be defined as purposeful (conscious, deliberate, thoughtful, planned), organizing

and regulating the impact of people (and the institutions created by them) on their own, social, collective and group life activities for specific purposes and interests. Management can be carried out both directly (in the form of self-government), and through specially created state, economic, political-party, public, etc. structures.

Public administration in the narrow sense is the management of the affairs of society by the executive authorities through the appropriate form of executive, administrative and control and supervision activities. Public administration in this sense has a clearly expressed organizing, coordinating and administrative character. The need for public administration stems from the need to ensure the implementation of state policy aimed at the effective use of natural, labor, material and information resources, fair redistribution of income and guaranteeing basic social rights, maintaining public order. The functions of state administration are implemented through the administrative functions of state bodies. By the subject of influence, by volume (scale), by means and by the nature of the impact on the control object, they can be divided into social-organizational and intra-organizational.

The social and organizational functions of state administration are aimed at all the variety of social processes occurring in domestic life. They contain the main meaning of the state's management activity, and realize its purpose in fulfilling its obligations to society. The intra organizational functions of public administration are aimed at organizing, streamlining, enhancing the activity of all structures of the state apparatus, giving it certainty and dynamism.

According to the content and depth of influence on the system of social relations, the functions of public administration are divided into general and specific. The general functions of public administration reflect the essential moments and are present in almost any administrative interaction of its subjects and objects. In the theory of management, the following are distinguished among the most significant functions: organization, planning, forecasting, motivation, regulation, control. The specific functions of public administration are embodied in specific manifestations of the whole variety of situations that arise in practice, where it is necessary to act only on behalf of the state, realizing its competence.

These include the functions of law enforcement, holding elections and referendums, state statistics (population census), licensing of activities, regulation of special legal regimes (presidential rule, state of emergency, free economic zones) and a number of others. Management methods are methods and techniques of purposeful influence on the participants in management relations in order to implement management functions and solve the assigned tasks. In the case of public administration activities, management methods can be considered as methods and techniques of power and management influence on society and its individual segments in the process of exercising the powers of the state to streamline public relations.

References:

1. Глазунова, Н.И. Государственное и муниципальное (административное) управление. — М.: Проспект, 2009. — 560 с.
2. Граждан, В.Д. Теория управления: Учебное пособие. — М.: Гардарики, 2006. — 416 с
3. Tuyboevna, K. S. (2020). Interactive method – one of the most popular types of today's pedagogical technologies. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*, 8 (11), Part II, 83-92.
4. Karimova Sanobar Tuyboevna. (2020). Using the educational electronic resource phet in the teaching of physics. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. 10 (6). 1424-1426.
5. Karimova Sanobar Tuyboevna. (2021). About the use of interactive method and phet electronic resource in educational process. *Middle European Scientific Bulletin*, 8. <https://doi.org/10.47494/mesb.2021.2.164>
6. Voltaeva M. L. et al. ANALYSIS OF TRADITIONAL AND INTERACTIVE TEACHING AND MODELS OF ITS APPLICATION // *Journal of Critical Reviews*. – 2020. – Т. 7. – №. 7. – С. 1577-1587.
7. Тургунов С. Т. СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ–ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ // *ЯЗЫК И АК*. – 2016. – С. 48.
8. Тургунов С. Т., Ахмаджонова Н. М. Особенности управления дошкольными образовательными учреждениями // *Вопросы гуманитарных наук*. – 2012. – №. 2. – С. 80-82.
9. Тургунов, С. Т., & Хакимова, Д. М. (2017). Координация деятельности субъектов в процессе формирования и развития у учащихся рефлексивных навыков. *Педагогическое образование и наука*, (2), 97-100.
10. Abdullaeva Nasiba Burronovna. (2020). Integration Of Scientific And Rational And Artistic And Aesthetic Aspects In Design And Art. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(8s), 1334 - 1336.

PSYCHOLOGICAL PERSON TYPOLOGIES

Annotation: Psychological typology is a system of individual attitudes and behavioral stereotypes formed to explain the difference between people. The problem of a successful, i.e. defining a wider range of derived characteristics, basis for the classification of psychological types has always been a cornerstone for differential psychology.

Key words: person, psychology, individual attitudes, behavior.

The whole history of human research from the system-classification positions appears as an arena of struggle between two opposite methodological directions, the purpose of which is:

1) “catch” the central organizing link, a kind of motor of the whole structure, and distribute people based on the qualitative originality of these central links;

“The typological approach consists in the global perception of the individual and the subsequent reduction of the diversity of individual forms to a small number of groups that unite around a representative type”

2) decompose the psyche into its component parts, understand the workings of the parts, and create a classification based on the difference in the composition and quality of the parts.

“It is necessary to reduce all character traits to the simplest mental elements and to the simplest forms of basic psychological laws, while revealing the nature of the detected connections”. To date, there are several thousand of the most diverse psychological classifications that denote certain differences between people or mental properties (qualities, characteristics).

Classifications differ in the scale of generalizations, the degree of internal consistency, the classification grounds, and so on. The logic of the development of psychological classifications dictated the parallel movement of two major scientific directions: one was called "psychology of types", and the other — "psychology of traits". Over time, both directions have moved towards each other: the psychology of types — in an attempt to understand the structure of the mental properties of each type, the psychology of traits — in an attempt to make larger and more systematic generalizations.

“As soon as it became generally accepted that the observed traits do not correspond to individual psychological entities, but are only aspects of personality or behavior, it was immediately necessary to identify the fundamental variables behind these traits. Heymans and Wirsma, as well as a number of other scientists after them, tried to solve this problem. However, all these studies were fragmentary,

their results were determined by preliminary hypotheses, and the choice of traits was determined, as a rule, by the personal taste of the researcher”

An example of the development of the psychology of traits (stages):

Identification of types of love in the form of psychological traits. In Antiquity, there was a very common typology of types of love, which included agape, storage, mania, pragma, lupus and eros.

Each person, as a rule, has in his arsenal all possible types of love, but in different proportions, which can be expressed by a profile characteristic with peaks and dips.

Types of people with similar profile characteristics are grouped into a higher-level classification.

An example of the development of type psychology (stages):

Identification of groups of people who are clearly dominated by conscious cognitive operations – “Rationales” or unconscious – “Irrationals”.

Identification of particular cognitive abilities associated with rationality and irrationality. A grid is created for the profile characteristic that is characteristic of rationales and irrationals. In the course of the development of psychology as a science and as a practice, it is understood that a person is a "microcosm", in which there are all the features, properties and characteristics, but they are distributed according to certain systemic patterns that have yet to be understood.

In the modeling of psychological systems, a large place is occupied by systematics and classification.

In connection with the development of statistics in the description of the representation of a trait (or type) in society, the nature of the distribution of the trait (type) is very important. It is also important whether the differences in characteristics are quantitative or qualitative. A qualified interpretation of almost any research in the field of differential psychology requires an understanding of certain fundamental statistical concepts.

“There are at least three different theories of psychological types described by psychologists. Some authors still present types as separate mutually exclusive classes. Others use type theory as a more or less detailed theory of traits, defining types as the poles of a single continuum between which people can be distributed according to the laws of normal distribution. Followers of the third view argue that types differ from traits in that they have multimodal distributions, in which people are grouped at certain points, representing pure types”

Most often, the classification affected the characteristics associated with the sphere of social interaction, was built as a set of bipolar traits, a strong predominance of some trait created a certain emphasis in the character of a person. Characteristics of particular classifications: the lack of a clear boundary between classes, a person can move from one class to another under the influence of external and internal reasons, the number of classes depends on the setting of the author of the classification.

Examples: Socio-characterological (Theophrastus), socio-political (Plato).

One of the first typologies of man, based on his life values, is the typology of Plato, who distinguished the following types:

normal, characterized by the predominance of the higher side of the soul, the desire to search for truth;

timocratic, characterized by a strong development of ambition and a tendency to struggle;

oligarchic, characterized by avarice, greed, restraint and thrift;

democratic, its characteristic feature is moral instability, and the desire for a constant change of sensual pleasures;

tyrannical, in which the lowest, animal instincts predominate.

Private classifications are often built by practitioners on the basis of specific activities. Within the framework of any activity, you can find a large number of different classifications.

References:

1. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. — М., 1991.
2. Анастаси Анна. Дифференциальная психология. — М., 2001.
3. Артемцева Н. Г., Ильясов И. И., Миронычева А. В., Нагибина Н. Л., Фивейский В. Ю. Познание и личность: типологический подход. — М.: Книга и бизнес, 2004.
4. Бубнова С. С. Системный подход к исследованию психологии индивидуальности. — М., 2002.
5. Ёринбоева М. С. ТАБИАТГА ЭКОЛОГИК МУНОСАБАТЛАРНИНГ МАЪНАВИЙ-АХЛОҚИЙ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА МЕЗОНЛАРИ //Science and Education. – 2020. – Т. 1. – №. 2.
6. Эргашев У. А., Уринбаева М. С., Умурзаков А. М. Рынок и нравственность //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 10 (143).
7. Farhodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
8. Sodikjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.

Olimjonova Kh.S.
teacher

Fergana 2-medical college

Isakova N.A.
teacher

Rasulova N.I.
teacher

Technical School of Public Health
Kuva Abu Ali Ibn Sina

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MEDICINE

Annotation: A standardized approach to the organization of the health care system, aimed at improving the effectiveness of management and treatment and diagnostic solutions in medicine, requires the use of new tools. Information and communication technologies (ICTs) occupy leading positions in this field both at the global and local levels.

Key words: ICT, education, medical education institutions.

Undoubtedly, the use of ICTs in everyday practice requires the training of medical personnel, the necessary competence of doctors and patients in this field of services, the organization and management of the main functions of medical care. Most researchers believe that the "clinical productivity" of the service and its effectiveness is achieved not by the very fact of using telemedicine technologies, but by an adequate interpretation of the results in the process of achieving the main goals of medical care.

One of the fundamental roles in the implementation of the tasks set in chronic diseases is the active participation, awareness and literacy of patients in the self-control of their own health, the joint responsibility of the patient and the doctor for the decisions made. A number of scientific studies have shown that low health literacy is associated with unequal access to health care, which leads to an increase in the frequency of hospitalizations, mortality, and a deterioration in the quality of life.

There is strong evidence that public health can be better protected by the use of additional ICT capabilities, with an emphasis on the active participation of the patient in the implementation of this task. The positive experience of the clinical use of information technologies around the world has made it possible to transfer medicine to a qualitatively new level, which successfully contributes to reducing the number of hospitalizations, complications, adverse outcomes, as well as socio-economic benefits and improving the quality of life. It is proved that the increase in the effectiveness of preventive, therapeutic and rehabilitation measures is achieved

through dynamic monitoring of the patient's condition in the form of long-term monitoring, control and correction of key parameters of the human body's vital activity, preventive measures, and ensuring the safety of home rehabilitation measures. Taking into account the peculiarities of the course of the disease can significantly increase the effectiveness and safety of decisions made. It is noteworthy that increasing the availability of medical care to patients with disabilities, as well as overcoming territorial and temporary barriers between medical professionals and the population of remote regions, lead to clinical and socio-economic benefits for patients and the state as a whole.

In a number of large clinical trials data on the effectiveness of clinical use of various types of ICTs in certain branches of medicine were obtained: remote monitoring of the main functional indicators of the body (blood pressure, heart rate, blood glucose level, etc.), telemedicine counseling, monitoring of rehabilitation measures at home, specialized systems for supporting medical decisions. All these are options for solving the problems of an individual approach to patients, based more on the studied patterns, rather than the intuition and experience of the doctor. Remote telemonitoring generally has unlimited possibilities and is also implemented in monitoring the state of implantable devices-pacemakers and implantable cardioverters-defibrillators, which provide data on the functioning of the system, as well as extensive information about the patient's condition.

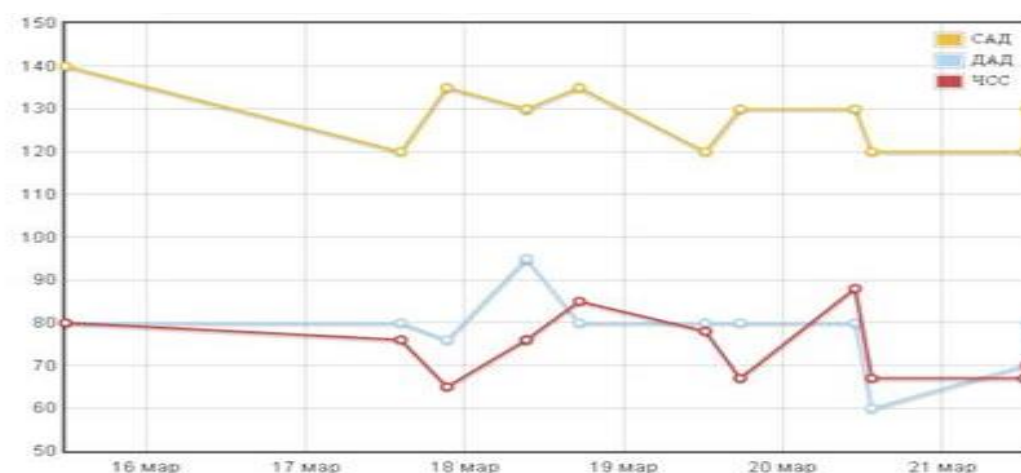


Fig. 1. Control of rehabilitation measures at home

Statistics show that by 2020, older citizens will account for up to 25% of the world's population, i.e. draws attention to the problem of "population aging". As people approach retirement age, they enter a period of life associated with a high risk of economically costly and life-threatening chronic diseases. An important component of health control in this case can be the monitoring of the physiological parameters of patients related to the prevention and long-term treatment of diseases, as well as the organization of telemedicine advisory support, which, in turn, contributes to closer communication between doctors and patients, developing a

sense of “security” (patient satisfaction with communication with doctors) and increasing compliance. A recent randomized controlled trial on the use of telemedicine in the individual management of elderly patients showed improved blood glucose control in diabetes mellitus in regions recognized as "receiving insufficient medical care" in the state of New York (USA). Given the high percentage of chronic diseases in this group of patients, a number of European countries are implementing telemedicine programs of self-service and therapeutic training that help to improve patients' awareness of the existing disease, to form the necessary skills and abilities that allow them to manage their disease for a long time and actively and to provide dynamic timely control to prevent complications.

Information support for primary and secondary prevention of diseases and their early diagnosis is becoming increasingly relevant. The high prevalence of cardiovascular pathology among young and middle-aged people, including in the latent form, and the high risk of cardiovascular complications in them-requires a pre – symptomatic diagnosis in this age group in the light of the positions of modern medicine, defined as predictive, personalized and preventive medicine. This fact requires special approaches to the timely diagnosis and correction of the identified risk factors, as well as the initial forms of diseases in patients of these groups. A significant role here is given to the use of telemedicine, and in particular telemedicine preventive surveillance. When implementing preventive measures in young people who do not have complaints and therefore do not focus on the state of health, it is important to inform about the significant role of risk factors, to understand the causes of the disease, the initial manifestations of the disease. This again shifts the emphasis in favor of increased literacy and therapeutic training to protect the health of young and middle-aged people and their self-control.

One of the important components of the effectiveness of rehabilitation measures is their constant monitoring and active participation of the patient in them. According to foreign literature, telemedicine technologies contribute to “overcoming the barrier to access to cardiac rehabilitation for a large number of patients and can be widely used around the world”. Thus, the doctor gets the possibility of constant operational access to various information about the patient's condition online, receives data not only on the parameters of the cardiovascular system, but also on other vital systems that potentiate the "mutual burden syndrome", and, if necessary, can make adjustments to the treatment and rehabilitation program. The clinical experience of using telemonitoring in the category of high-risk patients in many studies has proved the prospects of developing remote monitoring systems for patients using external devices and sensors of vital parameters of the human condition, as well as improving patient self-control.

There is a significant increase in compliance with treatment (up to 90%) in patients who actively use home self-monitoring methods, a decrease in the frequency of hospitalizations, a 20-25% decrease in mortality among patients with cardiovascular diseases compared to traditional technology of organizing medical

care. Positive dynamics in the application of telemonitoring systems in this case is also achieved by increasing awareness and literacy in relation to the existing disease, the degree of patient satisfaction with the quality of medical care, achieving patient consent to treatment and timely implementation of medical recommendations.

References:

1. Shamsunovna N. A. Integration of the modern pedagogical technologies into the assessment process of students' knowledge //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 11-2 (144).
2. Nigmatullina A. S. EFFECTIVE METHODS AND TECHNIQUES OF TEACHING READING IN A FOREIGN LANGUAGE //Ученый XXI века. – 2016. – С. 92.
3. Нигматуллина А. Ш. ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАЧЕСТВА ЧТЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ //Ученый XXI века. – 2016. – С. 95.
4. Farhodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
5. Isroilovich I. M. et al. PHILOSOPHICAL IDEAS AND VIEWS OF NATIONAL CULTURE IN THE CONDITION OF GLOBALIZATION //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2020. – Т. 17. – №. 7. – С. 14289-14295.
6. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.
7. Farhodjonova N. F., Abdurahimov V. A. MODERN TECHNOLOGIES OF STUDENTS TRAINING IN HIGHER EDUCATION //НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. – 2020. – С. 5-7.

*Tashpulatova M.M.
business and financial manager
teacher in Multi-band collage
Under Ferghana State University
Uzbekistan, Ferghana*

THE PERSPECTIVES OF DOING BUSINESS FOR FEMALE ENTREPRENEURS IN UZBEKISTAN

Abstract: The current research engaged in a critical theoretical exercise to prolong perspectives of women entrepreneurship. Theory and research dedicated to demonstrate “women entrepreneurship capable to establish several positive economic impacts” and “educated female entrepreneurs as essential key to advance current and future social life of country”. During representing women entrepreneurship through feminist analytical lenses, there will be explorations of various scientists’ studies on particular field.

Key words: woman, business, entrepreneurship, economy.

Introduction. Entrepreneurship has becoming global among the whole world. There is slightly respect, value and interest in female’s businesses in developing countries De Vita (2018). For too long, the contributions, attributes, and needs of women entrepreneurs, of self-made women, went unnoticed, unexamined, and the subject of a deafening silence. Socialized expectations of the roles that women fulfill and the corresponding antipathy toward women who exercise power and who step beyond those roles. Fortunately, pioneers have braved these frontiers and brought female entrepreneurship out of anonymity. Scholars, such as Dorothy Perrin Moore, E. Holly Buttner, Candida G. Brush, Robert D. Hisrich, and others took up female entrepreneurship as a subject of research and academic inquiry made significantly more complex by the gendered contexts within which such entrepreneurship occurs. Approximately, one-third of whole world entrepreneurs are females (Xavier, et, al, 2012). It is an undeniable fact that in Islamic countries exist gender gap. The current females of Uzbekistan are living in the prosperity period of the Uzbekistan compared to Soviet Union times’ women. Uzbekistan is one of the independent, democratic countries of Central Asia. Over the years, the leadership of the country adopted and ratified about 100 national and international legal instruments aimed at protecting the interests of women. Constitution of the country is the cornerstone document that guarantees the fundamental rights of women (Jahon Information Agency, 2019). The process of evolvment in each field of Uzbekistan, also the agitations of current president have opened new opportunities for women. A couple of decades before women avoided from gaining education in prestige institutions (even from the school), women did not use to work

in the society with the male colleague, with the one word women did not possess the importance in the society

Significance of the issue. Seiler and Weeks (2001) stated that business is an evolving survey field through academics, the reason for this is that the development of entrepreneurial activity is associated with the greater economic growth. Nieder (1987) claims the interest to perceive females' business deed is due to the prominence they are achieving in the business environment. However, women are being capable to work equally with the men, females collide glass ceiling and have striving to achieve concentrated potential. Radovic Markovic (2009) claimed the businesswomen has brought a new revolution, like we witness females emerging entrepreneur frames in economic sector they have not formerly engaged. According to Badrasi (2007) borders to gender business might have an adversative influence on a country's competitiveness, productivity, and development evolution. Due to these factors the researcher intended to demonstrate the views and perspectives of women entrepreneurship in Uzbekistan, the growth of female's entrepreneurship, its types and scale, which are the vital elements of prosperity in Uzbekistan.

Problems for female in business. Harding (2003) reported that women are not limited in terms of ability or skills when they want to establish a business. Actually, they do not have the chances accessible to themselves compared to their men entrepreneur counterparts. Harding (2003) considered that there is also judgement in females that they are not familiar with the entrepreneurship field and this factor could be border for women to run their own entrepreneurs. In most cases, men consider that females have shortage of ability, powerful and experience in order to become businessperson. In addition, females also restricted in terms of training, they accept and in what way their accomplishment was observed in former position. Businesswomen frequently collide with dramatic issues than male in the business area. Moreover, Smallbone (2000) reported that typically, females do not have enough training in order to become business owner. Their linkages are not as powerful as they ought to be. Moreover, Ljunggren and Kolvereid (1996), surveyed that women believe that females have greater business abilities compared to the male. Avalido, Radovic Makovic (2013), Lonza (2011) accomplished special survey based on female's business and perceiving their background over the organizational characteristics of particular organization. As a result, education determined as the crucial factor, the border in education might also inhibit business prosperity. Limitations in terms of experience and knowledge is a huge issue for recently established enterprise's owners and able to impact on development and survival rates (Lonza 2011).

From the other side Buttner (2001) revealed that the vast amount of female begins their own entrepreneurship with delimited investment, working capital is the major problem to run a business. Customers dealers and banks all might have less confidence in women business owners compared to in their men colleagues, with the shortage of capital usually, female does not exist as great subsistence rate in

entrepreneurship than male. Apart from this, entrance to adequate investment might be enormous difficulty for the women to establish successful business.

The factors of success for female. Basu and Altinay (2002) found that the proper encouragement and motivation is the foundation of successful decision in running new and successful entrepreneurship. Push and Pull factors have great influence on establishing new enterprise (Elliot, 2013). Push factors could be estimated as the confrontational powers that impact on a females' decision to become businessperson. Deakins and Whittam (2000) stated drawings of push factors containing losing job, unemployment, and absence of capability to obtain what they desire in the working environment. Orhan and Scott (2001) wrote that women might wish to have flexibility in their work schedule and the facility to apply more time with their families. Pull dynamics are beneficial powers that effect on female to be entrepreneur. It covers itself ambition for self-independence, to become chief, gain personal wishes, using their creative abilities, to be more fulfilled, and the wish to be wealth (Orhan, Scott 2000). It is necessary to mention that the vast amount of females have ambition to create contribution to public and make a change in the globe (The economist 2016). Butter and Moore (1997) stated there is three vital individual purpose among all businesswomen in order to instigate their entrepreneurship; first is the sense for independence in the workstation, next is sense of security, third is job satisfaction, when women recognize mentioned spirits they would become successful entrepreneurs (Butter and Moore 1997). The desire for wealth and capital is primary motivation equally to men and female, in order to accomplish some successful business activities (Orhan and Scott 2001). Likewise, females have variety causes in order to expose an entrepreneurship and these aims might be differing from country and country.

Conclusion. Women are busy with small business in Uzbekistan, since it does not require deep and much skills, it is fact that without appropriate skills it is ease to hold some area, if the business is small all investment and loss also will be small so it is safe for women to risk and run small business. Apart from this, it possesses low taxes. The entrepreneurship is established on venture, nevertheless, owner must possess accountability skills, respondents mentioned and most scholars wrote that manageability and accountability is essential key for female entrepreneurs in achieving business goals. With regard to findings of the study, the rate of discrimination for women is more observed in taking low wages, moreover woman able to accomplish the task equally with male counterparts it is often repeated people pay less wage to women. Other than these, overall society gives low trust on women, they consider that females unable to do the tasks what men can do, in reality there is some females who is even stronger than men. Noteworthy item is banks and investors have hesitations while giving credits to females, they afraid of losing capital by giving it to women. Uzbekistan contains uncountable countryside itself, the respondents gave their own advice to rural areas women that because of rural areas have lack of education it would be the best option to bring educational system in rural areas.

References:

1. Alen, S. and Tuman, C. (1993). Women in business: perspectives on women entrepreneurs. Researchgate.
2. Alghaith, S. (2019). UNDERSTANDING KUWAITI WOMEN ENTREPRENEURS AND THEIR ADOPTION OF SOCIAL MEDIA: A STUDY OF GENDER, DIFFUSION, AND CULTURE IN THE MIDDLE EAST. [online] Mountainscholar.org. Available at: https://mountainscholar.org/bitstream/handle/10217/173380/Alghaith_colostate_0053A_13525.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Accessed 26 Apr. 2019].
3. Balding, D. (2002). The DN A Database Search Controversy. *Biometrics*, 58(1), pp.241-244.
4. Bowen, G. (2015). Preparing a Qualitative Research-Based Dissertation: Lessons Learned. *The Qualitative Report*, 10(2), pp.208-288.
5. Creswell (2008). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: SAGE.
6. Fernandez, M. (2019). 7 Qualitative Research Methods for High-Impact Marketing [UPDATED]. [online] OptinMonster. Available at: <https://optinmonster.com/qualitative-research-methods-for-understanding-your-user/> [Accessed 26 Apr. 2019].
7. Fielding, N. and Fielding, J. (1986). *Linking data*. 1st ed. Beverly Hills: Sage.

CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE GREENHOUSE INDUSTRY IN UZBEKISTAN

Annotation: The provision of the population with fruit and vegetable products is one of the most important indicators of the fullness of the diet.

Key words: greenhouse, industry, agriculture.

According to scientifically based nutrition standards, a person should consume 130-150 kg of vegetables and 120 kg of potatoes evenly throughout the year. According to the norm of the Ministry of Health of Uzbekistan, the consumption of fresh vegetables per person should be 142 kg annually and 28 kg in winter. A full, balanced diet requires the consumption of vitamins in their natural form all year round. However, Uzbekistan is located in a sharply continental climate zone and local conditions do not allow obtaining vegetables from the open ground evenly throughout the year, which excludes the possibility of providing the population with fresh vegetables all year round. Since the production of fruit and vegetable products is seasonal, for the uniform consumption of vegetables by the population during the year, about 25% of their total amount should be grown in greenhouses, greenhouses, insulated soil, etc.

The main and main purpose of protected ground (greenhouses) is the cultivation and provision of the population in the off-season (autumn-winter-spring) with vegetable crops, as well as flowers and ornamental plants, and the preparation of seedlings of vegetable crops for obtaining early vegetables in the open ground. If you calculate the average yield in greenhouses, one resident of Uzbekistan accounts for 5 kg of fresh vegetables in winter, of which more than 40% is exported. As a result, the prices of fresh vegetables in the winter-spring period increase by 6-8 times.

It is known that with 1 m² of open ground, the yield of vegetables is less than 1.5 kg, while in the conditions of protected soil with 1 m² in farms, it is up to 50 kg. Only in conditions of protected soil can you get off-season, environmentally friendly products with high and stable yields. Therefore, the cultivation of vegetable products in protected ground conditions is increasingly spreading in the world. On March 20, 2019, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures for the further development of horticulture and greenhouse farming in the Republic of Uzbekistan" was issued.

This decree established the Agency for the Development of Horticulture and Greenhouse Farming under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan with relevant departments and sectors at the regional and district levels.

The Agency has established a Fund for the Development of Horticulture and Greenhouses without the status of a legal entity, the funds of which are spent on the implementation of comprehensive targeted programs aimed at the sustainable development of horticulture and greenhouses.

At the same time, it is established that state support for newly created gardens and greenhouses that have implemented water-saving irrigation technologies based on drip and rain irrigation is provided at the expense of the Fund and the state budget in the form of subsidies. And the State Fund for Supporting the Development of Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan provides guarantees to small businesses for the creation of intensive gardens and greenhouses on loans from commercial banks in the amount of up to 50 percent inclusive of the loan amount, but not more than 5 million sums.

The general global trend in the development of the greenhouse industry is an active increase in production. This became possible due to the widespread transition to intensive technologies and methods of growing plants in closed ground, the use of new structures, materials and energy-saving technologies. In addition, in the context of global urbanization, the enlargement of urban conglomerates, there is an increase in the shortage of land suitable for agriculture. In such conditions, the decrease in the production of fruit and vegetable products in the open field is compensated by increasing the cultivation in greenhouses. The trend towards a healthy and balanced diet also leads to an increase in the consumption of environmentally friendly greenhouse products.

The largest number of greenhouses is located in China – with a total area of 1,700 thousand hectares, most of which are film-based. In China, the greenhouse and greenhouse economy is developing rapidly. China accounts for 80% of the global area of greenhouses and greenhouses. In 2005, 400 times more vegetables were grown in greenhouses than in 1980. Most of the greenhouses are located in the south and south-west of the country. The greenhouse economy of China is characterized by the intensity of land use (they receive 3-9 harvests per year in the south and 1-3 harvests in the northern regions) and the predominance of manual labor. Main crops: Chinese cabbage, Chinese radish, batun-onion, mustard (leaf and root), garlic, cucumber, etc. China today ranks first in the greenhouse production of mushrooms – 8 million tons per year.

Shouguang County of Shandong Province is considered the birthplace of Chinese greenhouse vegetables. As of January 1, 2009, the area of greenhouses in which winter varieties of vegetables are grown in Shouguang County was 53 thousand hectares. In the face of fierce international competition, the leadership of the city of Shouguang took measures to standardize production, organized seed breeding on the basis of the Academy of Agricultural Sciences, and created a Center for Quality Control and Safety of Agricultural Products. These measures made it possible in 2006 to register the trademark "Shouguan vegetables", the high quality of which is recognized in more than 50 countries around the world.

The Netherlands occupies one of the first places in the world in terms of the area of closed ground and in terms of the volume of greenhouse products grown per 1 person. State support in the form of a program of long-term lending to agricultural producers at a low interest rate of 1.5-2.5% per annum for up to 25 years allowed us to develop the greenhouse industry, the scale of which today is 13 thousand hectares of closed ground. The Dutch are highly efficient in using their own greenhouse areas throughout the year, regardless of weather conditions. The main part of the greenhouse area — about 60% — is occupied by flowers.

More than 80% of Dutch greenhouse vegetables are exported to other countries, the main consumers are the EU countries — 80% of Dutch agricultural exports are sent there. Obtaining cheap products is achieved by the specialization of farms on a limited number of crops, the presence of a large number of greenhouses and obtaining several harvests in them per year. The greenhouses grow grapes, peaches, plums, strawberries, and tomatoes. So, for example, the production of cucumbers is increasingly concentrated in greenhouses, and the released areas are occupied by cabbage. In greenhouse farms, a high level of labor productivity has been achieved (1.5-2 thousand m² of area under cucumbers, 3-3.5 thousand m² under tomatoes are assigned to one worker). One of the factors for increasing labor productivity in greenhouses is the cultivation of long-fruited parthenocarpic hybrids of cucumbers and tomato hybrids with high productivity.

At the same time, the liberalization of domestic gas prices in the 1990s and the restrictions imposed by the EU created serious problems for Dutch farmers. In fact, these factors undermine their competitiveness in the domestic and foreign markets. Until recently, the share of Dutch products in the world food trade was 10%, and today it has decreased to 7.5%.

In the specific conditions of Uzbekistan, where more than half of the population lives in rural areas, the agricultural sector of the republic has always been of leading importance in the economy of the republic, one of the most promising industries is the cultivation of agricultural products in closed ground. Currently, due to environmental changes in nature, as well as the fact that the resources of traditional energy sources are limited and are increasing in price, in existing greenhouses, energy costs account for more than 50% of the cost of production. The insufficient production of energy resources and their growing high cost constrain the development of agricultural sectors. In order to reduce energy costs, great attention is paid to the development of new energy-saving technologies, non-traditional and renewable energy sources around the world. In this regard, there was a need for the development of energy-efficient greenhouses.

It is necessary to build new greenhouses using modern technologies that provide increased productivity of vegetable crops with a minimum of energy consumption. Peasant farms and farmers, which account for more than 97% of the gross output of the entire agricultural sector, are interested in the broad development of modern and energy-efficient greenhouses in Uzbekistan. Currently, there are about 220 thousand farms and more than 2 million Peasant farms operating in the

republic. At the same time, about 3% of Peasant farms and about 2% of farms already have greenhouses.

In this regard, for the development of the greenhouse industry in the republic in order to provide the population with fresh vegetables and increase the export potential, it is necessary to develop a state program for the construction of modern energy-efficient greenhouses in Uzbekistan until 2030 with an increase in the area of closed ground by 4 times.

References:

1. Farhodjonova N.F., Akramova D. S. Globalization: meaning and essence //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 8-11.
2. Содиржонов, М. М. (2020). Роль трудового воспитания в развитии человеческого капитала. Ученый XXI века, (1), 89-92.
3. Исмоилов М. И., Фарходжонова Н. Ф. The Philosophy Analysis Of The Evolution Of Ecological Paradigm //Новые идеи в философии. – 2016. – С. 1-7.
4. Farhodjonova N. F. MODERNIZATION AND GLOBALIZATION AS HISTORICAL STAGES OF HUMAN INTEGRATION //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 3. – С. 16-19.
5. Isroilovich I. M. et al. PHILOSOPHICAL IDEAS AND VIEWS OF NATIONAL CULTURE IN THE CONDITION OF GLOBALIZATION //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2020. – Т. 17. – №. 7. – С. 14289-14295.

INTERACTIVE METHODS OF TEACHING AND DEVELOPING SPEECH OF PRESCHOOLERS

Abstract: The article discusses the interactive methods of teaching and developing speech of preschoolers.

Keywords: microphone, debate, together, chain, synthesis of thoughts, circle of ideas, snowball, common project

Interactive technology - means to interact, communicate with someone; this is a special form of organizing cognitive and communicative activity, in which all participants are engaged in communication (everyone freely interacts with everyone, participates in an equal discussion of the problem). Interactivity develops a child's responsibility, self-criticism, develops a creative approach to solving problems, teaches them to correctly and adequately assess their strengths, to see "blank spots" in their knowledge. The main element of an interactive lesson is dialogue.

During interactive learning, children actively communicate, argue, disagree with the interlocutor, and prove their opinion. One of the main conditions for conducting a lesson at a preschool educational institution is the use of interactive teaching methods, the activation of the mental activity of children at all stages of the lesson.

Interactive teaching methods are ways of purposeful interaction between an adult and children that provide optimal conditions for their development. Interactive teaching of preschoolers is a specific form of organizing educational activities, the purpose of which is to provide comfortable conditions for interaction, in which each child feels his or her success and, performing certain intellectual work, achieves high productivity.

Interactive teaching methods provide learning experiences that enable children in pairs, micro-groups or small groups to work through the learning material by talking, arguing and discussing different points of view.

Microphone - a method of work, during which children form a circle with the teacher and, passing a simulated or toy microphone to each other, express their thoughts on a given topic. For example, a child takes a microphone, talks about himself in several sentences, and passes the microphone to another child. All children's statements are accepted, approved, but not discussed.

Debate is a method of work in which children stand in a circle, express their thoughts on a given topic, passing the microphone to each other, but the statements

are discussed: children ask each other questions, answer them, looking for a solution to the problem.

Together - a method of work, during which children form working pairs and carry out the proposed task, for example, they take turns describing a picture.

Chain is a method of work in which children discuss tasks and make suggestions in a simulated chain. For example, they make up a fairy tale according to the table, which presents the course of the future fairy tale in drawings or in conditional marks.

Another use of this method: the first child names an object, the second - its property, the third - an object with the same properties. For example, carrots - carrots are sweet - sugar is sweet - sugar is white - snow is white ... and so on.

Snowball is a method of work in which children unite in small groups and discuss a problematic issue or complete a common task, agreeing on a clear sequence of actions for each member of the group. For example, they build a house, where they agree in advance about the sequence of actions of each member of the team and about the color with which this or that child will work.

Synthesis of thoughts is a method of work in which children are united in small groups, completing a specific task, for example, drawing on a piece of paper. When one group draws, then transfers the drawing to another group, whose members finalize the completed task. Upon completion of the work, a general story is drawn up about what was completed and why.

A common project is a method of work, during which children are united in several groups (3-4). The groups are given different assignments, each aimed at solving a specific aspect of the same problem, such as drawing and talking about their favorite winter activities.

Each group presents its own "project" - the collective work "Winter Entertainment" and jointly discuss it.

An associative flower is a method of work, during which children are united in several groups to solve a common problem: the "middle" of a flower is fixed on the board with the image of a certain concept, for example, "toys", "flowers", "fruits", "animals".

Each group selects words-associations or pictures-associations, which are pasted around this concept. The team that creates the largest flower (with the most matched picture-associations or words-associations) wins.

Decision tree is a method of work that includes several stages:

1. Choosing a problem that does not have an unambiguous solution, for example, "What does a tree need to be happy?"

2. Consideration of a scheme in which a rectangle is a "trunk" (which denotes this problem), straight lines are "branches" (ways to solve it), and circles are "leaves" (solution to the problem).

3. Solution to the problem: children in subgroups agree, discuss and draw, for example, a butterfly, a bird and the like, placing them on the "decision tree" and explain their choice.

Discussion is a method of brainstorming a difficult issue. All participants in the educational process are preparing for the discussion, all children are actively involved.

At the end of the discussion, a single collective solution to the problem, problem or recommendation is formulated. Questions (tasks) must be offered no more than five.

They should be formulated in such a way that there is an opportunity to express different views on the problem raised.

"Brainstorming (brainstorming)" is one of the methods that contributes to the development of creativity in both the child and the adult. This method is useful when discussing complex problems or issues.

Time is given for individual reflection on the problem (it can even be up to 10 minutes), and after a while additional information is collected about making a decision.

Children who are participants in a brainstorming session must express all possible (and impossible from the standpoint of logic) options for solving the problem, which need to be listened to and the only correct decision to be made.

A quiz is a method-cognitive game that consists of speech tasks and answers to topics from various branches of knowledge. It expands the general cognitive and speech development of children. Questions are selected taking into account the age, program requirements and level of knowledge of the children.

Conversation-dialogue is a method aimed at the complicity of children with the one who is speaking. During the lesson, with the presentation of knowledge, consolidation of the material, the teacher puts accompanying questions to the children in order to check their understanding of the information presented.

Modeling problem situations is a method of interaction between an adult and children to solve a problem. The situation is specially modeled by the educator.

"What? Where? When?" - an active method, during the use of which cooperation prevails, creative problem solving, mutual exchange of opinions, own knowledge and skills, and the like.

"Pros and cons" is a method of working with children, during which children are asked to solve a problem from two sides: pros and cons. For example, the task is to tell why you like winter (the argument is "for") and why you don't like winter (the argument is "against").

Foresight is a method of working with children, during which it is proposed to "predict" possible solutions to a problem.

References:

1. Амонашвили, Ш.А. Размышления о гуманной педагогике [Текст] / Ш. А. Амонашвили. - М. : ВЛАДОС, - 2003. - 469 с.
2. Азарова, А. Метод ролевой игры [Текст] / А.Азарова. - Спб.: Речь, - 2011. - 352с.
3. Кашлев, С.С. Интерактивные методы обучения [Текст] : учеб.-метод. пособие / С.С.Кашлев. -2-е изд. - Минск: ТетраСистемс, - 2013. - 224 с.

4. Методические рекомендации к программе воспитания и обучения в детском саду [Текст] / Москва: Мозаика – Синтез, - 2005. - 67 с.
5. Мясоед, Т. А. Интерактивные технологии обучения [Текст]: Спец. семинар для учителей / Т. А. Мясоед. - М., 2004. - 346 с.

РАСПОЗНАВАНИЕ ЛИЦ ПО ИЗОБРАЖЕНИЮ ЛИЦА

Аннотация: На данный момент наиболее распространенный метод проверки личности человека — это сопоставление черт лица и фото на документах (паспорт, водительские права) для установления личности.

Ключевые слова: лицо, изображения, фото документ.

*Abdullayev A.I.
master student
Namangan State University*

FACE RECOGNITION BY FACE IMAGE

Abstract: At the moment, the most common method of verifying a person's identity is the comparison of facial features and photos on documents (passport, driver's license) to establish identity.

Keywords: face, images, photo document.

Начиная от покупки товаров, на которые действуют возрастные ограничения (алкоголь, сигареты), для выдачи кредита в банке или прохождения таможенного контроля нужно убедиться, что человек, предъявивший документ, действительно является его владельцем. При ручной проверке окончательное решение об этом принимает проверяющий: представитель службы безопасности, полиция, офицер паспортного контроля, кассиры и т. д. Но насколько точны их решения?

Сравнение лиц на фото и вживую – довольно трудная задача на практике, и даже натренированные на этом люди часто ошибаются. Процент “промаха” во время выполнения идентификации по лицу человеком очень высок: в ходе одного из ранних исследований на эту тему опытные кассиры, несмотря на все старания, все же приняли 35% фальшивых ID-карточек за подлинные, даже если внешность предъявителя отличалась от фото на документе. Даже в случае сравнения фото, сделанных в один день в условиях лаборатории, процент ошибок составил 10-20% – это в идеальных условиях, где нет других отвлекающих факторов. По состоянию на апрель 2020 года, лучший алгоритм идентификации лиц имеет коэффициент погрешности 0,08%.

Существует разница между распознаванием и сравнением лиц (Face Comparison), несмотря на то, что оба подхода используют одну и ту же технологию. Распознавание лиц (Facial Recognition) подразумевает поиск

совпадения с изображением по большой базе данных, его широко используют в правоохранительных органах (для поиска фотографий преступников), в системах безопасности (например, для верификации сотрудников), в банковской сфере (для предотвращения мошеннических операций), в потребительском секторе (для осуществления платежей в реальном времени). В случае программ для сравнения лиц, два фото одного и того же человека сравниваются друг с другом.

В основу работы биометрической системы распознавания лиц заложен принцип построения и сравнения математических моделей лица, что позволяет с высокой точностью идентифицировать или верифицировать личность. Эти системы строят гипотезу о том, совпадает ли лицо на одной фотографии с лицом на другой, независимо от его выражения и других атрибутов, таких как возраст, волосы на лице, аксессуары и так далее.

К тому же, камеры способны захватить изображение на расстоянии, что идеально подходит для построения систем мониторинга и скрытой идентификации (бесконтактная биометрия). Независимо от используемой технологии, программы для распознавания лиц работают в несколько этапов:

Обнаружение лица. Система автоматически определяет лицо человека на изображении (скан фотографии или кадр видеопотока). Обнаружение (детекция) лица – крайне важный этап распознавания, без которого невозможна дальнейшая идентификация.

Анализ лица. Лицо человека содержит 80 нодальных точек. Программа для распознавания лиц может считывать геометрию этих ориентиров, например, расстояние между глазами, форму носа и т.д. Цифровое распознавание лиц полагается в основном на 2D, а не на 3D-изображения, потому что 2D-фотографии легче сравнить с теми, которые содержатся в базе данных.

Цифровой отпечаток лица. То, что мы видим как лицо, система распознавания воспринимает как данные: результаты анализа лица преобразуются в цифровой код. Такая "подпись лица" уникальна для каждого человека.

Поиск совпадений. Система сравнивает отпечаток лица с базой данных до тех пор, пока не будет найдено совпадение, и возвращает результаты с прикрепленной информацией – имя и адрес, например.

На производительность Face ID-систем за пределами контролируемой среды могут влиять многие факторы. Продвинутое программы для анализа лиц могут в некоторой степени справляться с подобными изменениями, но при плохих условиях они могут выдавать ошибочные результаты идентификации или совсем не справляться с распознаванием.

Освещение и поза. Программы анализа лиц лучше всего работают с изображениями, на которых человек смотрит прямо в камеру. Условия освещения должны быть достаточно яркими, чтобы запечатлеть все черты

лица, но не засвечивать их. Положение лица также меняется при повороте головы и зависит от угла обзора наблюдателя.

Выражения лица. Нейтральное выражение идеально подходит для точного распознавания. Однако наши эмоции и настроение постоянно меняются, как и мимика. Эти различия меняют внешний вид лица, и для систем распознавания становится трудным его идентифицировать.

Старение. Естественные возрастные изменения внешности человека также влияют на способность систем распознавания лиц аутентифицировать людей.

Косметологические вмешательства, смена стиля. Изменения во внешности благодаря пластическим операциям, макияжу, смене прически могут негативно отразиться на точности срабатывания алгоритмов распознавания.

Аксессуары. Наличие на лице различных объектов (очки, борода и т.д.) или ношение других аксессуаров, таких как головные уборы, шарфы, может серьезно повлиять на работу системы распознавания. Но современные алгоритмы отрабатывают способность видеть сквозь эти препятствия.

Специальная маскировка для обмана систем распознавания. Есть аксессуары – сочетание моды и технологии – способные перехитрить алгоритмы распознавания лиц: линзообразные маски (их кривизна блокирует распознавание лиц со всех углов), проекторы, накладывающие изображение другого лица на лицо владельца, очки с инфракрасными светодиодами, специальный макияж и другие. После введения карантина большое количество людей стали носить медицинские маски, призванные защитить их от вируса, что повлекло за собой реальную проблему для систем видеонаблюдения и распознавания лиц. Такая вынужденная массовая “анонимизация” в некоторых странах уже расценивается как угроза безопасности. Яркий тому пример – Китай, лидер мирового рынка систем наблюдения и facial-идентификации. Китайская компания Hanwang, одним из главных клиентов которой является Министерство общественной безопасности (а ему в свою очередь подчиняется полиция), разработала алгоритм, позволяющий распознать личность человека под маской с точностью 95%. Благодаря эпидемии базы данных изображений, используемых для обучения нейросетей, пополнились огромным количеством фотографий людей в масках. Точность распознавания лица без маски алгоритмов Hanwang составляет 99,5%.

Самый дорогой AI-стартап Китая, SenseTime, “научил” свой текущий продукт по распознаванию идентифицировать людей, носящих шарфы, маски и даже поддельные бороды или большие очки, с точностью до 90%.

Набирают популярности и гибридные системы распознавания, например, сочетание технологий, распознающих геометрию лица и тела, и тепловизоров – для бесконтактного измерения температуры и установления личности, что помогает выявить потенциальных больных коронавирусом, а

также системы распознавания радужной оболочки глаз, поскольку рисунок радужки – уникальная особенность каждого человека, как и отпечатки пальцев.

Использованные источники:

1. Farhodjonova N. F. FORMATION OF NATIONAL IDEA THROUGH FACTORS OF NATIONAL CULTURE //МИРОВАЯ НАУКА 2020. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. – 2020. – С. 3-6.
2. Farhodjonova N. F., Abdurahimov V. A. MODERN TECHNOLOGIES OF STUDENTS TRAINING IN HIGHER EDUCATION //НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. – 2020. – С. 5-7.
3. Isroilovich I. M. et al. PHILOSOPHICAL IDEAS AND VIEWS OF NATIONAL CULTURE IN THE CONDITION OF GLOBALIZATION //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2020. – Т. 17. – №. 7. – С. 14289-14295.
4. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.
5. Bobomurodovich, B. M., & Makhamadaminovich, S. M. (2020). Human capital is made in the family. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 10(2), 144-150.
6. Farhodjonova N.F., Akramova D. S. Globalization: meaning and essence //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 8-11.
7. Содиржонов, М. М. (2020). Роль трудового воспитания в развитии человеческого капитала. Ученый XXI века, (1), 89-92.

**А.НАВОИЙ МЕРОСИДА МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ
ҚАДРИЯТЛАРНИ ШАХС БАРКАМОЛЛИГИ, ЖАМИЯТ
ТАРАҚҚИЁТИ, МИЛЛАТ КАМОЛОТИДАГИ ЎРНИ**

Аннотация: Буюк қалб соҳиби, сўз мулкининг султони, мир Алишер Навоийнинг ўз асарлари орқали илгари сурган гояларидан мурод ҳазрати инсонни вояга етказишдир. Зеро, одамийлик шевасига эга инсон Фарҳод янлиг камолот бўстониغا етса, ундан жамият, мамлакат, тараққиёт ва келажак бирдек манфаатдордир. Бошқача қилиб айтганда жамият кишиларининг камолоти бу миллатнинг, халқнинг камолотига хизмат қилади.

Калит сўзлар: А.Навоий, сўз, бадиий ижод, адабиёт.

*Azimov M.
master student
NUUZ*

**PERSONALITY PERFECTION, SOCIAL DEVELOPMENT, ROLE OF
SPIRITUAL AND EDUCATIONAL VALUES IN THE A.NAVOI
HERITAGE**

Annotation: from the ideas of the owner of a great soul, the Sultan of the word estate, Mir Alisher Navoi through his works, Murad Hazarati is an adult person. After all, if a person with a dialect of humanism succeeds in the superstition of Farhad, then society, country, progress and the future are the same. In other words, the fullness of the people of society serves the fullness of this nation, the people.

Keywords: A.Navoi, word, artistic creativity, literature.

Шоир синчиков нигоҳи билан инсон ботини ва зоҳирига назар ташлайди, жамият ҳаётини, инсонийлик дунёсини ссергаклик билан кузатади ва ўз хулосаларини етти ўлчаб-бир кескани ҳолда адабийликка, абадийликка тимсолий образларга кўчиради. Бу борада бошқа асарлари сингари “Лисонут-тайр” ва “Маҳбубул – кулуб” кабилари ҳам фикримизни далиллайди.

Навоий ижодий меросида илоҳий ва дунёвий, нақлий ва ақлий тамойиллар ўзаро уйғунлаштирилади. Илоҳий гоялар, тимсоллар Навоий учун инсон ҳамиша интиладиган идеал олам бўлса, дунё шу идеал оламнинг кўзгуси, ибрат ва сабоқ майдони. Зеро, инсонда коинотнинг, илоҳий оламнинг хикматлари, моҳияти акс этган. Шу боис шоир "Хайрат ул – аброр" достонида

“Неки олами куброда бор-олами суғрода бор...”,. “Ўз вужудунгга тафаккур айлагил, ҳар не истарсан, ўзунгдин истагил”.-дейди.

Алишер Навоий шахс камолотига зид инсон феълидаги иллатларни, жумладан очкўзликни кескин қоралайди. У ўзининг Садди Искандарий достонида инсон қандай мавқе ёки мартабага эга бўлмасин дунёга устун эмаслигини ва у бу дунёдан у дунёга ҳеч нимани орқалаб кета олмаслигини таъкидлаб дейдики:

Кўрки, қаён борли Фаридуну Жам,
Ейражу, Хушанг ила Захҳок ҳам.
Силму, Манучеҳр ила Навзар қани?
Баҳману, Дорову Скандар қани?

Шунинг учун, деб хулоса қилади Навоий, давлату иқбол билан шодланмаслик, кўлда нимаики мавжуд бўлса, барчасини одамларга бағишлаш керак, кўлда бор нарсани фалак тортиб олмасдан бурун одамларга бериб улгуриш керак. Ўн тўртинчи мақолатни Навоий қуйидаги мисралар билан яқунлайди:

Панжаи хуршиддек илгингни оч,
Андин неким сийм оламга соч.
Ул сени айлар чу тиҳи даст, бил,
Билгач, ўз-ўзингни тиҳи даст қил.

Бу ўзида ақли ва ҳуши бор одамни узоқ ўйларга толдиради ва тегишли хулосалар чиқаришига олиб келади. Умуман олганда миллатнинг камолотга, жамиятни сифат жиҳатдан янги маънавий-маърифий уфиқларга эришишида Алишер Навоий меросини ўрганиш муҳим маъно ва аҳамиятга эга. Ушбу шоир сатрлари унга ишорадир.

Бу гулшан ичраки йўқтур бақо гулига сабот,
Ажаб саодат эрур чиқса яхшилиқ била от.

А.Навоий асарларидаги маънавий-маърифий қадриятларнинг шахс баркамоллигига, жамият тараққиётига, миллат камолотига таъсирини ўрганар эканмиз шоирнинг “Ҳайратул аброр”идаги ҳайратларни тобора чуқур ҳис қилиб борамиз. Шоир шеърий тилда айтадики, илмни оқилона, амалий фойдали ишларга сарф этмоқ зарурлигини таъкидлайди:

Илм Навоий, сенга мақсуд бил,
Ендик илм ўлди амал айлагил.

Шунингдек, у илм ҳеч қачон шон-шуҳрат, амал-мартаба илинжига хизмат қилмаслиги зарурлигидан кишиларни огоҳ этади. Шоир илмни мансаб учун восита деб билгувчиларни, жоҳил амалдорларга лаганбардорлик қилгувчи олимларни қоралайди:

Илмни ким восита жоҳ этар,
Ўзинию халқни гумроҳ этар.
Олим агар жоҳ учун ўлса залил,
Илм анинг жаҳлига бўлгай далил.

Алишер Навоий ўз асарларида турли соҳалардаги илмларни мукаммал билган ва уни оқилона мақсадларга сарф этган комиллик фазилатига эга образларни кишиларга ибрат бўлсин учун ўз асарларида келтиради. Жумладан: Фарҳод, Ширин ва Шопур, Искандар, Меҳинбону кабилар ўз илмини, ҳаётини эзгуликка, тараққиётга сарф этган кишилар образидир. Унга буткул қарама-қарши бўлган салбий образларнинг бутун галерияси ҳам намоён бўладики уларнинг “илму амалларидан” одамлар фақат азият чекадилар. Булар сирасига Хусрав, Шеруя, Бузург Уммид ва маккор кабир кабилар шулар жумласидандир. Улардаги маънавий тубанлик, очкўзлиги, ички ғарази, лаганбардорлиги шу даражадаки ҳатто ота ўғил бир-бирларини маҳв этишдан ҳам тоймайдилар. Шоир Хусравнинг ўғли Шеруя образида бунинг яққол тасвирлаб берганки, бу ҳам инсонни ёвузликдан, очкўзликдан, жаҳолатдан йироқ бўлишга ундовчи катта ибрат сабоғидир.

Шоирнинг ўз асарларида элларнинг, халқларнинг ҳамжиҳатликка, тотувликка, бирини корига ярашга чорловчи ғоялари унинг барча асарлари руҳида балқиб турадики бу ҳам бугунимиз ва эртამиз учун катта бир маънавий-маърифий сабоқларини беради. Айниқса унинг Садди Искандарий достонида барча эллар ҳамжиҳат бўлиб Яъжуж маъжужий каби ёвузликни йўлини тўсиш учун барпо этган девори мисолида яққол кўзга ташланади. Шунингдек “Фарҳод ва Ширин”да ҳам бундай тасвирларга кенг ўрин берилган. Жумладан Фарҳод-чинмочинлик, Ширин-армани, ва Шопур эронлик ва бошқалар. Асардаги воқеа ривожиди улар бир-бирларига боғланиб бир-бирларига фойдали илму ҳунар ўргатиб кўплаб эзгу ишларни амалга оширадидилар. Уларнинг ҳар бири ноёб истеъдод ва қобилият эгалари. Жумладан, Шопур истеъдодли ва уста рассом эди. Шопурнинг қалби маънавият нурларига лимо-лим тўлгани боис, у ўз ҳунарини эзгуликка сарф этади. Алишер Навоий уни тавсифий тасвирлайди:

Ҳунар бобида устои замона,
Замона ичра наққоши ягона.

Қалам аҳлига онинг тарҳи дастур,
Жоҳон аҳли дебон отини Шопур.

Алишер Навоийнинг эътирофича, комилликка эришиш, шарафга ноил бўлишнинг асосий шартининсон, аввало, ўз феълидаги ёмон ахлоқни бартараф этишдир:

Бордир инсон зотида онча шараф,
Ким ямон ахлоқин этса бартараф.

Шоир “Ҳайрат ул-аброр”да инсонни муқаррам этувчи фазилатлар ҳамда тубанликка бошловчи иллатлар хусусида ҳам фикр юритади. Мансаб, мартаба, бойлик одоб ўрнини боса олмайди, дейди Навоий:

Елга шараф бўлмади жоҳу насаб,
Лек шараф келди хаёву адаб.

Одоб ва одобсизлик ўртасидаги масофа у қадар узоқ эмас. Ҳатто кулги ҳам меъёридан ошса, одобсизлик ҳисобланади:

Кулгуки ўз ҳаддидин ўлди йироқ,
Йиғламоқ андин кўп эрур яхшироқ.

Кишининг ўз ўрни ва ҳаддини билиши, ўзгалар ҳақиға риюя этиши ҳам одобдан далолатдир:

Гарчи адаб шарти бағоят керак,
Ҳар киши таврида риюят керак.

Навойи оила масаласига алоҳида эътибор қаратади. Инсон оилада ҳам одоб шартларига риюя этиши лозим. Оила бошлиғи рафиқаси ва фарзандлари учун масъулдир. Фарзандларга яхши исмлар қўйиш ота-онанинг фарзи ҳисобланади. Зеро, фарзандлар исмлари туфайли уялиб юрмаслиги керак:

Бириси қўймоқлик эрур яхши от,
Ким десалар этмагай андин уёт.

Ота-онанинг фарзанд олдидаги бурчларидан яна бири унга таълим беришдир. Илмли киши яхши-ёмонни фарқлайди, умрини беҳуда ўтказмайди. Навойи бу масалага жиддий эътибор беради:

Қилмоқ эрур бири муаллим талаб,
Қилғали таълим анга илму адаб.

Пок ният, бировнинг мулкига кўз олайтирмаслик, барчага бирдек эҳтиром кўрсатиш, камтарлик, сабр-тоқат, вафо, садоқат, ҳаё ҳам баркамол инсоннинг фазилатлари эканини таъкидлаган шоир одобнинг муҳим шартларидан бири ота-онанинг ҳурматини жойига қўйиш эканига диққатимизни қаратади, улар ризосини олишга ундайди.

Адабиётлар:

1. Navoiy Alisher. Xamsa /Alisher Navoiy; qisqartirib nashrga tayyorlovchi A. Hojiahmedov; mas'ul muharrir V.Rahmonov. –Т.: Yangi asr avlodi, 2010. – В.17
2. Navoiy Alisher. Xamsa. Saddi Iskandariy.–Т.: Fan, 1994. - В.109
3. Qayumov A. Asarlar.–Т.: Mumtoz so‘z, 2008.-В.244
4. O’sha asar.-В.6
5. Navoiy Alisher. Farhod va Shirin. –Т.: G‘afur G‘ulom nomidagi Adabiyot va san’at,

*Аминова Д.
студент магистратуры
факультет социальных наук
Национальный университет Узбекистана*

ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ЁШЛАР МАЪНАВИЯТИНИ ЮКСАЛТИРИШДА ҲУҚУҚИЙ ФАНЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация: Истиқлолнинг дастлабки йилларидан бошлаб мамлакат мустақиллигини мустаҳкамлаш, унинг иқтисодий, ижтимоий ва ҳуқуқий асосларни яратиш билан бирга маънавий-маърифий ва таълим-тарбия соҳаларни ислоҳ этиш, ёшларимизни ҳам маънан, ҳам жисмонан етук, бозор иқтисодиёти шароитида бемалол рақобатлаша оладиган, замонавий билимларни пухта эгаллаган юксак ақл-заковат соҳиблари этиб вояга етказиш давлатимиз раҳбарининг доимий эътиборида бўлиб келмоқда.

Калит сўзлар: ёшлар, глобаллашув, маънавият, ҳуқуқ.

*Aminova D.
master student
National University of Uzbekistan*

THE IMPORTANCE OF LEGAL SCIENCES IN RAISING THE MORALE OF YOUNG PEOPLE IN THE GLOBAL ENVIRONMENT

Annotation: starting from the first years of independence, the country is constantly in the attention of the head of our state to strengthen its independence, along with the creation of economic, social and legal foundations, to reform spiritual, educational and educational spheres, to bring our youth both spiritually and spiritually mature, to become owners of high intelligence capable of freely competing in the conditions

Keywords: youth, globalization, spirituality, law.

2008 йилнинг “Ёшлар йили”, 2010 йил “Баркамол авлод йили” ва 2016 йил “Соғлом она ва бола йили”, 2017 йил “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” деб эълон қилиниши эса сўзимизнинг исботидир. Юртимизда фарзандларимизнинг ақл салоҳияти, қобилияти ва ҳуқуқий иқтидорини рўёбга чиқариш уларнинг том маънода баркамол инсонлар бўлиб вояга етиши, ёшларимизнинг талаб эҳтиёжлари ҳамда манфаатларини қондиришга қаратилган. «Бугунги кунда Ўзбекистонда олиб борилаётган ёшларга доир давлат сиёсати ва унинг амалий натижалари жаҳон ҳамжамиятида катта қизиқиш уйғотмоқда. Мамлакатимиз томонидан бу борада илгари сурилаётган ташаббуслар, жумладан, БМТнинг Ёшлар

ҳуқуқлари тўғрисидаги халқаро конвенциясини ишлаб чиқиш, Шанхай ҳамкорлик ташкилотига аъзо давлатлар раҳбарларининг Ёшларга мурожаати ва уни амалга ошириш бўйича Ҳаракатлар дастурини қабул қилиш ва амалга ошириш борасидаги таклифларимиз халқаро миқёсда қўллаб-қувватланмоқда. Умумтаълим мактабларида 8 синфдан бошлаб давлат ва ҳуқуқ асослари фани фан сифатида ўқитила бошлайди. Айнан мана шу фан доирасида ёшларни қизиқишларини ўзига жалб қила олиш муҳимдир. Глобаллашув жараёнининг чуқурлашиб бориши натижасида инсон учун хавфли бўлган турли хил ноанъанавий таҳдидлар юзага келмоқда. Булардан энг хавфлилари инсонларнинг руҳиятига таъсир ўтказиш орқали миллатларнинг қадриятлари ва турмуш тарзини издан чиқаришга қаратилган ахлоқ-одоб, оила ва жамият ҳаётида жиддий таъсир кўрсатадиган маънавий таҳдидлар ҳисобланади. Айнан шундай маънавий таҳдидларга ёшларнинг дуч келиши натижасида турли хил ҳуқуқбузарликлар ва жиноятлар келиб чиқмоқда. Мамлакатимизда ёшларнинг ҳуқуқий онги ва маданиятини ривожлантиришга берилаётган эътибор натижасида бир қанча жиноятчиликнинг олди олинмоқда. Хусусан ёшларнинг бўш вақтларини мазмунли ташкил этилмаганлиги сабабли ёшлар ўртасида жиноятчиликнинг ва ҳуқуқбузарликлар амалга оширилаётгани аянчи ҳолатдир. 2018 йилнинг январь-ноябрь ойларида содир этилган жами жиноятларда ёшлар улуши 28,9 фоизни (42784 тадан 12388 та) ташкил этди. Жорий йилнинг худди шу даврида, гарчи жиноятчилик даражаси камайган бўлишига қармасдан, бу кўрсаткич 34,6 фоизга ўсган (33 мингдан зиёдроқ ичида 11,5 минг).

2019 йилнинг биринчи ярим йиллигида ёшлар ўртасида 3956 та жиноят содир этилган бўлиб, ўтган йилнинг мос даврида бу кўрсаткич 6409тани ташкил қилган эди. Бу ҳақда Олий Мажлис Сенатининг Мудофаа ва хавфсизлик масалалари қўмитаси аъзоси Бойматжон Расулов маълумот берди. «Ёшлар ўртасида содир этилаётган жиноятлар сони ўтган йилнинг дастлабки олти ойига нисбатан 38 фоизга камайган бўлса-да, уларнинг умумий жиноятлардаги қисми 27 фоизни, шу жумладан ишламасдан юриб, жиноят содир этганлари 1559 нафарни ташкил қилмоқда».

Албатта ёшлар ўртасида жиноятчиликни олдини олиш учун уларда ҳуқуқий саводхонликни янада ошириш зарур. Ёшларга ҳуқуқий фанлардан дарс бериш жараёнида уларга Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларатсиясининг қоидалари Ўзбекистон Республикаси Конституциясида, инсоннинг сиёсий, иқтисодий, ижтимоий ва маданий ҳуқуқ ва эркинликларининг ишончли ҳимоя қилинишини таъминлайдиган миллий қонунчилигимизнинг барча меъёрларида ўз ифодасини топганлигини тўла этазиб бериш ҳам педагогнинг маҳоратига боғлиқ. Албатта, бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган сиёсий, ижтимоий-иқтисодий ва ҳуқуқий соҳалардаги ислохатларда инсон ва унинг ҳуқуқлари олий қадрият эканлиги эътироф этилган. Бу соҳаларда ўтказилаётган ислохатларнинг асосий сабабларидан бири фуқароларнинг ҳуқуқ ва эркинликларининг янада

таъминланиши ҳамда халқаро ҳуқуқ нормаларига мос равишда фаолият олиб боришдир. Халқаро меъёрларни мамлакат миқёсида жорий этишдан олдин, албатта мамлакатнинг миллий хусусиятларини ҳам эътиборга олиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, миллий ва умум эътироф этган халқаро ҳуқуқ нормалари мамлакат фуқаролари шу жумладан, мамлакат ёшларининг ҳуқуқ ва манфаатларига зид бўлиши керак эмас.

Миллий ва халқаро ҳуқуқ нормалари ёшлар камолотида, уларнинг маънавий савиясида, жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатларига кириша олишида, таъбир жоиз бўлса халқаро алоқаларда фаол иштирок этишидаги ўрни, бениҳоя каттадир.

Мамлакатимизда миллий ҳуқуқ нормаларига Конституция асос қилиб олинган. Халқимиз Конституциядаги демократик кадриятлар ва илғор ғоялар орқали маърифий дунёни англаётган бўлса, дунё Конституциямиз орқали халқимизнинг табиати ва олижоноб фазилатларини англамоқда. Асосий қонунда ўзбекона одамийлик, инсонпарварлик, бағрикенглик, адолат ва саховатпешалик хислатлари ҳуқуқий ифодасини топган.

Бундан ташқари қуйидаги қоидалар улкан маънавий-ахлоқий маъно касб этиши билан бетакрор кадриятлар сифатида номаён бўлади: “хотин-қизлар ва эркақлар тенг ҳуқуқлидирлар” (46-модда), “ҳар бир шахсга ўз ҳуқуқ ва эркинликларини суд орқали ҳимоя қилиш имконияти қафолатланади” (44-модда), “Вояга етмаганлар, меҳнатга лаёқатсизлар ва ёлғиз кексаларнинг ҳуқуқлари давлат ҳимоясидадир” (45-модда), “вояга етган меҳнатга лаёқатли фарзандлар ўз ота-оналари ҳақида ғамхўрлик қилишга мажбурдирлар” (66-модда). Ушбу конституциявий қоида халқимиз табиатига хос бўлган ота-оналар ва фарзандлар ўртасида ўзаро меҳр-оқибатли муносабатларни ифодалайди.

1924-йилги Бола ҳуқуқлари Женева декларатсиясида ва 1959-йил 20-ноябрда БМТнинг Бош Ассамблеяси томонидан қабул қилинган Бола ҳуқуқлари декларатсиясида кўзда тутилганлигини ва Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларатсияси, Фуқаролик ва сиёсий ҳуқуқлар тўғрисида халқаро пактда (жумладан, 23 ва 24-моддаларида), Иқтисодий, ижтимоий ва маданий ҳуқуқлар тўғрисида халқаро пактда (жумладан, 10-модда), шунингдек, ихтисослашган муассасалар ҳамда болаларнинг фаровонлиги масалалари билан шуғулланувчи халқаро ташкилотларнинг Низомлари ва тегишли ҳужжатларида эътироф этилганлигини эътиборга олиб, Бола ҳуқуқлари декларатсиясида кўрсатиб ўтилганидек, “бола, агар у жисмоний ва ақлий жиҳатдан камолотга етишмаган бўлса, махсус равишда муҳофаза ва ғамхўрликка, бинобарин, туғилгунча ва туғилгандан кейин ҳам муносиб даражадаги ҳуқуқий ҳимояга муҳтож” эканлигини эътиборга олиб, ижтимоий ва ҳуқуқий тамойиллар тўғрисидаги декларатсиянинг болалар ҳимояси ва фаровонлиги, айниқса, болаларни миллий ва халқаро даражаларда тарбиялашга бериш ҳамда асраб олиш пайтидаги ҳимояси ва фаровонлигига доир қоидаларига, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Балоғатга етмаган

болаларга нисбатан одил судлов юритишга доир минимал стандарт қоидалари (“Пекин қоидалари”) ва Фавқулодда ҳолатларда ва қуролли можаролар даврида аёллар ва болаларни ҳимоя қилиш тўғрисида декларация қоидаларига таяниб, жаҳондаги барча мамлакатларда ниҳоятда оғир шароитларда яшаётган болалар борлиги ҳамда улар алоҳида эътиборга муҳтож эканликларини эътироф этиб, боланинг ҳимоя қилиниши ва уйғун равишда ривожланиши учун ҳар бир халқнинг анъаналари ва маданий қадриятлари муҳим аҳамият касб этишини муносиб тарзда ҳисобга олиб, ҳар бир мамлакатда, жумладан, ривожланаётган мамлакатларда болаларнинг турмуш шароитларини яхшилаш учун халқаро ҳамкорлик қилишнинг муҳимлигини эътироф этдилар.

Бундан ташқари Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 41-моддасига мувофиқ, ҳар ким билим олиш ҳуқуқига эга. Фуқароларнинг билим олиш ҳуқуқи уларнинг миллати, ирқи, жинси, ўтмиши, диний эътиқодидан қатъи назар тенг асосда она тилида таъминланади. Бепул умумий таълим олиш давлат томонидан кафолатланади. Мактаб ишлари давлат назоратидадир. Ушбу конституциявий қонун Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларатсияси тамойиллари билан ҳамохангдир. Хусусан, Декларатсиянинг 26-моддаси иккинчи бандида қуйидаги сатрлар битилган: “Таълим инсон шахсини тўла баркамол қилишга ... барча халқлар, ирқий ва диний гуруҳлар ўртасида бир-бирини тушуниш, бағрикенглик ва дўстликка хизмат қилиши керак” лиги белгиланган. Билим олишга оид конституциявий норма ва юқоридаги Декларатсиянинг қоидаси Ўзбекистонда “Таълим тўғрисидаги” қонун ва Кадрлар тайёрлаш миллий дастури билан кафолатли тарзда амалга ошириб келинмоқда.

Ҳозирги кунда ҳаммаси бўлиб, инсон ҳуқуқлари бўйича 1000 га яқин халқаро ҳужжатлар мавжуд. Бу халқаро ҳужжатларда инсон ҳуқуқларига оид жаҳон андозалари белгилаб қуйилган ва уларнинг миллий қонунлардан устуворлиги тамойили аксарият давлатлар томонидан тан олинган.

Дунёдаги ҳар бир давлатда ҳам инсон ҳуқуқларига оид муайян қонунчилик тизими шаклланган. Бу қонунчиликнинг негизини, авваламбор, Конституциялар ташкил этади. Барча давлатлар Конституцияларида инсон ва фуқаро ҳуқуқлари ва эркинликларига махсус бўлим, боблар ажратилган. Фуқароларнинг конституциявий ҳуқуқ ва эркинликлари жорий қонунларда ўз аксини топган. Истиқлол йилларида мамлакатимиз инсон ҳуқуқлари бўйича юзга яқин халқаро ҳужжатларга қўшилди ва уларнинг талабларини самарали ижро этиб келмоқда. Халқаро ҳуқуқ нормалари инсон манфаатлари, хоҳиш-иродасидан келиб чиқиб, қабул қилинган стандартлардир, – дейди Фридрих эберт жамғармасининг Марказий Осиё бўйича минтақавий вакили Пер Тешендорф. – Уларни миллий қонунчилигига самарали имплементатсия қилган давлат нафақат ўз фуқаролари манфаатларини юқори даражада ҳимоялайди, балки жаҳон ҳамжамиятида мустаҳкам ўрин ва нуфузга эга

бўлади. Ўзбекистон қисқа давр ичида ушбу ё‘налишда жуда кўплаб ютуқларга эришгани эътиборга молик.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш жоизки, жамиятда фуқароларнинг ҳуқуқлари ва эркинликларини ҳимоя қилиш таъминланганда чинаккам ҳуқуқий фуқаролик жамияти бўлади. Ҳар бир киши ўз ҳуқуқларини аниқ ва равшан билиши, улардан фойдалана олиши, ўз ҳуқуқлари ва эркинликларини ҳимоя қила олиши лозим. Бунинг учун аввало, мамлакатимиз аҳолисининг ҳуқуқий маданиятини ошириш зарур.

Жамият ва давлат ижтимоий фаол ва қонунга итоаткор фуқароларни тарбиялашдан манфаатдордир. Давлат жамият маданий ҳаётининг таркибий қисми бўлмиш ҳуқуқий маданият тўғрисида алоҳида ғамхўрлик қилади.

Ҳуқуқий таълимнинг мақсади ҳар бир кишига амалий фаолиятда зарур бўладиган давлат стандартларидан кам бўлмаган ҳажмда олиш имкониятини беришдан иборатдир. Тарбиявий ва ўқув ишлари шахснинг ҳуқуқий онг даражасини инсон, жамият, давлат манфаатларига жавоб берадиган энг умумий юридик принциплар ва нормаларни англаб етишга қадар оширишга йўналтирилиши лозим.

Ҳуқуқий таълим узлуксиз бўлиб, ёшлиқдан бошлаб бериб борилиши лозим. Болалар мактабгача тарбия муассасаларидаёқ хулқ-атвор қоидаларидан хабардор бўлиши, маънавий ва баъзи ҳуқуқий нормалар тўғрисида бошланғич тушунчалар олиши, келгусида ўқув давомида бу билимлар кенгайтирилиши ва чуқурлаштирилиши, аниқ ифодаланган ҳуқуқий хусусият касб этиши зарур.

Ҳуқуқий ахборотдан барчанинг эркин фойдалана олишини таъминлаш, ҳар кимга ўзининг ҳуқуқий билимларини ошириш учун реал шароит яратиш фуқароларга ўз ҳуқуқлари ва эркинликларини тегишли тарзда амалга ошириш, бурчларини бажариш, жамиятнинг сиёсий ҳаётида онгли ва фаол иштирок этиш имконини беради. Ҳуқуқий тарбиянинг ўтмишдан қолган фақат бир томонлама ахборот бериш – маърифатчиликка ё‘налтирилганлигини бартараф этиб, уни қонунийликни мустаҳкамлаш, фуқароларнинг ҳуқуқлари ва эркинликларини муҳофаза қилиш вазифалари билан узвийроқ боғлаш зарур.

Шуни мутассил назарда тутиш керакки, ҳуқуқий тарбия инсонларни ҳуқуқ, қонунийлик руҳида тарбиялаш, ҳуқуқий маърифат, қонунга ҳамда ҳуқуққа нисбатан ижобий муносабатни шакллантириш билан чекланиб қолмай, балки шаснинг ижтимоий-ҳуқуқий фаоллигида, унинг ҳуқуқий маданиятида ўзининг тугал ифодасини топади.

Адабиётлар:

1. www.stat.uz Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти
2. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент 2019 йил 6 бет.
3. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент 2019 йил 8 бет.
4. Inson huquqlari bo'yicha xalqaro shartnomalar.(To'plam), -T.: 2004, -B.35.
5. O'za, N.Abduraimova, Milliy va xalqaro qonunchilik uyg'unligi. 21.05.2012

6. Farxodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
7. Sodirjonov, M. M. (2020). Some Thoughts On The Evolution Of Approaches To The Concept Of Human Capital. The American Journal of Social Science and Education Innovations, 2(08), 144-150.
8. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.

*Базаров Э.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная академия
ГПС МЧС России
Россия, г. Иваново*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАЛАКОВСКОЙ АЭС ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧС ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА

Аннотация: рассмотрены вопросы устойчивости функционирования Балаковской АЭС при возникновении чрезвычайных ситуаций техногенного характера, рассмотрены результаты проведенного исследования устойчивости отдельных элементов объектов экономики при чрезвычайных ситуациях

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация, объект экономики, устойчивость, управление и взаимодействие, Балаковская АЭС, показатели устойчивости

*Bazarov E.A.
master's student
Ivanovo Fire and Rescue Academy
SBS EMERCOM of Russia
Russia, Ivanovo*

ENSURING THE STABILITY OF THE OPERATION OF THE BALAKOVO NPP IN THE EVENT OF A MAN-MADE EMERGENCY

Abstract: the issues of the stability of the operation of the Balakovo NPP in the event of man-made emergencies are considered, the results of the study of the stability of individual elements of economic objects in emergency situations are considered

Keywords: emergency situation, economic object, sustainability, management and interaction, Balakovo NPP, sustainability indicators

В последние годы производство электроэнергии на атомных станциях мира возрастало ежегодно на 15-20% быстрее, чем производство какого-либо другого источника энергии. В соответствии с Энергетической стратегией России до 2030 года и Генеральной схемой размещения объектов электроэнергетики России с учетом перспективы до 2030 года Концерн «Росэнергоатом» обеспечивает рост доли атомной энергии в энергобалансе страны при обеспечении необходимого уровня безопасности, в том числе за

счет сооружения новых блоков атомных электростанций. Интенсивный рост потребления электроэнергии во всех отраслях народного хозяйства требует постоянного внимания к повышению безопасности объектов энергетики [3].

Анализ состояния объектов энергетики различного назначения показывает, что их безопасность во многом зависит от технического состояния электрооборудования, электроустановок, а также от человеческого фактора. Больше половины всех аварий, пожаров и взрывов происходит по вине человека: по халатности, некомпетентности, невнимательности, безответственности. Недооценка этого факта нередко приводит к возникновению чрезвычайных ситуаций (в том числе и крупных) со значительным материальным ущербом.

Филиал ОАО «Концерн Росэнергоатом» Балаковская АЭС – лидер российской атомной энергетики. Балаковская АЭС – одно из крупнейших современных предприятий энергетического комплекса Российской Федерации.

Пуск первого энергоблока состоялся в декабре 1985 года, пуск второго энергоблока состоялся 10 октября 1987 года, пуск третьего энергоблока состоялся 28 декабря 1988 года, пуск четвертого энергоблока состоялся 12 мая 1993 года. Балаковская АЭС расположена в 10,5 км от г. Балаково и предназначена для покрытия дефицита электрической энергии в объединенной энергосистеме Средней Волги.

При эксплуатации АЭС решающее значение имеет безопасность работы реакторной установки. Один из основополагающих принципов, на котором базируется безопасность работы реакторной установки - ограничение последствий возможных аварий. При нормальной работе блока АЭС с ВВЭР на мощности тепловая энергия, вырабатываемая в реакторе, отводится через парогенераторы во второй контур, где она срабатывается на турбогенераторе.

Балаковская АЭС представляет собой сложный инженерно-экономический комплекс, и устойчивость АЭС, как объекта экономики напрямую зависит от устойчивости составляющих элементов. К таким элементам относятся производственный персонал, здания и сооружения цехов, элементы системы обеспечения (топливо, комплектующие изделия, электроэнергия, тепло и т.п.), элементы системы управления производством, защитные сооружения для укрытия рабочих и служащих.

Пожары на АЭС могут сопровождаться возникновением одновременно множества отказов по общей причине (самопроизвольных включений, отказов автоматики, электротехнического оборудования, систем ППЗ и т.д.), возможные последствия которых с трудом поддаются прогнозам и оценкам, существующее нормативное правовое регулирование в области обеспечения пожарной безопасности несёт в себе большое количество федеральных законов, сводов правил, норм и других требований.

На Калининской атомной электростанции в Тверской области произошло задымление при тестовом пуске дизель-генератора. Это

произошло 11 августа 2020 года. Возгорание было локализовано на площади два квадратных метра.

Пожары на атомных электростанциях за рубежом периодически появляются в сообщениях СМИ. Так в американском штате Калифорния на АЭС сгорел трансформатор 7 марта 2016 года, возгорание было потушено в течение получаса. На Калининской атомной электростанции в Тверской области произошло задымление при тестовом пуске дизель-генератора. Это произошло 11 августа 2020 года. Возгорание было локализовано на площади два квадратных метра.

Пожары на атомных электростанциях за рубежом периодически появляются в сообщениях СМИ. Так в американском штате Калифорния на АЭС сгорел трансформатор 7 марта 2016 года, возгорание было потушено в течение получаса.

На украинской Ровенской АЭС 30 апреля 2019 года произошёл пожар. Был повреждён трансформатор связи, и как утверждают специалисты, это не первый случай загорания трансформаторов такого типа на этой АЭС.

Таким образом, можно говорить о том, что пожары на атомных электростанциях происходят в разных странах, где атомная энергетика является одним из источников получения тепловой энергии [2].

Для обеспечения безопасности АЭС при ЧС необходимо проводить анализ влияния пожаров и их последствий на безопасный останов и расхолаживание реакторной установки, локализацию и контроль радиоактивных выбросов в окружающую среду конкретных энергоблоков:

- вновь вводимых — до их физического пуска;
- действующих — периодически в процессе эксплуатации.

Под устойчивостью функционирования объектов экономики или другой структуры необходимо понимать способность их в чрезвычайных ситуациях противостоять воздействиям поражающих факторов с целью поддержания выпуска продукции в случае атомных станций выработке электроэнергии [1].

Функционирование АЭС при ЧС во многом зависит от способности элементов его инженерно-технического комплекса противостоять разрушающему воздействию поражающих факторов ЧС техногенного характера, то есть от физической устойчивости отдельных элементов. Поэтому различают два понятия: устойчивость объекта и устойчивость функционирования (работы) объекта экономики в ЧС, которые тесно взаимосвязаны между собой.

Под устойчивостью АЭС в ЧС понимают способность всего инженерно-технического комплекса противостоять воздействию поражающих факторов в условиях ЧС. Следовательно, устойчивость определяет способность ОЭ продолжать работу в чрезвычайной ситуации.



Рисунок 1. Балаковская АЭС

Потеря устойчивости функционирования объектом экономики в чрезвычайной ситуации происходит из-за воздействия на него различных дестабилизирующих факторов. Прежде всего, это поражающие факторы аварии на данном объекте, стихийного бедствия и аварий на других объектах.

Однако целый ряд дестабилизирующих факторов связан не только с прямым поражающим воздействием. Устойчивость функционирования объекта экономики в значительной степени зависит от безопасности производственных процессов на нем, степени опасности перерабатываемых, транспортируемых, хранящихся сырья и материалов, его аварийности, т.е. от состояния безопасности объекта [4].

Для повышения устойчивости Балаковской АЭС ежегодно на проведение модернизационных работ выделяется около 3 млрд рублей. Только в 2019 году в ходе планово-предупредительных ремонтов на энергоблоках было модернизировано более 2300 единиц оборудования. Система обеспечения пожарной безопасности Балаковской АЭС постоянно совершенствуется

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»: [Электронный ресурс]: //СПС «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>. (Режим доступа свободный, дата обращения 12.04.2021).
- 2.Материалы коллегии МЧС России по вопросу «Анализ обстановки с пожарами и их последствиями в Российской Федерации».

3. Энергетическая стратегия России до 2030 года и Генеральная схема размещения объектов электроэнергетики России до 2020 года с учетом перспективы до 2030 года.

4. Емельянов, В.М., Кохонов В.Н., Некрасов П.А. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Уч. пос. под ред. В.В. Тарасова, изд. 2е. М.: Академический проект: Трикста, 2010 - 480 с.

*Барлыкбаев Б.
студент магистратуры
Научный руководитель: Алламуратов М., доктор философии по
химическим наукам
доцент кафедры «Экология и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития экотуризма в Республике Каракалпакстан, так как потенциал экотуризма в Республике очень высок и имеются все возможности для его развития.

Ключевые слова: охраняемые природные территории, флора, фауна, комплекс, традиция, обычая.

*Barlykbaev B.
student of the magistracy
Scientific adviser: Allamuratov M., doctor of philosophy in chemical sciences
associate professor of the department "Ecology and Soil Science"
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Annotation: The article discusses the prospects for the development of ecotourism in the Republic of Karakalpakstan, since the potential of ecotourism in the Republic very high and there are all opportunities for its development.

Key words: protected natural areas, flora, fauna, complex, tradition, custom.

В современном мире туризм является одним из ведущих отраслей мировой экономики. В связи с этим в Республике Узбекистане уделяется особое внимание развитию туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы, а также обслуживанию зарубежных туристов в соответствии с международными стандартами.

В Республике Узбекистан в годы независимости проведена масштабная работа по сохранению и приумножению историко-культурного наследия народа, была возрождена национальная традиция и обычая, восстановлены и обустроены достопримечательности республики.

В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в 1999 году 20 августа был принят закон Республики Узбекистан. «О туризме»¹. Была проведена комплексная работа по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечение инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательно-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы [1].

В последнее время, в связи с широким внедрением международной концепции устойчивого развития, роль экологически устойчивого туризма все более возрастает [6].

Тенденции развития экотуризма определены Всемирной Туристской Организацией (ЮНВТО), по прогнозам которой этот вид туризма входит в число основных стратегических направлений мирового развития на период до 2020г. [2].

Экотуризм тесно связан с организацией отдыха в естественных природных условиях. Экотуризм:

во-первых, удовлетворяет человеческую потребность в общении с природой, изучении и познании природы и культуры;

во-вторых, решить экономические и природоохранные проблемы отдаленных регионов.

Основной задачей экотуризма является научить людей особенно молодежи любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

В настоящее время выделяют четыре вида экотуризма:

- ✓ научный туризм;
- ✓ туры истории природы;
- ✓ приключенческий туризм;
- ✓ путешествия в особо охраняемые природные территории (ООПТ) [6].

Потенциал экотуризма в Республике Каракалпакстан очень высок и имеются все возможности для его развития. Имеются привлекательные для экотуристов уникальная природа, ландшафты, например, как пустыня Кызылкум, Плато Устюрт и т.д., а также различные редкие флоры и фауна, уникальные археологические находки, палеонтологические останки, редкие геологические залежи, многочисленные памятники природы, уникальные озера. Особо важную роль в развитии экотуризма играют охраняемые природные территории известные всему миру, среди которых Нижне-Амударьинский государственный биосферный резерват, орнитологический заказник Судочье и ландшафтный заказник «Сайгачьи» [3,5].

Экотуризм - это не только рациональное природопользование нашей Родины, ознакомление иностранных туристов с ландшафтом, неповторимой и

¹ Закон республики Узбекистан «О туризме» от 20.08.1999№830-I

богатой животным и растительным миром нашей страны, установления дружественной связи между народами, взаимного и более широкого ознакомления стран и народов, но также и подготовка и осуществление проектов с целью сохранения и размножения редких исчезающих видов животных и растений в составе заповедников по созданию вокруг них национальных природных парков по мировым стандартам, и посредством их осуществления привлечения иностранных инвестиций для создания материально-технической базы для объектов экотуризма на охраняемых территориях [4,5].

В Республике Каракалпакстан для развития экотуризма следует:

- модернизировать и развивать инфраструктуры для экотуризма на особо охраняемых территориях Республики;

- организовать экотуры и услуги на территории уникальных озер Судочье, Жалтырбас, Междуречье, Машанкуль и т.д.;

- повышение квалификации и переподготовки кадров, в том числе организации зарубежных стажировок в сфере экотуризма;

- подготовка профессиональных экскурсоводов и гидов в целях доведения до иностранных туристов и экскурсантов полной и достоверной информации о материальных и духовных ценностях нашей Республики, ее историческом и культурном наследии [5].

Таким образом, развитие экотуризма в Республике внесет огромный вклад в сохранении науки и культуры, образования и природы, но также в развитие экономики, улучшение социального условия местного населения, обеспечения их рабочими местами, а также повышения и внесение определенного финансового вклада в экономику региона.

Использованные источники:

1. Закон республики Узбекистан «О туризме» от 20.08.1999№830-I
2. Духовная Л. Л. Пути повышения потребительского спроса на семейный экотуризм в московской области// концепции фундаментальных и прикладных научных исследований: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 марта 2016 г, г. Саратов) - 2016. – С.43-45.
3. Охрана природы – актуальная задача// <http://www.eecsa-water.net/content/view/8798/2/lang,ru/>
4. Шодиева С. С. Потенциал экотуризма в Узбекистане.// https://kopilkaurokov.ru/ekologiya/prochee/nauchnaia_stat_ia_potentialsial_ekoturi_zma_v_uzbiekistanie
5. Хабибуллаев А. Проблемы и перспективы развития экотуризма в Республике Каракалпакстан //Экономика и социум 5-2 (36), 2017 года.
6. Экотуризм: анализ существующего международного опыта// https://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm

Бахронов Б.Б.

ўқитувчи

Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш

муҳандислари институти

Бухоро филиали

ЎЗБЕКИСТОНДА ДЕМОКРАТИК ЖАМИЯТ ҚУРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: Мақолада Ўзбекистоннинг кучли давлатдан кучли фуқаролик жамияти сари, тамойили асосида олиб бораётган ўзига хос сиёсати тўғрисида сўз боради.

Калит сўзлар: Жамият, демократия, виждон эркинлиги, конституция, қадрият, суверенитет, демократик давлат.

Bakhranov B.B.

teacher

Tashkent institute of irrigation and agricultural engineering

Bukhara branch

BUILDING A DEMOCRATIC SOCIETY IN UZBEKISTAN SPECIFIC FEATURES

Annotation: The article talks about the specific policy of Uzbekistan towards a strong civil society from a strong state on the basis of its principle.

Keywords: society, democracy, conscience land, Constitution, value, sovereignty, Democratic state.

Сўнгги йилларда мамлакатимизнинг етакчи олимлари томонидан демократиянинг миллий, умумбашарий тамойилларини ҳар бир халқнинг қадриятлари билан уйғунлаштириш ва тўлдириш борасида бирмунча ишлар қилинди. Шунга қарамай, мамлакатимизда демократик жамият барпо этиш жараёнида уларнинг ўзаро боғлиқлиги ва намоён бўлиш хусусиятлари жиддий ўрганишни талаб этади. Ваҳоланки, демократиянинг муҳим умумжаҳон эътироф этилган асосий тамойиллар мавжуд. Улар қуйидагилардан иборатдир:

- эркин ва адолатли сайловлар:
- очик ва ҳисобот берувчи ҳукумат:
- инсон ҳуқуқларининг устиворлиги:
- ҳокимият органларининг сайланиб қўйилиши:
- сўз, матбуот ва виждон эркинлигининг Конституция ва қонунлар билан қафолатланиши:

- қонун устиворлиги:
- фуқароларнинг сиёсий ва иқтисодий ҳуқуқлари мавжудлиги ва тенглиги:
- тайинлаш йўли билан шаклланадиган давлат органларининг сайлаб қўйиладиган органлар олдида ҳисоб бериш бурчлилиги:
- кўппартиявийлик тизимининг мавжудлиги:
- умуммиллий масалаларнинг ҳал этилишида референдумларнинг ўтказилиши:
- мулк шакллариининг хилма-хиллиги ва уларнинг тенглигини кафолатловчи қонунларнинг мавжудлиги:
- сиёсий муҳолифатнинг очик фаолият кўрсатиши:
- жамиятда плюрализм, яъни фикрлар хилма-хиллиги, ранг-баранглигини кафолатловчи қонунларнинг мавжудлиги ҳамда уларни амалий ҳаётга жорий этиш масалалари самарасининг ортиши.

Маълумки, Ўзбекистон халқи ўз мустақиллигига эришгач, Ер шарининг кўпчилиги аҳолиси каби ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига асосланган демократик жамиятни барпо этишни ўз олдига мақсад қилиб қўйди. Табиийки, бундай жамиятни шакллантиришда, авваламбор, Ўзбекистон тараққиётининг ўзига хос миллий тамойилларини жаҳонда кечаётган умуминсоний тамойиллар билан уйғунлашаётганлигини назардан қочирмаслик керак.

Ўзбекистонда демократик жамиятни барпо этишда миллий тамойилларнинг асосини ташкил этувчи қадриятлар ҳам алоҳида ўринга эгадир. Миллий ва умумбашарий қадриятлар тўғрисида бир қатор мамлакатимиз олимларининг фикр ва мулоҳазаларини умумлаштириш лозим. Негаки, Ўзбекистонда барпо этилаётган ҳуқуқий демократик давлат ва очик фуқаролик жамияти умуминсоний қадриятлар билан бир қаторда, миллий қадриятларимизга асосланади.

“Қадрият” дейилганда, инсон ва инсоният учун аҳамиятли бўлган миллат, элат ва ижтимоий гуруҳларнинг манфаатлари ва мақсадларига хизмат қиладиган ва шу туфайли улар томонидан баҳолашиб, қадрланадиган табиат ва жамият неъматлари ҳодисалари мажмуини тушунмоғимиз лозим. “Қадриятлар – жамиятда кишилар ўртасида обрўга, эътиборга, ҳурматга, нуфузга, аҳамиятга эга кишилар, муносабатлар, ҳолатлар, моддий нарсалар ва маънавий бойликлар мажмуаси” деган таъриф мавжуд. Қадриятларни бундай таърифлаш унинг моҳиятини анча ёрқин ифодаласа-да лекин қадриятларга берилган таърифлар ичида ўзининг илмийлиги билан бошқа таърифлардан ажралиб туради деган фикрдамиз. Бизнингча “умуминсоний қадриятлар тушунчаси бутун жамият аҳамиятига эга бўлган инсониятнинг мавжудлиги ўтмиши бугуни ва келажакини яшашнинг асосий йўналишлари қонун-қоидаларини талаб ва тартибларини одамларнинг энг азалий орзу-умидлари ва идеалларини ўзида акс эттирадиган қадриятларининг умумий шакллариини ифодалайди. Умуминсоний қадрият

тушунчасининг объектив асоси ижтимоий муносабатлар ва жараёнлар инсониятнинг узлуксиз ҳаётини ва турмуш тарзини умумлаштирадиган жамиятдир”. Дарҳақиқат “умуминсонийлик” тушунчасида кадриятларни тирик табиатнинг бир қисми бўлган одам зотининг ҳаёти ва камолоти унинг тарихий тараққиёти сиёсий ва бошқа бирликлар учун аҳамияти ўз ифодасини топиши керак. Демак инсониятнинг энг умумий жамоаси бўлган жамиятгина умуминсоний кадриятларнинг яратувчиси ва сақлаб турувчиси.

Демократик жамиятни умуминсоний ва миллий кадриятларсиз барпо этиб бўлмайди. Кадриятлар ҳақида фикр юритганда унинг иккита таркибий қисмини назарда тутмоқ керак. Бундан энг аввало инсоннинг объектив оламга нисбатан бўлган актив фаолиятини алоҳида таҳлил қилиш зурур. Умуминсоний кадриятлар тушунчасига моддий ва маънавий муҳит яшаш шарт-шароитларининг ривожланиши ва ворислик содир бўлиб янги-янги кадриятларнинг шаклланишига ўтишдан мерос бўлиб қолганлари эса давр руҳи янги ижтимоий эҳтиёж ва тараққиёт учун асос бўлган кадриятлар киради. Умуминсоний кадриятларнинг асосий вазифаси оламни билиш ва уни амалий ўзгартиришнинг муҳим омилдир.

Миллий кадриятлар – миллат учун муҳим ва жиддий аҳамиятига эга бўлган жиҳат ва хусусиятлар. Ўз миллий кадрияти бўлмаган миллат ёки элат йўқ. Миллатнинг таназзули – миллий кадриятнинг таназзулидир. Миллий кадриятлар миллатнинг тарихи яшаш тарзи келажаги уни ташкил этган авлодлар ижтимоий қатламлар миллий онг тил маънавият ҳамда маданият билан узвий боғлиқ ҳолда намоён бўлади. Негаки миллий кадриятлар нафақат мамлакатимиз мустақиллигини мустаҳкамлайдиган маънавий асослардан бири балки демократик адолатли ҳуқуқий давлат ва фуқаролик жамияти қуришнинг асосий манбаи ҳамдир. Марказий Осиё халқларининг асрлардан-асрларга мерос бўлиб келаётган миллий кадриятлари узок тарихий жараёнда шаклланган ва кўплаб огир синовларни бошдан кечирди. Дарҳақиқат минтақамиз халқлари 3000 йилдан ортиқ даврни ўзида мужассамлаштириш Марказий Осиё цивилизациясини ярата олган.

Марказий Осиё халқларининг миллий кадриятлардаги ўзига хос жиҳатларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- туғилган макон ва она юртга эҳтиром:
- аждодлар хотирасига садоқат:
- катталарга ҳурмат ёшларга иззат:
- инсоний муомалада мулозамат:
- ҳаё андиша вазминлик сабр-тоқат кабиларнинг устуворлиги.

Умуминсоний кадриятлар инсон маънавий-ижтимоий камолотининг қандайдир алоҳида бошқалардан ажралган томони эмас. Умуминсоний кадриятлар миллий ва минтақавий кадриятларнинг умумлашган ифодасидир. Умуминсоний кадриятлар бутун инсониятга хос кадриятлар асосида ташкил топади ва ривожланади. Улар айни вақтда барча миллий кадриятларнинг бири-бирига яқинлашиши ва ривожланишига ҳам хизмат қилади.

Бу кадриятлар бутун инсоният томонидан қўлга киритилган фан, техника, маданият, ижтимоий ишлаб чиқариш муносабатларини ривожлантириш борасидаги янги жиҳатлар, демократия қонунчилиқ, адолатни барқарорлаштириш борасидаги ютуқлардан ҳам иборат бўлиб, улардан оқилона фойдаланиш республикамизни жаҳондаги ривожланган давлатлардан бирига айлантириш ишига хизмат қилади. Бу борада бирор чекинишларга, миллий маҳдудликка ва калондимогликка йўл қўйиш ниҳоятда катта йўқотишларга олиб келиши мумкин.

Катта ижтимоий ва тарбиявий аҳамиятга эга бўлган минтақавий кадриятлардан яна бири – жамоатчилик фикридир. Жамоатчилик фикри одамлар ўртасидаги бир-бирига яқинлик, ўзаро ҳурматнинг ифодаси бўлиб, кенг фойдаланиш мумкин бўлган кадриятдир.

Хулоса қилиб айтганда, кадриятлар жамият тарихий тараққиёти жараёнида шаклланган ва ривожланган, ўтмишда, ҳозирги кунда ва келажакда ҳам ижтимоий тараққиётга ижобий таъсир этадиган, кишилар онгига сингиб, ижобий аҳамият касб этган моддий, маънавий бойликлардир. Шу нуқтаи назардан, тарихий тажриба, анъаналарнинг мерос бўлиб ўтиши – буларнинг барчаси янгидан-янги, авлодларни тарбиялайдиган кадриятларга айланиб қолиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Анхайер Хельмут. Гражданское общество и «третий сектор». “Deutschland” журналі, 2000, №5.
2. Гегель Г. В. Философия права. – Москва: Муслъ, 1990.
3. Жалилов Ш. Кучли давлатдан — кучли жамият сари: Тажриба,
4. таҳлил, амалиёт. — Т.: «Ўзбекистон», 2001,
5. Жумаев Р.З. ва бошқ. Сиёсий ислохотлар стратегияси. “Академия”Т. 2009.
6. Жўраев С. Фуқаролик жамияти: назария ва амалиёт (илмий-таҳлилий мақолалар тўплами). — Т.: 2003.

*Вологина К.Ю.
студент
лечебный факультет
Северный государственный медицинский университет
Россия, г. Архангельск
Вайгачев И.В.
студент
лечебный факультет
Северный государственный медицинский университет
Россия, г. Архангельск
Научный руководитель: Лупачев В.В., доктор медицинских наук
профессор*

ФАКТОРЫ РИСКА СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У СТУДЕНТОВ МЕДИКОВ

Аннотация: Проведено анкетирование студентов I курса лечебного факультета СГМУ. Сравнительный анализ позволил установить особенности факторов риска заболеваний сердечно-сосудистых заболеваний у студентов медиков в зависимости от пола. Выявлены различия между девушками и юношами в питании, физической активности, по наличию вредных привычек. Возникает необходимость в реформировании системы профилактической помощи студентам.

Ключевые слова: Студент, факторы риска, физическая активность, особенности питания, вредные привычки.

*Vologina K.Y.
student
medical faculty
Northern State Medical University
Russia, Arkhangelsk
Vaigachev I.V.
student
faculty of medicine
Northern State Medical University
Russia, Arkhangelsk
Scientific Director: Lupachev V.V., doctor of medical sciences
professor*

RISK FACTORS FOR CARDIOVASCULAR DISEASES IN CHILDREN MEDICAL STUDENTS

Annotation: A survey of 1st-year students of the Medical faculty of SSMU was conducted. Comparative analysis allowed us to determine the features of risk factors for cardiovascular diseases in medical students, depending on gender. The differences between girls and boys in nutrition, physical activity, and the presence of bad habits were revealed. There is a need to reform the system of preventive assistance to students.

Keywords: Student, risk factors, physical activity, eating habits, bad habits.

Нашими учеными отмечается значительный рост сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ) в молодом возрасте. Только за одно пятилетие происходит увеличение их частоты в 2-2,5 раза [1].

Наибольший интерес для профилактической медицины представляют модифицируемые факторы риска [12]. В экономически развитых странах смертность трудоспособного населения от ССЗ обуславливают 7 основных факторов риска: стрессе, гиперхолестеринемия, табакокурение, избыточная масса тела и ожирение, недостаточное потребление овощей и фруктов, злоупотребление алкоголем и низкая физическая активность [7]. Анализ данных о факторах риска среди населения Европы и Северной Америки показывает, что среди лиц в возрасте от 25 до 65 лет наибольшее распространение имеют следующие факторы риска: регулярное курение (29-56 % населения), высокое артериальное давление (АД) (15-60% населения), гиперхолестеринемия (45-80%), избыточная масса тела (11-38%) [6].

Согласно данным Государственного научно-исследовательского центра профилактической медицины, около 60% взрослого населения России имеют повышение концентрации общего холестерина (ХС), а у 20% данный уровень соответствует высокому риску развития ССЗ. Это означает, что 60% трудоспособного населения страны нуждаются, меньшей мере, по диетическом, и 15%— 20% в медикаментозном лечении проблемы.

Исследование распространенности курения среди школьников 15-17 лет в 21 городе России показало, что распространенность курения среди мальчиков составляет 25-48%, а среди девочек- 13-29% [1].

В России, занимавшей в середине 90-х гг. XX в. второе место по распространенности курения среди европейских стран, табачная эпидемия ежегодно приводит к 220 тыс. смертей, прежде всего от ишемической болезни сердца (ИБС) и инсульта.

Другой не менее значимый фактор риска-злоупотребление алкоголем в крупных городах России отмечен у 35% мужчин. В последнее десятилетие резко выросла доля подростков с пристрастием к алкоголю, Алкоголизм является одним из самых острых проблем здоровья в большинстве стран мира [3].

Алкоголь - сильное психотропное вещество, в малых количествах алкоголь, как известно, изменяет восприятие окружающего, заставляет

радоваться и веселиться, однако в больших дозах он приводит к сильному угнетению головного мозга.

По оценке экспертов, потребление чистого этанола на душу в России составляет около 13,5 литров (или 34 л крепких алкогольных напитков- 40°). Если брать в расчет только людей старше 15 лет, то статистика становится еще более пугающей: 17 литров чистого этанола, что соответствует 42,5 литрам крепких алкогольных напитков (4). По производству пива на душу населения (70 л в год) Россия вышла на 4-е место [9] Постоянное потребление алкоголя приводит к тяжелой психологической и физической зависимости от алкоголя. Алкоголизм болезнь, которая проявляется нарастающим разрушением психики и личности человека в целом. Алкоголь поражает сердце, вызывает аритмии и сердечную недостаточность, приводит к повышению АД (4).

Расплатой за более комфортные условия работы и жизни стало снижение физической и двигательной активности. Например, лишь около половины трудоспособного населения г. Москвы занимаются физически активным трудом, а в свободное время активно отдыхают не более 20% [9].

Гиподинамия - бич современного общества [5]. Сегодня в экономически развитых странах каждый второй взрослый человек ведет сидячий образ жизни, и эта пропорция становится еще больше среди лиц старшего возраста [8].

Гиподинамия постепенно снижает метаболическую интенсивность процессов в организме, способствует развитию ожирения и других нарушений обменных процессов, в том числе гиперхолестеринемии.

Малоподвижный образ жизни приводит к нарушению естественного равновесия между основными нервными процессами торможением и возбуждением с преобладанием последнего, Повышается активность симпатико-адреналовой системы, Могут появляться невротические состояния, нарушается сон. Предупредить гиподинамию могут различные виды физической активности, лечебная физкультура, плавание и т.п.

В настоящее время ожирение приобретает размах эпидемии как в развитых, так и в развивающихся странах [11]. Излишним весом и ожирением страдают более 50% женщин и мужчин [13]. Распространенность избыточной массы тела (индекс массы тела (ИМТ) ≥ 25 кг/м²) и ожирения (ИМТ ≥ 30 кг/м²) у российских мужчин в возрасте 15 лет и старше составляет 44,5 и 9,6% соответственно, и эти показатели пока ниже, чем, например, у мужчин США (75,6 и 36,5%), Германии (65,1 и 20,9%) и Финляндии (64,9 и 18,9%). По распространенности избыточной массы тела (51,7%) и ожирения (23,6%) среди женщин Россия уже догнала Германию (55, и 20,4%) и Финляндию (52,4 и 17,8%), но отстает от США (72,6 и 41,8%) [15].

В последнее время отмечается возрастающая роль психологических факторов в развитии ССЗ. Психоэмоциональное напряжение вызывают

условия работы чрезмерные задачи на день, нездоровая окружающая среда на рабочем месте. Бедность и социальная незащищенность также могут явиться причинами стресса.

В основе укрепления и охраны здоровья населения лежит профилактика заболеваний (diseases prevention). Большинство людей не имеют представления о профилактике здоровья и самих факторах риска [16]. Профилактика заболеваний, согласно определению ВОЗ (1999), представляет собой

мероприятий, направленных на предупреждение комплекс заболеваемости: борьбу с факторами риска, иммунизацию, замедление развития заболевания и уменьшение их последствий. Ее конечные цели - предотвращение развития заболевания или изменение характера его течения, предотвращение его опасных проявлений и осложнений путем воздействия на факторы риска [7].

В качестве методов профилактики ССЗ рекомендуется:

- снижение потребления жирного мяса, животных жиров, жирных кисломолочных продуктов;
- включение в рацион: растительного масла, жирных сортов морской рыбы, свежих и мороженых овощей и фруктов;
- ограничение соли;
- увеличение физической активности;
- контроль артериального давления;
- профилактика стресса;
- отказ от курения.

Таким образом, исследования, посвященные изучению состояния здоровья студентов, будут способствовать организации эффективных мер для улучшения здоровья будущих врачей.

Целью данной работы было провести социологическое исследование студентов-первокурсников для оценки особенностей образа жизни самых юных представителей СГМУ.

Методика. Нами было проведено анкетирование на добровольной основе 100 студентов 1 курса лечебного факультета. Была разработана анкета для исследования, которая включала в себя вопросы социально-бытового статуса, образа жизни, успеваемости.

Статистическая обработка полученных данных осуществлялась при помощи пакета прикладных программ Statistica 6.0 (StatSoft, США, 2001). Обработка данных проводилась в соответствии с правилами и описательной и аналитической статистики (А.Петри, К.Сэбин, 2003) с использованием пакетов статистических программ Statistica (версия 6.0).

Сначала по критериям Лиллиефорса совокупности были проверены на нормальность. Характеристики выборок при нормальном распределении были представлены в виде средней (M) + стандартное отклонение (S).

Сравнения двух групп из совокупностей с нормальным распределением проводили с помощью t -критерия Стьюдента-непарного для двух независимых. Для использования t -критерия Стьюдента необходимо равенство генеральных дисперсий, поэтому выполнялась проверка с помощью теста Левина (если $p < 0,05$, то статистически значимо дисперсии различны).

Для сравнения качественных признаков использовали таблицы сопряженности 2×2 , 2×3 . Анализ частотных характеристик качественных показателей проводился с помощью непараметрических методов хи-квадрат (χ^2), точного двустороннего критерия Фишера (F).

Различия для всех видов анализа считались достоверными при p меньше 0,05.

Результаты исследования. В анкетировании участвовали 60 студенток и 40 студентов (табл. 1). Статистически значимых различий в социальном уровне студентов в зависимости от пола не было. Средним свой социальный статус назвали 77,5% девушек и 81,6% юношей. На низкое социальное положение указали только 2,5% женщин и 6,6% мужчин. Более высокий уровень социального статуса несколько был выше у мужчин, чем у женщин (20% и 8,3%). Более половины девушек (57,5%) и юношей (68,4%) проживали в отдельной квартире, снимали комнату в коммунальной квартире по собственному желанию 17,5% студенток и 13,3% студентов, соответственно. В общежитии проживали 25% девушек и 18,3% юношей.

Успеваемость студентов и студенток еще в школе практически не отличалась. В основном это были хорошисты - 65% юношей и 71,6% девушек, троечники составили 32,5% и 26,6%, соответственно. Отличников всего было двое, по одному в зависимости от пола.

При оценке пищевого поведения выяснилось, что студенты периодически досаливали приготовленную пищу 92,5% студентов и 93,3% студенток, что способствует патологии почек и гипертонической болезни.

Ежедневно потребляли кофе до 5 раз в день 42,5% юношей и 55% девушек. Известно, что кофе со сладостями и бутербродами в большей степени способствует развитию сахарного диабета, чем чай.

Считается, что студенчество характеризуется гиподинамией. В соответствии с новыми стандартами обучения больше часов стало уделяться физкультуре. Почти все студенты независимо от пола не были склонны к полноте, так как только 1 девушка была с ожирением 1 степени и 3 юноши с избыточной массой тела. Обследование лиц моложе 20 лет в Рязанской области показало, что 20,5% имели избыточный вес [10]

Несмотря на то, что половина юношей и одна треть девушек мало ходят, 60% юношей и 55% девушек посещали спортивные учреждения дополнительно 1-2 раза в неделю. Утреннюю гимнастику выполняли ежедневно 32,5% мужчин и 90% женщин.

Признались, что часто испытывают чувство раздражения I студент и 17 девушек. Для снятия негативных эмоций студенты использовали сон, общение с друзьями, чтение художественной литературы, музыку, просмотр фильмов и реже физические нагрузки используют 2 юноши и 4 девушек.

Выводы. Несмотря на то, что юноши лучше осведомлены о факторах риска ССЗ, они больше используют жирную пищу, меньше едят овощей. чаще курят, злоупотребляют алкоголем, реже выполняют утреннюю гимнастику. Мужской пол является самостоятельным фактором риска ССЗ, поэтому профилактическая работа, прежде всего с юношами является важной.

Борьба с вредными привычками должна основываться на пропаганде раскрытия способностей, самореализации личности. Нужно поощрять молодых людей материальными средствами за приверженность здоровому образу жизни.

Диспансеризация студенческой молодежи с факторами риска ССЗ обязательна. Она направлена на использование оздоровительных технологий. Студентам должны быть доступны психологи для приобретения навыков психогигиены стрессорных факторов.

Использованные источники:

1. Горбенко П.П. Человеческий капитал и здоровье / П.П. Горбенко // Новые Санкт-Петербургские ведомости. — 2007. - №1. - С.81-82.
2. Кобакин М.В., Лапшов В.А. Социально-типический портрет российского студента // Труды СГУ. 2009. Вып. 10.
3. Кисляк О.А. Факторы риска сердечно-сосудистых заболеваний в развитии болезней, связанных с атеросклерозом / О.А. Кисляк, Н.В. Малышева, Н.Н. Чиркова // Клиническая геронтология. — 2008 - №3. - Т. 14. — С. 3—11.
4. Кодекс здоровья и долголетия. Молодой возраст. - Г ЭОТАР-Медиа. — 2006. — 11. — С. 2-6.
5. Концевая А.В. Оценка потребности в профилактике факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний в организационных коллективах работников умственного труда / А.В. Концевая, А.М. Калинина, Т.С. Романенко // Кардиоваскулярная терапия и профилактика. — 2008. - №7. — Т.7. - С. 15—21.
6. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье. Курс лекций. М.- Москва, 2003.
7. Мычка В.Б. Первичная профилактика сердечно—сосудистых заболеваний / В.Б. Мычка, Е.И. Чазова, Р.Г. Оганов // Consilium Medicum. - 2009. - №1. — т. 11. — С. 2—6.
8. Оганов Р.Г. Демографическая ситуация и сердечно-сосудистые заболевания в России: пути решения проблем / Р.Г. Оганов, Г.Я. Масленникова // Кардиоваскулярная терапия и профилактика. — 2007. - №6. — С. 7-14.
9. Оганов Р.Г., Хальфин Р.А. Руководство по медицинской профилактике». М., 2007. — 234 с.

10. Раевский Р.Т. Здоровье, здоровый и оздоровительный образ жизни студентов / Р.Т. Раевский, С.М. Канишевский; под общ. ред. Р.Т. Раевского. — О.: Наука и техника, 2008. — 556с.
11. Рубцов А.В. Здоровье как социальная ценность / А.В. Рубцов // Экономика здравоохранения. — 2005. — №2. — С. 16-21.
12. Сединкина, Р. Г. Сестринское дело в терапии. Раздел «Кардиология» : учебное пособие/ Р. Г. Сединкина. — М. : ГЭОТАР—Медиа, 2010. — 272 с.
13. Семенова Ю.В. Распространенность факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний у персонала предприятия атомной отрасли / Ю.В. Семенова, А.Б. Карпов, Р.М. Тахаусов // Радиационная биология. Радиозэкология. - 2008. - №4. - С. 445-455.

Вологина К.Ю.

студент

лечебный факультет

Северный государственный медицинский университет

Россия, г. Архангельск

Вайгачев И.В.

студент

лечебный факультет

Северный государственный медицинский университет

Россия, г. Архангельск

Научный руководитель: Лупачев В.В., доктор медицинских наук

профессор

ОСОБЕННОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКГ И АД У ЗДОРОВЫХ ЮНОШЕЙ 18 - 19 ЛЕТ И СПЕКТРАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СЕРДЕЧНОГО РИТМА В ОРТОСТАТИЧЕСКОЙ ПРОБЕ

Аннотация: В группе здоровых юношей 18 - 19 лет, в результате перехода в вертикальное положение RR интервал уменьшился и в среднем составил $679 + 118$ мс ($P < 0,001$), что соответствует ЧСС 87 в 1 мин. Минимальный RR интервал - 425 мс (ЧСС - 139 в 1 мин), максимальный - 1000 мс (ЧСС 60 в 1 мин). В среднем ЧСС увеличилась на 30%, что больше, чем у взрослых. Здоровых людей [115], но меньше, чем в группе здоровых юношей 16- 17 лет. У 7 юношей (13.2%) прирост ЧСС был более 50%, что реже, чем в группе 16 - 17 летних юношей.

Ключевые слова: артериальное давление, юноши, девушки, сердечный ритм, оценка показателей.

Vologina K.Y.

student

medical faculty

Northern State Medical University

Russia, Arkhangelsk

Vaigachev I.V.

student

faculty of medicine

Northern State Medical University

Russia, Arkhangelsk

Scientific Director: Lupachev V.V., doctor of medical sciences

professor

FEATURES OF ECG AND BLOOD PRESSURE INDICATORS IN HEALTHY PEOPLE 18 - 19-YEAR-OLD BOYS AND SPECTRAL CHARACTERISTICS OF HEART RATE IN AN ORTHOSTATIC TEST

Annotation: In the group of healthy young men aged 18-19 years, as a result of the transition to the vertical position, the RR interval decreased and averaged $679 + 118$ ms ($P < 0.001$), which corresponds to a heart rate of 87 in 1 min. The minimum RR interval is 425 ms (HR - 139 in 1 min), the maximum is 1000 ms (HR-60 in 1 min). On average, the heart rate increased by 30%, which is more than in adults. Healthy people [115], but less than in the group of healthy young men aged 16-17 years. In 7 young men (13.2%), the increase in heart rate was more than 50%, which is less frequent than in the group of 16-17-year-olds.

Keywords: blood pressure, boys, girls, heart rate, evaluation of indicators.

Систолическое артериальное давление составляло в среднем 113-10 рст. и уменьшилось (в среднем на 5 мм.рт.ст. или 5%), по сравнению со значениями в положении лежа, т.е. на большую величину чем в группе 16 — 17 летних (2%). Диастолическое (минимальное) артериальное давление составило $76+7$ мм.рт.ст., увеличилось (в среднем на 3 мм.рт.ст или 3%), что также значительнее чем в аналогичной группе 16 – 17 лет. Эти показатели соответствуют нормальной реакции на ортостатическую пробу, описанную в литературе.

Патологических реакций на переход в вертикальное положение не регистрировалось, что может свидетельствовать о завершении формирования вегетативной нервной системы у юношей 18 - 19 лет.

При переходе в вертикальное положение синусовый ритм регистрировался в 100% случаев, миграция водителя ритма регистрировалась, синусовая аритмия отмечалась у 1 человека (1,85 %).

В положении «стоя» нормальное положение ЭОС было в 27% (у 13 человек), полувертикальное 15% (у 6 человек), вертикальное 54% (у 27 человек), полугоризонтальное положение ЭОС в 4% (у 1 человека). В целом распределение типов положения ЭОС совпадает с распределением в группе здоровых юношей 16 - 17 лет.

Временные показатели ЭКГ у здоровых юношей 18-19 лет в ортостатической пробе. Продолжительность интервала PQ (время проведения возбуждения по предсердиям) составляла 128-141 мс, достоверно уменьшилась в отведениях I, aVR, Vi-Vs ($P < 0,001$), aVF, Vo ($P < 0,05$), в среднем до 134 мс.

Продолжительность интервала QRS (время проведения возбуждения по желудочкам) составила 94- 100 мс, достоверно уменьшилась в aVL, aVF ($P < 0,001$), V3 ($P < 0,01$), I, II и Vz ($P < 0,05$) в среднем до 96 мс. Продолжительность интервала QT (время от начала деполяризации до окончания реполяризации желудочков) достоверно ($P < 0,001$) уменьшилась

Во всех, кроме V_s ($P < 0,01$) отведениях, составляла 358-342 мс, в среднем 350 мс.

Динамика временных показателей ЭКГ в ортостатической пробе аналогична таковой в группе здоровых юношей 16 - 17 лет. Переход в вертикальное положение приводит к увеличению активности симпатического отдела ВНС, увеличению ЧСС и, следовательно, укорочению временных показателей ЭКГ.

Амплитудные показатели ЭКГ здоровых юношей 18- 19 лет в ортостатической пробе. Зубец Р был положительным во всех отведениях, кроме aVR , и aVL , амплитуда Р составила от 0,82 мВ (aVL) до 1,92 мВ (II) в стандартных

отведениях и от 0,91 мВ (V_i) до 1,36 мВ (V_3) в грудных. При переходе в вертикальное положение произошло достоверное увеличение Р во II, aVL ($P < 0,001$) и III ($P < 0,01$) стандартных, V_3-V_s ($P < 0,001$) грудных отведениях.

Динамика амплитуды зубца Р аналогична динамике данного показателя в группе 16 - 17 летних и, вероятно, также связана с увеличением симпатических влияний на миокард предсердий [92]. Зубец Q регистрировался во всех стандартных отведениях кроме aVR , амплитуда зубца составила от 0,68 мВ в I до 1,61 мВ в II отведениях. В грудных отведениях регистрировался в $V_4 - V_6$ и составил от 1,03 мВ (V_4) до 12V) мВ. Величина зубца Q достоверно ($P < 0,05$) увеличилась в II, aVL ($P < 0,001$) отведениях. Зубец Т был положительным во всех кроме aVR стандартных отведениях, амплитуда Т составила от 2,04 мВ (aVR) до 2,5 (I) мВ, в грудных отведениях был положительным и составил от 3,03 мВ (V_6) до 8,36 (V_2) мВ. Динамика амплитуды Т при переходе в вертикальное положение была разнонаправленной. Во I ($P < 0,001$), aVR ($P < 0,01$), aVF ($P < 0,001$), V_2 ($P < 0,01$), $V_4 - V_6$ ($P < 0,001$) достоверно уменьшалась, в II ($P < 0,001$), V_2 ($P < 0,05$) достоверно увеличивалась.

В группе здоровых юношей 18 - 19 лет достоверное увеличение амплитуды зубца Р во II и III стандартном отведениях и уменьшение амплитуды зубца Т в грудных отведениях при переходе в вертикальное положение может свидетельствовать об усилении симпатических влияний на миокард, как и в группе здоровых юношей 16 - 17 лет. Динамика зубцов R и S носит неспецифический характер и связана с изменением положения ЭОС.

Укорочение PQ интервала до 119 мс регистрировалось у 6 человек (11,3 %). Увеличение PQ более 200 мс (замедление атриовентрикулярного проведения) у 1 человека (1,8%). Нарушение проведения по правой ножке пучка Гиса в 1 случае (1,8%). Юношеский тип ЭКГ не регистрировался.

Синдром ранней реполяризации желудочков у 8 человек (15,1 %). Уменьшение количества случаев синдрома ранней реполяризации синусовой аритмии также свидетельствует об усилении желудочков и нарушении проведения по правой симпатических влияний на миокард.

Спектральные характеристики сердечного ритма у здоровых юношей 18 — 19 лет в ортостатической пробе. Абсолютное значение общей мощности спектра, характеризующей суммарную активность вегетативных влияний миокард (TP), увеличивается на 8% и составляет 4984+ 1765 мс, что незначительно больше чем на МС у здоровых юношей 16 - 17 лет. Активность гуморально-метаболического канала регуляции (VLF) практически не изменяется 1900+9387 мс, в отличие от 16 - 17 летних, где отмечается увеличение мощности VLF на 11%. Активность низкочастотной составляющей (LF) спектральных характеристик сердечного ритма, отражающая активность симпатического отдела вегетативной нервной системы, возрастает на 50% ($P<0,001$) и равна 2426+1040 мс", т.е. на большую величину, чем у здоровых юношей 16 - 17 лет. Величина высокочастотной составляющей спектральных характеристик (HF) уменьшается ($P<0,001$) на 64%, до 656+295, изменения также более выраженные, чем в группе 16 — 17 летних.

Динамика спектральных характеристик сердечного ритма у здоровых юношей 18 - 19 лет в ортостатической пробе.

Таким образом, при оценке изменений абсолютных значений спектральных характеристик сердечного ритма у здоровых юношей 18- 19 лет общая мощность спектра увеличивалась на большую величину, чем в группе 16 - 17 летних, регистрировалось более значимое увеличение активности симпатических влияний и уменьшение парасимпатических влияний, при метаболического канала не этом изменения активности гуморально - происходило (по абсолютным величинам).

Использованные источники:

1. Горбенко П.П. Человеческий капитал и здоровье / П.П. Горбенко // Новые Санкт-Петербургские ведомости. — 2007. - №1. - С.81-82.
2. Кибакин М.В., Лапшов В.А. Социально-типический портрет российского студента // Труды СГУ. 2009. Вып. 10.
3. Кисляк О.А. Факторы риска сердечно-сосудистых заболеваний в развитии болезней, связанных с атеросклерозом / О.А. Кисляк, Н.В. Малышева, Н.Н. Чиркова // Клиническая геронтология. — 2008 - №3. - Т. 14. — С. 3—11.
4. Кодекс здоровья и долголетия. Молодой возраст. - Г ЭОТАР-Медиа. — 2006. — 11. — С. 2-6.
5. Концевая А.В. Оценка потребности в профилактике факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний в организационных коллективах работников умственного труда / А.В. Концевая, А.М. Калинина, Т.С. Романенко // Кардиоваскулярная терапия и профилактика. — 2008. - №7. — Т.7. - С. 15—21.

Вологина К.Ю.

студент

лечебный факультет

Северный государственный медицинский университет

Россия, г. Архангельск

Вайгачев И.В.

студент

лечебный факультет

Северный государственный медицинский университет

Россия, г. Архангельск

Научный руководитель: Лупачев В.В., доктор медицинских наук

профессор

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОКАЗАНИИ КОМПЛЕКСНОЙ ПОМОЩИ ОНКОЛОГИЧЕСКИМ БОЛЬНЫМ

Аннотация: Очевидным является тот факт, что сохранение здоровья не является только медицинской проблемой.

Устав Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) определяет здоровье как «состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только как отсутствие болезней и инвалидности».

Уровень здоровья населения- отражает степень адаптированности конкретной общности людей к определенным жизненным условиям: социальным, материальным, духовным и другим сферам жизни.

Учитывая совокупность базовых признаков здоровья, особенно актуальным является необходимость междисциплинарного взаимодействия врачей, социальных работников, медицинских психологов и других специалистов.

Ключевые слова: комплексная помощь, онкология, здравоохранение, ВОЗ, проблемы, больные.

Vologina K.Y.

student

medical faculty

Northern State Medical University

Russia, Arkhangelsk

Vaigachev I.V.

student

faculty of medicine

Northern State Medical University

Russia, Arkhangelsk

*Scientific Director: Lupachev V.V., doctor of medical sciences
professor*

PROBLEMS OF INTERDISCIPLINARY INTERACTION IN PROVIDING COMPREHENSIVE CARE TO CANCER PATIENTS

Annotation: It is obvious that the preservation of health is not only a medical problem. The Constitution of the World Health Organization (WHO) defines health as "a state of complete physical, spiritual and social well-being, and not only as the absence of disease and disability". The level of health of the population - reflects the degree of adaptation of a particular community of people to certain living conditions: social, material, spiritual, and other spheres of life. Given the totality of the basic signs of health, the need for interdisciplinary interaction of doctors, social workers, medical psychologists and other specialists is particularly relevant.

Key words: comprehensive care, oncology, healthcare, WHO, problems, patients.

В настоящее время чрезвычайно важным является необходимость междисциплинарного взаимодействия врачей, социальных работников, медицинских психологов.

Несмотря на то, что есть позитивные сдвиги для решения данной проблемы, все же наблюдается рассогласованность медицинской и социальной моделей в выработке концепции помощи людям, нуждающимся в комплексной, интегративной помощи.

Анализ зарубежного опыта постановки и решения проблем здравоохранения, социальной защиты населения является актуальным для современной российской действительности. Известный американский ученый К. Блейкмор, рассматривая важные для обсуждения проблемы, связанные с приоритетными направлениями политики в сфере здравоохранения, вводит термин «медикализация», пытается определить место и роль профессионалов (врачей, медицинских сестер, социальных работников, психологов) в решении проблем здоровья населения.

«Медикализация», согласно К. Блейкмору, это процесс изменения восприятия социальных вопросов, выражающихся в интерпретации их как недуга или болезни, с которыми необходимо справляться посредством медицинского вмешательства.

Другими словами, «медикализация» представляет собой тенденцию решения социальных проблем исключительно медицинскими методами, т.е. доминирование медицинского подхода в решении социальных проблем (2).

Рассогласованность медицинской и социальной модели приобретает особую остроту в выработке концепции междисциплинарной помощи людям, нуждающимся в комплексной помощи.

Медицинская модель понимания проблемы пациента/клиента состоит в том, что клиент рассматривается как пациент, его трудности соотносятся исключительно с особенностями его болезни. Пациенты при таком подходе являются пассивными реципиентами лечения и заботы. Существующая медицинская модель исключает необходимость эффективного сотрудничества медицинских и социальных работников.

Социальная модель возникла и формировалась как ответ на медицинскую модель. Цель социальной модели – поддержка и активизация позитивного потенциала клиентов к переходу на более высокий качественный уровень самостоятельности.

Узкопрофильные модели оказания помощи людям с особыми потребностями, как медицинская, так и социальная, обладают рядом недостатков. Во-первых, вместо задачи развития здоровья как ресурса пациента/клиента ставится цель медицинской или социальной помощи и поддержки. Во-вторых, как медицинская, так и социальная модель претендуют на самостоятельность и самодостаточность в помощи людям с физическими и психическими ограничениями, серьезно не учитывая важности эффективного междисциплинарного взаимодействия специалистов разных профилей. Эти противоречия, которые все еще сохраняются между двумя моделями, в первую очередь ущемляют права и возможности людей, нуждающихся в медицинской, социально – психологической помощи и реабилитации.

Под реабилитацией понимается направление современной медицины, которое в своих разнообразных методах опирается прежде всего на личность больного, активно пытаясь восстановить нарушенные болезнью функции человека, а также его социальные связи. Не существует истинной реабилитации без обращения к личности больного, без восприятия человека в неразрывной связи с окружающей средой. Успех реабилитационных мероприятий может быть продолжительным лишь тогда, когда установлена гармония между телом и окружающей средой.

По мнению большинства зарубежных и отечественных реабилитологов, онкологическое заболевание является крайне стрессовой по своей природе и последствиям ситуацией.

Состояние, порождаемое обнаружением онкологического заболевания – это, в подавляющем большинстве случаев, близкое к предельному, нервное психическое напряжение с бесчисленными психо-эмоциональными проявлениями. У больных развивается боязнь тяжелых страданий, рецидива заболевания и предопределенности скорого смертельного исхода, опасение инвалидности, состояния острого, хронического или обострившегося одиночества как проявления хронического психосоматического стресса.

С определенной долей условности реабилитацию принято подразделять на медицинские меры реабилитации, социальные меры реабилитации, профессиональную реабилитацию.

О мерах профессиональной и медицинской реабилитации сформировалось четкое представление, имеется значительный практический опыт.

Целесообразно остановиться на социальных мерах реабилитации. Ученые отмечают, что социальная реабилитация имеет неограниченно широкий набор путей, методов, технологий, которые облегчают жизнь больного человека и позволяют ему как можно дольше быть активным.

Для того, чтобы иметь системное представление о социальной реабилитации, важно выделить такие направления как: социально-бытовые меры реабилитации, социально-правовые, социально-психологические, социально-педагогические меры и другие.

Реабилитация -завершающий этап общего лечебного процесса, где весьма важно оценить эффективность лечения, воздействия на организм прежде всего в плане восстановления личностного и социального статуса больного.

В соответствии с концепцией многопрофильного подхода целью реабилитации является интеграция больного в общество. Выделяются следующие основные направления, по которым должны реализовываться многоаспектные реабилитационные мероприятия:

- предупреждение прогрессирования патологического процесса и восстановление здоровья пациентов;

- социальное и психосоциальное восстановление личности;

- раннее возвращение индивида к трудовой деятельности;

- создание необходимых условий для успешной интеграции больных и инвалидов в общество с учетом уровня качества жизни, которое определяется, по мнению Р.К. Кабисова, как свойства, характеристики, процессы и способы существования больного:

- потребление, переработка пищи;

- производство потомства, забота о нем;

- производство предметов, других условий жизнеобеспечения;

- социокультурологическая деятельность;

- масса, размеры, химический состав, анатомическое строение;

- сознание, мышление, свойство познания;

- чувства, способности, потребности, влечения;

- функционирование органов и систем, психическая деятельность;

- принадлежность к нации, классу, иной социальной общности, выполнение определенной социальной роли;

- направленность, относительная устойчивость, избирательность.

Таким образом, при планировании индивидуальной программы реабилитации, прогнозировании качества предстоящей жизни важно исходить из потребностей количественной и качественной реабилитации.

Расширение определения и понятия реабилитации в коре изменяет отношение к процессу и реабилитации в целом. Это непосредственно касается

инновационных междисциплинарных подходов, использования современных технологий и увеличивает потребность в различных реабилитационных службах, которые соответствовали бы потребностям наибольшей части пациентов.

Программа реабилитации онкологических больных строится с учетом возможностей и условия для реализации оптимальной жизнедеятельности, гармоничного содержания процессов, свойств, желаний, влечений, интересов и других медицинских, социально-психологических качеств жизни личности данного больного, составляющих качественную определенность личности пациента.

Сохранение жизни и/или улучшение ее качества- наиболее важное и первостепенное направление реабилитации больного, которое во многом определяется эффективностью междисциплинарного воздействия специалистов, адекватной и целенаправленной противометастатической терапии, предупреждающей и/или тормозящей прогрессирование опухолевого процесса и социальной, психосоциальной помощи и поддержки.

Организация междисциплинарного взаимодействия при оказании медико-социальной помощи людям с особыми потребностями должна основываться на моделировании совместной практики медицинских и социальных работников. Модель междисциплинарного участия специалистов должна быть системно распространена на все этапы их деятельности: от формирования профессиональной помощи до подготовки и переподготовки новой категории специалистов.

В странах, имеющих данную давнюю историю развития социальных служб, для разрешения противоречий между медицинской и социальной моделями была разработана концепция специальной системы совместного обучения (joint training), в которой наравне участвуют две профессиональные культуры.

В настоящее время наши коллеги за рубежом выделяют несколько направлений подготовки специалистов, среди них наиболее значимые две междисциплинарные модели:

- обучение будущего специалиста по социальной работе навыкам медицинского ухода и приемам психосоциальной поддержки, т.е. формирование эффективного междисциплинарного специалиста;
- обучение специалистов-медиков теории и практике социальной работы, решению социальных проблем, навыкам и приемам социальной работы с клиентом/пациентом.

В Северном государственном медицинском университете в 2002 году на факультете социальной работы разработана программа обучения в резидентуре (первичная специализация специалиста социальной работы) по специальности «Социальная работа с населением».

В настоящее время на Европейском Севере России не существует последипломной подготовки в резидентуре, предназначенной специалистов по социальной работе, осуществляющих свою деятельность в системе здравоохранения.

В программе социально-медицинская работа обозначена как новый вид мультидисциплинарной деятельности, и особый акцент делается на медицинскую, медико-профилактическую подготовку специалиста по социальной работе, направленную на восстановление, сохранение и укрепление здоровья различных категорий населения.

Основной принцип программы - обучение и практическая работа в режиме междисциплинарного взаимодействия.

Содержание программы представлено в модулях, один из которых посвящен социально-медицинской работе в онкологии и паллиативной

По окончании курса обучения в резидентуре специалисты по социальной работе, получившие углубленные медицинские, психологические знания, смогут эффективно использовать методы, технологии мультидисциплинарного характера для решения взаимосвязанных проблем клиента/пациента социального и медицинского характера на качественно новом уровне.

Практический опыт показывает необходимость разработки междисциплинарной модели обучения специалистов-медиков, организаторов здравоохранения по теории и практике социальной работы с населением, что позволит успешно реализовать реформы как в системе здравоохранения, так и в системе социальной защиты населения.

Такой позитивный опыт уже есть во всех развитых странах мира.

Использованные источники:

1. Кабисов РК. Философия и методологические основы реабилитации в современной онкологии /В кн.: Реабилитация онкологических больных при функционально-щадящем лечении. Под ред. В.И. Чиссова, Москва, 1995.-С 6-19.
2. Blakemore K. Are Professionals Good for yor Health Policy and Health Professionals/Blakemore K. Social Policy: Au Introduction. Philadelphia: Орсп University Press, 1998.

*Вологина К.Ю.
студент
лечебный факультет
Северный государственный медицинский университет
Россия, г. Архангельск
Вайгачев И.В.
студент
лечебный факультет
Северный государственный медицинский университет
Россия, г. Архангельск
Научный руководитель: Лупачев В.В., доктор медицинских наук
профессор*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
РАЗВИВАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА
В УСЛОВИЯХ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ**

Аннотация: К исследованиям влияния окружающего пространства на развитие детей раннего возраста всегда проявляли интерес многие авторы. В настоящее время мы наблюдаем смену взглядов на представления о детстве и природе развития детей. Именно в раннем возрасте дети научаются тому, что будут использовать в течение всей дальнейшей жизни. Каждый ребенок является по-своему единственным и неповторимым. Он рождается с некоторым набором базовых предпосылок, возможностей развития, но в определенных границах. Потенциальные возможности реализуются в условиях благоприятной окружающей среды или остаются неиспользованными, если не было необходимых условий для развития.

Ключевые слова: дети, семейное воспитание, психологические особенности, развитие, ранний возраст.

*Vologina K.Y.
student
medical faculty
Northern State Medical University
Russia, Arkhangelsk
Vaigachev I.V.
student
faculty of medicine
Northern State Medical University
Russia, Arkhangelsk
Scientific Director: Lupachev V.V., doctor of medical sciences
professor*

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE ORGANIZATION DEVELOPING SPACE FOR YOUNG CHILDREN IN THE CONTEXT OF FAMILY EDUCATION

Annotation: Many authors have always been interested in studying the influence of the surrounding space on the development of young children. At present, we are witnessing a change of views on the concept of childhood and the nature of child development. It is at an early age that children learn what they will use for the rest of their lives. Each child is unique and unique in its own way. It is born with a certain set of basic prerequisites, development opportunities, but within certain limits. Potential opportunities are realized in a favorable environment or remain unused if there were no necessary conditions for development.

Keywords: children, family education, psychological characteristics, development, early age.

В отечественной психологии исследования влияния развивающего пространства на развитие детей раннего возраста направлены в большинстве случаев на изучение разных аспектов взаимодействия ребёнка и взрослого (Н.Н. Авдеева, Е.О. Смирнова, Е.К. Лютова, Г.Б.Монина, РЖ. Мухамедрахимов [12]). Исследования физического аспекта развивающего пространства не многочисленны. К ним можно отнести работы Т.А. Думитрашку [4,5], А. И. Захарова (6), Г.А. Ковалёва [8]. ЛФ. Обуховой)

В настоящее время мы наблюдаем огромный интерес к исследованиям в области развития ребёнка и влияние на него окружающего

Пространственно-предметная среда - это среда, элементами которой являются материальные, созданные человеком объекты, предметы, расположенные определенным образом в физическом пространстве [1].

Несмотря на существенные различия в психологических подходах, все взгляды на характер взаимоотношений между человеком и окружением едины в том, что признают важную роль физического окружения в развитии чувства места, в идентификации себя с конкретным местом, независимо от функциональной предназначенности данного окружения. Безусловно, что значение места, его символика тесно связаны с демографическими, половыми, возрастными и индивидуальными различия. Современные психологические исследования в области физического аспекта развивающего пространства детей немногочисленны. Среди них - работы А.И. Захарова, М. Черноушека [13], Г.А. Ковалёва, Т.А. Думитрашку. Исследователи уделяют внимание жилищным условиям, влияющим на психическое развитие ребенка, денежным доходам, размеру и составу семьи, уровню образования и социальному положению.

Проанализировав различные исследования, посвященные данной проблеме, можно выделить несколько основных факторов физического аспекта развивающего пространства, влияющих на психическое развитие

ребёнка раннего возраста в условиях семьи. Во-первых, это жилищные условия, к которым относится размер жилищного пространства, количество проживающих в нём людей, пространственная аранжировка пространства, количество комнат в доме, возможность со стороны ребёнка иметь в нём «свою личную и контролируемую только им территорию», насыщенность среды игрушками. Второй фактор это денежные доходы, третий образование родителей, четвёртый - состав семьи и пятый - размер семьи.

Проблема влияния пространства на психическое развитие ребёнка рассматривалась также в рамках взаимодействия ребёнка со взрослыми [9]. Стимулирующая развитие ребенка среда создается заботящимися о нем взрослыми. Межличностные отношения между детьми и теми, кто их воспитывает, оказывают решающее влияние на развитие. Во время кормления, пеленания, купания и одевания детей родители служат постоянным источником стимула [3].

Л.Ф. Обухова [13] упорядочивает множество феноменов, раскрывающих психологический аспект развивающего пространства и выделяет

эмоциональный, поведенческий и когнитивный компоненты.

Эмоциональный компонент представлен системой внутрисемейных отношений. Поведенческий компонент-совокупность трёх составляющих: практика ухода за ребёнком, характер дисциплинарных воздействий, стиль общения, принятый в семье. Когнитивный компонент-взгляды, представления и верования родителей, их ожидания и знания.

Одним из первых направлений в психологии, уделившим особое внимание этому компоненту развивающего пространства, был психоанализ. В поле зрения психоанализа находятся два аспекта проблемы детско-родительских отношений: характер отношений ребёнка с обществом в целом и влияние «биологической матери» на эмоциональное состояние и развитие ребенка. Мать является для ребенка не только первым объектом любви, но и первым законодателем. Факт, что настроение матери оказывает на ребенка решающее влияние, свидетельствует о том, что пристрастия и антипатии матери влияют на развитие ребенка. Быстрее всего развивается то, что больше всего нравится матери; там, где мать равнодушна, процессе развития замедляется.

Одним из наиболее популярных в настоящее время направлений психоанализа в западной психологии является теория привязанности, основателями которой стали американские психологи Джон Боудби и Мария Эйнсворт [14]. В этой теории, как и в психоанализе, центральное место занимают первые отношения ребенка с близкими взрослыми. Именно опыт отношений с родителями на первом году жизни, который порождает привязанность к близкому взрослому, определяет дальнейший ход психического развития.

Хотя тенденция к образованию привязанности генетически задана, ее качество или тип зависит от условий воспитания и плавным образом от отношений с матерью, т.е. определяется чувствительностью матери к потребностям ребенка и ее нежностью и заботой.

Согласно этой теории, качество привязанности, возникшее в раннем детстве, определяет дальнейшее развитие всех познавательных, коммуникативных и эмоциональных возможностей ребенка. Качество привязанности можно выявить с помощью специального теста, разработанного М. Эйнсворт и получившего название «Незнакомая ситуация».

Психическое развитие ребенка, его когнитивное, эмоциональное и личностное развитие весьма чувствительны к характеру детско-родительских отношений. Внутреннее принятие родителями ребенка, благосклонное внимание и уважение его индивидуальности, полнота удовлетворения потребностей формируют положительную самооценку, создают ощущение безопасности и доверия к окружающему миру.

Отношение матери и отца к ребенку находят свое выражение в конкретных действиях и стиле общения [2]. Поэтому наряду с эмоциональным компонентом целесообразно вести речь о поведенческом компоненте.

Его составляют:

- практика ухода за маленькими детьми во всем многообразии ее проявления (от типа вскармливания, способа приучения к туалету, реакции родителей на агрессивное поведение ребенка до форм сотрудничества между взрослыми и детьми);
- особенности внутрисемейного общения;
- широкий спектр дисциплинарных воздействий.

Р. Сирс предложил диадический подход, согласно которому поведение ребенка обусловлено поведением второго члена диады матери отца, воспитателя. Работа Р. Сирса дает представление об оперантном поведении родителей и ребенка. Оперантное поведение матери достаточно сложно в силу того, что направлено оно на достижение целого комплекса целей, связанных с уходом за ребенком. Такое поведение имеет «формообразующее» влияние на поведение малыша. По мнению Р. Сирса, существует определенная связь между практикой родительского ухода за ребенком и зависимым поведением детей.

Когнитивный компонент - это представления, верования и взгляды родителей на развитие ребенка. Наибольшее количество исследований в этом направлении принадлежит зарубежной психологии. Т. Luster, К. Rhoades, В. Has [13 %3 с. 56-58] предприняли попытку более пристального изучения того влияния, которое оказывают взгляды, представления и верования родителей на их поведение. Матери, которые верят в то, что дети могут быть испорчены отзывчивым и любящим поведением, обеспечивали менее поддерживающее окружение; матери,

подчеркивающие важность бесед и чтения своим детям, имели более высокие показатели по данной шкале: матери, которые верят то, что младенцам следует предоставлять большую свободу в их исследовательском поведении, обеспечивают соответствующее окружение; акцент на дисциплине и контроле приводит к тому, что матери в меньшей степени склонны поощрять активность ребенка.

В связи с долей участия отца в уходе за ребенком в зарубежной психологии вводится понятие «включенные родители», Несмотря на то, что отцы обычно вносят меньший вклад в компетенцию младенца, чем матери, «включенные отцы» способны в большей мере повлиять на развитие ребёнка, чем «включенные матери». Была обнаружена корреляция между уровнем знания родители и степенью их включенности в процесс воспитания.

Исследования в этой области показывают, что отсутствие необходимых знаний у родителей об особенностях развития ребенка формирует неадекватно низкие или неадекватно высокие ожидания отцов матери.

И если высокие ожидания способны положительно отразиться на психическом развитии ребенка, то нереалистичные ожидания, не учитывающие своеобразие психики ребенка на том или ином возрастном этапе, провоцируют детское непослушание, влияние ожиданий родителей на психическое развитие ребенка опосредованно поведением взрослых и их отношениями с детьми.

Объектом исследования является развивающее пространство.

Экспериментальную группу исследования составили:

Дети в возрасте 11-15 месяцев и их матери. Все семьи полные. Основными критериями комплектования экспериментальной группы являлись: возраст детей; воспитание на дому в полных семьях; желание родителей участвовать в исследовании.

15% матерей имеют среднее образование. В 10% среднее специальное; 35% незаконченное высшее; 40% матерей имеют высшее образование. Две матери (10%) имеют двоих детей, 90% по одному ребёнку. В выборке 13 мальчиков и 7 девочек. Все дети воспитываются в семье и не посещают детские учреждения.

В контрольную группу вошли: дети раннего возраста, воспитывающиеся в областном Доме ребёнка. В исследовании приняли участие 11 девочек и 9 мальчиков. Выбор контрольной группы обусловлен известными данными об особенностях развития детей, лишенных родительской заботы. Многочисленные исследования отечественных и зарубежных авторов свидетельствуют о том, что чем раньше ребенок лишается возможности развиваться в условиях семейного окружения, тем значительнее негативное влияние среды на его развитие. Обычно такие дети имеют более низкий интеллектуальный уровень, эмоциональную незрелость, отставание в умственном развитии, повышенную агрессивность,

отсутствие избирательности и постоянства в эмоциональной привязанности к взрослым [Боулби и др.]. Чтобы подтвердить эти данные, мы оценивали общий уровень развития этих детей с использованием шкалы KID и сравнивали полученные данные с экспериментальной группой.

Методы исследования:

1. Анкетирование с использованием шкалы KID для оценки развития ребенка раннего возраста.

2. Интервьюирование с использованием специально адаптированного опросника Р. Сирса, предназначенного для родителей и позволяющего провести анализ жизни семьи, практики семейного воспитания, а также получить информацию об особенностях эмоционально-волевой сферы ребенка раннего возраста. Для изучения осведомленности родителей относительно насыщенности среды ребенка игрушками была проведена беседа с родителями в рамках интервьюирования. В результате беседы были выяснены также вопросы о жилищных условиях, составе семьи и ее размерах.

3. Тестирование с использованием специально разработанного теста «Незнакомая ситуация», разработанного М. Эйнсворт с целью определения типа привязанности ребенка к матери.

Результаты и анализ исследования. Согласно известным данным о позитивном влиянии определенных параметров среды на развитие ребенка, полученные нами результаты выявили преобладание позитивных тенденций в практике семейного воспитания экспериментальной группы.

Так большинство матерей предпочитают грудной тип вскармливания и свободный режим кормления, отцы принимают детей и включены в процессе воспитания, родители проявляют терпимость в отношении сексуальных проявлений ребенка и стремятся достигнуть согласия по вопросам воспитания.

Вместе с тем наблюдаются некоторые различия в поведении родителей мальчиков и девочек. Так, матери мальчиков чаще проявляют терпимость в отношении сексуальных проявлений ребенка и реже проявляют желание вернуться на работу. Желание побыть без детей осуществляется чаще у матерей девочек, у них же чаще достигается согласие по вопросам воспитания. Если в семьях, воспитывающих девочек, лидерство остается за обоими родителями, то в семьях мальчиков чаще наблюдается лидерства отца.

Также можно выделить сходства в поведении родителей мальчиков и девочек. Так, приучение к туалету свойственно в этих семьях до года, планы на будущее ориентированы на ребенка, отцы участвуют в воспитании детей и принимают их.

Для того, чтобы проверить гипотезу о влиянии некоторых факторов физического и психического аспекта развивающего пространства детей раннего возраста в условиях семейного воспитания на развитие,

проводился корреляционный анализ с использованием программы STATISTICA 5.0.

Корреляция факторов физического и психического аспекта между собой показала несколько значимых связей. Так, например, насыщенность среды положительно коррелирует с осуществлением желания матери побыть без детей. Можно предположить о том, что более насыщенная окружающая среда способствует осуществлению желания матери побыть без детей некоторое время.

Интересна связь помощи отца матери на первых месяцах развития ребенка и включенность отца в процесс воспитания в последующие месяцы развития. Включенность отца на первых месяцах в воспитание и развитие ребенка вероятно способствует включенности в этот процесс и на последующих этапах развития.

Прослеживается положительная статистически значимая связь таких параметров, как включенность отца в процесс воспитания и ориентирование планов на будущее на ребёнка.

Следовательно, помощь отца матери на первых месяцах связана с ориентировкой планов родителей на ребёнка. Отрицательная корреляция между факторами лидерства в семье и желанием побыть матери без детей свидетельствует о том, что лидерство отца семье ведёт к сокращению свободного времени у матери. Положительная корреляция лидерства отца с согласием по вопросам воспитания говорит о большей согласованности в принципах воспитания семьях, где лидером является отец.

Оценка типов привязанности показала, что в большинстве случаев в семьях преобладают безопасные типы привязанности группы «В»: В1-4 ребёнка, В2 -7 детей, В3 4 ребенка, В4 4 ребёнка, которые характеризуются особенной чувствительностью родителей к ребенку, Такие родители готовы изменять свое поведение. Они пытаются договориться с ребенком, принимают его, обращаются к его мыслям и переживаниям, строят совместные планы, исполнение которых считают обязательным и для себя.

Корреляционный анализ привязанности и физических, психологических аспектов развивающего пространства детей показал статистически значимую связь типа привязанности В3 и параметра физического аспекта окружения состава семьи. Таким образом, мы можем предположить, что существует связь между этим типом привязанности и проживанием совместно нескольких поколений.

Включенность отца оказывает существенное воздействие на ребенка, роль отца представляет собой определенный пример поведения, источник уверенности и авторитета.

Из профилей, составленных по результатам интервьюирования, можно сделать вывод, что преобладают позитивные тенденции воспитания детей, что способствует развитию и правильному воспитанию.

Исследование типов привязанности и связи их с основными характеристиками развивающего пространства показало, что большинстве случаев преобладает безопасный тип привязанности. Наличие связи между типом В3 и проживанием семьи совместно со старшим поколением, вероятно, можно объяснить тем, что у ребенка данном случае увеличивается количество заботящихся взрослых. Возможно, в этих х ребенок чаще переживает чувства удовлетворения собственных потребностей. Наличие большего количества взрослых в семье общий отклик заботящихся на запрос ребенка, увеличивая параметры чувствительности к сигналам ребёнка. Можно также предположить, что в расширенной семье ребенок получает больше примеров в способах взаимодействия со взрослыми и становится социально более опытным и защищенным. Полученные результаты подтверждают данные, описанные в литературе.

Связь типа В4 с параметром среды не ориентированность родителей в своих планах на ребенка, можно объяснить исходя из содержания этого типа. Тип В4 близок к типу С. У матерей с непоследовательным и непредсказуемым типом реагирования дети испытывают неустойчивое напряженное отношение к матери. Мать часто действует под влиянием настроения. Можно предположить, что такие матери не задумываются о будущем своего ребенка, или их планы постоянно меняются, независимо от интересов и способностей их малыша. Эти данные подтверждают предположения многих исследователей в теории привязанности [15]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в экспериментальной группе преобладают позитивные тенденции в практике воспитания, в соответствии с чем у ребенка формируются важные базовые предпосылки формирования личности, такие, как доверие к миру, уверенность в себе, открытость, искренность.

Выявлены корреляционные зависимости между некоторыми типами привязанности и параметрами среды. Тип В3 коррелирует с расширенным составом семьи, что в целом позитивно отражаются на развитии ребёнка. В случае В4 выявлена связь с не ориентированием планов на будущее на ребёнка.

При сравнении контрольной и экспериментальной группа явно выявляется отставание в развитии у детей, воспитывающихся в Доме ребенка. Научные исследования в этой области выявляют различные причины отставания в развитии этой группы детей 1). Основной особенностью, отличающей условия воспитания в Домах ребенка, являются трудности установления прочных взаимоотношений ребенка с взрослым. Известно, что в закрытых учреждениях дети испытывают определенный дефицит

общении со взрослыми. В раннем детстве у детей из Дома ребенка отмечается апатичность, которая выражается в безынициативности и эмоциональной невыразительности. Они медленнее овладевают речью, что сказывается на развитии мышления и на специфике контактов с окружающими людьми. Обычно такие дети имеют более низкие интеллектуальные уровни, расторможенность, повышенную агрессивность. Наше исследование подтвердило тот факт, что уровень развития детей, воспитывающихся в Доме ребенка, ниже возрастной нормы.

Основными причинами отставания в развитии данной группы детей, очевидно, являются общие условия, характеризующие ситуацию оторванности ребёнка от адекватной заботливой среды, которую, как правило, в этом возрасте может обеспечить только семейное воспитание и семейное окружение. Эти выводы позволяют нам сделать имеющимися исследования в области детской депривации.

Заключение. Предпринятое исследование является частью исследований, проводимых в рамках направления «образ жизни семьи и психическое развитие ребенка первых лет жизни». Значительное число исследований данного направления основную цель изучения «образа жизни семьи» акцентирует на рассмотрении влияния различных параметров среды на развитие маленького ребенка. Наша работа продолжает эти традиции и вместе с тем несколько расширяет рамки известных нам исследований в этой области. Мы попытались обозначить в изучении развивающегося пространства один из важных, на наш взгляд, параметров физической среды показателем насыщенности среды игрушками и взглянуть на роль развивающей среды в формировании возможных типов привязанности в паре мать-ребенок.

В результате исследования было доказано, что физические и психические аспекты развивающего пространства детей раннего возраста коррелируют между собой, увеличивая развивающий эффект.

Была установлена корреляция некоторых типов привязанности и физических, психических аспектов развивающего пространства.

Гипотеза о сходстве практики семейного воспитания экспериментальной группы (на примере семей с Архангельска) известными профилями практики семейного воспитания, проведенными в русле исследования «Образа жизни семьи» не подтвердилась. Профили практик семейного воспитания детей городе Архангельске имеют свою

В результате нашего исследования были получены новые интересные об особенностях организации развивающего пространства детей раннего возраста в условиях семейной обстановки. Мы не можем претендовать на абсолютность выводов, возможно, обнаруженные тенденции смогут подтвердиться на более широко представленной экспериментальной группе.

Наше исследование подтверждает, что развивающее пространство включает широкий спектр изученных и недостаточно изученных факторов, влияющих на развитие ребенка. В свете полученных результатов становится очевидным, что каждый из аспектов развивающей среды затрагивает различные стороны психической жизни ребенка, и влияние каждого аспекта существенно отражается на ходе и специфике его личностного становления.

Использованные источники:

1. Абрамова КЮГ. Психология среды: истоки и направления/ Вопросы психологии. 1995. - N 2 С. 130- 137.
2. Авдеева Н.Н. Привязанность ребёнка к матери образ себя раннем детстве! Вопросы психологии-1997.
3. Винникотт ДВ. Рамовор с родителями. М.: Независимая фирма «Класс», 1994.- 12 с.
4. Думитрашку Т.А. Влияние внутрисемейных факторов на формирование индивидуальности / Вопросы психологии,- 1991. - 1. С. 135-142.
5. Думитрашку Т.А. Структура семьи и когнитивное развитие детей / Вопросы психологии.
6. Захаров А.И. Неврозы у детей и подростков. Л., 1988, 248 с.7. Кайл Р. Детская психология: Тайны психики ребенка. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. - 416с
8. Ковалёв Г.А. Психическое развитие ребёнка и жизненная среда // Вопросы психологии. - 1993. -1С. 13-23.
9. Лисина М.И. Влияние отношений близкими взрослыми на развитие ребенка раннего возраста / Вопросы психологии,- 1961.
10. Лисина М. И. Проблемы онтогенеза общения науч. исслед, ин-т общей и педагогической психологии Акад, пед, наук СССР М: Педагогика, 1986.- 144 с.
11. Лишенные родительского попечительства: Хрестоматия Учеб. пособие для студентов пед. ун-тов ин-тов / Под ред. В.С. Мухиной. М. 1991.

*Гафурова Л.С.
преподаватель кафедры «Бухучет-2»
Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства
Россия, г. Махачкала*

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены основные аспекты, связанные с формированием информации в бухгалтерском учете о капитальных вложениях. Раскрыты цели учета капитальных вложений и субъекты инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: капитальные вложения, субъекты инвестиционной деятельности, расходы, вложения во внеоборотные активы.

*Gafurova L.S.
lecturer of the department "Accounting-2"
Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala*

ORGANIZATION OF CAPITAL INVESTMENT ACCOUNTING

Annotation: the article discusses the main aspects related to the formation of information in accounting on capital investments. The goals of accounting for capital investments and subjects of investment activity are disclosed.

Key words: capital investments, subjects of investment activity, expenses, investments in non-current assets.

Капитальные вложения представляют собой инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты. Основными целями учета долгосрочных инвестиций являются:

1) своевременное, полное и достоверное отражение всех произведенных расходов при строительстве объектов по их видам и учитываемым объектам;

2) обеспечение контроля за ходом выполнения строительства, вводом в действие производственных мощностей и объектов основных средств;

3) правильное определение и отражение инвентарной стоимости вводимых в действие и приобретенных объектов основных средств, земельных участков, объектов природопользования и нематериальных активов;

4) осуществление контроля за наличием и использованием источников финансирования долгосрочных инвестиций.

Субъектами инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, являются инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица. Инвесторы осуществляют капитальные вложения на территории Российской Федерации с использованием собственных и (или) привлеченных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации. Инвесторами могут быть физические и юридические лица, создаваемые на основе договора о совместной деятельности и не имеющие статуса юридического лица объединения юридических лиц, государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности. Заказчики - уполномоченные на то инвесторами физические и юридические лица, которые осуществляют реализацию инвестиционных проектов. При этом они не вмешиваются в предпринимательскую и (или) иную деятельность других субъектов инвестиционной деятельности, если иное не предусмотрено договором между ними. Заказчиками могут быть инвесторы. Заказчик, не являющийся инвестором, наделяется правами владения, пользования и распоряжения капитальными вложениями на период и в пределах полномочий, которые установлены договором и (или) государственным контрактом в соответствии с законодательством Российской Федерации. Подрядчики - физические и юридические лица, которые выполняют работы по договору подряда и (или) государственному или муниципальному контракту, заключаемым с заказчиками в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Подрядчики обязаны иметь лицензию на осуществление ими тех видов деятельности, которые подлежат лицензированию в соответствии с федеральным законом. Пользователи объектов капитальных вложений - физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты. Пользователями объектов капитальных вложений могут быть инвесторы. Субъект инвестиционной деятельности вправе совмещать функции двух и более субъектов, если иное не установлено договором и (или) государственным контрактом, заключаемыми между ними.

Учет долгосрочных инвестиций ведется по фактическим расходам:

1) в целом по строительству и по отдельным объектам (зданию, сооружению и др.), входящим в него;

2) по приобретенным отдельным объектам основных средств, земельным участкам, объектам природопользования и нематериальным активам. При строительстве объектов застройщик ведет учет затрат нарастающим итогом с начала строительства, в разрезе отчетных периодов до ввода объектов в действие или полного производства соответствующих работ

и затрат. Наряду с учетом затрат по фактической стоимости застройщик независимо от способа производства строительных работ ведет учет произведенных капитальных вложений по договорной стоимости.

При организации учета затрат по строительству объектов застройщику необходимо предусматривать получение информации о воспроизводственной и технологической структуре затрат, способе производства строительных работ, а также предназначении строящихся объектов и иных приобретений. Для обобщения информации о затратах организации в объекты, которые впоследствии будут приняты к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, земельных участков и объектов природопользования, нематериальных активов, а также о затратах организации по формированию основного стада продуктивного и рабочего скота, Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцией по его применению предусмотрен счет 08 «Вложения во внеоборотные активы».

К счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» открываются субсчета для учета соответствующих затрат: 08-1 "Приобретение земельных участков", 08-2 "Приобретение объектов природопользования", 08-3 "Строительство объектов основных средств", 08-4 "Приобретение объектов основных средств", 08-5 "Приобретение нематериальных активов", 08-6 "Перевод молодняка животных в основное стадо", 08-7 "Приобретение взрослых животных", 08-8 "Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ" и другие.

По дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» отражают фактические затраты на строительство и приобретение соответствующих активов, а также затраты на формирование основного стада. Сформированная первоначальная стоимость объектов основных средств, нематериальных активов и др., принятых в эксплуатацию и оформленных в установленном порядке, списывается со счета 08 "Вложения во внеоборотные активы" в дебет счетов 01 "Основные средства", 03 "Доходные вложения в материальные ценности", 04 "Нематериальные активы" и др. Сальдо по счету 08 отражает величину капитальных вложений организации в незавершенное строительство, приобретение основных средств и нематериальных активов, а также сумму незаконченных затрат по формированию основного стада.

Аналитический учет по счету 08 ведется по каждому строящемуся или приобретенному объекту, а также по видам животных. Для аналитического учета затрат по видам и составу капитальных вложений используют следующие ведомости:

№ 18 - для учета затрат по незаконченным, несданным работам, затрат отчетного периода и с начала года, а также списанных сумм по введенным в эксплуатацию объектам; № 18-1 - для учета затрат, составляющих первоначальную стоимость сданных в эксплуатацию объектов по их видам.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансовохозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
2. Соснаускене, О.И. Бухгалтерский финансовый учет: краткий курс / О.И. Соснаускене. – Москва : РИПОЛ классик, 2018. – 161 с. – (Скорая помощь студенту. Краткий курс).
3. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция)
4. Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансового состояния / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – №2 (11). – 2018. – С. 79-84.
5. Агемян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агемян // Молодой ученый. — 2020. — №4. — С. 329-331.
6. Артюхова, А. В., Литвин, А. А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. — 2018. — №11. — С. 744-747.
7. Быкова, Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. — 2019. — №29. — С. 369-372.

*Горбунова К.К.
студент
Научный руководитель: Колмыкова М.А., к.с.н.
доцент
Оренбургский Государственный Университет*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в работе рассматривается процесс профессионального развития муниципальных служащих на примере Администрации города Оренбург. В ходе работы были обозначены ключевые проблемы в системе профессионального развития и предложены мероприятия, направленные на их решение

Ключевые слова: развитие персонала, муниципальные служащие, профессиональное развитие, развитие муниципальных служащих, развитие служащих

*Gorbunova K.K
student
Supervisor: Kolmykova M.A., candidate of sociological sciences
associate professor
Orenburg State University*

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EMPLOYEES: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract: the paper considers the process of professional development of municipal employees on the example of the Administration of the city of Orenburg. In the course of the work, the key problems in the system of professional development were identified and measures aimed at solving them were proposed

Keywords: personnel development, municipal employees, professional development, development of municipal employees, development of employees

Муниципальная служба на сегодняшний день представляет собой динамично развивающийся социальный институт, эффективность которого зависит от анализа тенденций развития государства и соответствия новым требованиям, возникающим вследствие быстрого развития общества. Согласно определению, представленному в Федеральном законе от 02.03.2007 N 25-ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации", муниципальная служба является профессиональной деятельностью[1].

Это свидетельствует о том, что аспект профессионального развития представляет особую актуальность для муниципальной службы.

Для большей эффективности выполнения любой задачи, безусловно, необходим профессионализм и наличие прогрессивно развитых компетенций.

В рамках функционирования муниципальной службы, во-первых, принимаются сложные управленческие решения, во-вторых, важную часть составляет взаимодействие с населением, в-третьих, на служащих ложится огромная ответственность, так как ошибки приводят к серьезным последствиям. Это свидетельствует о важности профессионализма и компетентности в рамках функционирования муниципальной службы.

Также, помимо наличия профессиональных компетенций, муниципальным служащим необходимо обладать личностными и практикоориентированными компетенциями для более эффективной работы, а приобретение таких качеств и их развитие является сложным и не всегда доступным или реализуемым процессом. Это говорит об актуальности рассмотрения вопроса профессионального развития муниципальных служащих[4].

Система профессионального развития муниципальных служащих в теории представляется достаточно комплексной, и включает в себя профессиональную подготовку и переподготовку, повышение квалификации, а также саморазвитие и самообразование. Данный комплекс процессов может сформировать кадровый состав муниципальной службы, обладающий всеми необходимыми навыками и компетенциями.

Также, что немаловажно, такой подход в теории реализует концепцию непрерывного развития, которая на сегодняшний день является ключевым условием для поддержания уровня профессионализма любой организации или учреждения, а также их конкурентоспособности.

Но на практике возникает достаточно большое количество вопросов и проблем относительно компетентности муниципальных служащих в некоторых аспектах.

Для выявления и обозначения данных проблем было произведено исследование на примере Администрации города Оренбурга.

В ходе исследования было выявлено, что в Администрации города Оренбург на конец 2019 года численность муниципальных служащих составляет 707 человек, это 3,2% от общей численности персонала Администрации.

Для выявления проблем сфере профессионального развития был произведен анализ кадровых показателей муниципальных служащих.

Прежде всего, было выявлено, что основная категория служащих – это женщины (порядка 71% от общего количества муниципальных служащих), основные возрастные категория – от 31 до 50 лет.

Необходимо отметить, что молодых специалистов в Администрации мало (порядка 13% от общего количества муниципальных служащих) и в

динамике за 3 года их численность снижалась. Это говорит о том, что молодые сотрудники не имеют мотивации трудоустроиться на муниципальную службу. Также, такая статистика может свидетельствовать о том, что существует проблема в области адаптации новых сотрудников.

В ходе исследования была изучена нормативная документация, представленная на официальном сайте Администрации города Оренбург. В ходе изучения документации было установлено, что никаких нормативных документов в сфере адаптации муниципальных служащих не было обнаружено.

Была проанализирована методическая информация на портале Правительства Оренбургской области, где был предоставлен документ, содержащий методические рекомендации «Наставничество на муниципальной службе». В этом документе сказано, что наставничество носит рекомендательный характер и формирование Положения о наставничестве и его формальное закрепление не является обязательным. В ходе прохождения практики также было установлено, что наставничество носит неформальный характер, что сказывается на его качестве.

Рассматривая систему профессионального развития, отметим, что в Администрации города Оренбург развитие служащих осуществляется по двум направлениям - магистерское образование и дополнительные профессиональные программы повышения квалификации.

Большинство служащих (87,2% имеют второе высшее или последующее образование). Это говорит о том, что основное направление повышения квалификации муниципальных служащих осуществляется через центры дополнительного профессионального образования.

При анализе муниципальных закупок Администрации было выявлено, что в основном осуществляется закупка образовательных услуг в Центре Дополнительного Образования Оренбургского филиала Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации.

Говоря о профессиональной переподготовке, отметим, что она осуществляется в магистратуре в образовательных учреждениях преимущественно на заочной форме обучения. Важно также понимать, что не все муниципальные служащие получали высшее образование (бакалавриат) по направлению 38.03.03. «Государственное и Муниципальное Управление», что говорит о том, что в ходе профессиональной переподготовки служащими должны быть изучены основные теоретические аспекты, а также приобретен практический опыт в применении теоретических знаний.

К сожалению, основная форма обучения уже работающих специалистов – заочная. При таком обучении освоение теоретической базы знаний может быть качественным, но практического опыта и взаимодействия (к примеру, семинарские и практические занятия, где преподаватель предлагает кейс-задания, ситуативные тренировки и иные практикоориентированные занятия)

недостаточно для того, чтобы в полной мере научиться применять полученные знания в ходе профессиональной деятельности муниципальных служащих.

Также, в ходе исследования были проанализированы образовательные программы ряда университетов по направлению подготовки «Государственное и Муниципальное Управление» и был сделан вывод о том, что в рамках получения образования (как подготовка, так и переподготовка, и повышение квалификации) обучающиеся недополучают некоторые практикоориентированные компетенции.

К таким компетенциям можно отнести, например, управление конфликтами, тайм-менеджмент, ораторское искусство (искусство публичных выступлений), управленческая психология, навыки делегирования, деловой протокол и т.д.

Данные компетенции и навыки обладают исключительной важностью в ходе профессиональной деятельности муниципальных служащих и от них во многом зависят показатели результативности муниципальной службы.

Таким образом, проанализировав вышеуказанные тенденции, определим основные проблемы в отношении профессионального развития муниципальных служащих:

- в большей степени теоретическая направленность профессионального развития муниципальных служащих – муниципальные служащие обучаются преимущественно заочно, поэтому упускается большой пласт практической работы;

- отсутствие программ развития, способствующих формированию и совершенствованию практикоориентированных компетенций – в образовательных программах направления подготовки «Государственное и Муниципальное Управление» отсутствуют некоторые важные дисциплины, способствующие формированию практикоориентированных компетенций (к примеру, управление конфликтами, ораторское мастерство и др.);

- отсутствие формально закреплённой программы адаптации муниципальных служащих в виде системы наставничества – в Администрации города Оренбурга наставничество носит неформальный характер, следовательно, теряет эффективность. Никакого документа, задающего тенденции и формирующего базовые стандарты по организации и внедрению концепции наставничества, нет;

Таким образом, мы можем видеть, что существуют существенные проблемы в системе профессионального развития муниципальных служащих, решение которых способствует значительным улучшениям.

В качестве решения вышеуказанных проблем могут быть внедрены следующие рекомендации.

В случае с теоретической направленностью программ повышения квалификации рекомендуется внедрение в трудовой процесс таких инструментов практического развития, как кейс-метод, игровое

моделирование (деловая игра), ситуационные задания и др. Такие технологии ориентированы на применение теоретических знаний на практике в условиях, заданных экспертом[6].

По результатам внедрения вышеуказанных рекомендаций, внутри Администрации будет сформировано образовательное пространство, ориентированное на дополнительное развитие и применение теоретических знаний, которые муниципальные служащие получили в рамках повышения квалификации.

Для того, чтобы муниципальные служащие приобрели практикоориентированные компетенции, необходимо совместить инструменты приобретения практических навыков, указанные выше с теоретической базой по актуальным вопросам. В результате получится комплексная программа по ряду направлений (деловой протокол, тайм-менеджмент, конфликтология), которая будет оснащена как теоретической, так и практической базой знаний[5].

Конечно, некоторые вопросы (в особенности теоретические) будут ориентированы на изучение муниципальными служащими самостоятельно. Это может быть предоставление памяток, электронных ресурсов, статей, учебников и т.д. Но за счет отработки теоретической базы на практике служащие смогут дополнить знания.

Говоря о системе наставничества, поскольку она не закреплена формально в рамках деятельности Администрации города Оренбурга, рекомендуется сформировать Положение о наставничестве, которое будет содержать все ключевые аспекты реализации данного направления деятельности. Для того чтобы нормативный документ содержал весь необходимый перечень рекомендаций и инструментов, следует изучить Положения, применяющиеся в других муниципальных образованиях Российской Федерации[6]. Разумеется, неформально концепция наставничества периодически реализуется, но при её формальном закреплении будет установлен четкий порядок и набор инструментов, которые позволят адаптироваться новому сотруднику быстрее и конструктивнее.

По результату внедрения вышеперечисленных рекомендаций мы достигнем следующих результатов:

- реализация концепции непрерывного развития;
- приобретение муниципальными служащими практического опыта с минимизацией количества ошибок в процессе работы;
- приобретение муниципальными служащими важнейших для работы практикоориентированных компетенций, необходимых для повышения качества трудовой деятельности;
- привлечение и удержание молодых сотрудников на рабочем месте и, как следствие, наращивание творческого потенциала;

- формирование в Администрации внутренней локальной образовательной среды, способствующей повышению качества профессионального развития муниципальных служащих;

Таким образом, мы можем сделать вывод, что актуальная ситуация в системе профессионального развития муниципальных служащих постепенно теряет эффективность и требует доработок. Для того, чтобы развитие было качественным необходимо серьёзно отнестись к подбору инструментов, технологий и методик, ориентированных на комплексность, инновационность и наращивание кадрового потенциала учреждения. Без такого современного подхода система профессионального развития будет находиться в состоянии стагнации, что в условиях современности является деструктивным явлением.

За счет серьезного и последовательного подхода к решению проблем, выявленных в ходе исследования, может быть достигнуто совершенствование системы профессионального развития муниципальных служащих и её адаптация к современным условиям.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – Москва: Маркетинг, 2001. – 39 с. –
2. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 12.04.2021).
3. Астахов, Ю.В. Некоторые аспекты социально-технологической модели управления персоналом в системе муниципального управления / Ю.В. Астахов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1. – С. 347-352
4. Баранов, А.А. Потенциал системы дополнительного профессионального образования для государственных и муниципальных служащих / А. В. Баранов, О. В. Котлярова, Р. К. Овчаренко, А. В. Тагаев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — 2020. № 1. – С. 18-26. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312357> (Дата обращения: 12.04.2021).
5. Булавина, Д.В. Образование муниципальных служащих / Д.В. Булавина, С.Э. Несмеянова // Муниципалитет: экономика и управление. — 2017. – № 3. – С. 1-5. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311408> (Дата обращения: 12.04.2021).
6. Гарипов, Р.С. Организационно-правовые вопросы наставничества как необходимого элемента государственной гражданской и муниципальной службы / Р.С. Гарипов, В.Ш. Шайхатдинов // Муниципалитет: экономика и управление. – 2018. – № 3. – С. 1-13.–Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311379> (Дата обращения: 12.04.2021).

*Джолимбетов О.Н.
стажер-преподаватель
кафедра агроэкологии и интродукции лекарственных растений
Алланиязова Р.А.
студент
Есемуратова Ш.И.
студент
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ЛЕКАРСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТМИНА ОБЫКНОВЕННОГО (CARUM CARVI) В МЕДИЦИНЕ

Аннотация: В статье рассматриваются лекарственное значение тмина обыкновенного в медицине. Тмин популярен в народной медицине различных стран. В качестве лекарственного сырья используют плоды тмина обыкновенного в различных лекарственных сборах.

Ключевые слова: препарат, медицина, лекарство, эфирное масло, парфюмерия, мыловарение.

*Dzholimbetov O.N.
trainee teacher
department of agroecology and introduction of medicinal plants
Allaniyazova R.A.
student
Esemuratova Sh.I.
student
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

MEDICINAL SIGNIFICANCE OF REGULAR CUMINA (CARUM CARVI) IN MEDICINE

Annotation: The article discusses the medicinal value of common caraway in medicine. Caraway is popular in folk medicine in various countries. As a medicinal raw material, the fruits of caraway are used in various medicinal preparations.

Key words: drug, medicine, medicine, essential oil, perfumery, soap making.

В настоящее время около 40 % лекарственных препаратов изготавливается из растительного сырья. Лекарственные растения используются в натуральном виде и в форме лекарственных препаратов и находят широкое применение в медицине для лечения различных заболеваний

людей. Широкое применение в медицине препаратов изготовленные из лекарственных растений, имеет особое значение, поскольку такие препараты является более эффективными, чем синтетические препараты [1,4,5].

В отличие от синтетических препаратов вещества содержащиеся в лекарственных растениях действуют комплексно. Натуральные лекарственные препараты лучше переносятся организмом и не вызывают побочного действия.

Эфиромасличные растения, обладающие приятным ароматом и пряным вкусом, издавна привлекали внимание человека. Лекарственные растения содержащие эфирные масла являются возобновляемым источником сырья и применяются не только в производстве парфюмерно-косметических средств, но и в медицине, как официальной, так и народной.

Во всем мире более чем у 3000 видов растений выявлены способность вырабатывать эфирные масла, но среди них лекарственные значение имеют только около 200 видов [2].

Содержание эфирных масел в растениях варьируется от долей процента до 10-15% и более. Особенно богата эфирными маслами растения тмин обыкновенный.

Тмин обыкновенный (*Carum carvi*) — двулетнее растение, относится роду тмин (*Carum*) и зонтичных (*Apiaceae*). Народные названия: анис полевой и дикий, кмин, тимон, гуньба, козловки, ганус и др.

В основном произрастает на территории Европы, в умеренном климате Азии, заходит в субтропические районы Индии и Пакистана. Выращивается повсеместно.

Тмин популярен в народной медицине различных стран. В качестве лекарственного сырья используют плоды тмина обыкновенного в различных лекарственных сборах. Плоды содержат 3—7 % эфирного масла, 12—22 % жирного масла, флавоноиды, а также в них обнаружены белковые (10—23 %) и дубильные вещества.

Эфирное масло тмина широко применяют при получении лекарственных препаратов, парфюмерии и мыловарении. Эфирное масло тмина используют как антисептик и противоглистное средство.

Тмин усиливает отделение жёлчи и деятельность пищеварительных желёз, снимает спазмы кишечника и способствует нормализации процесса пищеварения [3].

Тмин рекомендуют при метеоризме. Плоды входят в состав жёлчегонных сборов и используют при жёлчно- и мочекаменной болезнях мочевыводящих путей. В комбинации с другими растительными средствами их применяют при болезни печени, сердечно-сосудистых заболеваний и усиления лактации у кормящих женщин. Настой плодов применяют при бронхите и воспалении лёгких, при спазмах пищеварительных органов и при головной боли. А также тмин входит в состав

некоторых отхаркивающих препаратов. Использование тмина обыкновенного при сахарном диабете имеет вспомогательное значение.

Способ применения и лекарственные формы тмина обыкновенного:

✓ семена тмина (*Fructus Carvi*) применяется в комбинации с другими растительными средствами например как, валериана, сушеница болотная, ромашка аптечная и др.;

✓ масло тмина (*Oleum Carvi*) применяют несколько раз в день внутрь по 1–3 капли на сахаре;

✓ тминную воду (*Aqua Carvi*) применяет при кишечных колитах у детей по 1 чайной ложке внутрь, а также она входит в состав зубных капель и используется при миозитах.

Таким образом, применение в медицине тмина обыкновенного как лекарственное средство имеет особое значение, поскольку такие препараты является более эффективными, чем синтетические препараты

Использованные источники:

1. Джолымбетов, О.Н. Роль лекарственных растений в жизни человек / О.Н. Джолымбетов, Д. Шыныбекова // «Теория и практика современной науки». – 2019. – № 12 (54). – С. 108–110.
2. Лекарственные и ядовитые растения // <http://myronivka.com.ua/women/flower/lekarstvennye-i-yadovitye-rasteniya.phtml>
3. Тмин обыкновенный// <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Dzholyymbetov, O.N. Medicinal plants of the republic of Karakalpakstan / O.N. Dzholyymbetov, Zh.K. Yerzhanov, A.R. Safarboyev // International scientific journal “The Way of Science”. – 2020. – No. 4 (74). – P. 8–10.
5. Reipnazarov B.D., Dzholyymbetov O.N. medicinal values of odoriferous plants in medicine // The Way of Science International scientific journal, № 3 (85), 2021 с. 22-24.

*Дуйсебаев Б.А.
студент магистратуры
Алимжанов Т.Е.
студент магистратуры
кафедра “Высшая школа менеджмента”
Алматинский Университет Менеджмента
Казахстан, г. Алматы*

СКЛАДСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Аннотация: данная статья посвящена обзору роли склада в процессе становления всей цепи поставок. Рассматриваются ряд показателей складского хозяйства для его достижения результативности и эффективности в цепочке поставок. Особое внимание уделяется проблемам склада на современном этапе развития экономики. На основе проведенного анализа предоставляются пути решения данных проблем.

Ключевые слова: логистика, склад, эффективность, цепочка поставок, логистические операции.

*Duisebayev B.A.
master's degree
Alimzhanov T.E.
master's degree
department “Higher school of management”
Almaty University Of Management
Kazakhstan, Almaty*

MAIN PROBLEMS OF WAREHOUSE LOGISTICS AND METHODS OF THEIR SOLUTION

Abstract: this article reviews the role of the warehouse in the development of the entire supply chain. A number of indicators of warehouse management are considered for its achievement of efficiency and efficiency in the supply chain. Special attention is paid to the problems of the warehouse at the present stage of economic development. Based on the analysis, the ways to solve these problems are provided.

Keywords: logistics, warehouse, efficiency, supply chain, logistics operations.

Складские помещения играют жизненно важную роль в формировании процесса цепочки поставок. Очевидно, что продолжающаяся глобализация и

вызовы, возникающие в таких областях, как логистика возвратных потоков, экологическая устойчивость, информационные технологии и общая интеграция цепочки поставок, приводят к дальнейшему развитию стратегий, ролей и ответственности складов.

Фактически, термин «распределительный центр может быть гораздо более подходящим для обозначения широкого спектра действий, которые сейчас происходят на современных складах, и выходят за рамки выполнения заказов клиентов и предоставляют постоянно расширяющийся набор дополнительных услуг.

Есть ряд ситуаций, когда распределительные центры просто увеличивают стоимость в цепочку поставок. Распределительные центры, как правило, не добавляют никакой ценности к товарам, покупаемым в больших объемах, в связи отсутствия необходимости дистрибуции таких товаров.

Товары, нечувствительные к транспортным расходам составляют небольшой процент от стоимости, и также обычно перемещаются непосредственно к покупателям.

Однако в отношении других продуктов распределительные центры выполняют важную роль, повышающую добавленную стоимость, делая цепочки поставок более эффективными и действенными. Распределительные центры повышают эффективность за счет консолидации продуктов для отправки клиентам, снижения транспортных расходов и предоставления широкого спектра дополнительных услуг.

Распределительные центры также делают цепочку поставок более эффективной. Стратегическое размещение распределительных центров позволяет размещать продукты и услуги рядом с основными рынками и потребителями.

Стратегии оптимизации используются для позиционирования доступности и доставки продукта как конкурентного преимущества, а также оптимизации затрат, связанных с транспортировкой, помещениями, оборудованием, персоналом и другими важными переменными затрат.

Тип продукта часто определяет необходимость и особую роль распределительных центров в цепочке поставок. Следует учитывать следующие характеристики продукта:

- сезонность в производстве или потреблении;
- изменчивость спроса;
- производственная экономика;
- маркетинговые и рекламные инициативы;
- экономика транспорта;
- требования к обслуживанию;
- индивидуальность и варианты продукта.

Продукты, которые предъявляют чрезвычайно высокие требования к обслуживанию с временной точки зрения, представляют собой особые вызовы, поскольку они часто влияют на эффективность, производительность

и стоимость операций клиентов. Например, компании, продающие детали для технологических продуктов (например, компьютеров) и капитальных товаров (например, самолетов, строительной техники), должны иметь возможность доставлять эти детали в течение нескольких часов. Точно так же многие производители автомобилей имеют собственные распределительные центры, расположенные в непосредственной близости от заводов-изготовителей, чтобы узлы и другие компоненты были доступны для производственного процесса постоянно.

В дополнение к транспортным расходам, местонахождение распределительных центров определяется на основе расположения основных рынков и клиентов, расположения точек поставки, объема продукции, перемещаемой в или из точек поставки, тарифов на транспортировку, требуемого уровня обслуживания и характеристик продукта. Местные условия, включая доступность и стоимость рабочей силы, земли и зданий, ИТ/коммуникационной инфраструктуры, транспортной инфраструктуры и государственной политики (например, окружающая среда, льготы, налоги), также играют важную роль в определении местоположения центров.

Продукт, способ его доставки, требования заказчиков, уровни обслуживания и способ транспортировки являются основными определяющими факторами проектирования и работы распределительного центра. Характеристики продукта включают вес и размеры, упаковку, срок годности, требования к контролю температуры и партии, а также требования к опасным материалам. Способ доставки продукта имеет решающее значение как для эффективности входящих операций, так и для эффективности использования пространства хранения.

Для того чтобы оптимизировать эффективность операций на входе, необходимо получать продукцию в транспортной упаковке, в которой хранится товар (например, на поддоне, в ящике, в коробке). Типы и объемы обрабатываемых заказов, и количество складских единиц в распределительном центре являются важными факторами при определении планировки, выбора оборудования и требований к бизнес-процессам. Выбор оборудования для хранения следует согласовывать с характеристиками продукта, объемом и любыми дополнительными уникальными требованиями (например, безопасность, контроль температуры, контроль партии).

Информация - критически важный фактор для успешной работы распределительного центра. Краткосрочные прогнозы предоставляют информацию для определения потребностей в рабочей силе и площади в краткосрочном горизонте планирования. Для планирования мощности используются более долгосрочные прогнозы (например, размер распределительного центра, требования к персоналу и оборудованию). Информационные технологии имеют решающее значение для достижения производительности постоянного тока. Системы управления складом (Warehouse Management Systems) указывают, где должна храниться

продукция, и обеспечивают необходимую функциональность для завершения и оптимизации операций по приемке, хранению и отгрузке. Дополнительные функции могут позволить использование портативных устройств и штрих-кодирования для оптимизации эффективности и уменьшения количества ошибок. Большинство систем WMS также включают в себя функции управления запасами, которые позволяют оператору получать в реальном времени информацию о состоянии инвентаризации всех элементов в контроллере домена.

Основные цели распределительного центра включают предоставление нужного продукта в нужном месте, в нужное время и без повреждений - по конкурентоспособной цене. Основопологающим для достижения и поддержания этих целей является оценка эффективности. Наиболее распространенные показатели производительности включают производительность обработки, использование пространства, точность, повреждение, обслуживание, стоимость и инвентарь. Использование пространства оценивается на основе процента от общего пространства, доступного для хранения, процента используемого пространства для хранения, фактически используемого для хранения, и стоимости хранения на единицу продукта.

Точность включает измерения местоположения и точности записи, процент правильно подобранных товаров и процент правильно подобранных заказов. Измерения повреждений включают процент отобранных товаров, которые не были повреждены при получении покупателем, и процент заказов, отобранных без поврежденных товаров. Меры обслуживания включают скорость заполнения, которая основана на количестве заказов, которые были полностью выполнены.

Продолжительность цикла также является важным показателем для определения обслуживания и эффективности. Время цикла от доставки до складирования является критически важным показателем того, сколько времени требуется, чтобы сделать материал доступным после поступления. Время цикла заказа измеряет время, прошедшее от получения заказа до его отгрузки. Время цикла заказа может также включать транспортировку для измерения общего времени, прошедшего до момента получения покупателем продукта. Измерения затрат и производительности запасов включают общую стоимость центра распределения на единицу обработки, стоимость центра распределения в процентах от продаж и оборачиваемость запасов.

Сравнительные оценки указывают на то, что компетентность в бизнес-процессах и заинтересованность сотрудников являются важными факторами успеха. Компетентность бизнес-процессов подкрепляется статистической дисциплиной (например, бережливое производство). Вовлеченность персонала не только важна, но и может стать отличным источником постоянного улучшения процесса.

В будущем и роль, и обязанности распределительных центров будут по-прежнему определяться глобализацией бизнеса и интеграцией цепочек поставок. По мере того, как цепочки поставок расширяются, становятся более сложными и дорогостоящими в эксплуатации, информационные технологии будут иметь решающее значение для достижения эффективности и производительности. Дифференциация цепочки поставок будет по-прежнему достигаться за счет услуг с добавленной стоимостью, которые снижают расходы, улучшают обслуживание и повышают общую ценность продукта и качество обслуживания клиентов.

Использованные источники:

- [1] Дыбская В.В. Логистика складирования: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 559 с.
- [2] Смирнова А.В. Логистика складирования: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2020.-50 с.
- [3] Иванов Г.Г. Складская логистика: учебник. М.:2020. – 192 с.

Жалнов П.В.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная
академия ГПС МЧС России
Россия, г. Иваново
Каменчук В.Н., к.в.н.
старший преподаватель кафедры основ
гражданской обороны и управления в ЧС
ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная академия
ГПС МЧС России
Россия, г. Иваново

АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ ПРИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Аннотация: Рассмотрены вопросы устойчивости функционирования объектов экономики, рассмотрены результаты проведённого анализа устойчивости объектов экономики при чрезвычайных ситуациях

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация, объект экономики, устойчивость, управление и взаимодействие, предприятие, показатели устойчивости

Zhalnov P.V.
master's student,
Ivanovo Fire and Rescue Academy
SBS EMERCOM of Russia
Russia, Ivanovo
Kamenchuk V.N., candidate of veterinary sciences
senior lecturer at the department of fundamentals civil defense and emergency
management
Ivanovo Fire and Rescue Academy
SBS EMERCOM of Russia
Russia, Ivanovo

ANALYSIS OF THE STABILITY OF THE FUNCTIONING OF THE ECONOMIC OBJECT IN EMERGENCY SITUATIONS

Abstract: The issues of the stability of the functioning of economic objects are considered, the results of the analysis of the stability of economic objects in emergency situations are considered

Keywords: emergency, economic object, sustainability, management and interaction, enterprise, sustainability indicators

Современные объекты экономики часто представляют собой сложные инженерно-экономические или иные комплексы, и их устойчивость напрямую зависит от устойчивости составляющих элементов. К таким элементам могут, относиться производственный персонал, здания и сооружения производственных цехов, элементы системы обеспечения (сырье, топливо, комплектующие изделия, электроэнергия, газ, тепло и т.п.), элементы системы управления производством; защитные сооружения для укрытия рабочих и служащих. Следовательно, объект экономики (ОЭ) – это государственное, арендное или иное предприятие, учреждение или организация сферы материального производства либо непромышленной сферы, объединённое единой системой управления и расположенное на единой площадке [1].

Под устойчивостью функционирования объектов экономики или другой структуры необходимо понимать способность их в чрезвычайных ситуациях противостоять воздействиям поражающих факторов с целью поддержания выпуска продукции в запланированном объеме и номенклатуре; предотвращения или ограничения угрозы жизни и здоровья персонала, населения и материального ущерба, а также обеспечения восстановления нарушенного производства в минимально короткие сроки [2].

Функционирование ОЭ при ЧС во многом зависит от способности элементов его инженерно-технического комплекса противостоять разрушающему воздействию поражающих факторов ЧС мирного и военного времени, то есть от физической устойчивости отдельных элементов. Поэтому различают два понятия: устойчивость ОЭ и устойчивость функционирования (работы) ОЭ в ЧС, которые тесно взаимосвязаны между собой.

Под устойчивостью ОЭ в ЧС понимают способность всего ИТК противостоять воздействию поражающих факторов в условиях ЧС. Следовательно, устойчивость определяет способность ОЭ продолжать работу в ЧС мирного и военного времени. При этом ОЭ при воздействии поражающих факторов ЧС должен обладать способностью выпускать установленные виды продукции в необходимом объеме и номенклатуре, а объекты же непромышленной сферы (транспорт, связь, научно-исследовательские институты, вузы и др.) – выполнять в условиях ЧС свои функции в соответствии с предназначением. Под термином «короткие сроки» подразумевается, что ОЭ при ЧС выпуск продукции не прекращает и повреждения или разрушения могут быть восстановлены своими силами.

Потеря устойчивости функционирования объектом экономики в чрезвычайной ситуации происходит из-за воздействия на него различных дестабилизирующих факторов. Прежде всего, это поражающие факторы аварии на данном объекте, стихийного бедствия и аварий на других предприятиях. Однако целый ряд дестабилизирующих факторов связан не только с прямым поражающим воздействием. Устойчивость функционирования объекта экономики в значительной степени зависит от

безопасности производственных процессов на нем, степени опасности перерабатываемых, транспортируемых, хранящихся сырья и материалов, его аварийности, т.е. от состояния безопасности объекта.

Процесс структурной перестройки в отраслях промышленности на фоне разгосударствления и приватизации предприятий проходил без должного учета необходимости обеспечения технической безопасности и противоаварийной устойчивости промышленных производств. Многие предприниматели и руководители предприятий рассматривали и рассматривают расходы на безопасность и противоаварийную устойчивость в качестве своего рода резерва для снижения затрат и обеспечения сиюминутной прибыли.

Анализ состояния безопасности промышленных объектов показывает, что ее низкий уровень связан, прежде всего, с неудовлетворительным состоянием основных фондов, медленными темпами реконструкции производств, отставанием сроков ремонтов и замены устаревшего оборудования, неисправностями или отсутствием надежных систем предупреждения и локализации аварий, приборов контроля и средств защиты.

Как показали исследования [3], в целом по промышленности значительное количество оборудования функционирует за пределами экономически оправданных сроков его использования, средний возраст оборудования промышленности приближается к 21 году, в то время как в США данный показатель составляет 5-7 лет. В таблице 1 более подробно представлено состояние основного капитала промышленности.

Таблица 1 - Состояние основного капитала промышленности

	1980 г.	1990г.	2000г.	2018г.
Износ основного капитала, %	36,2	46,4	48,5	53,0
Средний возраст оборудования, лет	9,5	10,8	14,1	21,0

Проведенный анализ состояния и использования парка оборудования на промышленных предприятиях позволил сделать вывод, что для всех предприятий характерно резкое сокращение обновления и увеличения показателя выбытия оборудования.

На рисунке 1 представлены данные износа основных фондов в отраслях промышленности.



Рисунок 1. Износ основных фондов в отраслях промышленности

На работоспособность промышленного объекта могут оказывать негативное влияние условия района его расположения, которые определяют уровень и вероятность воздействия опасных факторов природного происхождения: сейсмического воздействия, селей, оползней, тайфунов, цунами, ливневых дождей и т.п. Важны также метеорологические и другие природные условия.

На устойчивость функционирования объекта также влияют характер застройки территории (структура, тип и плотность застройки), окружающие объект смежные и другие производства, транспортные коммуникации.

Устойчивость функционирования, кроме этого, зависит от некоторых особенностей производства, связанных с состоянием персонала, в том числе от уровня квалификации, подготовки персонала и специалистов по безопасности, технологической и производственной дисциплины, влияния руководителей и инженерно-технических работников на исполнителей работ.

Высокое индустриальное развитие современного общества, опасные природные явления и стихийные бедствия и, как следствие, негативные явления, связанные с аварийностью производства, ростом числа крупных промышленных аварий с тяжелыми последствиями, изменение экологической обстановки в результате экономической деятельности человека, военные конфликты различного масштаба продолжают наносить огромный ущерб, а события возникающие под воздействием подобных явлений и их последствий, часто характеризуются как чрезвычайные ситуации [4].

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26

ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>. (Режим доступа свободный, дата обращения 12.04.2021).

2.Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»: [Электронный ресурс]: //СПС «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>. (Режим доступа свободный, дата обращения 12.04.2021).

3.Алексеев, С. П. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях. [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.П. Алексеев; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет- СПб., 2011.

4.Емельянов, В.М., Кохонов В.Н., Некрасов П.А. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Уч. пос. под ред. В.В. Тарасова, изд. 2е. М.: Академический проект: Трикста, 2010 - 480 с.

Жупикова О.С.
студент магистратуры
кафедра государственного и муниципального управления
институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург
Научный руководитель: Троянская М.А., д.э.н.
доцент

ПОВЫШЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В статье рассматривается значение политической культуры в избирательном процессе. Названы причины снижения уровня политического участия, предложены рекомендации по его повышению.

Ключевые слова: политическая культура, избирательный процесс, правовой нигилизм населения.

Zhupikova O.S.
master's degree student
department of public administration
institute of management
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Supervisor: Troyanskaya M.A., doctor of economics
associate professor

IMPROVING POLITICAL CULTURE IN THE ELECTORAL PROCESS

Abstract: The article examines the importance of political culture in the electoral process. The reasons for the decline in the level of political participation are identified, recommendations for increasing it are proposed.

Key words: political culture, electoral process, legal nihilism of the population.

Политическая культура имеет особое место в жизни общества. В демократическом государстве, населению просто необходимо участвовать в социо-политической сфере общества. Главным проявлением политической культуры населения является участие в избирательном процессе.

Население рассматривает участие в избирательном процессе, как способ выразить свою поддержку или протест действующей власти. Однако от уровня политической культуры населения в избирательном процессе зависит

возможность власти применять такие способы, как наследственную передачу власти, заговоры или юридически отлаженные механизмы смены власти.

Основным показателем политической культуры в избирательном процессе является уровень сознательности населения, в том, что выбор каждого гражданина значим для итогов голосования. Поведенческая функция политической культуры явно определяет, как население относится к выполнению своих гражданских прав. Не участвуя в выборах, голосуя против одного кандидата – выбирая конкурента, или делая выбор не обдумав, влечет за собой искажение принципа реализации демократии.

В настоящее время политическая культура общества в избирательном процессе проявляется снижением показателей политического участия в голосовании на выборах. Это обусловлено несколькими причинами:

- правовой нигилизм населения;
- низкий уровень доверия граждан к существующим институтам публичной власти;
- отсутствие инициатив со стороны региональных и местных властей в вопросе информационного сопровождения избирательного права [1].

Названные причины снижения уровня политического участия вызывают затруднение в повышении политической культуры в избирательном процессе.

Решению проблемы правового нигилизма населения, может стать вовлечение граждан в социо-политическую жизнь общества. Например, создание молодежных политических партий, где граждане смогут не только реализовать свои политические убеждения, но также овладеть навыками публичной деятельности и реализовать свои амбиции в общественных делах.

Решению проблемы низкого уровня доверия граждан к институтам публичной власти, может послужить создание проекта под названием «Управленец», суть которого заключается в объединении молодежи, где будут реализованы такие мероприятия, как знакомство с Законодательным собранием и молодежным парламентом, проведение встреч с депутатами, а также будет возможность увидеть и поучаствовать в деятельности представительной власти изнутри. Целью этого проекта является привлечение внимания граждан к социо-политической жизни публично-правового образования, а также увеличение уровня доверия к существующим институтам публичной власти.

Для решения проблемы отсутствия инициатив со стороны региональных и местных властей в вопросе сопровождения избирательного процесса, необходимо разработать программу, которая позволяла бы получать открытый доступ к информации о работе органов власти и должностных лиц, об изменениях в сфере юридического регулирования избирательного процесса. Также в период предвыборной кампании предлагается проводить консультации населения по вопросам избирательного

права. Данная программа позволит гражданам быть информационно грамотными в сфере избирательного процесса.

Очевидно, что повышение политической культуры в избирательном процессе необходимо для нормального функционирования демократического государства. Необходимо донести до населения, что «свободные выборы» – это не свобода ходить или не ходить на выборы, а свобода выбора среди представленных кандидатов. Создание молодежных политических партий, проекта «Управленец» и программы по получению информации в сфере избирательного процесса, является необходимым условием повышения политической культуры граждан.

Использованные источники:

1 Колпаков В.В. Пути повышения политической культуры Российского общества // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2017. – № 3. – С. 46-52.

*Кадирова Х.Б., кандидат филологических наук
доцент
Ташкентский государственный университет узбекского языка и
литературы имени Алишера Навои
Узбекистан, г. Ташкент*

ЭВФЕМИЧЕСКИЙ И ДИСФЕМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ В СТРУКТУРНО-ПРАГМАТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Аннотация: эвфемистические и дисфемистические явления возникают переносными значениями, и их вербальный и лингвистический анализ является основной темой статьи, в котором оба аспекта этих миграций обоснованы и признаны скорее речевым феноменом и научно обоснованы приведенными примерами.

Ключевые слова: эвфемизм, дисфемизм, речевой аспект, лингвистический аспект, вербальный, не вербальный.

*Kadirova Kh.B., candidate of philology
associate professor
Tashkent State University Uzbek language
and literature named after Alisher Navai
Uzbekistan, Tashkent*

EUPHEMIC AND DISPHEMIC MEANING IN STRUCTURAL-PRAGMATIC ANALYSIS

Resume: euphemistic and dysphemistic phenomena arise in figurative meanings, and their verbal and linguistic analysis is the main topic of the article, in which both aspects of these migrations are substantiated and recognized more as a speech phenomenon and scientifically substantiated by the given examples.

Key words: euphemism, dysphemism, speech aspect, linguistic aspect, verbal, non-verbal.

Связь эвфемистического и дисфемического значения с лингвистической структурой, точнее, с языком и речью, является важным вопросом. Структурные исследования языковых единиц и их связи с языково-речевой дихотомией показывают, что языковые единицы по своей семантической сущности занимают место в одном из этих ярусов в целом. Отношение к эвфемистическим и дисфемическим единицам с точки зрения социальности, общности, обязательности, стабильности, отсутствия наблюдения, количественных ограничений и специфичности речевых единиц,

произвольности, быстротечности, прямого наблюдения, количественных ограничений важно для оценки их лингвистической значимости.²

Эвфемистические и дисфемические значения отличаются по своему контекстуальному и прагматическому характеру. Это подтверждается тем фактом, что единицы, представляющие эти значения, принадлежат к разным уровням. Об этом свидетельствует тот факт, что задача «смягчения» или «грубой» реальности возлагается в первую очередь на вербальные и невербальные средства, а также наличие фонетических, морфологических, лексических и синтаксических типов этих словесных средств, а также появление этой задачи через пословицы и тексты. Тот факт, что в словарях отмечаются лексические, фразеологические единицы, выражающие эвфемистические и дисфемические значения, устойчивость пословиц, с одной стороны, показывает, что эти значения актуальны на лингвистическом уровне. С другой стороны, эвфемистические и дисфемические значения лексических единиц переносимы, фонетические явления не имеют лингвистического денотативного характера, но коннотативное значение является лишь выражением прилагательного, а любое значение синтаксических единиц является чисто речевым феноменом. Это один из ключевых факторов при оценке отношения эвфемистического и дисфемического значения к языку и речи.

Эвфемистические и дисфемические значения в основном выражаются через лексические и фразеологические единицы. Поэтому можно заметить, что они даются в аннотированных словарях, в которых записаны лингвистические значения. Мы проанализировали эвфемистические средства выражения понятия «смерть» в терминах этого значения (и мы взяли свидетельства из работ Абдуллы Кадири).

Из 22 эвфемизмов и дисфемических приемов, используемых в работах автора, 16 являются эвфемизмами. (бу дунёи фонийдан видоъ қилмоқ, дунё билан видолашмоқ, дунёдан кетмоқ, дунёдан кўчмоқ, дунёдан ўтган, жойи жаннатда бўлмоқ, жон бермоқ, қазо қилмоқ, қаро тупроққа қўшилмоқ, қон бермоқ, қулоғи остида қолмоқ, мангулик уйқуга кетмоқ, саодат қучоғига кирмоқ, сўнгги соати етмоқ, тобутга олинмоқ, ёшини яшаб ошини ошмоқ). Из этих эвфемизмов только единицы дунёдан кўчмоқ, дунёдан ўтган, жон бермоқ приведены в «Толковом фразеологическом словаре узбекского языка», составленном Ш. Рахматуллаевым и в «Толковом словаре фразеологизмов узбекского языка» составленном Б.Менглиевым и др. Только фразеологизмы дунёдан ўтган, жон бермоқ упоминается в двух томных «Толковом словаре узбекского языка». Это объясняется, во-первых, отсутствием у них лингвистического характера, а во-вторых, их устареванием, их более индивидуальным, узким, иногда случайным характером. Это говорит о том, что эвфемистические (а также дисфемические) значения в первую

²Сайфуллаева Р., Менглиев Б.Р., Бокиева Г. ва бошқ. Ҳозирги ўзбек адабий тили. – Тошкент: ФТМ, 2009. – Б. 35.

очередь специфичны для речи и, соответственно, нестабильны, несоциализированы. Следовательно, эвфемистические и дисфемические значения в основном специфичны для речи, а это их «ненормальность», «ненормальность» следует рассматривать как ключевой фактор при определении эвфемизмов и дисфемизмов. «Необычность» языковых единиц определяется преобладанием прагматических факторов.

Прагматический подход к языковым явлениям – одна из особенностей их практической оценки. Это отход от чистой, «сухой», «безобразной» языковой структуры, наблюдение за языком в ярком образе, в целостности времени и пространства, что делает его «живым» и это невозможно сделать на чисто лингвистической основе. Однако речь – явление многогранное и сложное. Это требует сотрудничества с другими смежными дисциплинами, изучающими процесс формирования и восприятия речи из лингвистики. Следовательно, в то время как требование раскрытия сущности эвфемических и дисфемических единиц требует их наблюдения в речи и на прагматической основе, анализ должен выходить за рамки чисто лингвистических рамок и приобретать социолингвистический, психолингвистический, лингвокогнитологический, прагмалингвистический, нейролингвистический характер.

Использованные источники:

1. Сайфуллаева Р., Менглиев Б.Р., Боқиева Г. ва бошқ. Ҳозирги ўзбек адабий тили. – Тошкент: ФТМ, 2009.
2. Кадилова Х.Б. Классификация эвфемистических средств по семантическому объёму. // Вестник науки и образования № 23(77). Часть 1. – М.: «Проблема науки», 2019. – С. 39-43. <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-evfemisticheskikh-sredstv-po-semanticheskomu-obyomu>
3. Кадилова Х.Б. Эвфемизмы и дисфемизмы как отражение культуры общения // Вестник науки и образования № 21(99). Часть 1. – М.: «Проблема науки», 2020. – Р. 35-38. <http://scientificjournal.ru/images/PDF/2020/99/evfemizmy-i-disfemizmy-kak.pdf>

*Какоуров А.А.
студент
Серёдкин Д.А.
студенты*

*Научный руководитель: Власова Е.Л., к.п.н.
ВСФ ФГБОУ ВПО «Российский Государственный
Университет Правосудия»
Россия, г. Иркутск*

РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ КАНИКУЛ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Актуальностью данной статья является рассмотрение основных рисков, которые претерпевает государство при выдаче налоговых каникул малым предприятиям. Рассмотрен льготный механизм налогового кодекса, выявлены основные критерии необходимые для получения налоговых льгот предприниматели владеющими малым бизнесом.

Ключевые слова: налоговые риски, государство, малые предприятия, предприниматель, налоговые каникулы, льготы.

*Kakourov A.A.
student
Seredkin D.A.
student*

*Scientific supervisor: Vlasova E.L., Ph.D. in Law
Russian State University of Justice
Russia, Irkutsk*

THE RISKS OF APPLYING TAX HOLIDAYS BY SMALL BUSINESSES TO THE STATE

*Annotation: The relevance of this article is to consider the main risks that the state undergoes when issuing tax holidays to small businesses. The preferential mechanism of the tax code is considered, the main criteria are identified, which are necessary for entrepreneurs owning a small business to receive tax benefits.
Key words: tax risks, government, small businesses, entrepreneur, tax holidays, benefits.*

Малые предприятия, для стойкого своего закрепления на рынке в начале своего создания должны иметь первоначальный капитал, позволяющий добиться развития. В интересах государства поддерживать предприятия малого бизнеса как на начальном этапе его развития, так и возможно оказание необходимой помощи в дальнейшем его развитии. Предоставление льготных

программ поможет предприятиям в борьбе со всевозможными издержками, а также уменьшит их производственные затраты после выхода на рынок продаж. Налоговые каникулы являются одной из таких программ поддержки малого бизнеса[1].

Для индивидуальных предпринимателей, занимающихся деятельностью производственного или социального характера, возможна налоговая ставка в виде 0% основываясь на Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 477–ФЗ “О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации”. Действие такой ставки, как правило ограничено двумя налоговыми периодами. Необходимо соблюдать условия, которые предъявляет банк, для участия в данной льготной программе. В соответствии с настоящим положением экономики в стране, внедрение такой программы как никогда приобрело свою актуальность. В настоящий момент наблюдается кризисная ситуация в Российской Федерации в целом. Большое количество предприятий претерпевает крах и вынуждены закрываться. Итогом всего этого служит то, что в 2020 году доля малого бизнеса во внутреннем валом продукте (ВВП) составила 23% (для сравнения можно привести 2014 год, где такая доля составляла 24%), то есть мы можем видеть, что по истечению лет, мало того, что ВВП не только не догнало показатели 2014 года, но и за такой срок нет тенденции роста[2].

Стоит разобраться, что из себя представляет понятие налоговых каникул. Частичное освобождение предпринимателей в сфере малого бизнеса от уплаты налогов, будет являть собой понятие налоговых каникул. Как правило, государственная льгота предоставляется новичкам, недавно прошедшим государственную регистрацию. Целью предоставления налоговых каникул, является временное освобождение предпринимателей от большей части налоговых платежей. В этом случае государство имеет лишь одну цель – это увеличение доли малого бизнеса в ВВП страны. Предоставление налоговых каникул, позволяет увеличить собственные ресурсы предприятия, которые можно в дальнейшем использовать на развитие производства, повышения объема производимой продукции и тем самым увеличение количества продаж, позволяет максимизировать прибыль[3].

Однако стоит учитывать, что не у каждого предпринимателя есть возможность использования данной льготной программы. В соответствии с о положением о “налоговых каникулах”, прописанному в федеральном законе № 477–ФЗ от 29.12.2014 г. “О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации” существуют следующие критерии для потенциальных претендентов:

- обязательно программа льготных каникул должна быть внедрена в регионе, где непосредственно находится предприятие;

- ИП должно быть зарегистрировано впервые. Это обусловлено тем, что ряд предприятий могут спекулировать с помощью перерегистрации своего основного предприятия;

- только после введения в регионе налоговых каникул должна производиться регистрация ИП, здесь стоит учитывать то, что предприятия, которые начали свою деятельность относительно недавно, по отношению к предприятиям уже давно осуществляющим свою деятельность, будут неравны между собой;

- на выбор можно использовать одну из представленных систем налогообложения: патентную или упрощенную;

- предприятия могут вести свою деятельность в производственном или социальном русле;

- установленный перечень должен иметь подтверждение на уровне законодательства;

- доля доходов должна быть не менее 70 % от общего дохода предпринимателя.

Несмотря на то что, индивидуальный предприниматель являющийся участником программы налоговых каникул будет освобожден от уплаты таких налогов как: единый налог и налог со стоимости патента, часть следующих взносов ему придется все равно оплачивать:

- взносы во внебюджетные взносы;

- платежи в пенсионные фонды и фонд социального страхования, а также фонд обязательного медицинского страхования;

- налог на доход физических лиц из заработной платы сотрудников предприятия[4].

Государство предоставляя возможность предпринимателям получения налоговых каникул, ожидает рост развития доли малого бизнеса в экономике страны. Однако стоит учитывать риски самого государства, возникающие непосредственно на практике. К основным таким рискам можно отнести следующие: число зарегистрированных впервые предприятий составило в 2020 году 605,5 тысяч, что в свою очередь меньше на 25 %, чем в 2019 году (807,9 тыс.). При этом согласно ФНС в марте 2020 года прекратили свою деятельность 68,8 тысяч индивидуальных предпринимателей, а это на 77,2 % больше, чем в марте 2020 года. В связи с этим, высока вероятность того, что после 2 лет ведения бизнеса на основе предоставляемых налоговых каникул, предприятия прекратят свою деятельность. Работа в убыток и получения минимальной прибыли, толкают к решению закрытия своего бизнеса. Как правило, для закрепления устойчивых позиций предприятиям необходимо более 2 лет[5]. На этапе становления предприятия, у индивидуальных предпринимателей могут возникнуть следующие проблемы:

- величина займов составляет обычно не менее 20 % от необходимой суммы. Поэтому, первое на что стоит обратить внимание каждому предпринимателю при начале своей деятельности это дороговизна

ресурсов. На рисунке 1 приведена сравнительная характеристика некоторых банков РФ.

Критерий	ПАО Сбербанк	АО Газпромбанк	ПАО ВТБ 24
1. Стоимость открытия расчетного счета	1700 руб.	2500 руб.	1500 руб.
2. Ежемесячная плата за систему "Интернет-банкинг"	Использование системы "Сбербанк Бизнес Онлайн" – 960 руб.	Использование системы "Клиент – Банк" – 600 руб.	Использование системы "ВТБ24-Онлайн" – 500 руб.
3. Проценты за инкассацию	0%	0,15% min – 1500 руб. max – 6000 руб.	6000 руб. в месяц, включая НДС
4. Процент за снятие наличных денег	2,2 % от суммы, минимум 100 руб.	1%	– до 600 000 руб. (вкл.) – бесплатно – свыше 600 000 руб. до 3 000 000 руб. (вкл.) – 1% – свыше 3 000 000 руб. – 7%
5. Ведение зарплатного проекта	Имеется; 4000 в месяц	Имеется; 4500 в месяц	Имеется; 3500 в месяц
6. Процентная ставка по кредиту для малого бизнеса	Процентная ставка по кредиту от 18,5%	Процентная ставка по кредиту от 16%	Процентная ставка по кредиту от 14,5%

Рисунок 1 – сравнительная характеристика некоторых банков РФ

Исходя из данных на рисунке 1, самая лояльная ставка по предоставляемому кредиту для малого бизнеса предоставляется банком ВТБ (14,5%). Стоит учитывать, несмотря на то что это является самым выгодным предложением, далеко не каждый предприниматель имеет возможность выплачивать займы, с такими условиями[6].

Стоит отметить, что и у банков выдающих кредиты на льготных условиях, появляется риск, того, что на уровне становления предприятия оно может не располагать достаточными средствами для осуществления платежей по банковскому займу. Поэтому единственным вариантом предпринимателей для получения хоть каких-либо льгот является, поиск целевых программ, которые позволяют закупить необходимое оборудование и сырье для начала своей деятельности.

- следующей проблемой возникающей на пути предпринимателя является дороговизна аренды площадей;
- затраты на электроэнергию, водоснабжение и прочие услуги компаний;
- постоянные проверки предприятий, которые воспользовались возможностью льготной программы.

Еще один риск банков выдающих материальные средства в соответствии с льготной программой налоговых каникул является, то что крупный предприниматель, может оформить ИП на своих друзей и родственников, тем самым уклоняясь от налогообложения, могут получить

гораздо больше прибыли после закрытия такого ИП. Финансовая неграмотность является также риском.

Регион в котором утверждена программа налоговых каникул наделяется распорядительной властью по отношению к данной программе и может в свою очередь утверждать некие ограничения в деятельности предприятий.

На основе проведенной работы можно сделать следующий вывод: льготные программы и их внедрении, оказывают положительный аспект в учете роста количества предприятий малого бизнеса в Российской Федерации. В процессе применения налоговых каникул государства имеет такие риски как: закрытие малого бизнеса по истечению льготной программы, что влечет за собой убыток для государства, а также риск уменьшения своей части доходов в виде налоговых поступлений.

Исходя из вывода можно предположить, что уменьшению возможных рисков, может поспособствовать внесение корректировок в налоговое законодательство и закрепить его.

Использованные источники:

1. Налоговое право в решениях Конституционного Суда Российской Федерации 2016 года : по материалам XIV Междунар. науч.-практ. конф. 21—22 апреля 2017 г., Москва : [сборник] / [сост. М. В. Завязочникова] ; под ред. С. Г. Пепеляева. — М. : Норма, 2018. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/948189>
2. Международное налоговое право : учебное пособие для магистратуры / отв. ред. Л. Л. Арзуманова, Е. Н. Горлова. — Москва : Норма : ИНФРАМ, 2019. — 128 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1019841>
3. Konvisarova E., Samsonova I., Vorozhbit O. The Nature and Problems of Tax Administration in the Russian Federation // Mediterranean Journal of Social Sciences, vol. 6, no. 5, S3: September 2015-Special Issue. P. 78–83. Available at: <http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/issue/view/181>.
4. Каширина М.В., Гуменная Н.С. НДСФЛ: практические вопросы совершенствования законодательства // Актуальные вопросы современной науки. 2015. № 41. С. 40–53.
5. Доска объявлений FarPost.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.farpost.ru>.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru>.

*Какоуров А.А.
студент*

*Серёдкин Д.А.
студенты*

*Научный руководитель: Власова Е.Л., к.п.н.
ВСФ ФГБОУ ВПО «Российский Государственный
Университет Правосудия»
Россия, г. Иркутск*

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ

Аннотация: Актуальность данной статьи заключается в том, что в настоящее время законодательство Российской Федерации недостаточно разработано и имеет пробелы в области обращения с животными, выражающиеся в безнаказанности лиц, которые совершают в отношении них убийства, причиняют физический вред, мучения, издеваются, истязают и жестоко обращаются с животными.

Ключевые слова: законодательство, животные, административные правонарушения, правовое регулирование.

*Kakourov A.A.
student*

*Seredkin D.A.
student*

*Scientific supervisor: Vlasova E.L., Ph.D. in Law
Russian State University of Justice
Russia, Irkutsk*

ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY IN THE FIELD OF ANIMAL MANAGEMENT

Annotation: The relevance of this article lies in the fact that currently the legislation of the Russian Federation is not sufficiently developed and uses gaps in the treatment of animals, expressed in them by impunity, which commit crimes in them, cause physical harm, torment, mock, torture and cruel animals

Key words: legislation, animals, administrative offenses, legal regulation.

Обращение с животными должно основываться на принципах гуманности и нравственности как с существами, способными испытывать эмоции и физические страдания, а также ответственности человека за судьбу животного. В России набирает силу и влияния деятельность организаций зоозащитников, существует целый ряд фондов и центров, которые занимаются защитой животных. Основная деятельность таких фондов и

организаций направлена на защиту бездомных животных, посещения цирков, отказ от меховых изделий и т.д.

Законодательством Российской Федерации предусмотрены различные нормативно-правовые акты, которые осуществляют правовое регулирование в области обращения с животными. Одним из основных нормативно-правовых актов, является Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 498-ФЗ). В нём закреплены следующие определения такие, как обращение с животными, жестокое обращение с животным, деятельность по обращению с животными без владельцев, это единственный нормативно-правовой акт где, дается понятие обращение с животными и жестокое обращение с животными. Цели данного закона заключаются в защиты животных, а также укрепления нравственности, соблюдения принципов гуманности, обеспечения безопасности и иных прав и законных интересов граждан при обращении с животными[1].

Также законодателем закреплен ряд нормативно-правовых актов, которые предусматривают ответственность за правонарушения и деяния в области обращения с животными:

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63 (далее – УК РФ), который содержит норму, предусматривающую уголовную ответственность по статье 245 за жестокое обращение с животными в целях причинения ему боли и (или) страданий, а равно из хулиганских побуждений или из корыстных побуждений, повлекшее его гибель или увечье также данная статья предусматривает вторую часть с квалифицирующим составом[2].

Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. №14 (далее – ГК РФ), предусматривает нормы, где животное выступают в качестве имущества лица: статья 230 Безнадзорные животные; статья 231 Приобретение права собственности на безнадзорных животных; статья 232 Возмещение расходов на содержание безнадзорных животных и вознаграждение за них; статья 241 Выкуп домашних животных при ненадлежащем обращении с ним[3].

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ (далее – КоАП РФ) не предусматривает норму по привлечению к административной ответственности в сфере обращения с животными, что является необходимым, в случаях совершение жестокого обращения с животными и отсутствие состава преступления статьи 245 УК РФ[4].

База нормативно-правовых актов Российской Федерации в области обращения с животными достаточно обширная, она предусматривает совокупность как общеправовых норм, предусмотренных Федеральным закон от 24 апреля 1995 г. №52 «О животном мире» и Федеральный закон от 14 мая

1993 № 4979-1 «О ветеринарии», так и специальных норм, закрепленных в Федеральном законе № 498-ФЗ.

Объективная сторона данного преступления выражается в причинении животному боли и (или) страданий, а равно из хулиганских побуждений или из корыстных побуждений, повлекшее его гибель или увечье. Суть жестокости выражается в безжалостном отношении к ним. Ее проявление может быть многогранным: причинение боли животному, лишение воды и пищи, содержание на морозе или жаре, нанесение ранений, членовредительство и другие негуманные способы воздействия на него.

Субъект преступления выступает физическое вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет[5].

Административная ответственность в области обращения с животными КоАП РФ не предусмотрена, касаясь регионального уровня привлечения лиц к административной ответственности в сфере обращения с животными закрепляет нормы в КоАП города Москвы и Санкт-Петербурга.

КоАП г. Москвы закрепляет статьи, которые предусматривают различных категорий лиц для привлечения к административной ответственности, таких как, граждане – это лица имеющие гражданство РФ или других стран, пользующееся всеми правами, обеспеченными конституцией, и исполняющее все установленные конституцией обязанности. Должностные лица это лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него[6].

Рассмотрим состав административных правонарушений главы 5 КоАП г. Москвы. Он предусматривает 7 статей, по которым лицо может быть привлечено к административной ответственности.

Объектом правонарушения выступают отношения в области обращения с животными, здоровье и общественная безопасность граждан.

Объективная сторона данных правонарушений различна, так в ст. 5.1 «нарушение правил содержания домашних животных» закреплены 9 частей, и они выражаются в содержании домашних животных в местах общего пользования коммунальных квартир и многоквартирных домов, допущение загрязнения домашними животными мест общего пользования в многоквартирных домах, а также общественных мест.

В нарушение установленных правовыми актами города Москвы правил выгула собак, в том числе появление с собакой без поводка и намордника в магазинах, учреждениях, на детских площадках, рынках, пляжах и в транспорте, а также выгул собак на территориях учреждений здравоохранения, детских садов, школ, иных образовательных учреждений и учреждений, работающих с несовершеннолетними, а также появление с собакой без поводка на природных и озелененных территориях, а также на

особо охраняемых природных территориях, допущение нападения домашнего животного на другое домашнее животное, повлекшего увечье или гибель последнего, причинение домашним животным дикому животному увечья или гибели, допущение по неосторожности нападения домашнего животного на человека с причинением вреда здоровью человека, если это деяние не содержит признаков преступления, предусмотренного статьей 118 УК РФ, натравливание домашнего животного на людей или животных, причинение ущерба чужому имуществу физическим воздействием домашнего животного.

Объективная сторона статьи 5.3 предусматривает нарушение порядка провоза домашних животных городским общественным транспортом, а равно порядка их транспортировки в городе Москве. ст. 5.4 выражается в нарушении установленного Правительством Москвы порядка проведения мероприятий с участием животных в городе Москве, ст. 5.5 в нарушении установленного правовыми актами города Москвы порядка регулирования численности безнадзорных домашних животных, непринятие соответствующими организациями мер по отлову безнадзорных домашних животных на подведомственных им территориях, нарушение установленных Правительством Москвы правил отлова и содержания безнадзорных домашних животных. Ст. 5.6 в уклонении от регистрации и вакцинации собак и кошек против бешенства в ветеринарных учреждениях. Ст. 5.7 в жестокое обращение с животным, повлекшее его гибель или увечье, если это деяние не содержит признаков преступления, предусмотренного статьей 245 УК РФ, содержание или транспортировка животного в условиях, приводящих к потере его здоровья, не соответствующих его биологическим особенностям и требованиям ветеринарно-санитарных правил, прекращение владельцем животного его жизнеобеспечения, проведение на животном эксперимента без обезболивания или выведение животного из эксперимента причиняющими боль методами, умерщвление животного, за исключением случаев, в которых законодательством города. Статьи 5.8 в нарушении установленного правовыми актами города Москвы порядка захоронения или утилизации трупов домашних животных.

Относительно административной преюдиции следует заметить, что действующий КоАП РФ не имеет нормы о жестокое обращении с животными. Такое положение недопустимо, так как по смыслу ст. 245 УК РФ преступлением является жестокое обращение с животными, повлекшее их увечье или гибель. Без этих последствий деяние должно квалифицироваться как административное правонарушение. Действующее законодательство само по себе жестокое обращение с животными правонарушением не считает до тех пор, пока не будут выполнены признаки преступления, предусмотренного ст. 245 УК РФ. Необходимо внести в КоАП РФ нормы, устанавливающие ответственность за правонарушения, описанные в Федеральном законе № 498.

Проблемы возникают в правоприменительной практике при разграничении преступлений, предусмотренных ст. 245 УК РФ, и

тождественных административных правонарушений в виде жестокого обращения с животными, закрепленных в законах некоторых субъектов РФ. В частности, в ст. 8.5 Закона г. Санкт-Петербурга «Об административных правонарушениях» установлена ответственность за «жестокое обращение с животными, повлекшее гибель или увечье, а равно истязание животных при отсутствии оснований для привлечения к уголовной ответственности»[7].

Относительно главы 5 КоАП г. Москвы и ст. 8.5, 8.6 КоАП г. Санкт-Петербург которые содержат различные диспозиции статей в области привлечения к административной ответственности в сфере обращения с животными не предусматривают альтернативны наказаний. Глава 5 КоАП г. Москвы предусматривает 7 статей, в которых закреплено наказание в виде штрафа оно варьируется в зависимости от того, кому назначается данное наказание. Гражданам РФ может быть назначен штраф от 100 рублей до 5000 тысяч рублей, должностным лицам от 500 до 10000 тысяч рублей и юридическим лицам от 1500 до 60000 тысяч рублей. КоАП г. Санкт – Петербурга в отличие от КоАП г. Москвы закрепил 3 статьи где, также идет разделение в зависимости от того кому будет назначено наказание в виде штрафа, но размер санкций значительно больше. Гражданам РФ может быть вменено от 3000 тысяч рублей до 5000 тысяч рублей, должностным лицам от 7000 тысяч рублей до 15 000 тысяч рублей и юридическим лицам от 30000 тысяч рублей до 100000 тысяч рублей.

На федеральном уровне в КоАП РФ не предусмотрена специальная норма по привлечению к административной ответственности, которая является необходимой в случаи, когда совершено жестокое обращение с животным, действия которого не содержат состава преступления статьи 245 УК РФ. В то же время на региональном уровне привлечение к административной ответственности имеет ряд норм в данной сфере, так КоАП г. Москвы предусмотрены 7 статей, где объектом выступает отношения в области обращения с животными, здоровье и общественная безопасность граждан. Объективная сторона в зависимости от статьи выражается в нарушении правил содержания домашних животных.

Необходимо ответить, что, административная ответственность в сфере обращения с животными предусмотрена на региональном уровне рядом субъектов РФ, но в тоже время большинством других субъектов РФ, законодательно даже не закреплены правила содержания и обращения с животными, хотя это является необходимым.

Подводя итог под вышесказанным, можно сделать вывод о том, что законодательство Российской Федерации к сожалению, отстаёт в развитии области обращения с животными, в защите их прав и гуманном отношении к животным от других стран. Государством предусмотрены различные нормативно-правовые акты, регулирующие область обращения с животными, но они имеют свои пробелы, что указывает нам на их неэффективность в данной области[8].

Целесообразно внести в Федеральный закон № 498-ФЗ дополнения, в виде обязанностей для владельцев животных, заключающихся в обязательной вакцинации, чипировании и стерилизации животного, если его владелец не приобрел его в целях разведения и последующей продажи или иных целях, а также закрепить порядок действий захоронения или утилизации трупов домашних животных.

На федеральном уровне необходимо ввести административную ответственность за жестокое обращение с животными в случае, если в действиях лица отсутствует состав преступления, предусмотренный ст. 245 УК РФ, однако его деяния носят общественно вредный характер, также необходимо установить уголовную ответственность за агитацию в пользу жестокого обращения с животными, использование животных в сексуальных целях, важно также решить вопрос о привлечении к ответственности лиц, выбросивших животных на улицу. Необходима реакция государства за совершение таких действия как за натравливание животных на других животных, за исключением случаев необходимой обороны, натравливание животных на людей, за проведение на животных без применения обезболивающих средств ветеринарных и иных процедур, которые могут вызвать у животных непереносимую боль.

Использованные источники:

1. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 27.12.2018 № 498-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 31.12.2018. – № 53. – (часть I). – ст. 8424.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. ФЗ от 18.02.2020 № 65-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996 – № 25. – ст. 2954.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. 03.07.2019) // Российская газета. – № 238-239. – 08.12.1994.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – ст. 1.
5. Агильдин В. В. Уголовное право. Особенная часть: учебник для вузов / под общ. ред. Л.М. Прокументова. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. – С. 535-536.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.11.1994 №14-ФЗ (ред. 03.07.2019) // Российская газета. – № 238-239. – 08.12.1994.
7. Об административных правонарушениях в Санкт-Петербурге: Закон Санкт-Петербурга от 31.05.2010 № 273-70 (ред. от 18.03.2020) // Вестник Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. – № 21. – 14.06.2010.

8. О внесении изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации (об уточнении возраста, с которого наступает уголовная ответственность за жестокое обращение с животными): проект Федерального закона № 750685-7 (ред. принята Совет Государственной Думы РФ в I чтении 9.09.2019). – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/750685-7> (дата обращения: 13.04.2020).

*Какоуров А.А.
студент*

*Серёдкин Д.А.
студенты*

*Научный руководитель: Власова Е.Л., к.п.н.
ВСФ ФГБОУ ВПО «Российский Государственный
Университет Правосудия»
Россия, г. Иркутск*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ САНКЦИИ ЗА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ПРАВАМИ УЧАСТНИКАМИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ

Аннотация: Актуальность данной статьи заключается в том, что злоупотребление корпоративными правами участниками хозяйственных обществ относится к виду корпоративных правонарушений, разновидности общего понятия злоупотребления правом, а также характеризуются особым видом прав, злоупотребления которыми обоснованы статьей 10 Гражданского кодекса Российской Федерации, в отношении которых применимы санкции.

Ключевые слова: злоупотребление правом, юридическая ответственность участников хозяйственных обществ, корпоративные отношения, добросовестность.

*Kakourov A.A.
student*

*Seredkin D.A.
student*

*Scientific supervisor: Vlasova E.L., Ph.D. in Law
Russian State University of Justice
Russia, Irkutsk*

FEATURES OF THE APPLICATION OF SANCTIONS FOR ABUSE OF CORPORATE RIGHTS BY PARTICIPANTS OF ECONOMIC COMPANIES

Annotation: The relevance of this article lies in the fact that the abuse of corporate rights by participants in business entities refers to the type of corporate offenses, a variety of the general concept of abuse of law, and is also characterized by a special type of rights, the abuse of which is justified by Article 10 of the Civil Code of the Russian Federation, in respect of which the sanctions are applicable.

Key words: abuse of law, legal responsibility of participants in business companies, corporate relations, good faith.

Реформа гражданского законодательства внесла свои коррективы во взаимоотношения участников гражданских правоотношений. Изменения коснулись и области корпоративных правоотношений, которые впоследствии были выделены в самостоятельную отрасль гражданско-правовых отношений.

Виды и порядки применения санкций в отношении злоупотребления корпоративными правами участниками хозяйственных обществ прописаны в пункте 5 главы 1 Гражданского кодекса Российской Федерации. Понятие санкция в соответствии с п. 2 ст. 10 ГК РФ определяется как отказ в защите прав как частично, так и полностью. В том случае, когда злоупотребление правами повлекло за собой нарушение прав другого лица, такое лицо вправе предъявить свои требования на возмещение убытков причиненных этим лицом.

Говоря о корпоративных правах участников хозяйственных обществ, стоит отметить такую особенность, как общие стандарты для реализации субъективного права конкретным участником и установленные ограничения, которые не позволяют участникам выходить за пределы реализации предоставленных прав [4, с.4]. В противном же случае действия участников хозяйственных обществ приравниваются к злоупотреблению корпоративным правом.

Безусловно, в корпоративных правоотношениях возникают столкновения интересов, не всегда все участники едины во взглядах и целях. Некоторые хотят получить больше прибыли, поэтому прибегают к разным способам, чтобы воспользоваться правом, но совершая при этом действия, прямо запрещённые законом.

Все средства хороши, но не все из них правомерны. По этой причине необходимо тщательно регулировать корпоративные правоотношения в хозяйственных обществах, а их участников своевременно привлекать к юридической ответственности.

Однако, здесь существует пробел в праве –на законодательном уровне не закреплён состав правонарушения, именуемый злоупотреблением права. Суд вправе сам решать как квалифицировать совершённое деяние [6].

Как показывает практика, всё больше обращений ежедневно поступают в судебные органы, связанные именно со злоупотреблением правом в корпоративных правоотношениях [2, с.2]. Суды, в свою очередь, руководствуются только своим субъективным мнением при рассмотрении дел, зачастую выносят решения ошибочно квалифицируя правонарушение.

Согласно гражданскому законодательству, хозяйственные общества – это корпоративные коммерческие организации, уставный капитал которых делится на доли учредителей (участников). Имущество, которое создаётся за счёт таких вкладов, принадлежит хозяйственному обществу, но не его участникам [1, п.1 ст.66]. Кроме того, вещные права в данном случае отсутствуют.

Отсюда следует вывод, что имущество для участников хозяйственных обществ является чужим, они могут его похитить, тем самым злоупотребив своими корпоративными правами. В результате возникает основание для привлечения виновных к уголовной ответственности.

Проблемными моментами в области применения санкций к участникам корпоративных отношений в хозяйственных обществах выступают некорректные правовые нормы в гражданском законодательстве, отсутствие обобщённой судебной практики, большое число диспозитивных норм, которые участники используют с выгодой для себя и трактуют их в том ключе, в котором это удобно для них, нарушая при этом принцип добросовестности [3, с.1].

Суды в свою очередь могут выходить за рамки применения исключительно только санкций в виде отказа в защите прав и применяют при этом дополнительные действия, при этом стоит учитывать, что закон может не связывать такие последствия с злоупотреблением прав. В таком случае суды могут принимать решения в пользу исключения участника из общества. Ещё одним следствием отказа от злоупотребления прав является отказ в применении срока исковой давности.

Участники хозяйственных обществ наделяются большим числом прав, среди которых управление делами, участие в распределении прибыли, участие в голосовании по вопросам распределения и установления компетенции. Учредительные документы могут содержать и дополнительные правомочия [5, с. 36].

Некорректность гражданского законодательства заключается в том, что злоупотребление правом предполагает причинение вреда третьему лицу, что карается по закону [1, ст. 10]. Однако, говоря о корпоративных правоотношениях между участниками хозяйственного общества, стоит отметить, что цель таких объединений – получение прибыли. По этой причине злоупотребляя правом участники скорее всего преследуют материальный интерес, не стараясь при этом ущемить права третьих лиц [2, с. 3].

Кроме того, в Гражданском кодексе РФ отсутствуют положения в отношении юридической ответственности за имущественный вред, причинённый лицом, злоупотребившим правом. Автор Механошина Н.А. считает, что необходимо внести соответствующие дополнения, которые были регулировали последствия при нарушении пределов реализации возложенных правомочий [3, с.2]. Точку зрения автора поддерживаем. Таким образом сократится число правонарушений.

Злоупотребление правом со стороны участников корпоративных правоотношений в хозяйственных обществах может выражаться разными способами:

1. Дарение своей доли с недобросовестными целями, например отчуждение части доли третьему лицу.
2. Преимущественное право покупки.

3. Продажа доли и т.п.

Мерами ответственности при злоупотреблении корпоративным правом выступают неустойка, убытки (доказать их причинение в корпоративных отношениях крайне сложно), признание решение органа хозяйственного общества недействительным.

Анализ судебной практики показывает, что этих мер недостаточно.

Российские правоведы предлагают перенять зарубежный опыт и дополнительно ввести такие санкции как:

1. Принудительный выкуп доли, который лишает участника членства в хозяйственном обществе.

2. Возмещение потерь пострадавшей стороне. В Гражданском кодексе РФ на данный момент такое положение отсутствует именно в области корпоративных правоотношений.

3. Исполнение обязательств в натуре, а в случае неисполнения – возмещение убытков и уплата неустойки [7].

Для устранения выше перечисленных проблем необходимо реформировать положения гражданского законодательства, связанные с защитой прав участников хозяйственных обществ.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что все санкции предусмотренные статьей 10 Гражданского кодекса Российской Федерации, могут быть применены к случаям злоупотребления корпоративными правами участниками хозяйственных обществ. Применение дополнительных специальных последствий должно быть в силу прямого указания в ст. 10 ГК РФ прямо предусмотрено в соответствующих положениях законов.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021 г.) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 29.03.2021 г.).
2. Воронская М.В., О.Е. Василенко Злоупотребление правом участниками хозяйственных обществ // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. – 2020. – № 4. – С.3.
3. Механошина Н.А. Злоупотребление правом в корпоративных отношениях // Известия Алтайского государственного университета. – 2018. – № 6. – С. 2.
4. Овчинникова С.П, Ващенко А.В. Злоупотребление правом в корпоративных отношениях: понятие, особенности, признаки // Философия права. – 2018. – № 3 (86). – С.4.
5. Смирнова Я.А. Злоупотребление корпоративными правами участниками хозяйственных обществ: дис. ... канд. наук: 12.00.03. – М., 2000. – 246 С.
6. Злоупотребление правом в корпоративных отношениях [Электронный ресурс] // URL: https://pravo.cliff.ru/about/publications/korporativnoe-pravo/korporativnoe-pravo_175.html (дата обращения 29.03.2021 г.)

7. Ответственность за нарушение условий корпоративного договора
[Электронный ресурс] // URL:
https://zakon.ru/blog/2020/04/17/otvetstvennost_za_narushenie_uslovij_korporativnogo_dogovora (дата обращения 29.03.2021 г.)

*Кахорова М.У.
преподаватель
Содикова З.К.
преподаватель
Тожалиева М.А.
преподаватель*

*техникум общественного здравоохранения
Кува Абу Али Ибн Сина*

РОЛЬ ПРОФЕССИИ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Аннотация: В данной статье освещено роль профессии медицинского работника в жизнь общество.

Ключевые слова: медицина, общество, медицинской профессии.

*Kahorova M.U.
teacher
Sodikova Z.K.
teacher
Tojaliyeva M.A.
teacher*

*Technical School of Public Health
Kuwa Abu Ali Ibn Sina*

THE ROLE OF THE PROFESSION OF THE MEDICAL WORKER IN THE LIFE OF SOCIETY

Abstract: This article highlights the role of the medical profession in the life of society.

Key words: medicine, society, medical profession.

В современных условиях все острее встает вопрос о необходимости выработки критериев приема в медицинские образовательные учреждения с учетом устойчивости интереса и пригодности абитуриентов к избираемой специальности. Устойчивость интереса к медицинской профессии определяется по тому, является ли для человека желание заниматься медициной неосознанным, сиюминутным или это желание, превратившееся в стремление посвятить жизнь избранной профессии.

Человек, выбравший профессию медицинского работника, должен иметь к ней призвание, "единственное настоящее чувство в жизни - это сочувствие", - говорят французы. И когда это сочувствие как свойство

личности становится потребностью, можно считать, что у человека есть главное условие успешного овладения профессией медицинского работника.

Сейчас актуальным становится обсуждение вопросов: кто должен идти в медицину? Кто лучше справится со своими обязанностями? Важен и необходим психологический профессиональный отбор. Однако, может быть, еще важнее профессиональное этическое воспитание молодежи. Студенты получают знания в полном объеме согласно стандартам обучения, но иногда есть опасения за будущее медицины. Не уйдет ли она в технизм, не оторвется ли от больного?

Например, молодой специалист прекрасно знает, электрокардиографию, ультразвуковые методы диагностики, успешно оказывает помощь при неотложных состояниях тяжелобольным, которые раньше были обречены, по алгоритму, умеет оживлять пациентов в состоянии клинической смерти. Но вместе с тем, молодой специалист может не понимать, как много значат иногда всего лишь несколько минут разговора с пациентом. Он может не знать и не догадываться о силе "медицинского" слова и загубить больного неосторожной рекомендацией.

Но самое страшное, когда медицинский работник груб. Это антипрофессионально. Больной имеет право на резкость, потому что он больной, он страдает. Медицинский работник такого права на грубость, резкость, безразличие не имеет никогда, ни при каких обстоятельствах.

Проблема профессиональной этики - это проблема здоровья миллионов. Быть медицинским работником - это значит обладать огромным влиянием на людей, и пользоваться им надо мудро, ответственно и человечно.

Профессиональная этика - это совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу.

Моральные требования, адресованные врачу как члену общества, в каждую историческую эпоху обретали свои характерные отличия. Религиозные, культурные, социальные, экономические традиции различных народов формировали понимание нравственных норм и оценок работы врача. Главный же моральный принцип - облегчение страданий больного человека, - как правило, оставался неизменным.

Своеобразие медицинской этики заключается в том, что в ней, все нормы, принципы и оценки ориентированы на здоровье человека, его улучшение и сохранение.

Принципы врачевания, заложенные "отцом медицины" Гиппократом (460-377гг. до н.э.), лежат у истоков врачебной этики как таковой. В своей знаменитой "Клятве", Гиппократ сформулировал обязанности врача перед пациентом. Несмотря на то, что с тех пор прошли многие века, "Клятва" не потеряла своей актуальности, более того, она стала эталоном построения многих этических документов. Клятва Гиппократа стала отправной точкой для создания других профессионально-моральных медицинских кодексов.

Медицинская сестра должна быть компетентной в отношении моральных и юридических прав пациента. Медицинская сестра должна превыше всего ставить сострадание и уважение к жизни пациента. Медицинская сестра обязана уважать право пациента на облегчение страданий в той мере, в какой это позволяет существующий уровень медицинских знаний. Медицинская сестра не вправе участвовать в пытках, казнях и иных формах жестокого и бесчеловечного обращения с людьми. Медицинская сестра не вправе способствовать самоубийству больного.

Что касается эвтаназии, то есть преднамеренных действий медицинской сестры с целью прекращения жизни умирающего пациента, то Этический кодекс медицинской сестры говорит, что это ни в коем случае не допустимо, и даже по его просьбе.

Медицинская сестра не вправе нарушать древнюю этическую заповедь медицины "Прежде всего - не навредить!".

Грубое слово медика способно убить человека, но виновник за это не будет судим, разве что понесет административное наказание или понижение в должности.

Медицинская сестра должна уважать право пациента или его законного представителя (когда она имеет дело с ребенком или недееспособным душевнобольным) соглашаться на любое медицинское вмешательство или отказаться от него.

Медицинская сестра должна стремиться участвовать в исследовательской деятельности, в преумножении знаний в своей профессии.

Медицинская сестра должна сохранять в тайне от третьих лиц доверенную ей или ставшую ей известной в силу исполнения профессиональных обязанностей информацию о состоянии здоровья пациента, диагнозе, лечении, прогнозе его заболевания, а также о личной жизни пациента, даже после того, как пациент умрет.

Итак этика - наука о сущности морали. Мораль - один из регуляторов поведения человека, регламентирующий нормы общения как в обыденной, так и в профессиональной среде.

В медицине же очень часто призывают любить больного. С моей точки зрения, призыв ненужный и, главное, неисполнимый. Медработник обязан честно исполнять профессиональный долг, защищать права человека, облегчать его участь и только. Очень часто мы не любим даже близких нам людей, так что тогда говорить о любви к посторонним. Деонтологические требования меняются. Но иногда мы волонтаристски подходим к регламентации таких норм.

Использованные источники:

1. Зеер Э.Ф Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов.-3-е изд., перераб.,доп.-М.: Академический проект; Фонд "Мир", 2005.
2. Менделевич В.Д.Клиническая и медицинская психология: Уч.пос./В.Д.Менделевич.-5-е изд.-М.: МЕД-пресс-информ, 2005.

3. Farhodjonova N.F., Akramova D. S. Globalization: meaning and essence //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 8-11.
4. Farhodjonova N. F. Modernization and integration: social-philosophical analysis. Rol'nauki v formirovanii sovremennoj virtual'noj real'nosti. – 2019.
5. Farhodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
6. Mahamadaminovich, S. M. (2020). THE ESSENCE OF SOCIAL CAPITAL CONSEQUENCES AND THEIR INFLUENCES TO THE MODERN SOCIETY. Вестник науки и образования, (2-2 (80)).

Каюмова Д.Ш.

преподаватель

Исроилова С.Б.

преподаватель

Ферганский юридический техникум

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В данной статье подчеркивается необходимость дальнейшего повышения правовой грамотности в целях предупреждения преступности среди молодежи.

Ключевые слова: молодежь, правовое воспитание, правовая грамотность, правосознание.

Kayumova D.Sh.

teacher

Isroilova S.B.

teacher

Ferghana Law School

FACTORS OF FORMATION OF LEGAL EDUCATION OF YOUNG PEOPLE

Abstract: This article emphasizes the need to further improve legal literacy in order to prevent crime among young people.

Key words: youth, legal education, legal literacy, legal awareness.

Мы все видим и наблюдаем – сегодняшний быстро меняющийся мир сталкивается с человечеством, открывая перед молодыми людьми новые горизонты и возможности, но также подвергая их различным зловещим опасностям, которых никогда раньше не было. Сколько семей, таких угроз, как религиозный экстремизм, терроризм, наркотрафик, нелегальная миграция, "массовая культура", причиняют тяжелые страдания в каждой стране, наемные силы все еще вредят их жизни, настраивая детей против родителей, родины, где сознание не сформировано полным созерцания. Значение юридической науки в повышении морального духа молодежи в предупреждении подобных случаев очень велико. Начиная с 8 класса в средних школах, наука об основах государственного и правового управления начинает преподаваться как наука. Именно поэтому важно уметь привлекать молодежь к своим интересам в рамках этой науки. В результате углубления процесса глобализации возникают различные нетрадиционные угрозы,

опасные для человека. Наиболее опасными из них являются моральные угрозы, оказывающие серьезное влияние на жизнь морали, семьи и общества, направленные на подрыв ценностей и образа жизни народов путем воздействия на психику людей. В результате подверженности молодежи таким духовным угрозам возникают различные правонарушения и преступления

Конечно, для предотвращения преступности среди молодежи необходимо дальнейшее повышение правовой грамотности в них. В процессе обучения молодежи правовым дисциплинам нормы Всеобщей декларации прав человека полностью определены в Конституции Республики Узбекистан, во всех нормах национального законодательства, что обеспечивает надежную защиту политических, экономических, социальных и культурных прав и свобод человека, также зависит от мастерства педагога. Конечно, в политических, социально-экономических и правовых реформах, проводимых сегодня в нашей стране, признается, что человек и его права являются высокой ценностью. Одной из основных причин проводимых в этих областях реформ является дальнейшее обеспечение прав и свобод граждан и осуществление деятельности в соответствии с нормами международного права. Перед введением международных стандартов в масштабах страны, конечно, также желательно обратить внимание на национальные особенности страны. Потому что нормы национального и общепризнанного международного права не должны противоречить правам и интересам граждан страны, в том числе молодежи страны.

Нормы национального и международного права играют важную роль в полноте молодых людей, их духовном уровне, их способности вступать в социально-экономические и правовые отношения общества, а при необходимости и в их активном участии в международных отношениях.

Конституция основана на нормах национального законодательства нашей страны. В то время как наш народ понимает образовательный мир через демократические ценности и прогрессивные идеи в Конституции, мир воспринимает природу и благородные качества нашего народа через нашу Конституцию. Основной закон содержит правовое выражение качеств узбекского гуманизма, гуманизма, толерантности, справедливости и саховатпешалика.

В настоящее время в общей сложности насчитывается около 1000 международных документов по правам человека. В этих международных документах определены мировые стандарты в области прав человека, и принцип их приоритета над национальными законами признается большинством государств.

Даже в каждом государстве мира формируется определенная система законодательства о правах человека. Основой этого законодательства являются, прежде всего, конституции. В Конституциях всех государств выделен специальный раздел, главы, посвященные правам и свободам

человека и гражданина. Конституционные права и свободы граждан отражены в действующих законах. За годы независимости наша страна присоединилась к примерно сотне международных документов по правам человека и эффективно выполняет их требования. Нормы международного права-это стандарты, принятые человеческими интересами, основанные на их воле", - говорит Пьер Тешендорф, региональный представитель Фонда Фридриха Эберта для Центральной Азии. – Государство, эффективно внедрившее их в национальное законодательство, не только защитит интересы своих граждан на высоком уровне, но и займет прочное место и престиж в мировом сообществе. Примечательно, что за короткий промежуток времени Узбекистан многого добился в этом направлении.

Когда в обществе будет обеспечена защита прав и свобод граждан, возникнет действительно правовое гражданское общество. Каждый должен уметь четко и ясно знать свои права, уметь ими пользоваться, защищать свои права и свободы. Для этого, прежде всего, необходимо повысить правовую культуру населения нашей страны.

Общество и государство занимаются воспитанием социально активных и законопослушных граждан. Государство уделяет особое внимание правовой культуре, которая является частью культурной жизни общества.

Целью юридического образования является выражение от предоставления каждому возможности получить его в объеме не менее государственных стандартов, что будет необходимо в практической деятельности. Воспитательная и воспитательная работа должна быть направлена на повышение уровня сознания личности до реализации наиболее общих правовых принципов и норм, отвечающих интересам человека, общества, государства.

Юридическое образование является непрерывным и должно даваться с раннего возраста. Необходимо, чтобы дети были осведомлены о правилах поведения в дошкольных учреждениях, получили элементарные представления о нравственных и некоторых правовых нормах, развили и углубили эти знания в дальнейшем в ходе обучения, приобрели четко выраженный правовой характер.

Обеспечение каждому возможности свободно пользоваться правовой информацией, создание реальных условий для повышения уровня правовых знаний каждого, позволяет гражданам надлежащим образом осуществлять свои права и свободы, выполнять свои обязанности, сознательно и активно участвовать в политической жизни общества. Устраняя тот факт, что правовое образование направлено только на одностороннее информационно – просветительское, оставшееся от прошлого, необходимо согласовать его с задачами укрепления законности, защиты прав и свобод граждан.

Следует учитывать, что правовое воспитание не ограничивается воспитанием людей в духе права, законности, правового просвещения, формированием позитивного отношения к праву и праву, но и находит свое

окончательное выражение в социально-правовой деятельности общества, его правовой культуре.

Использованные источники:

1. Farhodjonova N.F., Akramova D. S. Globalization: meaning and essence //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 8-11.
2. Farhodjonova N. F. Modernization Of Uzbek Language And National-Spiritual Heritage In National Culture". The American Journal of Social Science and Education //Innovations. – 2021. – Т. 3. – №. 01. – С. 585.
3. Mahamadaminovich, S. M. (2020). THE ESSENCE OF SOCIAL CAPITAL CONSEQUENCES AND THEIR INFLUENCES TO THE MODERN SOCIETY. Вестник науки и образования, (2-2 (80)).
4. Farhodjonova N. F., Abdurahimov V. A. MODERN TECHNOLOGIES OF STUDENTS TRAINING IN HIGHER EDUCATION //НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. – 2020. – С. 5-7.
5. Farhodjonova N. F. Modernization and integration: social-philosophical analysis. Rol'nauki v formirovanii sovremennoj virtual'noj real'nosti. – 2019.
6. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.

*Кидирбаева Д.Ю.
учитель начальных классов
общеобразовательная школа №44
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается использование современных инновационных технологий на уроках в начальных классах. Инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося.

Ключевые слова: метод, программа, инновация, тест, интерактивный, игра.

*Kidirbaeva D.Y.
primary school teacher
Secondary school No. 44
The Republic of Uzbekistan, Nukus*

USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PRIMARY SCHOOL

Annotation: This article discusses the use of modern innovative technologies in the classroom in primary grades. Innovation means the introduction of something new into the goals, content, methods and forms of teaching and upbringing, the organization of joint activities of the teacher and the student.

Key words: method, program, innovation, test, interactive, game.

Одним из ключевых задач общеобразовательных школ на современном этапе - обеспечить ребенка качественным образованием, сформировать мыслящего, творческого, активного, «здорового», креативного человека на основе современных образовательных программ. Образование, полученное на начальных классах, служит базой, фундаментом для последующего освоения знаний [1].

В настоящее время происходит модернизация образовательной системы и образовательная практика начинает требовать от педагогов обновления всего учебного процесса, его стиля, изменения работы учителя и ученика.

Повышение качества образования должно осуществляться за счет совершенствования форм и методов обучения, а также через внедрение современных инновационных технологий, ориентированных на передачу готовых знаний и формирования комплекса личностных качеств обучаемых.

Ученик начальных классов не только готовится к взрослой жизни, приобретает знания, а участвует в различных видах деятельности. Использование современных инновационных технологий даёт возможность воспитать и формировать у ребёнка готовность к самостоятельному познанию окружающего мира.

Слово "инновация" обозначает внесение новых методологий и стандартов в учебный процесс. На смену послушанию, повторению, подражанию приходят новые требования: умение видеть проблемы, спокойно принимать их, и самостоятельно решать [2].

Применительно к педагогическому процессу «инновация» означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организация совместной деятельности учителя и учащегося [3].

Основная цель использования инновационных технологий в учебном процессе является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой.

Инновация – это результат научных поисков, передового педагогического опыта отдельных учителей и целых коллективов.

Многие годы в системе образования господствовала модель традиционного обучения. В настоящее время создаются новые концепции в образовании, значительно изменились педагогические принципы обучения и требования к урокам. Современный урок невозможно представить без внедрения инновационных технологий.

Современные требования общества к учителю таковы, что учитель постоянно должен заниматься самообразованием, расширением границ своих возможностей. Он должен уметь быстро меняться и уметь применять на уроках новые подходы и технологии [4].

К современным инновационным технологиям относятся:

- информационно- коммуникационная технология;
- интерактивная технология;
- игровая технология;
- тестовая технология.

Использование информационно- коммуникационных технологий на уроках в начальных классах позволяет сделать процесс обучения более интересным, ярким, увлекательным за счёт богатства мультимедийных возможностей; эффективно решать проблему наглядности обучения; расширить возможности визуализации учебного материала, делая его более понятным и доступным для учащихся.

Интерактивные технологии напрямую связаны с внедрением инновационных инструментов: электронных досок, проекторов, игровых комплексов. Современное оборудование позволяет разнообразить материал яркими графическими презентациями и увлекательными мультимедийными сюжетами.

Игровые технологии - это педагогическая игра как вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта. Применяются игры познавательные, занимательные, театрализованные, игровые, имитационные, компьютерные, игровое проектирование, индивидуальный тренинг, решение практических ситуаций и задач.

Применение тестовых технологий получило широкое распространение в практике преподавания. Сегодня существуют разнообразные варианты тестов.

Тестовая технология помогает при контроле знаний учащихся. Тест обеспечивает субъективный фактор при проверке результатов, а также развивает у ребят логическое мышление и внимательность.

Таким образом, внедрение инновационных технологий в учебный процесс в начальных классах дает возможность ребёнку работать творчески, развивает любознательность, повышает активность, формирует у ребёнка желание учиться и повышается качество знаний по предметам.

Использованные источники:

1. Образование, как целевой ресурс в развитии личности: теория, методология, опыт: коллективная монография / науч. ред. А.Г. Маджуга; СФ БашГУ, СПбГУ, ТашГПУ им. Низами. – Стерли-тамак : изд-во «Фобос», 2014. – 359 с. ISBN 978-5-90334-71-1
2. Развитие способностей самоорганизации в начальной школе// <http://multiurok.ru/blog/razvitie-sposobnostei-samoorganizatsii-v-nachalnoi-shkole.html>
3. Сластенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина.- М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 576 с.
4. Умирзокова Д.Э. Значение инновационного образования в начальных классах//Мировая наука .- №3 (36).- 2020 С.- 514-517

*Колина Т.П., к.т.н.
доцент кафедры автоматизированного машиностроения
Калининградский государственный технический университет
Россия, г. Калининград
Вихтевский В.И.
преподаватель кафедры физики и общетехнических дисциплин
ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия»
Россия, г. Калининград*

НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЕ НИКОТРИРОВАНИЕ В ДРЕВЕСНОУГОЛЬНЫХ СМЕСЯХ ИНСТРУМЕНТА ИЗ БЫСТРОРЕЖУЩИХ СТАЛЕЙ

Аннотация: рассмотрена технология упрочнения мелкогабаритного инструмента и деталей крепежа с применением низкотемпературного никотрирования в условиях мелкосерийного и штучного производства. Процессы никотрирования конструкционных деталей из легированных сталей для повышения износостойкости и улучшения трибологических характеристик поверхностного слоя, но они осуществляются также в газовых средах, содержащих аммиак в смеси с природными газами. Технические возможности процессов низкотемпературной химико-термической обработки с использованием недефицитных компонентов - древесных углей с добавками карбамида и натрийсодержащих активаторов при упрочнении конструкционных деталей и мелкогабаритного инструмента.

Ключевые слова: никотрирование, древесный уголь, трибологические характеристики, карбамид, штучное, мелкогабаритное производство, быстрорежущие стали

*Kolina T.P., candidate of technical sciences
associate professor
department of automated mechanical engineering
Kaliningrad State Technical University
Russia, Kaliningrad
Vihtevsky V.I.
teacher of the department of physics and general technical disciplines
VUNC of the Navy "Naval Academy"
Russia, Kaliningrad*

LOW-TEMPERATURE NICOTINATION IN CHARCOAL MIXTURES OF HIGH-SPEED STEEL TOOLS

Abstract: the technology of hardening of small-sized tools and fasteners using low-temperature nitrocarburization in small-scale and piece production is considered. The processes of nitrocarburization of structural parts made of alloy steels to increase wear resistance and improve the tribological characteristics of the surface layer, but they are also carried out in gas environments containing ammonia in a mixture with natural gases. Technical capabilities of low-temperature chemical-heat treatment processes using non-deficient components - charcoal with urea additives and sodium-containing activators for strengthening structural parts and small-scale tools.

Keywords: nitrocarburization, charcoal, tribological characteristics, urea, piece, small-scale production, high-speed steels

Традиционные технологии химико-термической обработки режущего инструмента из быстрорежущих сталей с целью повышения износостойкости при резании сталей, прецизионных сплавов и неметаллических материалов предусматривают проведение низкотемпературного, газового азотирования [1], нитроцементации в атмосферах пиролиза жидких углеводородов, нитроокисидирования и карбонитрации, в том числе в расплавах солей, образующих нетоксичные цианатные среды [2-5]. В последнее время распространяются процессы нитротрирования конструкционных деталей из легированных сталей для повышения износостойкости и улучшения трибологических характеристик поверхностного слоя, но они осуществляются также в газовых средах, содержащих аммиак в смеси с природными газами или эндо-, экзотермическими атмосферами, получаемыми в специальных газоприготовительных агрегатах и установках [6-7].

В настоящее время при повышении цен на газ и нефтепродукты возрождаются малозатратные технологии химико-термической обработки цементации и нитроцементации с использованием древесноугольных смесей и карбюризаторов с введением активизирующих азотоуглеродосодержащих компонентов [8-9]. Разрабатываемые и возобновляемые технологии являются перспективными для предприятий мелкосерийного производства и в малых ремонтных и инструментальных мастерских

При этом полученные данные исследований и производственных испытаний направлены на расширение технических возможностей процессов высокотемпературной химико-термической обработки с использованием недефицитных компонентов - древесных углей с добавками карбамида и натрийсодержащих активаторов при упрочнении конструкционных деталей и мелкосерийного инструмента.

Опыты проводились на тонких прорезных (шлицепорезных) фрезах из стали Р6М5 по ГОСТ 2679-93, диаметр фрез от 32 до 63 мм, толщина от 0,25 до 1,5 мм, применяемых в приборостроении, производстве ЭР, (электрических реактивных двигателей) при изготовлении нестандартного крепежа со

шлицевыми коническими, цилиндрическими и потайными головками из нержавеющей и коррозионных сталей. В качестве образцов для прочностных испытаний использовали сверла из стали Р6М5 диаметром 0,6-1,0 мм по ГОСТ 4010-77 и ГОСТ 10902-77 никотрированные в одних садках с фрезами. В таблице 1 приведены составы карбюризатора и режимы никотрирования с нагревом в малоэнергоемких электропечах мощностью 1,8-3 кВт СНОЛ - 1,6.2,5.1/9И1 и ПД-10-13 с упаковкой инструмента по схеме контейнер в контейнере в реторте вакуумной печи СШОЛ-ВНЦ.

Таблица 1 – Составы карбюризатора и режимы никотрирования

Материал, размеры инструмента	Состав компонентов в смеси	Режимы х.т.о.	
		T, °C	время выдержки, ч
Фрезы шлицепорезные типа А 32x0,6 мм из стали Р6М5, 24-32	Угли активированные и гранулированные, ГОСТ 20464-77, ГОСТ 62-17-77 – основа, карбамид по ГОСТ 6691-77 - 10-15 % трилон-Б по ГОСТ 10652-73 - 3-8%	520-560	3-4
Фрезы прорезные и отрезные 60x1,2 мм из стали Р6М5, Ø 48-64		550-560	4-6

При приготовлении смеси для никотрирования использовали колотый активированный березовый уголь, отработанный древесноугольный карбюризатор. В качестве азотоуглеродосодержащих компонентов и активаторов в него вводили карбамид (мочевину) $(\text{NH}_2)_2\text{CO}$, а также трилон-Б $(\text{C}_{10}\text{H}_8\text{O}_{10})\text{Na}_2\text{N}_2$. Загрузка садки проводилась в печь разогретую до рабочих температур, выгрузка на воздух после окончания времени выдержки.

Азотоуглеродный потенциал газовой среды, образующейся при пиролизе активаторов карбамида и трилона-Б в присутствии избыточного углерода определяли количественным химическим анализом ленты из сплава 36НХТЮ и тонких проволок диаметром до 0,5 мм из малоуглеродистых сталей 10, 20. В интервалах температур 520-560°C протекают реакции диссоциации карбамида и трилона-Б:

$(\text{NH}_2)_2\text{O} \rightarrow \text{NH}_3 + \text{CO} + 0,5\text{H}_2 + 0,5\text{N}_2$;
 $(\text{C}_{10}\text{H}_8\text{O}_{10})\text{Na}_2\text{N}_2 \rightarrow 9\text{CO} + \text{N}_2 + \text{Na}_2\text{O} + 2\text{H}_2 + \text{CH}_4$, с последующим образованием атомарного азота из аммиака и атомарного углерода из окиси углерода и метана. Выбранный способ упаковки, размещения мелкогабаритного и тонкостенного инструмента при никотрировании, названный контейнер в контейнере, был выбран, исходя из кратковременности процесса 3-8 часов и необходимости поддержания временного, но достаточно высокого азотоуглеродного потенциала атмосферы образующейся из введенных

компонентов - активаторов в смесь на основе активированных древесных углей.

На рис. 1 приведена микроструктура диффузионного слоя в "косом" срезе на одной из рабочих поверхностей фрез из стали Р6М5.

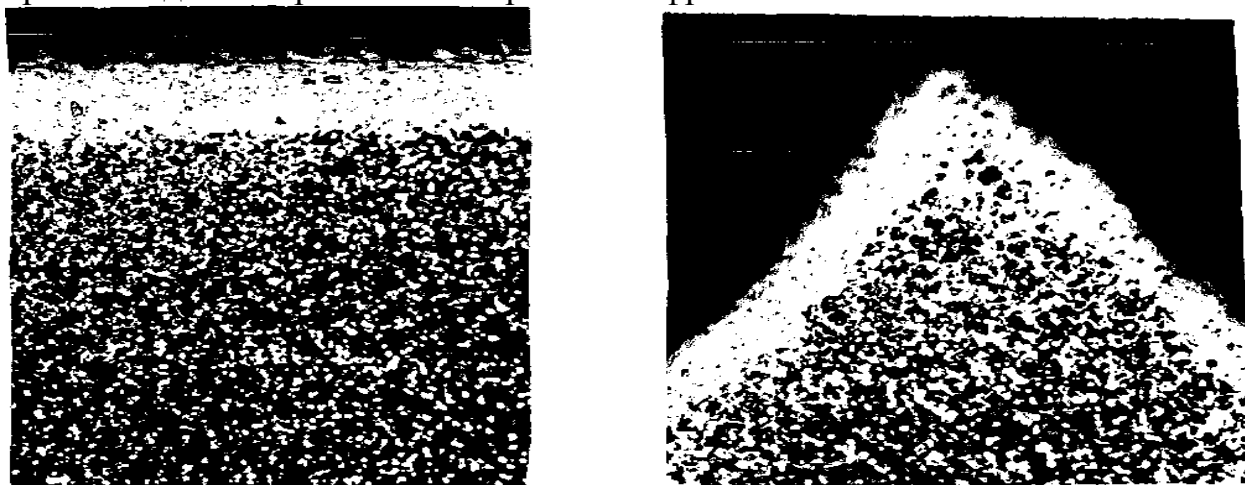


Рис.1 микроструктура карбонитридного слоя фрезы из стали Р6М5 в косом срезе (х300) после нитрирования 560°С, 4 часа.

Как показали металлографические исследования, рентгеноструктурный и химико-спектральный анализы, при нитрировании в интервале температур 520-560°С в течение 3-8 часов в древесноугольных смесях с введением карбамида и трилона -Б позволяющим поддерживать достаточно стабильный, монотонно убывающий потенциал азота и углерода, формируются диффузионные карбонитридные слои при скорости роста до 10 мкм/ч.

Установлено, что формирование диффузионных карбонитридных слоев в исследованных интервалах температур при длительности нитрирования 3-8 часов в атмосферах диссоциации компонентов твердых смесей с постепенно убывающим азотным потенциалом, происходит с образованием на поверхности тонких 4-6 мкм слоев оксидов Fe_3O_4 , Fe_2O_3 , переменного состава и слоев содержащих δ и γ' - фазы состава $Fe_3(N,C)$ толщиной 40-80 мкм.

Карбонитридные слои прочно связанные с основой и при микротвердости $H_{0,5H} = 1080-1170$ позволяют повысить износостойкость тонких фрез и свёрл при обработке керамик, боросил, БГП, текстолитов СТЕФ, минералов природного янтаря в 2-3,5 раза до уровней соизмеримых с твердосплавным инструментом групп ВК, ТК.

Использованные источники:

1. Геллер Ю. А. Инструментальные стали, М: Металлургия, 1981. 584 с.
2. Борисенок Г. В, Васильев ЛА А., Ворошин Л. Г. и др. Химико-термическая обработка металлов и сплавов. М: Металлургия, 1981. 423 с.

3. Тарасов А. Н., Нятин А. Г., Колина Т. П. Вакуумная химико-термическая обработка инструмента в приборостроении, электронике, машиностроении // Технология машиностроения. 2001., № 5. С. 12-20.
4. Тарасов А. Н. Повышение износостойкости режущего инструмента для обработки пластмассовых изделий // Пластические массы. 1980. № 9. С. 55-56.
5. Keller K. Beschichten von Umformwerkzeugen // Werkst und Bearb. 1989. Bd. 22 № 5 . s. 371-374.
6. Власов В. М., Зеленко В. К., Жигунов К. В., Иванькин И. С. Трибологические свойства нитрированных конструкционных сталей // Трение и износ. Труды Бел. АН. 2002. Т. 23. № 1. С. 93-99.
7. Власов В. М., Зеленко В. К., Маленко П. И. И др. Кинематические закономерности трения карбонитридных слоев нитрированной стали 30ХН2МФА в условиях ресурсного смазывания // вестник машиностроения. 2003. № 1. С. 34-36.
8. Тарасов А. Н., Анастасиади Г. П., Колина Т. П. Применение нитроцементованных высокохромистых сталей для изготовления литейной оснастки и инструмента // Инструмент и технологии. 2002. № 9-10. С. 97-103.
9. Зинченко В. М. Цементация в твердом карбюризаторе // Технология металлов 2002. 3 1. С. 2-6.

*Корнева О.Е.
студент магистратуры
ГОУ ВОУ МО «Государственный
гуманитарно-технологический университет»
Россия, г. Орехово-Зуево*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕБНО-РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 10-11 КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация: в данной статье раскрываются несколько определений понятий «речевая ситуация» и «учебно-речевая ситуация». Описываются причины эффективности использования учебно-речевых ситуаций на уроках иностранного языка.

Ключевые слова: речевая ситуация, учебно-речевая ситуация, социально-статусные взаимоотношения, ролевые взаимоотношения, отношения совместной деятельности, нравственные взаимоотношения, формирование речевых навыков, речевая деятельность.

*Korneva O.E.
undergraduate student
State University for the Humanities and Technology
Russia, Orekhovo-Zuevo*

EFFICIENCY OF USE OF EDUCATIONAL-SPEECH SITUATIONS AS A MEANS OF DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE SPEAKING IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS OF 10-11 CLASSES OF SECONDARY SCHOOL

Abstract: this article describes several definitions of the concepts «speech situation» and «educational-speech situation». There are reasons for the effectiveness of using educational-speech situation in foreign language lessons.

Keywords: speech situation, educational-speech situation, social-status relationships, role relationships, relationships of joint activity, moral relationships, formation of speech skills, speech activity.

Согласно ФГОС одним из требований к предметным результатам освоения базового курса иностранного языка является сформированность иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире.

Поскольку учащиеся должны быть способны осуществлять иноязычное общение и добиваться взаимопонимания с носителями языка, особое внимание уделяется развитию составляющей иноязычной коммуникативной компетенции - речевой компетенции, при которой совершенствуются коммуникативные умения иноязычного говорения, и навыки планирования речевого и неречевого поведения обучающихся. Очевидно, что для эффективного развития навыков устной речи необходимо наличие упражнений, ориентированных на формирование и развитие этих навыков и умений. И самыми популярными упражнениями для достижения указанных целей являются упражнения на основе учебно-речевых ситуаций.

Определения понятия «речевая ситуация» многочисленны и разноплановы. М.Л. Вайсбурд, А.А. Леонтьев и Е.И. Пассов убеждены в том, что на первый план в определениях речевой ситуации, предложенных различными исследователями, выдвигается тот или иной её компонент или функция. Например, Гальскова Н.Д., Гез Н.И. определяют речевую ситуацию как «совокупность обстоятельств, вызывающая необходимость обращения к речи в целях воздействия одного человека на других людей в процессе деятельности» [3]. Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин полагают, что «речевая ситуация – это совокупность обстоятельств, в которых реализуется общение, система речевых и неречевых условий общения, необходимых и достаточных для совершения речевого действия» [1].

Таким образом, упражнения на основе учебно-речевых ситуаций – это такие речевые упражнения, выполнение которых зависит от характера воображаемой учебной речевой ситуации. Основным ее признаком является наличие речевого стимула, вызывающего речевую реакцию учащегося, которая определяет выбор той или иной языковой единицы. Ситуативные упражнения, развивая у учащихся умение соотносить содержание и форму высказывания, способствуют формированию творческого мышления, приучают пользоваться языковыми средствами, наиболее подходящими для данных условий общения. «Упражнения на основе учебно-речевых ситуаций повышают речевую культуру учащихся» [2]. Подобные упражнения строятся в основном на воображении и предполагают атмосферу непринужденности, благожелательности, поощрения.

Однако, как отмечает Е. И. Пассов, современные учителя остерегаются насыщать свои уроки интерактивными упражнениями из-за нехватки учебного времени на уроке [5].

Вместе с тем, упражнения на основе учебно-речевых ситуаций, как отмечает Е.Ю. Панина, помогают взаимодействию между субъектами образовательного процесса, способствуют становлению субъектной позиции и ценностно-смысловому, взаимному обмену и росту у участников общения. Педагогический потенциал таких упражнений состоит в возможности осуществления диалоговой сущности процесса обучения, формировании речевой культуры и личностных черт и качеств [4].

Упражнение на основе учебно-речевых ситуаций служит своеобразной учебной задачей, решение которой связано с достижением главной цели коммуникации. Выполнение учебной задачи должно носить креативный характер, которым определяется продуктивность речевой деятельности. Высокая степень креативности при разборе интерактивных упражнений определяется уровнем самостоятельности при выборе языковых средств для осуществления коммуникации в данном аспекте [6]. При этом если учащиеся получают директивы, которые они не могут преобразовать в соответствии с собственными установками и интересами, то креативность решения данной учебной речевой задачи минимизируется. Напротив, если учащиеся получают максимум свободы в оценке ситуации, в интерпретации ее контента и характера, то уровень креативности значительно повышается.

Относительно мотивации следует заметить, что важно формировать именно внутреннюю ее сторону, обусловленную субъективной необходимостью осуществлять речевую деятельность. Такая необходимость целиком определяется интересом учащихся к коммуникации на заданную тему. Учащиеся осуществляют речевую деятельность не потому, что от них этого требует учитель, а потому, что сами заинтересованы в данном процессе. Внутренняя мотивация способствует творческой активности, она несет в себе активизирующий и стимулирующий потенциал [2].

Таким образом, упражнения на основе учебно-речевых ситуаций обладают хорошим потенциалом для формирования всех видов речевой деятельности на разных этапах обучения. Во многом обеспечивая реализацию принципа коммуникативной направленности обучения иностранному языку, они играют большую роль в решении проблемы развития устной речи учащихся, так как стимулируют речемыслительную деятельность, помогают выстраивать речевое взаимодействие и совершенствовать коммуникативные навыки и умения.

Использованные источники:

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : ИКАР, 2017. – 448 с.
2. Ахмедова М. Х. Роль ситуативных упражнений в обучении иноязычной устной речи / М. Х. Ахмедова // Образование и воспитание. 2015. № 2 (2). С. 79-81.
3. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – М.: Академия, 2014. – 336 с.
4. Панина Е.Ю., Ощепкова К.С. Моделирование ситуаций как условие обучения диалогической речи // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2014. №10. С. 170-175
5. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иностранному языку / Е. И. Пассов. – М. : Прогресс, 2015. – 320 с.

6. Чан Динь Лам Роль ситуаций в обучении иностранным языкам // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 10-1. – С. 61-64

*Куанышбаева Ш.Д.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПОЧВ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблемы классификации почв. Проблема классификации – одна из главнейших теоретических проблем любой науки и в целом зависит от прогресса науки и отражает уровень ее развития.

Ключевые слова: классификация, система, объект, прогноз, явления, почва, метод, принцип.

*Kuanyshbaeva Sh.D.
student of the magistracy
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

PROBLEMS OF SOIL CLASSIFICATION

Annotation: This article discusses the problems of soil classification. The classification problem is one of the most important theoretical problems of any science and in general depends on the progress of science and reflects the level of its development.

Key words: classification, system, object, forecast, phenomena, soil, method, principle.

В современном мире классификации любых природных организмов и объектов всегда привлекают большое внимание и активно обсуждаются учеными мира.

Классификация является универсальным международным научным языком, который организует знания, приводит их в систему и освещает их современный уровень, налаживает взаимосвязи между объектами, объединяет их в группы, позволяет использовать в практических целях и прогнозировать неизвестные объекты и явления, облегчает обмен информацией [1].

Проблема классификации – одна из главнейших теоретических проблем любой науки и в целом зависит от прогресса науки и отражает уровень ее развития. Наука все время развивается и соответственно совершенствуется и классификация

Каждая наука имеет классификацию объекта своего исследования. Не составляет исключения и классификация почв. Понятия «почва» и принципы,

методы классификации почв эволюционировали и расширились в соответствии с развитием почвоведения [3].

Проблема классификации почв возникла одновременно с развитием почвоведения как самостоятельной науки.

В настоящее время проблема классификации почв не ослабевает, а, напротив, еще более усиливается. Накопление большого количества фактических и практических материалов, применение математических методов их обработки и научного анализа не приводят к уменьшению количества принципиально разных подходов к решению классификационной проблемы почвы.

В прошлом, еще до докучаевского периода классифицировали почву по ее химическому составу, гранулометрическому составу и др.

Сам В.В. Докучаев отметил, что почва – это особое природное тело, которое образуется в результате взаимодействия различных факторов почвообразования, и установил характерные черты строения почвенного профиля, которое дало ему возможность разработать новую классификацию почв [2].

В последние годы генетическая классификация почв развивалась и совершенствовалась многими учеными почвоведом, главная роль принадлежит русским ученым. Именно русские ученые разработали основы классического почвоведения и заставили обратить мировое сообщество на необходимость защищать почвы и указали на их первостепенную роль в развитии экосистем и было предложено создание UNEP, экологической комиссии при UNESCO и других международных организации [3].

Первая классификация почв, подготовленная в 1967 году Почвенным институтом им. В.В. Докучаева, до сих пор используется при полевом картографировании почв и составлении почвенных карт разных масштабов. С момента издания первой классификации почвы, она уточнилась, укоренилась несколько иные названия для ряда почв, изменился их таксономический уровень [4].

Американские ученые тоже провели огромную работу по созданию новой классификации почвы, рассчитанный главным образом на практическое использование [5]. Основная цель новой американской классификации – однозначная диагностика объекта. Другая сильная сторона – рациональная номенклатура, основанная на корнях мертвых языков. Название почвы точно определяет место объекта в классификации и наоборот [3].

Американская классификация завоевала признание, она самая популярная в мире. На основе данной классификации в большинстве международных и национальных научных журналов определяются почвы. Появился один общий универсальный язык и надежная основа для картирования и учета почв. Поэтому с появлением Американской классификации надолго прекратились дискуссии по классификационной

проблеме почвы. Стали доминировать эмпирические исследования и крупных теоретических обобщений в мировом почвоведении стало меньше.

Таким образом, классификация – это язык науки, необходимое условие обмена информацией. На основе классификации производятся все работы по учету почвенных ресурсов и их картографированию. Эти данные представляют собой основу государственной и глобальной почвенной политики в стране.

Использованные источники:

1. Гикало З.К., Воронцова З.И. Развитие и современные проблемы почвенной классификации в России и мире// Наука XXI века: Проблемы, перспективы, информационное обеспечение пос. Яблоновский - 2017.- С. 85-94.
2. Почва//https://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/himiya
3. Самофалова И.А. Современные проблемы классификации почв: учебное пособие. / РФ, ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, 2012. – 175 с.
4. Симакова М.С. Некоторые проблемы классификации и диагностики почв России // Бюллетень почвенного института им. В.В. Докучаева - 2016 .- с. 88-109.
5. Soil Taxonomy: A Basic System of Soil Classification for Making and Interpreting Soil Surveys, USDA-SCS Agric. Handbook, No. 436. (U. S. Gov. Print. Office, Washington, DC, 1975).

*Мадреймов Ш.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация: В статье рассматриваются современное экологическое состояние водных объектов Южного Приаралья. К основным водным объектам Южного Приаралья относятся знаменитые реки Амударья и Сырдарья, а также Аральское море.

Ключевые слова: Амударья, Сырдарья, Аральское море, Кызылкум, Устюрт, водохранилище.

*Madreymov Sh.
student
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

CURRENT ECOLOGICAL STATE OF WATER BODIES IN THE SOUTH PRIARALIE

Annotation: The article examines the current ecological state of water bodies in the Southern Aral Sea region. The main water bodies of the South Aral Sea region include the famous Amu Darya and Syr Darya rivers, as well as the Aral Sea.

Key words: Amu Darya, Syrdarya, Aral Sea, Kyzylkum, Ustyurt, reservoir

Южное Приаралье занимает территорию дельты реки Амударьи на участке от Междуреченского водохранилища на юге до берега Аральского моря на севере и от чинка плато Устюрт на западе до пустыни Кызылкум на восток [5].

К основным водным объектам Южного Приаралья относятся крупные и мелкие реки и озера. Среди них особые места занимают знаменитые реки Амударья и Сырдарья, а также Аральское море. Средний объем используемых водных ресурсов составляет около 6,8 млрд. м³. в год.

Самыми крупными озерами Приаралья являются Аральское море, система озер Судочье, Ходжакульско- Караджарской системой озер, а также ряд, искусственно созданных водоемов [1].

В центральной части дельты Амударьи и в правобережье находятся озера и искусственный водоем: Междуреченское водохранилище, оз. Макпалколь, система Майпост-Домалак, а также заливы Муйнак, Рыбачий,

Жылтырбас. Все эти озера подпитываются водами Амударьи или же возвратными дренажными водами с полей орошения [3].

До 70-х годов прошлого столетия водоёмы Приаралья существовали за счёт стока реки Амударьи. Начиная с 60-х годов, приток воды в дельту реки начал резко сокращаться. В результате этого большинство пресноводных озёр Приаралья прекратили своё существование. Завершение строительство целого ряда коллекторов, что привело к образованию в Приаралье нового типа водоемов [5].

Проточность дельтовых озёр являлась основным гарантом сохранения и восстановления качества воды. Прекращение проточности приводило к резкому увеличению минерализации и ухудшению качества воды. В результате маловодья водоёмы Приаралья потеряли свою проточность, которое привело к полному обмелению и усыханию большинства озёр. Это озёра Машанколь, Ходжаколь, Ильменьколь, Акушпа, Бегдулла-Айдин, Большое Судочье, Макпальколь, Междуреченское водохранилище и Жылтырбаский залив. В оставшихся водоёмах, например, как Каратерень, Муйнакский залив и Рыбачий площадь водного зеркала и глубина воды резко уменьшились, что привело к увеличению их минерализации [2].

Наглядным примером негативного воздействия маловодья явилась экологическая ситуация ветланда Судочье - наиболее крупной озёрной системы Южного Приаралья. Увеличение минерализации воды вызвало деградацию флоры и фауны озёр. Ихтиофауна озёр претерпевала повсеместное ухудшение, и рыбопродуктивность озёр уменьшилась вдвое [4].

В результате обмеления и осушения озёр ветланда все тростниковые и рогозовые заросли, служившие источником пропитания и защитой для ондатры, местных и перелётных птиц, оказались на суше. Следствием этого явилось практически полное исчезновение популяции ондатры. Важно отметить, что озёра ветланда Судочье представляли собой уникальное место по разнообразию и количеству водоплавающих и околоводных птиц., которые были включены в Красную Книгу МСОП [4].

На сохранившихся водоёмах Муйнакский и Рыбачий залив почти все тростниковые и рогозовые заросли оказались на суше, а гнездовья водоплавающих птиц были уничтожены хищниками. Рыбное стадо водоёма подверглось интенсивному облову местными жителями и многочисленными бригадами рыбаков. В результате маловодья в Приаралье практически не сохранилось стабильных естественных ландшафтов.

Таким образом, в результате маловодья водоёмы Приаралья потеряли свою проточность, которое привело к полному обмелению и усыханию большинства озёр, также деградацию флоры и фауны озёр.

Использованные источники:

1. Нагметов Х.С., туремуратова Г.И. Водные ресурсы Республики Каракалпакстан// Форум молодых ученых.- 2019. – С. 439-441

2. Переход к интегрированному управлению водными ресурсами (ИУВР) в Низовьях и дельтах рек Амударьи и Сырдарьи» .- Ташкент 2005
3. Реки и озера// <http://karakalpakstan.travel/rivers-and-lakes/?lang=ru>
4. Рощенко Е.М. «О формировании новых ландшафтов в зоне Аральского моря и Приаралья» // <http://docplayer.ru/56372401-E-m-roshchenko-o-formirovanii-novyh-landshaftov-v-zone-aralskogo-morya-i-priaralya.html>
5. Южное Приаралье – новые перспектив// под редакцией проф. В.А. Духовного и Ю. де Шуттера// Ташкент – 2003. – 158 с.

*Мартынова О.Ю.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

БИЗНЕС-ПЛАН. ВАЖНЫЙ ДОКУМЕНТ ПРИ СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается значимость такого документа как бизнес план в создании и развитии бизнеса и его основные составляющие части

Ключевые слова: бизнес, проект, предприятие прибыль, документ, стартап, составляющие бизнес-плана, планирование.

*Martynova O.Yu.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University*

*Russia, Togliatti
Pyataev D.A.*

student

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

BUSINESS PLAN. AN IMPORTANT DOCUMENT IN THE CREATION AND DEVELOPMENT OF A COMPANY

Annotation: This article discusses the importance of such a document as a business plan in the creation and development of business and its main components

Keywords: business, project, enterprise profit, document, startup, business plan components, planning.

В начале создания стартапа большую роль играет бизнес план. Он является необходимой частью, служит важным этапом планирования стратегии и дальнейшего развития. Неопытные предприниматели, в

большинстве случаев, не воспринимают этап планирования серьезно, но с его помощью можно тщательно проработать дальнейшие действия в бизнесе и уже на этой ступени привлечь к своему бизнесу заинтересованных людей и потенциальных инвесторов.

К тому же, проработав бизнес планирование, легче заметить недочеты и исправить их, чтобы избежать проблем в ходе работы и предостеречь себя от больших денежных потерь. [1] Умение грамотного составления бизнес план важно и актуально в современном мире. Данный документ направлен на развитие компании. Помогает углубиться в процесс развития, это может помочь на следующих стадиях предприятия:

1. Стартап (создание компании);
2. Изменение качества или количества товаров;
3. Крупный договор или же сделка с иными компаниями;
4. Изменение приоритетного направления компании;
5. Совершенствование бизнеса.

А немасштабному, временному проекту, которому не нужны большие вложения, бизнес план может послужить также инвестиционным планом.

Более того, бизнес план необходим для взаимодействия с внешней средой. Он может привлечь не только инвесторов, но и партнеров по бизнесу, будущих потенциальных клиентов, а также обратить внимание средств массовой информации на проект. Так растет возможность получить большой охват со стороны людей разных сфер. Впоследствии это поможет быстрее добиться поставленных целей, выйти на хороший доход от компании, стремительному развитию и предотвращению проблем. [2]

Качественно составленный план должен содержать в себе достоверную информацию, представлять анализ, составленный на прогнозе развития компании.

Все данные должны быть обоснованы и подкреплены расчетами. Внешний вид бизнес плана также важный аспект. Он должен быть прост для понимания, сделан в привлекающей глаз форме. [3]

Есть основные части бизнес плана, они могут быть изменены в последовательности или содержания, зависит от особенностей компании, целей проекта. В основные части бизнес планирования входит:

1. Резюме. Оно представляет собранную общую информацию о компании. В резюме содержится цель проекта, задачи, прибыль, планы на будущее и перспективы бизнеса. Именно от резюме зависит, сколько человек будет привлечено к проекту. Если оно не вызовет интерес, например, у инвесторов, то вероятность того, что бизнес план будет дочитан минимален. Оно должно быть привлекательным с виду, содержать самую важную и необходимую информацию, представлено в интересной и затягивающей форме;

2. Модель проекта. Содержит в себе визуализацию проекта, для более легкого и четкого понимания условий производства, распределения производимой продукции, финансовые, информационные потоки компании;

3. Инвестиционный план. Предприниматель должен четко понимать какого результата он хочет добиться, в какие сроки и на какую прибыль выйти. Если необходимо искать инвесторов для открытия компании, то должен быть написан четкий план затрат желаемых средств. А также важно указать сроки окупаемости бизнеса;

4. Операционный план. Данный план описывает организационные действия в производстве желаемого продукта. Подробный план коллектива, указывающий должность и обязанности всех сотрудников. Информацию о налогах, план продажи товара. Желательно полностью описать продукт, указать все его качества, полный цикл жизни, для чего он нужен покупателю и какие потребности способен удовлетворять;

5. Маркетинговый план. Одна из самых важных частей планирования. Перед созданием бизнеса, необходимо провести аналитику и доказать, что этот товар необходим, что покупатель действительно нуждается в этом и выйдя на рынок товар будет иметь спрос. Данный пункт должен содержать в себе конкурентоспособность компании, анализ рынка, план развития на рынке;

6. План организации. Содержит в себе описание компании, перспективы, дальнейшее развитие. Важное примечание в данном пункте расположение предприятия, уникальность, юридическое положение, обязанности руководящих должностей;

7. Финансовый план. Содержит инвестиционные затраты, расчет прибыли, ее дальнейшее направление, налоговые вычеты, изменение курса валюты;

8. Анализ проекта. Проводится анализ рисков компании, валютных, анализ инфляции, сроки прибыльности, окупаемости и коэффициенты рентабельности проекта;

Таким образом, можно сделать вывод из всего вышесказанного, грамотно оформленный бизнес план дает половину успеха, ведь с его помощью легче привлечь инвесторов и потенциальных покупателей. Планирование поможет провести анализ дальнейших действий, вовремя обнаружить проблемы, с которыми может столкнуться фирма и предотвратить их появление. [4]

Использованные источники:

1. Построй свой бизнес. От идеи до денег за 3 недели. Петр Осипов-2013
2. Agile: Оценка и планирование проектов. Майк Кон-2018
3. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса. Ронда Абрамс-2014.
4. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. Алексей Лумпов-2012.

*Мартынова О.Ю.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются нововведения в сфере кредитования жителей страны, достоинства и недостатки услуг банка.

Ключевые слова: банк, кредитование населения, деньги, заемщик, кредит, достоинства и недостатки услуг банка.

*Martynova O.Yu.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Pyataev D.A.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

BANK LENDING TO THE POPULATION. CURRENT TRENDS

Annotation: The article deals with the innovations in the sphere of crediting of population, the advantages and disadvantages of bank services.

Keywords: bank, crediting of population, money, borrower, credit, advantages and disadvantages of bank services.

В современном мире у людей появляется все больше новых потребностей. Это касается всех сфер жизни, так, например, и институтов, которые служат удовлетворению интересов, являющихся первоочередными. В подобные институты входят учреждения, которые занимаются

кредитованием жителей. Кредиты служат быстрым и доступным способом для осуществления разных общественных интересов.

С помощью кредитов заемщик получает денежные средства, за счет которых имеет возможность приобрести желаемое в короткие сроки, решить имеющиеся финансовые трудности с покупкой, например, недвижимости. [1]

Банки увеличивают потребность жителей на данные продукты и различные услуги, таким образом, способствуют повышению размеров их производства, как следствие помогают развитию и формированию государственной экономики.

В банковском кредитовании жителей можно отметить как позитивные, так и отрицательные стороны.

Положительные стороны приведены ниже:

1. Стабилизация доходов банковских учреждений высокого уровня
2. Увеличение покупательской способности жителей;
3. Доступность заемщику приобрести желаемое в быстрые сроки, это как удовлетворяет потребность человека, так и убирает риски подорожания данного товара в будущем.

Отрицательными сторонами кредитования являются:

1. Непогашения кредита заемщиком.
2. Высокие кредитные ставки.
3. Заемщик обязан выплачивать кредит за давно приобретенную покупку.

В последнее время были внесены изменения в банковском секторе. Связано это с нововведениями в процесс организации, условий и видов кредитования населения. [2]

Основная роль в кредитном процессе отводится заемщику. Рост потенциала покупателя расширяет и его потребности, также это затрагивает услуги банков.

В настоящий момент есть несколько факторов, по которым можно выделить совершенствование услуг, предоставляемых банком. [3]

Возрастание кредитования жителей служит целью оптимизации банковских услуг. Вследствие этого улучшается работа банка и растет роль банков Российской Федерации в удовлетворении потребностей жителей страны за счет государственных средств.

В совершенствовании банковских услуг можно выделить несколько направлений:

1. Увеличение производительности взаимодействия разных сфер в банке;
2. Стремление к доверительным отношениям между заемщиком и кредитором;
3. Квалифицированность специалистов банка;
4. Рост профессионализма банковского персонала.

Вышеперечисленные направления будут содействовать улучшению услуг банка для жителей, как следствие и росту оказываемой физлицам кредитной помощи. [4]

Большую роль играет качество предоставляемых кредитным учреждением услуг для клиентов банка. Важно целостно удовлетворить потребности населения. В потребности клиентов банка могут входить следующие факторы:

1. Качество обслуживания;
2. Данные об услуге кредитования;
3. Брэнд компании.

В связи с улучшением и модернизацией услуг, предоставляемых банком, растет прибыльность учреждения. [5]

Таким образом, делая вывод о совершенствовании в области кредитования физических лиц, можно сказать о том, что в перспективе развитие банковской сферы напрямую зависит от уровня дохода населения, их потребностей, требований банка к заемщикам, внедрении модернизированных кредитных услуг и многих других внешних факторов.

Использованные источники:

1. Банковское потребительское кредитование: учебно-практическое пособие. Светлана Даниленко. Мария Комиссарова-2011.
2. Банковский кредит: проблемы теории и практики. Сергей Соломин-2009.
3. Финансы и кредит. Курс лекций. Сергей Загородников-2009.
4. Банковское дело. Ахсар Тавасиев-2011.
5. Все о кредитах для населения. Мария Ефимова-2009.

*Мартынова О.Ю.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

КРИПТОВАЛЮТА. НОВАЯ ФОРМА ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается нововведение в экономике, такое как новая форма денежного обращения, её достоинства и недостатки.

Ключевые слова: криптовалюта, экономика, биткоин, майнинг, деньги, достоинства и недостатки новой формы денег.

*Martynova O.Yu.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University*

*Russia, Togliatti
Pyataev D.A.*

student

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

CRYPTOCURRENCY. A NEW FORM OF MONEY IN THE MODERN ECONOMY

Annotation: This article examines the innovation in the economy, such as a new form of money, its advantages and disadvantages.

Keywords: cryptocurrency, economy, bitcoin, mining, money, advantages and disadvantages of a new form of money.

Вокруг все стремительно меняется, в том числе экономика является одним из совершенствующихся направлений. Все чаще стало звучать такое название как «криптовалюта». Её курс динамично обновляется каждый день.

В средствах массовой информации появляется множество актуальной информации, связанной с этим нововведением. Значимость положения лежит в оцифровке экономического пространства, также как и других сфер бизнеса.

Криптовалюта является платежным средством исключительно в электронном виде, поэтому подделке данный вид валюты не подлежит. А также не может быть смоделирован, поскольку вся информация зашифрована. Для того чтобы воспользоваться электронными деньгами, изначально необходима процедура вноса купюр через банк, либо платежный терминал. В отличие от электронных денег, криптовалюта представляет собой «денежную форму» и существует исключительно в сети. Там же она и выпускается, при этом, не имея связи ни с одной другой денежной единицей. [1]

У получения криптовалюты в интернет пространстве имеется свое название – майнинг. Для данного процесса необходимо мощное оборудование и специализированное программное обеспечение. Майнинг также имеет определение с технической точки зрения. Это называется процедурой вычисления различных алгоритмов, уровень сложности которых не имеет постоянного обозначения, увеличивается в связи с количеством числа людей (майнеров), желающих получить криптовалюту.

После решения задачи пользователю начисляется монета. А специальная база данных, имеющая уникальное строение доказывает подлинность денежного средства. Такая модель базы данных носит название блокчейн. Состоит из большого количества блоков, в которых хранятся не только временные обозначения, но и ссылки на все предыдущие источники. Сохранение денежных единиц происходит по хранилищам, под названием криптокошелек. Каждый пользователь имеет индивидуальный блок с хранением данных.

Плюсы и минусы электронного платежного средства. Перед стандартным и более привычным для нас использованием и хранением денежных средств, у криптовалюты есть большое количество уникальных свойств, которые делятся на преимущества и недостатки. Рассмотрим некоторые преимущества:

1. Любой пользователь, имеющий компьютерное оборудование необходимой мощности может заниматься майнингом, так как код у нужного алгоритма в открытом доступе;

2. Переводы и сделки производятся в режиме инкогнито, не хранится никакой информации о человеке, в блоке сохранен лишь номер кошелька;

3. Криптовалюта не подвергается инфляции, поскольку число выпускаемых монет ограничено;

4. Данные о криптовалюте не могут быть украдены или скопированы, они находятся под надежной защитой системы;

Некоторые из вышеперечисленных преимуществ могут заставить усомниться в их положительной стороне. Допустим, пункт о неконтролируемых операциях имеет две стороны. Так как известно, что

данный вид валюты может быть использован для совершения нелегальных сделок. А анонимность операции не дает определить ни одну из сторон купли-продажи запрещенных вещей или продуктов. [2] Рассмотрим подробнее негативные стороны электронной валюты, которые тоже могут на первый взгляд показаться сомнительными:

1. Недоступность регулировки механизма не дает гарантию целостности и сохранности кошельку владельца;
2. Цена регулярно меняет свое положение;
3. Потеря пароля для входа в систему лишает всех накопленных средств, находящихся на криптокошельке;
4. С быстрым ростом пользователей, алгоритмы становятся сложнее, что затрудняет и замедляет процесс получения криптовалюты.

Также можно выделить недостатки, связанные с технической стороной:

1. Замена кода получателя на адрес мошенников. Адрес отмечается как замененный только после ввода необходимой суммы;
2. Несмотря на серьезные меры защиты блоков, в 2017 году хакерам все же удалось взломать финансовые потоки и с кошельков пользователей стали пропадать денежные средства;
3. В случае ошибки хотя бы в одной цифре, например, при вводе суммы или же данных получателя, денежные средства будут списаны без возможности возврата;
4. Многие пользователи, хранившие данные кошельков на обычных компьютерах сталкивались со сбоями жестких дисков. А также незакодированные персональные данные могут быть украдены с использованием специально назначенных программ. [3]

На данный момент в обороте криптовалют лишь малая часть, по причине того, что большинство пользователей, надеясь на дальнейший рост валюты, не фиксируют свою имеющуюся прибыль. Однако быстрый и масштабный вывод капитала может стать причиной стремительного падения курса валюты. Деньги имеют три основных функции: средство обмена, мера стоимости, мера сбережения. Ещё рано говорить о замене обычных денежных средств на электронную валюту, но со временем криптовалюта возможно послужит достойной альтернативой бумажного платежного элемента.

Из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод, что криптовалюта воздействовала не только на современную экономику, но и на мир в целом, своим возникновением и формированием она пустила новую волну огромного масштаба. Во многих странах электронная форма денег становится как средством платежа, так и активом инвестиций. Но полноценное введение электронной валюты ведет за собой большое количество вопросов, поэтому пока не может полностью заменить привычные нам денежные средства. [4]

Использованные источники:

1. Майнеры. Современное пособие. Сергей Милушкин-2020.
2. Финансовые инструменты. Искусство трейдинга. Ренат Валеев-2018.

3. Цифровое золото. Невероятная история Биткойна, или как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги. Натаниел Поппер-2017.
4. Биткоин для всех. Сергей Базанов-2018.

*Махмудов Л.М., магистр
Ташкентский государственный юридический университет*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРАВОСОЗНАНИЕ

Аннотация: В статье анализируется влияние информационных технологий на профессиональное правосознание, а также роль информационных технологий в разработке нормативных документов, общественной жизни Республики Узбекистан. Автором проанализированы современное состояние информационных технологий. Понятие информационной технологии и виды информационных технологий в XXI веке. Изучены информационные технологии как фактор, влияющий на правосознание, уделены внимания на влияние информационных технологий на правосознание студентов юристов.

Ключевые слова: ИКТ, закон, коммуникационные технологии, правосознание.

*Makhmudov L.M., master
Tashkent State Law University*

THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON PROFESSIONAL LEGAL AWARENESS

Annotation: The article analyzes the impact of information technologies on professional legal awareness, as well as the role of information technologies in the development of normative documents, public life of the Republic of Uzbekistan. The author analyzes the current state of information technologies. The concept of information technology and types of information technologies in the XXI century. Information technologies as a factor influencing the legal consciousness are studied, attention is paid to the influence of information technologies on the legal consciousness of law students.

Keywords: ICT, law, communication technologies, legal awareness.

Актуальность исследуемой темы обуславливается как социальными, так и правовыми факторами. Современный процесс общественного развития связан с усилением роли общественной информации и ростом интенсивности обменных информационных потоков, совершенствованием и внедрением новых высокоэффективных механизмов передачи и хранения информации. Особое значение приобрела информационная связь в управлении, а также актуально роль информационных технологий в разработке нормативных документов. Развитие информационных технологий в разработке нормативных документов и, в частности, в системе управления, приводит к

изменениям в самой организации и методологии норма творческой деятельности. Совершенствование компьютерной техники, программного обеспечения, создание автоматизированных систем обработки информации, электронных баз и банков данных, сложнейших аналитических и экспертных систем, а также бурное развитие разнообразных телекоммуникационных сетей, включая глобальную сеть Интернет, существенным образом изменяют современные общественные отношения.

Формирующееся глобальное информационное пространство объединяет людей из разных уголков мира, стирая географические и политические границы, социальные и национальные различия. Современный прогрессивный человек взаимодействует с компьютером как в процессе работы, так и во время отдыха, получая большую часть информации, в том числе и правового характера, из информационно-коммуникационных источников. Наиболее распространенным и важным из них в настоящее время является Интернет.

Поэтому данную проблему необходимо рассматривать не только на стыке различных научно-практических достижений, связанных с информатизацией общества, но и как важное направление фундаментального социально-философского исследования закономерностей социального развития, динамики формирования и эффективности использования информационных ресурсов, инструментальных средств обеспечения доступности информации на основе использования вычислительной техники, телекоммуникационных систем, современных информационных технологий.

Информационное общество своей основой имеет производство и использование информации с помощью компьютерных технологий. Информационное пространство, в которое органично интегрирован человек, подвержено постоянной изменчивости, поэтому к нему необходимо не просто приспособиться, но и активно участвовать в его развитии и познании. Именно поэтому в настоящее время углубляется философская разработка организационных и информационных проблем в их взаимосвязи. Развитие сферы связи, информатизации и телекоммуникационных технологий как важного фактора повышения благосостояния народа и экономического роста страны является одним из основных приоритетов государственной политики Узбекистана. Это еще раз подтверждается принятием Постановлением Президента страны от 27 июня 2013 года Комплексной программы развития Национальной информации.

Заведомо определившись с тем, что внедрение и развитие ИКТ во многих сферах жизни является тем необходимым элементом, который упрощает и ускоряет многие процессы, связанные с обществом, властью и бизнесом, как между собой, так и внутри, важно выделить основные ориентиры, опираясь на которые, можно отследить направление развития ИКТ. Среди них можно условно выделить:

- совершенствование законодательной базы;

- взаимодействие бизнеса и населения с органами власти;
- образовательный аспект – подготовку специалистов;
- рынок ИКТ.

Следует отметить, что большинство нормативных актов прямо или косвенно связаны между собой, создавая картину взаимной дополняемости и структуризации. При этом важно указать законодательные основы, являющиеся флагманами регулирования отдельных сфер развития ИКТ.

Так, Закон Республики Узбекистан «Об электронном правительстве», принятый 9 декабря 2015 года за номером ЗРУ-395, определяет основные задачи, стоящие перед государством в вопросах взаимодействия с бизнесом и обществом. По сути, закон приводит механизмы внедрения инновационных технологий посредством:

- создания каналов связи между бизнесом и органами государственной власти – электронный документооборот в процессах предоставления статистической отчетности, таможенного оформления, выдачи лицензий, разрешений, сертификатов, а также получения информации от государственных органов;

- расширения возможностей бизнеса по использованию систем электронной коммерции, осуществлению закупок через электронные площадки, внедрению автоматизированных систем учета, контроля и оплаты коммунальных услуг, развитию систем безналичных электронных платежей и т. п.;

- создания каналов общения с населением – внедрение принципа «Одно окно», виртуальных приёмных и иных площадок для социальных коммуникаций;

- формирования баз данных государственных органов в рамках возложенных на них функций, например, Единого портала интерактивных государственных услуг и Единого реестра электронных государственных услуг.

Другой немаловажной частью данного документа является обеспечение эффективности, оперативности и прозрачности деятельности самих государственных органов, а также усиление их ответственности и исполнительской дисциплины. Помимо этого, в рамках реализации программы развития электронного правительства на сегодняшний день созданы базы данных юридических и физических лиц, автотранспортных средств, регистр справочников и классификаторов и межведомственная интеграционная платформа (75 систем и ресурсов).

В дополнение к указанному закону в постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий» № ПП-3245 от 29 августа 2017 года предполагается создать Единый интегратор по созданию и поддержке государственных информационных систем, в задачи которого будут входить: [1]

- обеспечение разработки, внедрения и интеграции информационных систем, ресурсов и программных продуктов в системе «Электронное правительство» и информационных технологий в отраслях экономики;
- осуществление комплексных мероприятий по совершенствованию качества предоставления электронных государственных услуг населению и субъектам бизнеса;
- содействие развитию отечественного рынка информационно-коммуникационных технологий и программных продуктов;
- внедрение информационных систем и сетей межведомственного электронного взаимодействия и обмена информацией между государственными органами и иными организациями.

На примере вышеуказанных нормативных актов видно, что государство в полной мере взяло на себя ответственность и инициативу по активному внедрению ИКТ во все сферы жизнедеятельности общества. Но, с другой стороны, возникает вопрос, а готов ли сам бизнес перейти «на цифру» в условиях, когда консерватизм постоянно задаёт вопросы об издержках?

Одним из прорывных шагов в вопросе развития диалога между государством и населением стал запуск широко известной виртуальной приемной Президента Республики Узбекистан. Сегодня не имеет смысла описывать эффективность, качество работы и ту пользу, которую привнёс этот проект в дело интеграции высоких технологий в сферу социальных коммуникаций. Здесь важнее другое – функциональность созданной системы – приём, аккумулирование, классификация и систематизация поступающих обращений, а также мониторинг и контроль за их полным, своевременным и качественным рассмотрением. При виртуальной приёмной также действует Единый центр обработки звонков, который принимает устные обращения в круглосуточном режиме.

Таким образом, была создана двухканальная платформа приёма и обработки запросов, через которую на сегодняшний день прошло свыше 1,2 млн обращений, из которых 557 тыс. были приняты через Единый центр обработки звонков.

Целью настоящей работы является комплексная характеристика влияния информационных технологий на обыденное правосознание, правосознание студентов-юристов, профессиональное и научное правосознание, а также установление путей и методов повышения эффективности позитивного влияния информационных технологий на данные уровни правосознания.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие задачи: так как сегодня Узбекистан является членом Совета ООН по правам человека, необходимо совершенствовать информационные технологии с позиции новых факторов, влияющих на правосознание;

а также, сформулировать определение современной информационной технологии как основной составляющей и главного инструментария

информационного общества; проанализировать влияние информационных технологий на правосознание через призму его уровней: обыденного правосознания, профессионального и научного правосознания, а также правосознания студентов юристов, выявить положительные и отрицательные факторы такого влияния; выработать предложения по совершенствованию государственной политики и нормативно-правового регулирования, способствующие формированию социально активной личности с развитым уровнем правосознания. Как нам известно, что специфика правосознания будущих специалистов-юристов обуславливает рассмотрение в правосознании пограничного уровня - правосознания студентов-юристов. Информационные технологии открывают новые возможности для формирования высокого уровня правосознания студентов-юристов, для реализации которых необходимо внести изменения в ряд нормативно-правовых актов в образовательной сфере, а также проводить последовательную политику более полного применения возможностей новейших информационных технологий в процессе юридического образования и правового воспитания. Использование информационных технологий в подаче лекционного материала и проведении практических занятий повышает его усвояемость, формирует в сознании устойчивые визуальные образы, позволяет демонстрировать практический материал.

И сегодня Ташкентский государственный юридический университет вошел в ТОП-500 университетов мира, по объявлению результаты очередного рейтинга THE Impact Ranking Британской организации Times Higher Education, освещающая важные вопросы сферы высшего образования и оценивающая деятельность университетов. В этом рейтинге Ташкентский государственный юридический университет (ТГЮУ) занял 401-е место среди тысяч университетов-участников из 94 регионов и государств. В данном рейтинге ТГЮУ получил самый высокий результат среди высших образовательных учреждений нашей страны.

✓ Университет принял участие в 7 направлениях «High Impact Rankings» и занял следующие позиции:

- SDG 4: Quality Education (качество образования) – 201-е место;
- SDG 5: Gender Equality (гендерное равенство) – 401-е место;
- SDG 8: Decent Work and Economic Growth (достойная работа и экономический рост) – 201-е место;
- SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure (индустриализация, инновации и инфраструктура) – 401-е место;
- SDG 10: Reduced Inequalities (сокращение неравенства) – 401-е место;
- SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions (мир, правосудие и эффективные институты) – 201-е место;
- SDG 17: Partnerships for the Goals (партнерство в интересах устойчивого развития) – 401-е место.

Поэтому использование разнообразных профессионально-ориентированных информационных технологий в практической деятельности оказывает влияние на профессиональное сознание специалистов в области правотворчества и право реализации, расширяет каналы доступа к разнообразной правовой информации, позволяет юристам принимать более качественные, объективные и независимые решения. У профессиональных юристов посредством использования информационных технологий расширяются возможности общения с профессиональной группой и совместного разрешения ситуаций, связанных с коллизиями и пробелами в законодательстве. У законодателя, опирающегося на достижения в области специализированных аналитических программ и прямого взаимодействия с населением посредством информационных технологий, появляется возможность на новом качественном уровне создавать новые законы, оперативно вносить коррективы в действующее законодательство.

А также, информационные технологии предоставляют широкие возможности для развития научного правосознания. В информационном обществе у ученых-правоведов появляется уникальная возможность разрабатывать научные теории, используя последние достижения информационных технологий, наполнять их научно-правовыми знаниями, обмениваться научными достижениями, оперативно получать доступ ко всем научным трудам как российских, так и зарубежных ученых, и это положительно влияет на процесс правотворчества и право реализации. В соответствии с требованиями времени перед учеными-юристами встает новый ряд задач: активно включаться в процесс использования информационных технологий в научной деятельности, создать стройную научную концепцию в области развития и использования информационных технологий в правовой сфере, подвести теоретическую основу под правовое регулирование общественных отношений, основанных на использовании информационных технологий.

Отдельной чертой создания подобных коммуникационных сервисов является минимизация рисков негативного влияния человеческого фактора на скорость принятия, обработки и анализа запросов и, что немаловажно, адекватность и правильность принимаемого по обращению решения. Наличие элемента контроля за качественным исполнением решения мотивирует ответственное лицо к самодисциплине и проявлению профессионализма. Другим немаловажным аспектом является «доступность» представителей органов власти, от распоряжений которых зависит судьба того или иного вопроса. Таким образом, была реализована не только техническая сторона вопроса – ускорение и оптимизация процесса коммуникаций, на новый уровень вышли сами взаимоотношения между гражданином и государством. В масштабах всей сферы одним из главных программных документов, определяющих вектор развития ИКТ-сферы на ближайшую перспективу, является постановление Президента Республики

Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». [2] Согласно ему намечено увеличить долю цифровой экономики в ВВП страны к 2023 году в 2 раза и увеличить объём услуг в данной сфере в 3 раза с доведением их экспорта до 100 миллионов долларов. Соответственно, в период 2020-2022 годов запланирована реализация 268 проектов по самым различным направлениям хозяйственной и экономической деятельности. Среди всех направлений в области цифровых реформ важнейшее место отводится развитию системы «Электронное правительство». В чём состоит ее актуальность и какие преимущества даются для граждан?

Как было отмечено выше, понятие «цифровая экономика» включает в себя не только сугубо экономические вопросы, но и охватывает другие сферы жизнедеятельности граждан. Скорость принятия решений по тем или иным актуальным вопросам напрямую влияет на социально-экономические отношения в обществе и развитие общества как такового.

К примеру, чем быстрее новое предприятие пройдет все этапы регистрации и другие обязательные процедуры, тем быстрее оно начнёт свою деятельность. Или, к примеру, чем быстрее гражданин получит документы для ведения предпринимательской деятельности, тем быстрее он обеспечит стабильность себе, своим близким и начнет платить налоги в казну. Таким образом, сам уровень предоставления и доступа к государственным услугам играют важнейшую роль в социально-экономическом развитии страны, в повышении благосостояния населения и дальнейшем прогрессе

За последние два года в Узбекистане были осуществлены конкретные меры, направленные на развитие электронного правительства, создание целостной системы оказания современных электронных государственных услуг.

Сегодня граждане могут получить целый комплекс услуг посредством Единого портала интерактивных государственных услуг (<https://my.gov.uz>). В настоящее время через ЕПИГУ оказывается более 200 видов госуслуг, обработано более 20,8 миллиона заявок. В числе важных проектов можно также отметить Виртуальную приёмную Премьер-министра Республики Узбекистан по рассмотрению обращений предпринимателей (“business.gov.uz”), Единую электронную систему разработки и согласования проектов нормативно-правовых актов (“project.gov.uz”), Портал открытых данных (data.gov.uz). [3] в апреле 2018 года был запущен Портал коллективных обращений «Mening fikrim», за короткий срок превратившийся в эффективный инструмент взаимодействия между органами власти и населением. На текущий момент в портал поступило более 3,9 тысячи коллективных обращений, опубликовано свыше 26,4 тысячи предложений. С целью дальнейшего улучшения деятельности портала намечается разработка и запуск мобильного приложения веб-портала «Mening fikrim».

А также опубликован «Собрания законодательства Республики Узбекистан», «Ведомостей палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан», «Собрания постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан», «Собрания международных договоров Республики Узбекистан» с переводом их в Национальную базу данных законодательства Республики Узбекистан (www.lex.uz), за исключением экземпляров, изготавливаемых для хранения в архивах, информационно-ресурсных центрах, а также по запросу физических и юридических лиц. Национальный правовой информационный центр «Адолат». [4]

Национальный правовой информационный центр «Адолат» (Центр) – является ведущим государственным учреждением республики по следующим направлениям: подготовка и быстрое распространение правовой информации и информационно-пропагандистских материалов, направленных на повышение правосознания и правовой культуры населения и исполнителей, а также ведение Национальной базы данных законодательства (Национальная база), обеспечение официального опубликования в Национальной базе, электронной доставки нормативных правовых актов и соответствующих информационных и аналитических материалов всем государственным органам и организациям, включенным в Перечень, установленный Кабинетом Министров Республики Узбекистан, обеспечение использования физическим и юридическим лицам в установленном порядке из Национальной базы, обеспечение использования, разработки и реализации предложений по совершенствованию Национальной базы, обеспечение официального опубликования юридической литературы и официальных публикаций на условиях аутсорсинга.

Центр создан на основании постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 сентября 2019 года № 741 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы юридической помощи и доведения населению правовой информации». [5] В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 19 мая 2020 года № УП-5997 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности органов и учреждений юстиции в реализации государственной правовой политики» [6] образован Национальный правовой информационный центр «Адолат» в форме государственного учреждения на базе Государственного учреждения «Центр правовой информации «Адолат», Государственного унитарного предприятия редакции газеты «Инсон ва конун» и редакции общественно-правового журнала «Хукук ва бурч» при Министерстве путем их объединения. LexUz - Информационно-поисковая система Национальной базы данных законодательства Республики Узбекистан создана во исполнение постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 августа 2000 года № 304 «О мерах по совершенствованию систематизации законодательства и упорядочению распространения правовой информации». [7]

Цель LexUz - повышение уровня правовой культуры населения путем обеспечения широкого доступа юридических и физических лиц к нормативно-правовым актам, и совершенствование системы правовой информатизации общества.

LexUZ обеспечивает доступ пользователям к нормативно-правовым актам через Интернет. Для пользования системой LexUz нужен компьютер (или другое устройство), подключенный к Интернету. [11]

Для просмотра актов нет необходимости регистрации. Регистрация необходима для получения дополнительного функционала (просмотр изменений в акте, поиск актов по расширенным параметрам поиска, получение уведомлений о новостях законодательства на электронную почту).

Влияние информатизации на сферу образования

Особая роль в информатизации общества принадлежит системе образования, поскольку образование выступает, с одной стороны, как потребитель информации, с другой, как создатель новых информационных технологий (через выпускаемые высококвалифицированные кадры).

Вместе с этим, необходимо и дальше последовательно и комплексно продолжать работу в этом направлении, усилить внимание к интеграции государственных систем, максимально популяризировать электронные госуслуги среди населения

Всем известно, что начиная с марта этого года все телекоммуникационные операторы предоставили бесплатный доступ на электронные образовательные и наиболее читаемые отечественные новостные ресурсы и к официальному веб-сайту по теме коронавирусной инфекции(coronavirus.uz).

Для предоставления объективной и достоверной информации и оперативного реагирования на вопросы граждан по медицинским вопросам с 16 марта в Ташкенте работает call-центр Министерства здравоохранения с коротким единым номером 1003. Также, все телекоммуникационные операторы и провайдеры предоставили для граждан бесплатный доступ на указанный номер по всей республике.

С марта на национальном телевидении стартовали трансляции онлайн-уроков под рубрикой «Онлайн-школа». Трансляция видеоуроков была организована в открытом режиме через эфирное, кабельное и IP-телевидение, а также посредством дополнительных каналов, транслируемых через наземное спутниковое телевидение для населения, проживающего в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах.

Адаптировал свою деятельность и Технологический парк программных продуктов и информационных технологий (IT-Park), успешно переведя свои проекты в онлайн-формат. [8]

В числе важных IT-проектов, реализованных за данный период, можно отметить:

- разработку телеграм-бота Coronavirus Yordam для консультации по вопросам коронавирусной инфекции;

-внедрение новой госуслуги «Абитуриент» на Едином портале для онлайн-регистрации абитуриентов; [9]

-разработка студентами Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий мобильного приложения IntihonGo для определения места проведения вступительных экзаменов;

- мобильного приложения Self-safety для сохранения социальной дистанции;

-проекта студентов Университета Инха в Ташкенте «Birdamlik» для координации волонтерского движения;

-бесплатные образовательные курсы на узбекском языке совместно с Coursera — одной из ведущих образовательных онлайн-платформ в мире.

Помимо этого, в условиях карантинного режима все телекоммуникационные операторы и провайдеры предложили своим абонентам новые, более выгодные тарифы и внедрили новые услуги в целях создания дополнительных удобств для своих клиентов.

Заключение

Как мы видим из приведенных фактов, что ИКТ — это всеобъемлющее понятие, охватывающее все без исключения отрасли хозяйства и сферы законодательной деятельности и жизнедеятельности. Развитие и совершенствование интерактивных способов взаимодействия: специализированных юридически ориентированных Интернет-форумов, блогов, конференций, опросов и голосований, виртуальных юридических консультаций - будет способствовать более активному и тесному взаимодействию и развитию всех уровней правосознания.

И в свою очередь, Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций осуществляется масштабная и комплексная работа, направленные на полное и комплексное преобразование экономики Узбекистана и дальнейшее повышение конкурентоспособности и привлекательности имиджа страны на международной арене.

Использованные источники:

1. Указ президента Республики Узбекистан «Об утверждении концепции совершенствования нормотворческой деятельности». от 8 августа 2018 года № УП-5505. <https://lex.uz/docs/3858812>

2. Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзибва на Послании Парламенту. 24.01.2020 год. <https://uza.uz/ru/posts/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>

3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. <https://president.uz/ru/lists/view/4057>

4. Внедрение и развитие электронного правительства в Узбекистане. <https://mitc.uz/ru/pages/egovernment/2074>.

5. Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 сентября 2019 года № 741 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы юридической помощи и доведения населению правовой информации».
6. ПРООН Узбекистан. 2020. Отчет по электронной готовности Узбекистана. <https://mitc.uz/ru/pages/egovernment/2074>
7. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 46-й сессии Совета по правам человека ООН. <https://president.uz/ru/lists/view/4179>
8. Аниконов Н.Б, Бабков А.Г. Инновации в системе экономического развития //Ж.: Инновации. М., 2004. № 5. С. 20–22.
9. Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2012-2020гг. www.gazeta.uz.
10. Единый портал интерактивных государственных услуг Узбекистана. URL: <https://my.gov.uz/>
11. Саидов М.Х.1, Кенжабаев А.Т. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН Ташкентский автомобильно-дорожный институт, г.Ташкент, Узбекистан.
12. <https://lex.uz/ru/lexuz>. НАЦИОНАЛЬНАЯ БАЗА ДАННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (LexUz)

*Мягкий О.И.
студент магистратуры
Академия Государственной противопожарной службы
МЧС России
Россия, г. Москва*

ПРОБЛЕМАТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЗДАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация: дано понятие общественных зданий, рассмотрены вопросы обеспечения пожарной безопасности в зданиях общественного назначения, рассмотрены вопросы разработки специальных технических условий для общественных зданий

Ключевые слова: общественное здание, пожарная безопасность, система обеспечения пожарной безопасности, специальные технические условия

*Myagkij O.I.
master's student
Academy of the State Fire Service EMERCOM of Russia
Russia, Moscow*

PROBLEMS OF FIRE SAFETY IN PUBLIC BUILDINGS

Abstract: the concept of public buildings is given, the issues of ensuring fire safety in public buildings are considered, the issues of developing special technical conditions for public buildings are considered

Keywords: public building, fire safety, fire safety system, special technical conditions

Общественные здания – общее определение зданий и помещений, предназначенных для размещения учреждений, предприятий, организаций и т.д., предоставляющих услуги для физических лиц (населения) или юридических лиц (общество и государство). Общественное здание предназначено для осуществления общественных функций, это может быть: торговля, воспитание, бытовое обслуживание, медицина, развлечения.

В практике в каждом населённом пункте, не говоря уже о больших городах, можно насчитать сотни общественных зданий различной функциональной направленности, разной этажности, отличающиеся по планировочно-композиционному решению.

Главным фактором, основой объемно-планировочного решения общественных зданий является функциональное назначение, т. е. та

общественная деятельность человека, ради которой строится здание. Любому процессу как единому циклу свойственны особенности, которые зависят от его функционально-технологического характера, количества участвующих в нем людей, необходимого благоустройства, оборудования, мебели и в целом от организации внутреннего пространства.

Общественные здания предназначены для временного пребывания людей в связи с осуществлением в них различных и многообразных функциональных процессов [3]. Можно сказать, что общественные здания по функциональному назначению занимают промежуточное место между жилыми и промышленными зданиями. Одни общественные здания (гостиницы, административные учреждения) близки к жилым, другие (научные центры, лаборатории) – к производственным. Поэтому, характеристика пожарной опасности общественных зданий очень обширна.

Пожарная опасность общественных зданий обуславливается тем, что в помещениях такого рода зданий обычно находится большое количество горючих материалов, разнообразных источников зажигания и путей распространения пожара. В общественных зданиях могут гореть твердые горючие вещества и материалы (мебель, пластик, ткани, бумага и т.д.), жидкости и газы. Пожарная нагрузка зданий составляет от 50 (в учебных заведениях и административных учреждениях) до 300 кг/м² (на сценах театров, в торговых предприятиях, библиотеках, архивах).

Источниками зажигания могут быть открытый огонь и искры, тепловое проявление электрического тока и атмосферного электричества, тепловое проявление механической энергии и химических реакций, атмосферное электричество.

Продукты горения и пламя в общественных зданиях могут распространяться как по горизонтали, так и по вертикали: через дверные, оконные и технологические проемы, лифтовые шахты, лестничные клетки, вентиляционные и другие инженерные коммуникации. Интенсивному распространению пожара способствует облицовка путей эвакуации горючими материалами, а также использование ковров в залах, коридорах и на лестничных клетках (в театрах). Фактором быстрого воспламенения этих материалов и распространения огня по ним является низкая влажность веществ и материалов, в среднем составляющая 8-12%. Дым особенно интенсивно распространяется по вертикали, чем объясняется быстрое задымление колосниковых сцен театров (эффект дымовой трубы).

Сегодня в крупных городах наблюдается тенденция строительства многофункциональных объектов (англ. *multifunctional building*), которые включают в себя, как правило, торговые центры, кинотеатры, подземные парковки, объекты общественного питания и объекты других классов функциональной пожарной опасности. Они характеризуются сложными геометрическими планировками с многосветными пространствами

(атриумами), системой галерей и коридоров, устройством антресолей и непрямолинейных вертикальных и горизонтальных связей путей эвакуации.

Безусловно, что это очень удобно для жителей города. Однако у проектировщиков и строителей, сразу появились вопросы обеспечения пожарной безопасности, достаточно только напомнить о том, что в одном здании находятся помещения с различными классами функциональной пожарной опасности и к ним предъявляются соответственно определённые требования пожарной безопасности [1,2].

Воронеж, как один из крупных городов центральной части России не остался в стороне и на сегодняшний день в Воронеже функционируют порядка 30 МФК, и каждый год возводятся новые, соединяющие в себе торговые центры, и подземные парковки, развлекательные сегменты со спортивными залами и бассейнами, многое другое.

На рисунке представлен проектируемый МФК г. Воронежа.



Рисунок Многофункциональный комплекс г. Воронеж

Новые строительные объекты необходимо вписать в имеющуюся архитектуру города, что не всегда просто. Исторический центр, например, Воронежа застроен очень плотно и расположить МФК не нанося ущерба облику города достаточно сложно. Отсюда причудливые архитектурные решения, которые позволяют интегрировать новое здание в сложившийся облик территории.

Так как, современные архитектурные технологии в некоторых случаях «опережают» действующие строительные нормы и требования, соблюдение выполнения действующих нормативных требований невозможно, а многие планировочные решения не входят в действующие стандарты и положения вовсе. Для таких объектов в соответствии с Приказом МЧС России от 28.11.2011 №710 [4] разрабатываются специальные технические условия.

Приказ Министерства регионального развития России № 36 от 01.04.2008 пункт 2, прямо говорит о том, что специальные технические условия являются техническими нормами, содержащими дополнительные к установленным или отсутствующие технические требования в области безопасности (в том числе пожарной), отражающими особенности инженерных изысканий, проектирования, строительства, эксплуатации, а также демонтажа (сноса) объекта [5].

Таким образом, СТУ по обеспечению пожарной безопасности это документ, содержащий нормы, нормативные требования, и, в случае, если для разработки проектной документации на объект капитального строительства недостаточно требований по безопасности, установленных нормативными техническими документами, или такие требования не установлены вовсе, разработке проектной документации должны предшествовать разработка и утверждение в установленном порядке специальных технических условий.

В заключении необходимо отметить, что главным условием повышения качества защиты общественных зданий является совершенствование нормативного правового регулирования системы обеспечения пожарной безопасности и разработка СТУ для многофункциональных комплексов, которые являются инструментом обеспечения безопасности людей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон № 123 от 22.07.2008г. Технический регламент «О требованиях пожарной безопасности». [Электронный ресурс]:// СПС «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>. (Режим доступа свободный, дата обращения 12.02.2021).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2020 года № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации» (с изменениями на 31 декабря 2020 года).
3. СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения».
4. Приказ МЧС России от 28.11.2011 № 710 «Об утверждении Административного регламента МЧС России предоставления государственной услуги по согласованию специальных технических условий для объектов, в отношении которых отсутствуют требования пожарной безопасности, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами по пожарной безопасности, отражающих специфику обеспечения их пожарной безопасности и содержащих комплекс необходимых инженерно-технических и организационных мероприятий по обеспечению их пожарной безопасности».
5. Приказ Минрегиона России от 01.04.2008 № 36 «О порядке разработки и согласования специальных технических условий для разработки проектной документации на объект капитального строительства».

*Нарбаева Н.Ж.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный
университет им. Бердаха Республика
Узбекистан, г. Нукус*

КОРРУПЦИЯ И ЕЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ

Аннотация: В статье представлены основные характеристики коррупции, проанализированы подходы к определению коррупции, а также представлены ее виды и группы..

Ключевые слова: коррупция, противодействие, уголовное право, сообщество.

*Narbaeva N.Zh.
student of master's degree
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

CORRUPTION AND ITS PREVENTION

Annotation: The article presents the main characteristics of corruption, analyzes approaches to the definition of corruption, and also presents its types and groups.

Key words: corruption, counteraction, criminal law, community.

Коррупция - от латинского *korruptio* - означает ломать, покупать, брать взятку.

Коррупция - это не только вопрос уголовного права или криминологии. Коррупция - это крупномасштабная проблема со сложным политическим, экономическим и этическим содержанием.

Ученые-теоретики, политики и практики расходятся во мнениях относительно концепции коррупции. Некоторые ученые говорят, что коррупция - это взятка, в то время как другие описывают коррупцию как широкомасштабное преступное сообщество.

Теоретически коррупция - это лицо, группа лиц или группы людей которые наносят ущерб интересам человека ради личной выгоды с целью увеличения личного благосостояния за счет должности и положения, занимаемой государственным должностным лицом.

Уголовное законодательство Республики Узбекистан определяет коррупцию как организованное преступление, незаконное использование лицом своего должностного или служебного положения с целью получения

материальной или нематериальной выгоды в личных интересах или в интересах иных лиц, а равно незаконное предоставление такой выгоды.

Наиболее частыми из этих дел являются взяточничество, то есть преступления, указанные в статьях 210, 211, 212 Уголовного кодекса РУз, и преступление в виде вымогательства по статье 214 Уголовного кодекса РУз.

Кроме того, в нескольких статьях, касающихся положения физического лица, указывается ответственность. Это 205 статья УК РУз. - злоупотребление властью или служебным положением, статья 206 УК РУз - превышение пределов своих полномочий или служебного положения, статья 207 УК РУз - пренебрежение положением, статья 208 ГК РУз. - бездействие властей и статья 209 УК РУз- ложная позиция.

Преступления, указанные в статьях 205-209 Уголовного кодекса РУз, считаются менее тяжкими. То есть максимальное наказание за эти преступления - до 5 лет лишения свободы.

В качестве наказания за взяточничество статья 210 УК РУз, раздел 1 предусматривает максимальное наказание до 5 лет лишения свободы, раздел 2 предусматривает до 5-10 лет лишения свободы, а раздел 3 предусматривает наказание до 10-15 лет лишения свободы.

За эти преступления несет ответственность духовно здоровый человек, достигший 18-летнего возраста. Отличие этих преступлений от других преступлений заключается в их субъекте. То есть преступником считается только должностное лицо, и ее называет особым субъектом.

Существует 2 типа должностных лиц. Это должностное лицо и ответственное должностное лицо.

По результатам исследований многих ученых (Ю.М. Антонян, В.Г. Танасевич, М.Г. Мининон) преступники, связанные со взяточничеством, делятся на следующие группы:

1. Лица, полностью причастные к взяточничеству;
2. Взятки, связанные с ситуацией.

Люди, берущие взятки в связи с ситуацией, не имеют «психологии взяточничества» и сожалеют о своих преступлениях. Этот вид взяточничества на практике встречается редко.

По уровню образования взяточников 3% имеют среднее образование, 58% имеют среднее специальное образование и 39% имеют высшее образование.

Доля взяточничества в преступлении составляет 3-4%.

Коррупция относится к группе преступлений с большой латентностью. Обычно после розыска преступления не остается и следа, и раскрыть это преступление сложно.

Раскрытие преступления взяточничества - это, во-первых, результат разногласий между взятодателем и взяточником, во-вторых, при расследовании других преступлений, в-третьих, применение мер пресечения правоохранительными органами.

Изучение причин коррупции позволяет сделать следующие выводы:

- причины этих преступлений связаны с недостатками в системе государственных институтов, недостатками в механизме законодательства, а также слабостью борьбы с коррупцией в правоохранительных органах.

Профилактика этих преступлений включает разработку антикоррупционных нормативных актов, установление и введение четких границ понятия коррупции, принятие национальных нормативных актов в соответствии с требованиями Конвенции ООН против коррупции. Это связано с повышением прозрачности государственной службы и, конечно же, реализацией правового сознания и культуры граждан.

Законодательная палата Олий Мажлиса Республики Узбекистан приняла закон Республики Узбекистан «О противодействии коррупции» от 24 ноября 2016 года. Постановление было одобрено Сенатом 13 декабря 2016 года.

Закон Республики Узбекистан «О противодействии коррупции» от 3 января 2017 г. № 419 состоит из 34 статьи и 6 глав.

Таким образом, изучение подходов к пониманию сущности коррупции, ее структуры может способствовать выработке действенных мер для предотвращения коррупции, а также обеспечить укрепление законности и дисциплины в государственном управлении.

Использованные источники:

1. Закон Республики Узбекистан «О противодействии коррупции» от 3 января 2017 г. № 419.
2. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции принята резолюцией 58/4 Генеральной Ассамблеи от 31 октября 2003 г.
3. Уголовный кодекс Республики Узбекистан. - 22.04.1994.

*Норов С.
доцент
кафедра «Общественных дисциплин»
Самаркандский государственный
архитектурно-строительный институт*

ТОЛКОВАНИЕ ИСЛАМСКОЙ РЕЛИГИИ И ФИЛОСОФИЯ УМЕРЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы гармонии и существования между исламом и философией умеренности, качественные изменения в убеждениях людей, а также необходимость умеренности во всех сферах, а также исламские источники.

Ключевые слова: ислам, философия умеренности, либерализм, вера, вера, демократические идеи.

*Norov S.
associate professor
department "Social Disciplines"
Samarkand State Architectural and Construction Institute*

INTERPRETATION OF ISLAMIC RELIGION AND THE PHILOSOPHY OF MODERATION

Annotation: The article examines the issues of harmony and existence between Islam and the philosophy of moderation, qualitative changes in people's beliefs, as well as the need for moderation in all areas, as well as Islamic sources.

Key words: Islam, philosophy of moderation, liberalism, faith, faith, democratic ideas.

Одно из величайших событий 21 века - это подъем научных и философских исследований на новый уровень, признание смелых идей, освобождение из политического и религиозного плена и качественные изменения в вере общества. Среди таких исследований следует отметить, что ученые изучают такие темы, как личность в исламской философии, идея умеренности, национальный интерес к исламу и философия национального единства. Можно без колебаний сказать, что нации, утвердившиеся на Земле, ведут серьезную борьбу за свое духовное пространство. Они упорно трудятся, чтобы определить свою национальную идентичность (понимание, сравнение), используя все возможности в этой области.

В результате воздействия переходного периода на образ жизни значительной части населения Узбекистана вопрос национальной

идентичности стал не менее важным, чем воздух. Важно, что выбранный нами в этой сфере путь, наша цель и задача - сохранить мир на своей Родине и сформировать умеренный образ жизни. Идея умеренности необходима для укрепления независимости. В этой области мы возвращаемся к основам исламской философии, которые определяли верования наших предков. Как сказал первый Президент Узбекистана Ислам Каримов: «... мы не можем представить нашу страну без этой священной религии. Религиозные ценности, исламские концепции настолько укоренились в нашей жизни, что без них мы теряем свою идентичность».

Философия материалистов призывала своих приверженцев к повседневным баталиям, радикальным поворотам и радикальным переменам, мыслям и действиям, поиску идеологического врага. Избавляемся от этого предвзятого движения. Также формируется средний класс, который выступает за умеренный образ жизни. В национальных интересах всех, особенно интеллигенции, стремиться к умеренному образу жизни, призывать к спокойствию в других социальных группах, поддерживать его в соответствии с законом. Вера в исламскую философию, то есть умеренность, трактовалась в советское время как признак социальной слепоты, бездействия и слабости. Мы заново открываем для себя, что вера - это прекрасный потенциал и качество для каждого человека.

Исламские источники подчеркивают необходимость умеренности во всех сферах. В частности, в Коране и хадисах мы находим несравнимо много идей по этому поводу. Прощение грешника ведет к умеренности. В суре аль-Майда Аллах говорит: «... если вы простите их, вы непременно обретете силу и мудрость». Именно здесь Пророк Мухаммед подчеркивает, что каждый мусульманин должен, конечно, вести умеренный образ жизни, чтобы достичь счастья в двух мирах.

Умеренность также требует от всех людей быть спокойными, внимательными и терпимыми. Великий философ Джалал ад-Дин Руми сказал в своей мудрости: «Трудно жить в этом мире и перевести дух, творишь ли ты добро или зло». Эта идея также ведет к модерации. Поскольку человек живет в этих двух противоречиях, добро, сделанное кому-то по незнанию, плохо для другого. Хадис рассказывает о ситуации между учеными и эмирами, что худшие из ученых посещали эмиров, а лучшие из эмиров посещали ученых. Очевидно, что знающие люди уважают не только себя, но и всех, в том числе заповеди, и далеки от намерения получать подарки и проценты.

Философия умеренности учит, что в процессе развития идеологии независимости мы должны развиваться на основе плюрализма, демократических идей. Иначе поиск врага, неуравновешенного идеолога в этом священном деле не всегда даст хорошие результаты. Найти подходящего «искреннего» врага несложно. Но совершать маленькие ошибки на пути к большой цели - все равно что тратить драгоценное время.

Разнообразие идей и их естественное существование также вписываются в философию умеренности. Если это социальное условие не выполняется, в будущем могут возникнуть неожиданные неприятные противоречия в теоретической мысли, разуме и практике.

Возможность сотрудничества и существования между религией и светской наукой также согласуется с философией умеренности. Известно, что в таких условиях интерпретация бытия, способ познания не совпадают. Исламская философия далее обобщает, в некоторых случаях отражая основу существования не с точки зрения фактических свидетельств, а с точки зрения веры, религиозных предположений и воображения.

Идеи существования двух миров, его вечности, бесконечности, постоянного развития, изменения базируются на религии и светских науках. Эти два направления развиваются во взаимодействии друг с другом. Следует отметить, что как вселенная бесконечна, так и познание великого и вечного Бога. Вышеупомянутая философская мысль также является продуктом философии умеренности. Верующие получают от Аллаха знание терпения, кротости и доброты, которых они не получали от своих близких.

Великий исламский философ Имам аль-Газали, автор книги «Кимийа-йи Саадат», говорит: «Познание Аллаха начинается с познания самого себя». Этот процесс - не простая задача, как перемещение объекта из одного места в другое, а реальность, требующая долгих и интенсивных размышлений. В такой ситуации у человека обнаруживается множество недостатков, качеств, не подходящих для кого-то, но новых для него. Или находит необходимый комфорт. Конечным результатом является умеренный образ жизни, в котором он нуждается. Идея умеренности в исламской философии также привлекает внимание людей и общества к проблемам сегодняшнего дня. Как сказал профессор Гайбулла ас-Салам - «... необходимо принять все возможные меры для улучшения финансового положения, престижа и статуса нравственности, речи и нравственности в обществе. Нам нужна общественная и государственная защита. В противном случае существует опасность впасть в «независимый» духовный застой, не избавившись от тиранического духовного застоя. «Также предупреждает об особенностях умеренности: если общество не уделяет достаточно внимания, проявится противоположное качество.

Исламская философия - это доктрина, которая определяет нормы человеческих потребностей и имеет большое влияние, побуждающее их к постоянной умеренности. Конечно, судьбу общества и людей определяет Аллах, но для этого необходима социальная активность общества. В Коране сказано: «Аллах не изменит положения людей, пока они не изменят то, что есть в них самих». Отсюда ясно, что между Богом и человеком существует умеренная и постоянная связь. Еще один вывод из вышесказанного - мысль, действие, практика, уникальность в различных социальных действиях, скромность, не наносящая вреда достоинству, гордости и достоинству других,

должны стать не только временным, но и постоянным образом жизни граждан нашей страны.

Использованные источники:

1. Rizaev, I. I. (2019). The structure of the social system as the basis for the self-organization of society. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, 1(7), 190-195.
2. Rizaev, I. I. (2019). Evolutionary mechanisms of self-organization of the social system. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, 1(9), 81-86.
3. Imomalievich, R. I. (2020). SYNERGETIC INTERPRETATION OF SOCIETY DEVELOPMENT. *International Engineering Journal For Research & Development*, 5(3), 5-5.
4. Ильхом Имомалиевич Ризаев. (2019) Механизмы самоорганизации социальных систем. // Экономика и социум, № 3(58) 2019, 368-372.
5. Alikulov, X., Naqqulov, N. Q. Spiritual maturity and philosophical thinking dependence of development // *ISJ Theoretical & Applied Science* 04(84) 2020. Pages: 164-167.
6. Ҳаққулов Н.Қ. Сиддикий-Ажзий маърифатпарварлик қарашларида миллий толерантлик масаласи // НамДУ илмий ахборотномаси - Научный вестник НамГУ. -2020. - №10. –Б.296-302.
7. Хаққулов N.Q. Perfect generation - personality of private education and humanity facilities // "МИРОВАЯ НАУКА" международное электронное научно-практическое периодическое издание. -2019.- №2(23). - С.62-63
8. Сафаров А.И., Хаққулов Н.К. Свойственные качества совершенному человеку в суфизме // Современная наука как социально-политический факторразвития государства: материалы международной научно-практической конференции (10 мая 2019г., Москва) Отв. ред. Зарайский А.А.– Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2019. С. 48-50.
9. Ҳаққулов Н.Қ. Сиддикий-Ажзийнинг ижтимоий-фалсафий қарашлари// Falsafa va Hayot | Философия и Жизнь | | *Philosophy and Life*. - 2020.- №SI-2Б. –Б.162-171.

*Пятаев Д.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти
Мартынова О.Ю.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОГОВОРНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Главные способы повысить эффективность заключения договорных отношений в малом бизнесе.

Ключевые слова: бизнес, развитие, договорные отношения, эффективность, высокие доходы.

*Pyataev D.A.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Martynova O.Yu.
student
institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGING CONTRACTUAL RELATIONSHIPS IN THE ORGANIZATION

Abstract: The main ways to improve the efficiency of concluding contractual relations in small business.

Key words: business, development, contractual relations, efficiency, high income.

Предприниматель – это человек, занимающийся своим собственным делом, при этом берущий на себя большое количество рисков и в случае грамотного управления предприятием и успешной работы получает хорошее вознаграждение в виде высокой прибыли от своего предприятия. Такие люди

обычно занимаются инновационной деятельностью, то есть предлагают потребителям товары и услуги, которые раньше не встречались на рынке. [1]

Любому предпринимателю важно убедиться, что его дело должным образом защищено, не зависимо от того в какой области он работает.

Это можно сделать путем подписания договоров с теми людьми, с которыми он функционирует: поставщиками, инвесторами и спонсорами, рабочими и т.д. Не производить такую процедуру – значит подвергнуть опасности всю свою работу, деньги и любые отношения так или иначе связанные с коммерцией. [2]

Благодаря накопленному опыту предпринимателей, можно выделить несколько моментов, на которые следует обратить внимание при заключении договоров и постоянно усовершенствуя их качество заключения:

1. Индивидуальность целей заключения каждого договора. На начальном этапе заключения договора каждый предприниматель должен осознавать четкую цель его заключения, и определить каким должен быть конечный результат. Только такое отношение позволит предотвратить часть рисков, связанных с поставкой оборудования и материалов, работой персонала, сроком и количеством кредиторской задолженности и т.д.;

2. Необходимость в заключении возможности на расторжении договора. На случай если работа компании пойдет не по плану, и она не сможет должным образом выполнить условия договора, нужно предусмотреть на моменте его составления право расторжения. Как правило, предприятие работает и заключает договора с проверенными компаниями и людьми, но нельзя быть на сто процентов уверенным, что, например, завтра не возникнет такая ситуация, после которой это предприятие понесет убытки и сможет функционировать в том же объеме и у нее получится в срок и правильно выполнить условия настоящего договора. Для таких ситуаций важно предусмотреть условия и правила расторжения. Это позволит и той и другой стороне минимизировать свои потери и заранее обсудить, и прописать пути выхода из данной ситуации. Исходя из этого, такой пункт, как расторжение договора является взаимовыгодным для обеих сторон и поможет быстрее и с наименьшими потерями выйти из такой отрицательной ситуации; [3]

3. Необходимость в введении процедуры отслеживания подписанных договоров. Процедуру управления договорами можно разделить на два этапа: первый это процесс составления и его подписания, а второй момент его реализации и исполнения условий. Второй этап можно считать более трудным для его контроля, поскольку занимает большую часть времени, именно поэтому успех управления на этом этапе зависит от степени вмешательства предпринимателя в его управление. Без регулярного контроля и своевременной слежки за его реализацией довольно трудно сохранить успех подписанного договора. Контроль может заключаться: в сверке сроков реализации, проверки выполнения сторон своих обязанностей, проверка

выхода из запланированного бюджета. Если регулярно производить подобные проверки, то можно заранее определить потенциальные проблемы для компании и возможные риски;

4. Необходимость в процедуре завершения договоров. На этапе завершения договора, когда срок его действия подходит к концу, важно заключить специальный акт о том, что стороны выполнили свои обязательства и не имеют друг к другу претензий. Такой документ важно подписывать только после полного удостоверения в том, что обе стороны выполнили свои обязательства в срок и в соответствие с ранее подписанным договором. На некоторые товары или услуги компании предоставляют гарантия, в этом случае важно подписать соответствующий акт только после истечения гарантийного срока, и при этом у противоположной стороны не должно возникнуть претензий к качеству оказания услуг или произведенной продукции. Так же немало важно производить обратную связь с противоположной стороной, производить анализ сотрудничества и за счет этого улучшать работу своей компании. [4]

Таким образом, если выполнить вышеперечисленные пункты, то можно существенно повысить эффективность заключения договоров и избавиться от части рисков компании.

Использованные источники:

1. Артамонов, А. П. Право перестрахования. В 2 томах (комплект) / А.П. Артамонов, С.В. Дедиков. - М.: Страховая пресса, 2016.
2. Брызгалин, А. В. Свод хозяйственных договоров и документооборота предприятий с юридическим, арбитражным и налоговым к / А.В. Брызгалин, В.Р. Берник, А.Н. Головкин. - М.: Налоги и финансовое право, 2017.
3. Вахнин, Игорь Геннадьевич Техника договорной работы / Вахнин Игорь Геннадьевич. - М.: Зерцало, 2015.
4. Витко, В. С. Гражданско-правовая природа лицензионного договора / В.С. Витко. - Москва: РГГУ, 2018.

*Пятаев Д.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти
Мартынова О.Ю.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Рассмотрение существования малого бизнеса в сравнении с остальными формами предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие, эффективность, высокие доходы.

*Pyataev D.A.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Martynova O.Yu.
student
institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

EVOLUTIONARY DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Abstract: Consideration of the existence of small business in comparison with other forms of entrepreneurship.

Key words: small business, development, efficiency, high income.

На данный момент, центром потребностей общества можно читать именно малый бизнес, так как именно он наиболее тесно связан с жизнью населения страны. Большинство отраслей современной экономической системы не смогли бы существовать без такого сектора как малый бизнес, поскольку именно через него проходит большинство товаров и услуг. Так же важно отметить, что именно малый бизнес является инициатором деятельности, связанной с инновационными продуктами. Поскольку, как

показывают исследования, зачастую новые товары поступают на рынок именно из этого сектора, а не от крупных компаний. [1]

С каждым годом тема предпринимательства становится все более популярной, и как следствие все большее количество людей пытаются начать работать в этой отрасли. Но как показывает практика, добиться успеха получается у сравнительно маленького количества людей. Во многом это связано с неправильной постановкой целей и задач. Предприниматели, добившиеся успеха, зачастую ставят перед собой новаторские цели, правильно оценивают и распределяют риски, а также обладают трудолюбием и повышенной ответственностью. [2]

Возможности и тенденции. Поскольку малый бизнес выгоден всему обществу, то он без проблем может развиваться и прогрессировать в любой сфере. Но при этом все же в каких-то отраслях он занимает более выгодные позиции. Из различных экономических отраслей можно выделить основные четыре группы, в которых малый бизнес будет чувствовать себя наиболее востребованным: оптовая торговля, розничная торговля, оказание услуг и сфера производства. Успех бизнеса в любой из этих четырех областей напрямую зависит от стартовых вложений в предприятие, команду, качество и количество закупаемого оборудования и материалов. Из этих четырех групп самую невыгодную занимает сфера производства, поскольку требует большой стартовый капитал, необходимый для начала работы. [3]

Благодаря своей востребованности малый бизнес получил возможность развиваться практически во всех отраслях. Наибольшую скорость развития может обеспечить инновационная деятельность. К примеру, из-за малого количества конкурентов в высокотехнологической отрасли малые предприятия, производя химические средства, электронику, обеспечивают себе быстрый рост и высокую прибыль. Самой легкой сферой для начинающего предпринимателя можно считать сферу услуг, именно поэтому она привлекает большое количество людей и является частью экономики, подверженной наиболее быстрому развитию.

Франчайзинг. Само понятие франчайзинг имеет множество понятий, и смысл его зависит от конкретной сферы экономики. Часть людей выделяют сферу франчайзинга, как отдельную и самостоятельную экономическую отрасль. Основным понятием франчайзинга считается договоренность между франчайзи и франшизером на возможность реализовывать определенный товар или услугу под известным брендом.

Франшиза пользуется популярностью во многом из-за того, что сочетает в себе возможность заниматься собственным предприятием и пользоваться стратегией развития крупных компаний. Благодаря таким возможностям франшиза может похвастаться гарантированно быстрым ростом для своих клиентов. За такие возможности покупатель франшизы выплачивает определенный процент от полученной прибыли франшизеру, из таких отчислений складывается заработок владельца франшизы.

Правовые аспекты. Каждому предпринимателю рекомендуется перед открытием собственного бизнеса получить консультацию с правовой точки зрения у юристов. Причем желательно не заниматься этим вопросом самостоятельно, а обратиться за помощью к специалисту. Рекомендуется изучить область за несколько месяцев до старта работы предприятия, и не стоит обращаться к юристу без опыта работы в этой сфере. [4]

Чтобы избежать проблем с законом следует обращаться за юридической помощью регулярно, и она должна иметь форму профилактики для работы предприятия.

Выбор формы предприятия с юридической точки зрения является основополагающим и первоначальным правовым решением для предпринимателя. От того какая форма будет у его предприятия зависят множество факторов. Например, величина уплачиваемых налогов, возможности ликвидации компании и множество аспектов, связанных с управлением предприятием.

В заключении статьи можно сказать, что предпринимательство является центром взаимодействия общества в любом государстве, поскольку именно оно удовлетворяет большую часть его потребностей. Из-за высокой востребованности данной отрасли большое количество людей хочет основательно закрепиться в ней, но получается это не у всех, потому как успех зависит от множества факторов. Одним из них можно считать выбор формы предприятия, поэтому важно на этапе создания компании выбрать наиболее подходящую. Так же необходимо, не забывать о правовых аспектах и регулярно проверять всю документацию, а также деятельность компании с точки зрения закона. И тогда компания сможет без проблем функционировать, развиваться и приносить владельцу стабильную и высокую прибыль.

Использованные источники:

1. Гордеева, Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности/Д.С. Гордеева, С.С. Демцура//Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов. -Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2019.
2. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.
3. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019.
4. Дикунов, С.А. Роль развития малого предпринимательства в регионе / Социальные науки. 2016.

*Пятаев Д.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти
Мартынова О.Ю.*

студент

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Четыре наиболее популярных способа управления рисками в малых и средних предприятиях.

Ключевые слова: риски, бизнес, развитие, эффективность, высокие доходы.

*Pyataev D.A.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Martynova O.Yu.*

student

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

BUSINESS RISK MANAGEMENT

Abstract: The four most popular ways to manage risk in small and medium-sized enterprises.

Key words: risks, business, development, efficiency, high income.

Как правило с понятием риск незнакомо большинство малых предприятий, в отличие от крупных корпораций. Во многом это связано из-за более актуальных проблем, например, с текущим спросом на рынке, цепями поставки продукции, поиском сотрудников. [1]

Далее рассмотрим понятие риска, которое заключается в наступлении неблагоприятного события.

Под понятием риск принято считать – отрицательное событие, при наступлении которого предприятие понесет те или иные потери, следовательно, оно включает в себя вероятность наступления таких событий и размер потерь. [2]

Предпринимателю важно уметь считать объем потери при наступлении, конкретного отрицательного события. При этом не обязательно знать вероятность наступления такого события. Например, предприятие может закрыться на несколько дней, не так важно знать по какой причине оно не будет функционировать, в отличие от того сколько будет стоить для владельца это время простоя.

Этапы управления рисками:

1. Обнаружение риска и оценка возможности его наступления и последствий, возможных потерь для компании;
2. Определение наиболее эффективных способов для управления обнаруженным риском;
3. Выработка определенной стратегии действий компаний, направленных на снижение риска и уменьшения отрицательных последствий для предприятия;
4. Осуществление выработанной стратегии;
5. Сравнение достигнутых результатов с ожиданиями и внесение изменений в стратегию;

Процесс управления риском начинается с идентификации. Под этим понимается полный сбор всей необходимой информации о вероятности наступления отрицательного события, о его видах, причинах наступления и о возможных потерях.

Обнаружение рисков производится за счет оценки различных экспертов в области внутренней организации компании и индивидуальных технических процессов. Произведя подобный анализ можно составить иерархию рисков, характерных для экономической отрасли, в которой работает данная компания. [3]

Одним из самых сложных этапов в управлении рисками для малых предприятий является оценка выявленных рисков, то есть приведение к количественным характеристикам тех или иных возможных отрицательных событий для компании. Этот этап считается одним из самых сложных во многом из-за того, что для малого бизнеса недоступно большое количество информации, и именно поэтому таким предприятиям лучше всего подойдет сравнение своих рисков с похожей по своей структуре и деятельности предприятием — сравнительный анализ.

Разберем основные 4 способа по управлению рисками.

Способ №1. Избежание рисков.

Данный метод подразумевает под собой отказ от той или иной деятельности с повышенным риском, отказ от выполнения проекта. Такой метод не может быть использован малыми предприятиями так как они имеют

один или два проекта, отказ от которых приведет к прекращению деятельности предприятия.

Способ №2. Удержание риска.

Под этим способ понимается удержание некоторой суммы денежных средств в резерве компании. В случае наступления отрицательной ситуации компания сможет воспользоваться накопленной суммой и покрыть незапланированные расходы, связанные с наступлением такой ситуации.

Способ №3. Передача риска.

Суть этого метода заключается в передаче деятельности с повышенным риском третьему лицу, которое способно тем или иным способом повлиять на степень риска деятельности. Например, поручение управлением проектом лицу, более опытному и имеющему необходимый набор знаний в области, на которую направлен этот проект.

Способ №4. Снижение риска.

Данный метод можно считать самым популярным и востребованным среди малых предприятий, поскольку именно он не требует дополнительных материальных затрат, а нуждается лишь в качественном управлении предприятием. Достигается снижение риска данным способом, например, за счет деления капитала и рассредоточением его на вложения никоим образом не связанные друг с другом. Также данный способ может в себя включать установку максимальных затрат на ту или иную операцию (закупку оборудования, сырья, суммы кредита и т.д.). [4]

Таким образом, управлять рисками очень важно для владельца собственной компании, причем необходимо делать это даже на начальных этапах развития. В данной статье было представлено 4 основных способа по управлению рисками, на мой взгляд именно они лучше всего подойдут малым предприятием, но совсем не обязательно ограничиваться только этими методами, поскольку их существует огромное количество и можно подобрать именно те, которые подойдут определенному предприятию.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. Учеб. курс. - 6-е изд., перераб. и доп. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2014.
2. Винникова М.В. Управление финансовыми рисками в условиях финансово – экономической нестабильности / М.В. Винников // Центральный научный вестник. 2017.
3. Дарибекова А.С. Методы минимизации финансовых рисков / А.С. Дарибекова // Актуальные проблемы современности. 2017.
4. Игнатов А.В. Анализ финансового состояния предприятия /А.В. Игнатов // Финансовый менеджмент. - 2015.

*Равшанов А.
студент
Ташкентский государственный юридический университет
Узбекистан, г. Ташкент
Научный руководитель: Мухитдинова Ф.А.*

СИСТЕМА ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЙ ЭТИКИ ГАФУРА ГУЛЯМА

Аннотация: В статье рассматриваются взаимосвязь духовных ценностей в поэзии Гафура Гуляма и их актуальность изучения юристами на современном этапе. Авторами уделены внимание на духовно-эстетическое своеобразие и идейно-композиционное новаторство Гафура Гуляма. Также особое внимание уделяется осмыслению духовно-ценностных, основополагающих знаков-аксиом, пониманию нравственно-психологической и философско-этической проблематики, определяющей сущностные, причинные показатели и векторы динамики литературного и историко-культурного процессов с юридической точки зрения. В статье раскрываются истоки и основные направления научного движения "Право и литература" в узбекских юридических исследованиях.

Ключевые слова: Поэт, литература, человек, ценность, духовность, право и закон.

*Ravshanov A.
student
Tashkent State Law University
Uzbekistan, Tashkent
Scientific supervisor: Mukhitdinova F.A.*

GAFUR GHULAM'S SYSTEM OF BASIC CATEGORIES OF ETHICS

Annotation: The article examines the relationship of spiritual values in the poetry of Gafur Ghulam and their relevance to the study of lawyers at the present stage. The authors pay attention to the spiritual and aesthetic originality and ideological and compositional innovation of Gafur Gulyam. Also, special attention is paid to the understanding of spiritual-value, fundamental signs-axioms, understanding of moral-psychological and philosophical-ethical issues that determine the essential, causal indicators and vectors of the dynamics of literary and historical-cultural processes from a legal point of view. The article reveals the origins and main directions of the scientific movement "Law and Literature" in Uzbek legal studies.

Keywords: Poet, literature, man, value, spirituality, law and law. Введение

На пороге Нового Ренессанса Узбекистана в литературоведении существенно меняется направленность изучения литературных произведений, расширяется круг вопросов, исследовательских подходов, особое внимание уделяется осмыслению духовно-ценностных, пониманию нравственно-психологической и философско-этической проблематики, определяющей сущностные, причинные показатели и векторы динамики литературного и историко-культурного процессов которые имеют особенное место в юриспруденции.

Только глубокое понимание значения литературных произведений позволяет максимально расширить исследовательские методы, определять историко-культурные основы и духовные истоки вне зависимости от видов, направлений, течений, жанров, помогает сформировать юридического анализа в том числе и писатели - скорее ориентируются на желания публики, но не на вечные «простые» истины и ценности, которые по природе своей сущностны, бытийны которые имеют важную роль для повышения правовой культуры.

Актуальность исследования духовного облика Гафура Гуляма определяется как постоянно действующими, так и актуализующими интерес к "узбекской благородности" причинами. Постоянно действующие причины: это парадоксальность личности и творчества Гафура Гуляма для юриспруденции. Непреходящее значение Гафура Гуляма имеет для национального самосознания и постижения смыслов юридической культуры. Интерес к творчеству Гафура Гуляма никогда не затихал в литературоведении. Однако каждая культурная эпоха по-разному и разное в Гафур Гуляме считала главным для себя. Таким образом, именно Гафур Гулям для творцов узбекской культуры в разные периоды был мерилем их собственного творчества.

Методологические аспекты работы означены специфическими особенностями творчество Гафура Гуляма в юриспруденции, духовной литературой, онтологической цельности и целостности эстетики поэзии Гафура Гуляма, многоуровневостью содержательной и идейно-образной структуры, звучанием нравственно-этических аспектов. привлечены при изучении историко-литературного процесса.

Дискуссия

К главнейшим составляющим социально-государственной системы всегда относилось образование, значение которого подчеркивается во многих развитых странах. За последние годы структура образования в высшей школе в Узбекистане и во многих странах значительно изменилась: появилось множество вузов, увеличился круг предлагаемых направлений обучения, стала более социально значимой задача высшего образования. Следует осознать, что литература и юриспруденция взаимосвязаны.

Необходимо учитывать традиционную духовную и культурологическую миссию высшего образования, заключающуюся в

существовании научных и интеллектуальных составляющих общественного развития, посредством чего осуществляется становление и развитие демократической, профессионально и социально зрелой личности юриста, направленной на искоренение правового нигилизма в обществе через утверждение и распространение правовой культуры.

Как нами отмечалось в предшествующем исследовании, «любые подходы к обучению несут в себе положительные и отрицательные характеристики, и поэтому задача современного образования заключается в том, чтобы их эффективно сочетать, а это, в свою очередь, зависит от целей и созданных условий. Составляющими качества образования являются качества преподавания и воспитания. Надлежащий уровень качества преподавания достигается путем обеспечения надлежащего уровня каждой ступени образовательного процесса [2, с. 71]. Все вышесказанное остается актуальным и в современных реалиях образовательной деятельности в высшей школе. Поэтому юристам сегодня необходимо изучать и литературу. Предназначение литературных занятий состоит в том, чтобы сформировать базу для последующей самостоятельной студенческой работы для решения проблемных вопросов, в результате чего активизируется познавательная деятельность обучающегося.

Проведение литературных занятий в виде семинаров по трудам узбекских авторов, поэтов, писателей можно также разнообразить по различным критериям, например, эффективным является проведение дискуссионного семинара по одной из предлагаемых тем или в виде теоретического итогового семинарского занятия либо коллоквиума.

Поэтому мы хотели раскрыть истоки и основные направления научного движения "Право, и литература" в узбекских юридических исследованиях последних пятилетий.

Специфика семинарского занятия диктует правильность выбора вида занятия, уровня подготовленности к нему обучающихся, но любое проведение занятия должно приводить к формированию у обучающихся критического мышления, способности отстаивать позицию по проблематике и доказывать правильность своей позиции, распознавать объективные и необъективные выводы и оценки, выявлять причинно-следственные связи, актуализировать имеющиеся знания при получении новой информации и т.д.

В последнее время интерес к духовно-просветительским идеям Гафура Гуляма значительно расширил круг исследовательских подходов и у юристов.

Без преувеличения можно сказать, что 2021 год войдет в историю как период радикальных изменений и роста молодежи Узбекистана.

Потому что в этой стране, где более половина населения является молодёжью, проводятся очень важные реформы, создается правовая база для всесторонней поддержки молодых людей. Особое место в творческой сфере занимают научные исследования, результатом которых становятся различные виды произведений науки, имеющие важное значение для дальнейшего

развития научно-технического прогресса, для укрепления экономики и обороноспособности нашего государства, для решения технологических, градостроительных, медицинских, экологических и других проблем, а также для повышения благосостояния граждан.

Как студент Ташкентского государственного юридического университета, я понимаю, что вопросы обучения и воспитания в университете направлены на защиту интересов и прав студентов, чтобы в будущем мы могли стать честным юристом.

Юрист должен иметь высокий уровень нравственности, справедливости, гуманности, честности и стремления, а также доскональное знание и хорошее понимание закона. Кроме того, знакомство с литературой, искусством и спортом, знание иностранного языка также является требованием времени. Взгляды Гафура Гуляма и его о смысле жизни с разной степенью глубины и подробности затрагиваются во всех работах посвященных его мировоззрению и во многих обобщающих трудах биографического характера. Здесь, прежде всего следует назвать труды филологов, востоковедов. Специалисты самых разных областей знания - филологи, историки, психологи, педагоги, наконец, философы, - объединенные творчеством Гафура Гуляма, которое само уже стало самостоятельной областью знания, так или иначе касались вопроса о смысле жизни, о справедливости, о благо народа, подчеркивали его важность, а порой и ключевую роль в жизни и творчестве Гафура Гуляма. Тем не менее, эта тема редко становилась предметом специального изучения, глубокого философского исследования. Гафур Гулям создал целостное и развернутое учение о смысле жизни и в этом качестве оно остается еще слабо изученным в юриспруденции.

Биография

Гафур Гулям родился 27 апреля (10 мая) 1903 года в Ташкенте в семье крестьянина. Его отец любил читать стихотворения узбекских и таджикских поэтов, знал русский язык и сам писал стихи. В их доме бывали поэты Муками, Фуркат, Асири, Хислат и другие. С осени 1916 года Гафур стал обучаться в училище. После смерти отца, а затем и матери был беспризорником. Перепробовал десятки профессий. В годы Гражданской войны был принят в детский дом. Стал работать наборщиком в типографии и учиться на педагогических курсах. Окончил Ташкентский педагогический институт. В 1919—1927 годах работал учителем, директором школы, председателем Союза работников просвещения, занимался организацией детских интернатов и приёмных пунктов. С 1923 года начал печатать свои первые стихотворения, а также очерки и юмористические рассказы. Первое стихотворение Г. Гуляма «Дети Феликса», рассказывающее о детях-сиротах было опубликовано в журнале «Маориф ва укутувчи» в 1923 году. По словам самого Г. Гуляма на его творчество сильное влияние оказало творчество В. В. Маяковского. Переводил на узбекский язык произведения А. С. Грибоедова,

М. Ю. Лермонтова, В. В. Маяковского, Н. Хикмета, Ш. Руставели, Низами, Данте, П. Бомарше, У. Шекспира.

Если проанализировать произведений Гафура Гуляма то мы увидим какое духовное наследие поэта. Поэтому проведена классификация произведений Гафура Гуляма в зависимости от их основного назначения: Например его поэмы: как «Кукан-батрак» и «Юлдаш». А также имеется его монографии и научные работы как «Навои и наша эпоха», «Фольклор — неиссякаемый источник» и «Драма о Джалалиддине» написанная в 1945 году.

Как мы уже писали о том что он переводил на узбекский язык таких произведений как «Отелло» В. Шекспира, «Женитьба Фигаро» П. Бомарше, «Зоя» М. И. Алигер и «За тех, кто в море !» Б. А. Лавренёва.

Поэтому проанализировав творчество Гафура Гуляма постарались мы раскрыть признаки, отличающие научные произведения от произведений литературы и искусства; сформулировать определения произведения науки как самостоятельного объекта и его отдельных видов; показать особенности правового режима таких произведений; проведена классификация произведений науки по ряду критериев, в том числе в зависимости от основного назначения таких произведений; выявили особенности правовой культуры в произведениях, предназначенных для подтверждения юридической квалификации. Нам, молодым людям, как будущим юристам, необходимо изучить и провести сравнительный анализ исторического и правового наследия. В этом отношении особенно важна работа Гафура Гуляма. Ташкентский государственный юридический университет учредил специальную стипендию и нагрудный знак имени Гафура Гуляма.

Инициатива продиктована постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 августа 2020 года «О мерах по популяризации творческого наследия известных писателей и мыслителей среди молодежи и эффективному использованию Аллеи литераторов». Согласно документу, университет будет содействовать популяризации творческого наследия народного поэта Узбекистана, академика Гафура Гуляма. С этой целью создана творческая группа из числа руководящего и профессорско-преподавательского состава вуза, разработан план учебно-просветительских мероприятий. Я сегодня написав статью хотел поделиться с историей поэзии Гафура Гуляма где любовь и ненависть — естественные человеческие чувства, особую силу обретающие в обстоятельствах противоестественных, в пору бедствий, тягчайшее из которых — война. Как все знают о том что, «Военные» стихи Гафура Гуляма приобрели чрезвычайно широкую популярность прежде всего потому, что в них поэт сумел с непревзойденной яркостью выразить и всенародную любовь к воинам — защитникам жизни, детей, домашнего очага, и любовь каждого отдельного человека к тому родному, единственному, который ушел в огонь битвы, откуда не всем суждено возвратиться. Именно годы войны и осиротевшие дети были отражены в стихотворениях Гафура Гуляма что с особенной силой привлекло то, что Узбекистан, далекий от

фронта, сделался прибежищем для тысяч советских людей, кого война лишила крова. Немало таких обездоленных принял Ташкент, особенно — детей, осиротевших либо разлученных с родителями. Их целыми эшелонами, порой в холодных, разбитых вагонах, привозили сюда, обессиленных от голода, искалеченных, выгружали прямо на путях... И вот — о великое чудо братства! — сотни ташкентцев, всех возрастов и национальностей, спешили прямо на вокзал, чтобы взять на воспитание одного из этих ребятишек, а то и двоих, троих. До сей поры в республике славны семья Шамахмудовых, усыновившая и воспитавшая в годы войны осиротевших детей. В начале войны Шаахмад Шамахмудов (1890 – 1970) и его жена Бахри Акрамова (1903 – 1987) были рабочими кузнецами в артели имени Тельмана города Ташкента.

Которые сумели вырастить, вывести в люди! Гафур Гулям, чуткий ко всему, что становится знаменем времени, был прекрасно осведомлен обо всех этих событиях. Он сам встречал «сиротские эшелоны» на вокзале, навещал семьи, приютившие детей. Итогом всего увиденного и осмысленного явилось знаменитое стихотворение «Ты не сирота», в котором с пронзительной силой звучат мотивы любви к детям (вспомним детские впечатления поэта, затем его работу учителя, воспитателя в интернате для бывших беспризорных), братства разных народов, скрепленного общей бедой, наконец — мотив глубочайшей ненависти и презрения к фашизму, губителю всего живого, светлого и доброго. Стихотворение строится излюбленным у Гафура Гуляма приемом обращения к ребенку, который вдали от родного дома обрел новых родителей:

Разве ты сирота?.. Успокойся, родной!
Словно доброе солнце, склоняясь над тобой,
Материнской, глубокой любовью полна,
Бережет твое детство большая страна.
Здесь ты дома. Здесь я стерегу твой покой.
Спи, кусочек души моей, маленький мой!

Стихотворение, в переводе Светланы Сомовой напечатанное в «Правде» 27 апреля 1942 года, приобрело широчайшую известность и в тылу, и на фронте, где оно оказывало духовную поддержку людям, в перипетиях войны потерявшим своих детей. Известны случаи, когда именно стихотворение Гафура Гуляма натолкнуло таких обездоленных родителей на мысль искать, путем переписки, своих детей в Узбекистане — и поиски увенчивались успехом. 9 мая 2017 года в ташкентском Парке дружбы торжественно открыли памятник Шамахмудовым, усыновившим 15 сирот в годы Великой Отечественной войны. Необходимо подчеркнуть, что в 2017 году современном Узбекистане на открытие Монумента дружбы народов рассказали, что памятник семье Шамахмудовых для них стал символом реабилитации Дня победы. В годы войны, чутко улавливая и отражая как бы «разлитую» в народе тоску по мирному труду на мирной земле, Гафур Гулям

мечтает о времени, которое обязательно придет, потому что война завершится нашей победой:

Клянемся честью, скоро над врагом
последний, смертоносный грянет гром.
Жизнь закипит, не будет литься кровь,
страна цветущим садом станет вновь.

Поэтому тема детства — счастливого или несчастливое — проходит через все творчество Гафура Гуляма, набирая особенную силу в последние десятилетия жизни поэта. По своему обыкновению, отталкиваясь от конкретного, реального факта (порой наблюдая за своими же собственными детьми), он размышляет о взаимозависимости между общественными условиями и судьбой детей, о том, какие качества следует родителям воспитывать в ребенке, на живых примерах, часто в шуточной форме, преподносит уроки нравственности самим детям. Не считая множества собственно «детских» стихов Гафура Гуляма, издаваемых для юных читателей и на родном языке, и в переводах, укажем в качестве иллюстрации, вошедшие в сборник: «Детям», «Моя одна строка», «Школьная весна», «Учимся думать». Прочитав творчество Гафура Гуляма я понял того что, может быть общего между художественной литературой и юриспруденцией? Многим с точки зрения обыденного «здорового смысла» может показаться крайне далекими друг от друга сферами жизни — по способу отношения к реальности, по функциям и т.д. Однако есть между ними и общее; близость права и литературы как особой междисциплинарной области знаний под названием «право и литература».

Заключение

Таким образом, как справедливо отмечается в литературе, в настоящее время необходима разработка новых подходов, отвечающих современным реалиям, к определению понятия «произведение науки» и решению комплекса проблем, связанных с их созданием, а также реализацией и защитой прав на них.

Мои однокурсники и сверстники могут задавать вопросов как: какая же польза юриспруденции от литературной теории? Насколько вообще полезны художественные тексты и литературоведческие теории для будущего правоведа и практикующего юриста? Главный вопрос здесь — это природа и степень близости права и литературы. В качестве главных «точек пересечения» той и другой выступают два следующих, довольно очевидных аспекта. Во-первых, существует целый ряд литературных произведений, затрагивающих юридическую проблематику: как и в творчестве Гафура Гуляма как «Ты не сирота» и др. Во-вторых, само право является риторической дисциплиной; речи великих судей часто обладают литературным измерением; изложение дела или, скажем, судебное решение имеют нарративную структуру; свидетельства обвинения и защиты подлежат интерпретации, — словом, самые разные факты судебной практики

поддаются литературоведческому анализу. Польза эта, по-моему, заключается в том, что литература, во-первых, служит для юристов «источником фонового знания» и иногда изображает интересные жизненные ситуации для проверки правовых принципов (проблемы сирот и поддержка их государством, а также вопросы социальной защиты и т.п.).

Во - вторых, наряду с литературоведением, она учит их правильно читать и писать юридические тексты — в той мере, в какой средством убеждения служат не только факты и логика, но и риторика. В конце концов, правовым текстам никогда не мешает стать лучше в стилистическом отношении.

Вот за что думаю, особое внимание в нашем университете уделяется изучению жизни и творчества Гафура Гуляма и его широкому продвижению среди населения, особенно среди молодежи. Потому что в произведениях Гафура Гуляма отражены права и свобода человека.

Если мы посмотрим на роль этого важного творческого поля в юриспруденции, одно из важнейших произведений своего времени - эпос «Юлдаш» - потребность в любви и внимании, как и другие сироты, которые были разлучены с родственниками Юлдаша в период его правления. Гражданская война и создание интернатов и детских домов остается актуальной проблемой и сегодня. Именно готовность и бдительность воспитанников этого детского дома, защищать свою Родину движет нашей молодежью. Ведь то, что 900 детей-сирот в этом году будут обеспечены жильем, является логическим продолжением работы Гафура Гуляма. Государственная программа до 2021 года также ориентирована в первую очередь на поддержку студенческой молодежи. Решение Президента Республики Узбекистан о присуждении стипендии 200 студентам, набравшим наивысшие баллы на вступительных экзаменах, является очень справедливым решением в молодежной политике. В предыдущей системе, если студент получал президентскую стипендию в прошлом году на один год, теперь студент будет получать президентскую стипендию на весь период обучения.

Увеличение государственных стипендий на 25% и удвоение стипендий для женщин из малообеспеченных семей также являются возможностями для получения высшего образования, будущего обновленной молодежи Узбекистана и научных достижений. Отрадно, что наши мыслители, поэты и писатели прославляются в трудах науки и трудолюбия, эти великие идеи отражены в Госпрограмме 2021, и теперь семьям с двумя и более детьми предоставляется возможность погашать образовательные кредиты после окончания учебы. Другой вариант: в Государственной программе предусмотрены льготы по академическому отпуску. Теперь у студента будет возможность продолжить самостоятельное обучение, изменив период академического отпуска на заочное или дистанционное обучение по своему усмотрению. То есть задержек в обучении ученика не будет.

Во время визита Президента Ш.Мирзиёева на Аллею писателей в Национальном парке Узбекистана имени Алишера Навои 20 мая 2020 года было решено превратить это место в настоящее место литературы, духовности и образования для всего нашего народа, особенно молодых людей. Не случайно, чтобы глубоко изучить и широко популяризировать творчество писателя, он предложил установить в высших учебных заведениях статуи, воздвигнутые в память о выдающихся представителях нашей литературы

Я поставил себе цель проанализировать научную деятельность тех, кто изучает творчество литературоведов. В этом смысле я по-новому взглянул на работу Гафура Гуляма как будущего юриста и убедился, что Гафур Гулям был страстным певцом мира, дружбы и счастья людей.

Для повышения эффективности культурно-воспитательной работы в образовательных учреждениях, выдвинутой Указом Президента от 26 марта 2021 г. «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-воспитательной работы» и с 2021/2022 учебного года. Также очень порадовало внедрение предмета «Профессиональная духовность», введение обучения по специальности «PR-менеджер» на уровне магистратуры.

Использованные источники:

1. Указ Президента Шавката Мирзиёева от 26 марта 2021 г. «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-воспитательной работы».
2. Гафур Гулям. Стихи Гафур Гулям Стихи и поэзия. Издательство: Художественная литература. Москва Год издания: 1971 [livelib.ru: https://www.livelib.ru/author/361598/top-gafur-gulyamov](https://www.livelib.ru/author/361598/top-gafur-gulyamov)
3. Итог. Стихи последних лет Гафур Гулям Стихи и поэзия Издательство: Художественная литература. Москва Год издания: 1983 <https://www.livelib.ru/author/361598/top-gafur-gulyamov>
4. Избранная лирика Гафур Гулям Стихи и поэзия 1 1 Издательство: Молодая гвардия Год издания: 1966 <https://www.livelib.ru/author/361598/top-gafur-gulyamov>
5. Гафур Гулям. Айбек. Стихотворения Айбек Стихи и поэзия Издательство: Детская литература. Москва Год издания: 1985

*Тихонов Н.Е.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОВОГО ПОРЯДКА КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Малый бизнес и применение новых видов систем оплаты в соответствии с законодательством.

Ключевые слова: чек, кассовый аппарат, деньги, налоги, доходы, прибыль, выручка, бизнес.

*Tikhonov N.E.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

UNIQUE FEATURES OF THE NEW ORDER OF CASH REGISTER EQUIPMENT IN SMALL BUSINESSES

Annotation: Small businesses and the application of new types of payment systems in accordance with the law.

Keywords: check, cash register, money, taxes, income, profit, revenue, business.

В современное время каждый человек стремится выйти на пассивный доход. Единственным, легким источником получения пассивного дохода является создание и развитие собственного малого или даже среднего бизнеса, в зависимости от целей самого человека. Но не все так просто в современном мире. Развитие малого и среднего бизнеса в России зависит от экономической системы и ее стабильности в стране, а также от макро- и микроэкономических показателей. Российская Федерация пытается помочь развитию бизнеса в этой сфере различными инструментами – реформами, но, как можно заметить, в этой области наблюдается ряд различных сложностей на всех уровнях. [1]

В своей статье я рассмотрю основные проблемы, с которыми сталкивается только малый бизнес в области применения контрольно-кассовых технологий (в дальнейшем – ККТ); преимущества и недостатки;

целесообразность введения такого новшества в эту область, а также причины, по которым произошли такие изменения в сфере ККТ.

По нормам закона в РФ электронный чек является гарантом подтверждения совершения акта, который связан с куплей или продажей продукта, или предоставлением услуги. Таким образом, новые ККТ позволяют государственным налоговым органам получать информацию о вырубке и контролировать все движения денежных средств.

В 2017 году вносятся значительные поправки в законодательство Российской Федерации, благодаря которым происходит серьезное ужесточение в система выдачи электронных и бумажных чеков для покупателей. Теперь финансовый потоки предпринимателей можно было контролировать и отслеживать через единую платформу Федеральной Налоговой службы. Правительство Российской Федерации решило опробовать изменения на некоторых предпринимателях. После проведения ряда экспериментов на этой системе, закон с конечными изменения был принят.

Проект предполагаемых на то время поправок в Федеральный закон №54 появился в 2013 году. Цель данных поправок – создание уникальной автоматизированной системы, которая смогла бы контролировать все доходы налогоплательщиков, а также защищать права потребителей-покупателей.

Чтобы проверить эффективность нововведений, был задействован ряд регионов для эксперимента с внедрением новой системы ККТ. Эксперимент длился полгода с целью получить точные результаты. Результаты дали увидеть, что новый порядок применения ККТ является жизнеспособным. По итогу, проект с поправками в действующее законодательство РФ был отправлен на рассмотрение в Нижнюю Палату Парламента. [2]

Ниже я приведу схему, которая будет показывать, как идет движение электронного чека и другая различная информация, поступающая в налоговый орган.

$$p = \sum_{p=1}^m pi / m$$

Информация, которую должен содержать, как и бумажный, так и электронный чек, и которая отправляется в Налоговую Инспекцию, представлена ниже:

1. Информация, касаемая приобретения товара или пользованием услугой, сюда же входит стоимость совершаемой сделки;
2. Полная контактная информация предпринимателя;
3. Каким способом была произведена оплата покупателем;
4. Наличие оператора, принимающего информацию с предприятия;
5. Система налогообложения малого или среднего предпринимательства. (ОСН, УСН 6% или 15%).

Правительство Российской Федерации вводит данный поправки в законодательство с целью контроля всей финансовой деятельности, осуществляемом предпринимателей.

Любые изменения несут в себе как позитивный характер, так и негативный. Разберем какие недостатки принесло это изменение.

Ряд недостатков, которые несет поправку к лицу частных организаций:

1. Для продажи ряда некоторых товаров и предоставления услуг нужно постоянное и стабильное подключение к сети Интернет;

2. Возрастает размер штрафа за несоблюдение нового порядка применения ККТ;

3. В связи с введением поправок возросла стоимость покупки оборудования кассовой техники. Также для соблюдения закона требуется наличие фискального накопителя и его постоянное обслуживание;

4. Правительство Российской Федерации следит за всеми совершаемыми действиями предпринимателя;

5. Налоговая система. «Единый налог на вмененный доход» меняется на «Упрощенную систему налогообложения» из-за этого происходит увеличение налогового коэффициента, что повлечет увеличение размера налога.

Рассматривая преимущества со стороны потребителя, можно заметить следующие аспекты:

1. Покупатели могут убедиться, что они приобретают лицензированную продукцию или получают услугу;

2. Если потребитель подает декларацию о доходах, то он может подтвердить свои расходы с помощью электронных чеков, так как они автоматически сохраняются в Налоговых инспекциях;

3. Покупатель получают всю информацию о продавце, так как вся информация отражена на товарном и электронном чеке.

Подводя итог, можно сказать, что новый порядок применения ККТ – это удобный инструмент как для государства, так и для потребителя. Рассматривая со стороны предприятия, данный способ введения ККТ является наиболее удобным и практичным. Предприниматели будут использовать новый порядок с максимальной эффективностью, когда новая система пройдет несколько этапов до полного замещения старого оборудования. Существуют некоторые причины, которыми объясняется решения Правительства РФ об изменении старого порядка ведения ККТ в малом бизнесе:

1. Во-первых, количество ежегодных проверок от специальных органов надзора за финансовой деятельностью с новой системой снижается;

2. Во-вторых, самая главная причина – это штрафы, которые накладываются на предпринимателей за несоблюдение закона

3. В-третьих, «прозрачность» - бизнес становится видимым для Налоговых органов. Сейчас скрыть какую-либо информацию о финансовых потоках от государства невозможно. Таким образом, создается безопасная площадка для ведения бизнеса. [3]

Использованные источники:

1. Бугаян С.А., Шетов Т.А. Развитие малого бизнеса в условиях современной экономики// Города и местные сообщества, 2015 г.
2. Бугаян С.А., Митина М.Е. Малый бизнес в России: особенности развития и проблемы управления//Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2017 г.
3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации.

*Тихонов Н.Е.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

СПОСОБНОСТЬ К САМОРЕГУЛЯЦИИ КАК ТРЕБОВАНИЕ К СОВРЕМЕННОМУ МЕНЕДЖЕРУ

Аннотация: Навыки, которые требуются профессиональному руководителю в современном мире. Один из важных таких навыков – саморегуляция.

Ключевые слова: навыки, руководитель, менеджер, компетенция, профессионализм.

*Tikhonov N.E.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

THE ABILITY TO SELF-REGULATE AS A REQUIREMENT FOR THE MODERN MANAGER

Annotation: Skills that a professional leader needs in today's world. One important such skill is self-regulation.

Keywords: skills, leader, manager, competence, professionalism.

Развитие современных рыночных отношений, а также преобразование всех процессов в экономической системе Российской Федерации в значительной мере зависит от организаций и их эффективного существования. Все такие организация, предприятия или те же самые фирмы имеют сложную структуру управленческого аппарата. В свою очередь, от управленческого аппарата зависит производительность предприятий. Управленческий аппарат на современных предприятиях состоит из коллектива работников, которые осуществляют целенаправленное воздействие на управление организацией, то есть в него входят люди, принимающие сложные управленческие решения. Лица, принимающие управленческие решения, или ЛПУР, – это руководители или менеджеры. В условиях нынешних рыночных отношений менеджер должен оперативно и правильно принимать свои решения, от которых зависит дальнейшее

функционирование предприятия. Поэтому сейчас современный мир как никогда нуждается в профессиональных руководителях. [1]

Характер управления менеджером предприятия имеет исключительно большое значение для достижения высокой эффективности функционирования предприятия, ведь именно его психологический настрой будет определять, как будут решаться те или иные задачи для улучшения организации и сможет ли он, например, выйти из сложной ситуации, а также сумеет ли он «построить» высокоэффективное производство.

Любой менеджер должен иметь определенные качества, чтобы правильно управлять. Среди этих всех качеств я хочу особенно выделить одно – способность к саморегуляции. Данное качество необходимо всем менеджерам, так как несет свой исключительный характер, оно (качество) является необходимым условием для успешной деятельности менеджера. Только при достижении эффективной организации своего поведения менеджер, можно достичь высокие результаты в управление предприятием. [2]

Обратимся к научной психологии. В этой сфере используются различные термины для объяснения данного феномена – активности личности: самоуправление, самоорганизация, саморегуляция, само понятие менеджмент используют для объяснения. Если сопоставить значения всех этих понятий, то становится понятным, что употребление, как синонимов, «саморегуляция» и «самоуправление» является целесообразным, при этом термин «самоуправление» сопоставим понятию «менеджмент». Отсюда можно сделать вывод, что эти понятия очень близки между собой. Рассмотрим термин «саморегуляция» отдельно. Во многих источниках саморегуляция определяется как нечто осознанное, что позволяет организованно вести «построение» своих действий и поступков в соответствии со своими актуальными потребностями и целями. [3]

Как и любые другим термины, саморегуляция рассматривается как с теоретической, так и экспериментальной точки зрения. Эти две точки зрения предусматривают изучения этого термина на различных уровнях психологии человека. Рассмотрим на самом важном уровне – личностном.

Личностная саморегуляция как сложная система, имеющая различные процессы, имеет свои уникальные аспекты существования. В состав этой системы или явления входят следующие компоненты: смысловой, процессуальный и самооценка.

1. Смысловой компонент показывает все источники активности личности, которые побуждают активизировать психологические силы;

2. Процессуальный аспект определяет варианты и уровни регуляции менеджером своего поведения;

3. Самооценка предопределяет эмоциональное и мотивационное состояние личности менеджера. [4]

Для оценки саморегуляции, как некий феномен, был придуман еще один анализ. Анализ заключается в психологическом состоянии личности. В свою очередь, анализ затронул деятельность менеджеров, который дал возможность получить опыт и установить некоторые особенности. В такие особенности вошли: сложность, многофакторность и своеобразие различных управленческих ситуаций. Устройство личности менеджера играет огромную роль в успешном осуществлении управленческой деятельности, ведь многие отличительные свойства личности влияют на различные ситуации и выход за пределы ее. Каждая личность хочет находиться в особенной «зоне», в зоне, так называемой, комфорта. Данная «зона» будет по-своему влиять на личность, которое будет отражаться на индивидуальном стиле введения управленческой деятельности на предприятии.

Среди всех различных качеств менеджера была установлена ключевая роль способности профессионального менеджера к саморегуляции. Если брать каждое свойство личности по-отдельности, то такой расклад не будет гарантировать высокую результативность в управленческой деятельности любого менеджера. Высокую эффективность и результативность можно достичь лишь при условии наличия саморегуляции личности, которая сможет интегрировать все качества в один большой «механизм», чтобы позволить личности вести успешную деятельность. Именно поэтому, исходя из этих факторов, можно сказать, что способность профессионального менеджера к саморегуляции выходит на главное место среди всех аспектов, которые определяют успеваемость управленца. [5]

В подведении всех итогов можно отметить, что при сравнении некоторых показателей смыслового компонента, были обнаружены различия успешного и неуспешного менеджера. Приведу несколько различий в пример:

1. У успешных менеджеров замечается тенденция к завышению своей самооценки. Следовательно, у менее успешных замечается эта тенденция лишь в 25% случаях;

2. Успешные менеджеры хорошо осознают свою целевую перспективу, они «видят» как будут построены дальнейшие действия в той или иной управленческой ситуации, а наиболее значимым периодом является настоящее и будущее вне зависимости от событий в прошлом. Для менее успешных характерна несогласованность и глобальность своих перспективных целей;

3. Главное отличие в том, что у успешных менеджеров наблюдается направленность на дело, а у менее – на взаимодействие;

4. Потребность в активности имеется только у успешных менеджеров;

5. Мотивация довести дело до результата и избежать неудачи выше у успешных профессиональных менеджеров, чем у менее. У успешного заметно различия в мотивации, то есть для них характерно преимущество мотивации достижения, чем мотивации избегания. [6]

Каждый менеджер, если он хочет быть профессионалом своего дела и принимать верные решения в управленческой среде, должен развить такой навык, как способность к саморегуляции.

Использованные источники:

1. Ахметжанов Э.Р. Психологические тесты. М., 1990.
2. Друкер П. Эффективный управляющий. М., 1994.
3. Мескон М. и др. Основы менеджмента. М.: изд. "ДЕЛО", 1998.
4. Марченко И.П. Какой руководитель нам нужен? М., 1993.
5. Кудряшева Л.Д. Каким быть руководителю. Л., 1986.
6. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. М.: "Высшая школа", 1999.

*Тихонов Н.Е.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ЛИЗИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: Современный и популярный способ развития своего бизнеса и увеличение его эффективности.

Ключевые слова: лизинг, бизнес, развитие, эффективность, высокие доходы.

*Tikhonov N.E.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

LEASING AS A MODERN WAY TO EFFECTIVELY SUPPORT AND DEVELOP BUSINESS

Annotation: A modern and popular way to develop your business and increase its efficiency.

Keywords: leasing, business, development, efficiency, high profits.

Перед тем, как начать говорить о лизинге, как о способе развития бизнеса. Хотелось бы уточнить, что лизинг – это особый и уникальный договор, по которому совершается сделка между сторонами. Одна из сторон – арендодатель – должен приобрести в свою собственность через арендатора определенное имущество у продавца с возможностью предоставлять купленное имущество за плату в аренду. Другая из сторон – арендатор – обязана соблюдать все условия договора лизинга.

В современном мире эффективное функционирование предприятия является одним из ключевых моментов существования всего бизнеса. Все бизнес-процессы во многом зависят от эффективности управления административным аппаратом на предприятии. Предпринимательская деятельность должна приносить доход, то есть предприятие должно быть рентабельным. Приносить доход – это и есть главная цель любого предприятия. Данная цель зависит от многих факторов, включая внешнеэкономические условия, в которых находится государство, на территории которого находится предприятие.

В настоящее время многие организации создаются без «финансовой подушки» и не имеют капитала на развитие. Следовательно, предприниматель

не может приобрести в свою собственность необходимое имущество, включая здания, различные оборудования и так далее. Такие возникшие трудности удастся преодолеть за счет аренды, но этот процесс носит временный характер.

Из всего этого, можно сделать вывод, что предпринимать может как приобретать навсегда в свою собственность имущество, так и получать имущество на время с помощью арендных отношений. [1]

Рассматривая первый случай, он требует наибольших затрат. А если изъять из оборота денежные средства на приобретение, то такое действие может привести к экономической нестабильности всего предприятия.

В случае, когда возникают арендные отношения, у предпринимателя открываются новые возможности для получения прибыли без значительных единовременных затрат. При этом он получает право собственности на них.

Сейчас аренда является популярным способом развития бизнеса, так как это является альтернативой в способе получения оборудования. Поэтому сейчас в России развивается такое направление как лизинг и лизинговые операции, присущие предпринимательской деятельности. [2]

Мы уже разобрались, что такое договор финансовой аренды или, как принято его называть, лизинг. Но чем же лизинг отличается от обычной аренды? Существует ряд некоторых особенностей, которые принято выделять в этой сфере:

1. Имущество лизинга является собственностью только лизингодатель, об этом моменте повествует Законодательство Российской Федерации;

2. Имущество, которое вступает в арендные отношения, приобретает лизингодателем в определённых характеристиках;

3. Договор предусматривает некоторый аспект сторон, который гласит, что выбор продавца осуществляется лизингодателем. [3]

В Российской Федерации существует несколько форм отношений лизинга между лизингодателем и лизингополучателем:

1. Без полного выкупа права на владение имуществом;

2. С выкупом, когда платежи за покупку входят в лизинговые платежи;

3. И непопулярный способ – с выкупом, когда платежи за покупку выплачиваются отдельно от лизинговых платежей;

Признано выделять следующие виды арендных отношений, то есть лизинга:

1. Финансовый лизинг – процесс по получению имущества на тот промежуток времени, который составляет его полная амортизация. Особое место в данном типе лизинга занимают банки или другие любые организации, занимающиеся финансовыми операциями. Финансовый лизинг имеет сложную, но структурированную систему взаимодействия обеих сторон. Если рассматривать классификацию финансового лизинга, то имеет следующие виды: лизинг «в пакете» и леввередж-лизинг;

2. Оперативный лизинг – сдается также имущество только на такой промежуток, что оборудование не успевает «отслужить» полный срок эксплуатации, поэтому лизингодатель может вновь сдать его в аренду. Появление этого вида лизинга связано с развитием особого рынка – рынка вторичного использования оборудования. Данный вид не пользуется высокой популярностью среди лизингодателей, так как с вторичным использованием одного и того же имущества появляется проблема в реализации своего имущества по концу срока эксплуатации.

Так как лизинг становится одним из популярных способов развития и поддержки любого бизнеса, была разработана целая система-модель, которая, в свою очередь, помогает определить точки финансирования на наиболее эффективных формах организации, осуществляющих лизинг, для обеих сторон. [4]

На эффективном предприятии используются различные инструменты для увеличения прибыли. Одним из таких инструментов – арендные отношения. Лизинг позволяет увеличить потенциал своей организации без вовлечения крупных денежных средств, что снижает риск к появлению финансовой нестабильности экономической системы предприятия.

Операции в лизинговой сфере содействуют прямому увеличению финансовых показателей, так как происходит влияние на имущественное состояние. Таким образом, образуется потребность в получении необходимой информации в области арендных операций.

В совокупности все признаки лизинговых процессов образуют сложную и многогранную уникальную систему. Система, которая может «угадывать» с какими особенностями, применим лизинг на данном типе предприятия. Система способствует улучшению все микроэкономических показателей предприятия, включая оптимизацию денежных потоков. [5]

Учитывая все изложенные факты, можно сказать, что лизинг для бизнеса является эффективным инструментом и способом. Лизинговые операции помогают организациям увеличить свой капитал.

Использованные источники:

1. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник. - 2-е изд./ Под ред. А.А. Володина. - М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Щеголева Н.Г. Лизинг. /Московская финансово-промышленная академия. - М., 2005.
3. Лизинг: основы теории и практики: учебное пособие / В.А. Шабашев, Е.А. Федулова, А.В. Кошкин; под ред. проф. Г.П. Подшиваленко. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2005.
4. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. Финансы и кредит: Шпаргалка. - М.: Издательство РИОР, 2007.
5. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009.

*Тихонов Н.Е.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ТОРГОВЛЯ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Анализ структурированной системы в сфере торговли.

Ключевые слова: вид, предпринимательство, оптовая торговля, розничная сеть, прибыль.

*Tikhonov N.E.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

TRADE AS AN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Annotation: Analysis of a structured system in trade.

Keywords: view, entrepreneurship, wholesale trade, retail chain, profit.

В современном мире существует множество различных видов предпринимательской деятельности (в дальнейшем - ПД). Один из таких видов – это торговля. Торговля – неотъемлемая часть общественных отношений, в которые включены такие процессы, как производство материальных благ или предоставление услуг населению с целью получения выгоды. Если брать торговлю, как вид ПД, то это целая и обособленная система в экономике, в которую также входят свои уникальные протекающие процессы. Такое обособленное в отдельную систему связано с тем, что в нынешнее время активно происходит разделение труда, а также меняется характер обращения продуктов общественного потребления. [1]

Затронем торговлю, не как вид ПД, а как отдельная экономическая категория, имеющая свои функции. Чтобы разобраться что из себя представляет именно такая торговля, разберем каждую её функцию. В такой торговле выделяют три главных функции:

1. Удовлетворение потребностей за счет создания уникальных товаров для п-общества (где п-любое);

2. Любой продукт или услуга имеет свою стоимость, поэтому происходит процесс реализации стоимости товара, который позволяет предприятию получить свою выгоду;

3. Торговля в этой категории позволяет воспроизводить рабочую силу, то есть доводить товар или услугу до конечного потребителя для выполнения первой функции.

Экономическая категория торговли составляет фундамент для реализации ПД. Для построения любой экономической системы, которая, в свою очередь, будет уникальна и иметь свои процессы и функции для реализации и получения от этого выгоды, нужно иметь «стартовую точку». [2]

Начнем рассматривать данную категорию торговли с азов. Для этого обратимся к видам торговли и рассмотрим каждый. Выделяют 4 главных вида торговли:

1. Оптовая торговля – самый распространенный вид торговли между крупными организациями. Суть этого вида в том, что происходит продажа товаров широким ассортиментом, а главное большими партиями;

2. Розничная торговля – популярный вид среди «мелких» организаций, осуществляющих продажу товаров или услуг для бытового или повседневного использования;

3. Мелкооптовая торговля – продажа осуществляется мелкими партиями для розничных сетей;

4. Мелкорозничная торговля – продажа материальных благ через мелкорозничные торговые точки.

Таким образом, мы рассмотрели под какими видами могут взаимодействовать различные организации как между собой, так и с потребителями.

Любые рыночные отношения включают в себя различные формы и виды ПД. Классификация ПД происходит по различным условиям. Выделение в нынешнее время происходит в зависимости от характера целей, которые запланировал сам предприниматель, а также от многих других факторов, такие как: с какой целью вкладывается капитал и какой результат «на выходе» получает инвестор и другие. [3]

Рассмотрим некоторые виды ПД в зависимости от их классификации:

1. Самый распространённый вид, который зачастую выбирают предприниматели – это производственная ПД. В данном виде предприниматель, используя различные средства или инструменты труда, производит конкретные, но в то же время уникальные, материальные блага или ценности с целью их реализации и получения от этого вида ПД прибыли. Производство товаров или услуг происходит в крупных партиях для получения огромной выручки с целью покрытия всех расходов, включая логистику;

2. Коммерческое, или в простонародье – торговое, предпринимательство. Данная категория связана с рынком сбыта товаров или

услуг. Цель коммерсантов приобрести уже готовый товар и реализовать его со своей наценкой. Уникальная особенность данного вида такова, что предприниматель выступает посредником, он напрямую связан с производителем и потребителем. Самый простой вариант занять свое место на рынке, так как коммерческо-торговые отношения бывают во всех сферах деятельности, где присутствует процесс обмена товара на свою ценность;

3. Следующий вид ПД – финансово-кредитное предпринимательство. Коммерсант совершает операции по купле или продаже ценных бумаг, национальных денег. Всё с чем коммерсант совершает сделки можно отнести к большой группе – валютные ценности. В современном мире таким специфичным видом предпринимательства занимаются все финансовые организации, такие как: коммерческие банки или финансово-кредитные фирмы;

4. Посредническое предпринимательство. Категория тесна связана с коммерческо-торговым предпринимательством, так как главную роль играет посредник. Посредник, в свою очередь, он же коммерсант, получает выгоду за счет создания «прочных» связей между участниками рыночных отношений. Коммерсант выступает связующим звеном и получает свой процент от совершения сделок;

5. Страхование предпринимательство – страхователь гарантирует страхователю полное возмещение полученного ущерба. Предприниматель в данном случае получает страховой взнос, что и есть прибыль для него, убытки, в свою очередь, наступают только в определенные моменты про совершение определенных событий.

Рассмотрим два вида ПД в торговле, которые связаны с нашей темой:

1. В оптовой сфере. Реализация товара происходит юридическим лицам или ИП, в свою очередь, они приобретают товар для последующей реализации;

2. В розничной сети. Передача товара происходит лично потребителю. Построение отношений с клиентом и получения от него прибыли – центральные элементы данной сферы торговли.

Но в каждой системе есть свои изъяны. В нашем случае это проблемы, связанные с куплей-продажей. Основные проблемы схожи с другими экономическими системами:

1. Схожий ассортимент;
2. Высокая конкуренция;
3. Экономическая озабоченность покупателей;
4. Дефицит времени на выбор;

5. Глобализация мировой экономики и многие другие проблемы, связанные с несовершенством экономической среды того или иного государства. [4]

ПД, как одна из любых форм общественных процессов, позволяет улучшить благосостояние общества, создавая «площадку» для развития талантов любого индивида в предпринимательстве.

Использованные источники:

1. Блинов А. О. Малое предпринимательство. М.: Ось-89, 2008.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Основной курс: Учеб. для студ. Вузов, обуч-ся по спец. «Национальная экономика» и «Менеджмент»: /Бусыгин А.В. М.:ИНФРА, 2007.
3. Грузинов В., Грибов В. Предпринимательство формы и методы организации предпринимательской деятельности // Экономика предприятия. - М., 2007.
4. Агеев А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. - М., 2008.

*Тождимаматова Г.Р.
преподаватель*

*Хайдаралиев Н.Д.
преподаватель*

*Исакова Н.А.
преподаватель*

*Техникум общественного здравоохранения
Кува Абу Али Ибн Сина*

МОДИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В данной работе проанализировано педагогическое взаимодействие объектов и субъектов образовательного пространства. Представлены стили педагогического общения. Выделены аспекты педагогического общения.

Ключевые слова: педагогическое взаимодействие, педагогическое общение, стили педагогического общения.

*Tojimatova G.R.
teacher*

*Khaidaraliyev N.D.
teacher*

*Isakova N.A.
teacher*

*Technical School of Public Health
Kuwa Abu Ali Ibn Sina*

MODIFICATION OF PEDAGOGICAL INTERACTION IN EDUCATION

Annotation: Pedagogical interaction of educational objects and subjects is analysed in the presented research. Styles of pedagogical communication are presented. Aspects of pedagogical communication are revealed.

Keywords: pedagogical interaction, pedagogical communication, styles of pedagogical communication.

Единство делового и личностного аспекта, обеспечивающее информационный строй общения, повышает эффективность любого вида взаимодействия. Взаимодействие между людьми является немаловажным вопросом общества. Наряду с предметно-практической деятельностью взаимодействие — главный фактор развития человека. Модификация педагогического взаимодействия актуальна в условиях постоянных

изменений, происходящих в образовательном пространстве и обществе, направлена на преобразование и улучшение педагогического общения.

Рассмотрим понятие педагогическое общение. Педагогическое общение — это специфическая форма общения, имеющая свои особенности и в то же время подчиняющаяся общим психологическим закономерностям. А также это совокупность средств и методов, обеспечивающих реализацию целей и задач воспитания и обучения и определяющих характер взаимодействия педагога и учащихся.

Основой педагогического общения является гуманизация обучения.

Взаимоотношения в учебном процессе должны строиться на субъект-субъектной основе, когда обе стороны общаются на равных, как личности, как равноправные участники процесса общения. При соблюдении этого условия устанавливается не межролевой контакт «преподаватель-студент», а межличностный контакт, в результате которого и возникает диалог, а значит, и наибольшая восприимчивость и открытость к воздействиям одного участника общения на другого. Создается оптимальная база для позитивных изменений в познавательной, эмоциональной, поведенческой сферах каждого из участников общения [1].

Стоит отметить, что замена межролевого общения общением межличностным способствует отходу от формализма и догматизма в обучении. Но переход от директивно-императивного к демократическому, равноправному способу общения, от монологического — к диалогическому общению не произойдет, пока будут не готовы обе участвующие стороны. Чтобы такой вид общения стал реальностью, необходима сформированность гуманистического по своему характеру коммуникативного ядра личности как у педагога, так и у студента. В содержание понятия «коммуникативное ядро личности» входят все психологические свойства, которые успели развиться у данной личности и которые проявляются в общении. Эти свойства отражают опыт общения личности с разными категориями людей как положительный, так и отрицательный. Необходимо каждому участнику общения прививать культуру общения и формировать положительный опыт, вырабатывать умение видеть в человеке высшую ценность, а в собеседнике, участнике общения — личность, столь же значимую, как и он сам.

По мнению В. А. Кан-Калика, существуют следующие стили педагогического общения:

1. Общение на основе высоких профессиональных установок педагога, его отношения к педагогической деятельности в целом.

2. Общение на основе дружеского расположения. Оно предполагает увлеченность общим делом. Педагог выполняет роль наставника, старшего товарища, участника совместной учебной деятельности.

3. Общение-дистанция относится к самым распространенным типам педагогического общения. В этом случае во взаимоотношениях постоянно прослеживается дистанция во всех сферах - в обучении со ссылкой на

авторитет и профессионализм, в воспитании со ссылкой на жизненный опыт и возраст. Такой стиль формирует отношения учитель-ученики.

4. Общение-устрашение — негативная форма общения, антигуманная, вскрывающая педагогическую несостоятельность прибегающего к нему преподавателя.

5. Общение-заигрывание, характерное для молодых преподавателей, стремящихся к популярности. Такое общение обеспечивает лишь ложный, дешевый авторитет.

Только при организации продуктивного общения преподавателя и студенческого коллектива возможно плодотворно реализовать дидактические и воспитательные задачи образования. Общение выступает в трех аспектах:

- во-первых, как средство решения учебных задач;
- во-вторых, как система социально-психологического обеспечения воспитательного процесса;
- в-третьих, как способ организации взаимоотношений преподавателей и студентов, в котором сочетаются обучение и воспитание, и как процесс воспитания личности и творческой индивидуальности.

Проблематика коммуникации в учебном процессе дает возможность выделить следующую структуру педагогического общения, органично связанную с творческой работой преподавателя.

Наиболее эффективными этапы педагогического общения являются:

1. Прогностический этап: моделирование педагогом общения с группой, потоком в процессе подготовки к педагогической деятельности.
2. Начальный период общения: организация непосредственного общения с аудиторией, группой.
3. Управление общением в развивающемся педагогическом процессе.
4. Анализ осуществленной системы общения и моделирование общения в предстоящей деятельности.

В отдельную категорию стоит выделить основные требования к отношениям «преподаватель-студент», «студент-студент», их можно сформулировать следующим образом:

- взаимодействие факторов сотрудничества и ведомости при организации воспитательного процесса;
- формирование духа корпоративности, коллегиальности, профессиональной общности с педагогами;
- ориентация системы педагогического общения на взрослого человека с развитым самосознанием и тем самым преодоление авторитарного воспитательного воздействия.

Отметим, что усиленное сочетание научной и педагогической деятельности является основополагающим в социально-психологической структуре педагогического общения. Дружеское расположение, не переходящее в панибратство, общая увлеченность профессиональными задачами составляют тот эмоциональный фон, на котором происходит

обучение. Этико-психологические основы взаимоотношений преподавателя и студентов складываются постепенно. Они зависят от многих причин: от жизненного, учебного, общественного опыта учащихся, традиций образовательного учреждения, педагогической направленности личности педагога и т. д.

Подтверждается актуальность данной работы, педагогическое взаимодействие занимает одно из приоритетных мест и среди механизмов воспитания. Взаимоотношения в учебном процессе приносят свою результативность, когда обе стороны общаются на равных, как личности, как равноправные участники процесса общения. Важным аспектом в процессе взаимодействия является выбранный педагогом стиль, который может модифицироваться в зависимости от условий образовательного процесса.

Использованные источники:

1. Зимняя И. А. Педагогическая психология : учебник для вузов / И. А. Зимняя. — М. : МПСУ, 2010.
2. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. *Theoretical & Applied Science*, (4), 901-905.
3. Farhodjonova N.F., Akramova D. S. Globalization: meaning and essence //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 8-11.
4. Farhodjonova N. F. Modernization and integration: social-philosophical analysis. *Rol'nauki v formirovanii sovremennoj virtual'noj real'nosti*. – 2019.
5. Farhodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. *Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve*. – 2016.
6. Mahamadaminovich, S. M. (2020). THE ESSENCE OF SOCIAL CAPITAL CONSEQUENCES AND THEIR INFLUENCES TO THE MODERN SOCIETY. *Вестник науки и образования*, (2-2 (80)).

*Тухтасинова Ш.Т.
преподаватель
Исроилова Ш.Э.
преподаватель
Бекмирзаева Д.Т.
преподаватель*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УРОКА

Аннотация: В данной статье освещено инновационная подход в образования и актуальные проблемы увеличить качества урока.

Ключевые слова: образования, инновация, качества, актуальные проблемы.

*Tukhtasinova Sh.T.
teacher
Isroilova Sh.E.
teacher
Bekmirzayeva D.T.
teacher*

ACTUAL PROBLEMS OF IMPROVING THE QUALITY OF THE LESSON

Abstract: This article highlights an innovative approach to education and current problems to increase the quality of the lesson.

Key words: education, innovation, quality, actual problems.

Центральной проблемой реформирование образования является повышение его качества. Но самым главным является глубокое осознание этой проблемы, понимание того, что такое качество образования, чем оно определяется и от чего зависит, как можно его повысить и почему этот процесс идет медленно и трудно.

Качество образования является одним из ведущих направлений, который выражает совокупное проявление многих факторов. К ним относятся качество государственных образовательных стандартов, уровень до вузовской подготовки абитуриентов, квалификации педагогических кадров, материальная база образовательных учреждений, внешние социально - экономические условия, содержание образовательных программ и т.д. Помимо разнообразных факторов, которые определяют качество образования, самооценка качество не может быть одномерной и предполагает

использование многоуровневого подхода. В частности, мы можем говорить о качестве образования на макроуровне и микроуровне.

К первому можно отнести оценку качества на государственном, региональном и отраслевом уровнях, которая выражается в решении вопросов стандартизации образования, соответствие выпускаемых специалистов с потребностями региона, вопросы квалификации и социальной защиты. В сфере микроуровня находятся, в первую очередь, конкретный вуз, преподаватели, студенты и т.д. Наиболее актуальные проблемы внедрения принципов качества образования можно свести к необходимости формирования целостной системы управления и контроля. Для их решения необходимы следующие нововведения в систему:

- необходимо осуществлять подготовку специалистов по управлению качеством для всех специальностей в системе высшего профессионального образования;
- разработать образовательные стандарты по качеству;
- провести профессиональную переподготовку преподавателей для чтения новых учебных курсов в области управления качеством;
- осуществить издание учебно-методических пособий и учебников для различных специальностей высшего образования;
- совершенствовать методы организации учебного процесса;
- разработать систему контроля над реализацией и внедрением основополагающих принципов качества образования;
- проводить периодическое тестирование, постоянный анализ результатов сессий и учет успеваемости студентов различных категорий (госбюджет, целевой набор, платная основа и т.д.), которые являются одним из средств контроля;
- организовывать учебно- и научно-исследовательскую работу студентов;
- создать постоянно действующую систему обратной связи между различными подразделениями вуза;
- создать целевые программы научных исследований и методологических разработок по проблеме качества образования;
- сформировать и учредить систему грантов для финансирования теоретических и прикладных исследований по данной тематике.

В целом, сам ориентир на качество образования «обнажает» массу проблем различного характера в вузовской системе. С другой стороны, его достижение и внедрение основополагающих принципов будет способствовать их адекватному решению. Осознание гражданами быть социально защищенными и востребованными без высокого уровня образования привело к резкому росту числа государственных и негосударственных образований, росту численности студентов в Узбекистане. Эффективность результата при этом – минимальна: лишь незначительная часть выпускников устраивается на работу по специальности. Безмерное привлечение семейных и частных

средств в образование ставит не только финансовый барьер между школой и вузом, закрывает доступ к качественному образованию детей из малообеспеченных семей, но и разрушает основы процесса социализации, ведет к накоплению напряженности в обществе.

В настоящий период общая оценка качества образования стала связываться с выполнением рыночного заказа и реализацией новых общественно-экономических ожиданий. Это реанимировало вывод о том, что нарастающий объем информационных знаний студенту невозможно усвоить при любой организации системы образования. Альтернативная парадигма приводит к такой организации образования, когда знания расчленяются на порции. Это повлекло за собой попытку превращения процесса обучения в непрерывно-постоянный, смешанный по времени с профессиональной деятельностью. Основным параметром оценки знания в данном случае становится не столько объект усвоенных знаний, сколько умение и готовность учиться навыкам самостоятельного поиска информации и самообучение.

В последние годы идет активный поиск системы оценки и контроля качества образования, в том числе и дистанционного. Окончательно такая система не сформировалась. Отсутствует единая нормативно-правовая база, унифицированные методики, критерии и средства оценок. На практике оценка и контроль качества сегодня осуществляются структурно раздробленными подразделениями органов управления образованием всех уровней с различными измерительно-оценочными показателями. Результаты таких оценок несопоставимы и малоэффективны.

Именно качественное образование станет залогом выпуска высокого квалифицированных специалистов, отвечающих требованиям современной экономики, обеспечить соблюдение пропорций между потребностями региона и количеством выпускников по востребованным специальностям, что, в свою очередь, снизит уровень безработицы. Именно качественное образование будет способствовать повышению качества жизни общества в целом. Для повышения качества результатов обучения:

– Направленность обучения на достижение запланированного уровня знаний (знания, обладающие свойствами: полноты и глубины, оперативности, гибкости, конкретности и обобщенности, свернутости и развернутости, систематичности и системности, осознанности и прочности);

– Направленность обучения на формирование личностных качеств в единстве со знаниями и умениями (компетентностно-ориентированное обучение);

– Целенаправленное формирование универсальных учебных действий в единстве с предметными;

– Организация мониторинга качества образования в целом и отдельных сторон: условий, процесса и результатов;

– Мониторинг качества обучения в процессуальном и результативном аспектах. Реализация этих условий возможна разными способами. В

литературных источниках такие способы описаны, однако либо в них учитывается не вся совокупность условий, либо способы реализации некоторых из них не конкретизированы. Поэтому возникает необходимость в разработке педагогической инновационной технологии, реализующей всю совокупность условий.

Использованные источники:

1. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
2. Слостенин В. А. Качество образования как социально-педагогический феномен // Педагогическое образование и наука. - 2009. - № 1. - С. 4–11.
3. Farhodjonova N. F., Abdurahimov V. A. MODERN TECHNOLOGIES OF STUDENTS TRAINING IN HIGHER EDUCATION //НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. – 2020. – С. 5-7.
4. Farhodjonova N. F. Modernization and integration: social-philosophical analysis. Rol'nauki v formirovanii sovremennoj virtual'noj real'nosti. – 2019.
5. Farhodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
6. Numonjonov S. D. Innovative methods of professional training //ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81). – 2020. – С. 747-750.
7. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.
8. Bobomurodovich, B. M., & Makhamadaminovich, S. M. (2020). Human capital is made in the family. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 10(2), 144-150.

*Убайдуллаева Э.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

РОЛЬ ПИТАНИЯ В ФИЗИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблемы правильного питания детей и подростков. Рациональное питание повышает иммунитет и устойчивость организма к неблагоприятным факторам внешней среды.

Ключевые слова: иммунитет, интеллект, устойчивость, фактор, среда, питание, рост, развития.

*Ubaydullaeva E.
student of the magistracy
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

THE ROLE OF NUTRITION IN THE PHYSICAL DEVELOPMENT OF CHILDREN AND ADOLESCENTS

Annotation: This article examines the problem of proper nutrition for children and adolescents. Rational nutrition increases the body's immunity and resistance to unfavorable environmental factors.

Key words: immunity, intelligence, stability, factor, environment, nutrition, growth, development.

Питание является важным фактором, влияющий на жизнедеятельность организма детей и подростков, на их нормальное развитие и состояние здоровья. А также питание формирует развитие интеллекта и центральной нервной системы детей.

Рациональное питание детей и подростков повышает иммунитет и устойчивость организма к неблагоприятным факторам внешней среды.

Детский организм отличается от взрослого бурным ростом и развитием, высокими показателями окислительно-восстановительных процессов, положительным азотистым балансом, а также высокими энерготратами.

Правильно составленное питание имеет важное значение для нормального физического детей, повышает их трудоспособность и успеваемость, выносливость, устойчивость к влияниям неблагоприятных факторов внешней среды, а также к инфекционным и другим заболеваниям. Поэтому для рационального питания детей и подростков необходимо

тщательно выбрать пищевые продукты и их соотношения, а также способов кулинарной обработки и т.д.

Избыток пищи становится причиной заболеваний желудочно-кишечного тракта, нарушения обмена веществ, излишнего нарастания массы тела, а недостаток пищи наоборот, приводит к исхуданию и т. д.

Последствие не правильного питания детей проявляются в процессе жизнедеятельности, при неблагоприятных внешних условиях, заболеваниях, а также повышенной учебной нагрузке в школе.

Для удовлетворение физиологической потребности детей в пищевых веществах и энергии, а также хорошей усвояемости, насыщаемости, работоспособности и успеваемости важно вырабатывать у детей сознательное соблюдение рационального режима питания.

Особо важное место имеет правильное питание в подростковом возрасте от 10-14 до 18 лет, который играет немаловажную роль в формировании взрослеющего организма.

В подростковом периоде происходят значительные изменения в реакции организма на различные факторы внешней среды, у них нарастает масса тела, происходит бурный рост тканей и систем организма, а также половое созревание [1].

В период с 10 до 16 лет наблюдается ускоренный рост организма, активное формирование желез внутренней секреции, формируется ряд отделов головного мозга.

Неравномерное созревание различных органов детей в этот период приводит к повышенной утомляемости, возбудимости, раздражительности, и негативизму.

По статистике около 30% хронических заболеваний у подростков, обучающихся в образовательных учреждениях, связано с неправильным питанием.

За последние годы из-за неправильного питания подростков среди них возросла заболеваний желудочно-кишечного тракта, нарушение обмена веществ и анемия.

Наблюдается дефицит и нехватка витаминов С, В1, В2, бета-каротина, железа, кальция, иода, цинка, полиненасыщенных жирных кислот и пищевых волокон.

Важнейший принцип рационального питания детей и подростков - соблюдение соответствия калорийности рациона энергетическим затратам организма.

Пища является необходимым строительным материалом для роста и развития молодого организма. Расход энергии у детей и подростков значительно выше, чем у взрослых. Потребность в пищевых веществах и энергии у детей и подростков составляет для 7-10 лет – 2400 ккал и для 14-17 лет – 2600-3000ккал. Недостаточная калорийность рациона приводит к быстрому истощению и нарушению функций всех органов и систем [2].

Разнообразие рациона является основным условием обеспечения его сбалансированности. Сбалансированность рациона детей и подростка достигается путем включения в питание разнообразного ассортимента продуктов животного и растительного происхождения. Ежедневно в рационы питания детей и подростков важно включать мясо, молоко, сливочное и растительное масло, кисломолочные напитки, хлеб ржаной и пшеничный, а также рыбу, яйца и сыр.

Таким образом соблюдение принципов здорового питания и формирование сбалансированного рациона будет обеспечит правильное развитие и здоровье детей и подростку на последующие годы жизни.

Использованные источники:

1. Подросткам о здоровом питании // https://bagcrb.d61.ru/podrostkam_o_zdorovom_pitanii.html
2. Рациональное питание детей – залог крепкого здоровья <http://86.rospotrebnadzor.ru/news/racionalnoe-pitanie-detej-%E2%80%93-zalog-krpkogo-zdorovya>

*Хожанова А.
студент магистратуры*
*Научный руководитель: Кидирбаева А.Ю., доктор философии по
биологическим наукам*
доцент кафедры Экология и почвоведения
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ НИЖНЕ- АМУДАРЬИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БИОСФЕРНОГО РЕЗЕРВАТА

Аннотация: В статье рассматриваются основные экологические проблемы Нижне-амударьинского государственного биосферного резервата. Нижне-Амударьинский государственный биосферный резерват был создан в 2011г. на базе Бадай-тугайского государственного заповедника.

Ключевые слова: буферная зона, резерват, заповедник, база, государственный.

*Khozhanova A.
student of the magistracy*
Scientific adviser: Kidirbaeva A.Y., doctor of philosophy in biological sciences
associate professor of the department of ecology and soil science
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus

CURRENT ECOLOGICAL STATE OF LOWER AMUDARYA STATE BIOSPHERE RESERVE

Annotation: The article discusses the main environmental problems of the Nizhne-Amudarya State Biosphere Reserve. The Lower Amudarya State Biosphere Reserve was established in 2011. on the basis of the Badai-Tugai State Reserve.

Key words: buffer zone, reserve, reserve, base, state.

Нижне-Амударьинский государственный биосферный резерват был создан в 2011г. на базе Бадай-тугайского государственного заповедника и дополнительно переданных земельных территорий Берунийского и Амударьинского районов Республики Каракалпакстана с общей площадью 68717,8 га. Резерват находится в низовьях Амударьи на правом берегу реки у

подножья хребта Султан-Уиздаг. Заповедная зона резервата составляет 11568,3 га.

Основная цель резервата - обеспечение охраны, воспроизводства и устойчивого природопользования ресурсов тугайных лесов в дельте реки Амударья, ведения научных исследований и мониторинга, социально-экономического развития региона, охраны культурных ценностей [3,4].

Буферная зона составляет 6731,4 га и предназначена для сохранения, воспроизводства и восстановления природных объектов и комплексов.

Климат резервата резко-континентальный. Зима отличается наибольшей суровостью и самыми низкими температурами в Узбекистане. Температура воздуха очень изменчива, колеблется от +44,4 до -30. Годовое количество осадков не превышает 100 мм [2].

В резервате зарегистрировано 167 видов высших растений, более 20 видов рыб, 13 видов рептилий, 91 вид птиц и 58 видов млекопитающих. В настоящее время резерват является крупнейшим в мире хранителем популяции бухарского оленя.

В настоящее время Нижне-Амударьинский государственный биосферный резерват в Каракалпакстане находится в опасности. Сегодня резерват сталкивается с рядом серьезных экологических проблем, которые могут повлиять на растительный и животный мир. Огромной экологической проблемой стала нехватка воды. Без орошения могут и погибнуть не только животные, но и растения. А также одной из главных проблем – это маленькая территория для бухарских оленей. На данный момент на территории резервата находятся 1000 бухарских оленей. Они уже не помещаются. Иногда замечают их в населенных пунктах [1,2,3].

Цементный завод расположен на территории Караузьякского района, почти рядом с резерватом. Пыль, которая образуется в результате деятельности завода, губительно действует на органы дыхания животных, а также на растения [1,2,3].

Цементный завод, конечно, повышает уровень развития экономики страны, но одновременно является одним из важных проблем загрязнения воздуха. Пыль и газообразные выбросы в атмосферу – главные воздействия на окружающую среду при производстве цемента. Поэтому разработка комплекса мероприятий по охране окружающей среды для улучшения экосистемы биосферного резервата имеет большое научное и практическое значение [1,2,3].

Таким образом, для решения экологических проблем резервата важно разработать комплекс мер по охране окружающей среды, который предотвращает, ограничивает и уменьшает негативное воздействие хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и устраняет его последствия, а также сохраняет и восстанавливает окружающую природную среду, обеспечивает рациональное использования и воспроизводства естественных природных ресурсов.

Использованные источники:

1. Кто поможет спасти заповедную зону в Каракалпакстане. Сейчас она страдает от отсутствия воды и цементной пыли // <https://podrobno.uz/cat/obchestvo/kto-pomozhet-spasti-zapovednuyu-zonu-v-karakalpakstane-seychas-ona-stradaet-ot-otsutstviya-vody-i-tsementnoy-pyli/>
2. Нижне-Амударьинский государственный биосферный резерват http://explorers.uz/ru/sights/nizhne_amudarinskiy_gosudarstvennii_biosfernii_rezervat.html
3. Ниязымбетова Т.А., Алламуратов М.О., Кидирбаева А.Ю. Роль особо охраняемых природных территорий в сохранении биоразнообразия Республики Каракалпакстан // The Way of Science. 2020. № 4 (74).- С.16-18.
4. Охраняемые природные территории Узбекистана (к Дню заповедников и национальных парков) // <http://www.ecouz.uz/hcont/1905>

*Хусанова Н.
магистранти
ЎЗМУ
Агзамходжаева С., ф.ф.д.
профессор
ЎЗМУ*

ГЛОБАЛЛАШУВНИНГ ЁШЛАР МАЪНАВИЙ ОНГИГА ТАЪСИРИ

Аннотация: Глобаллашув шароитида ёшлар маънавий онгини юксалтириш ҳақидаги тасаввурларнинг ўзгариб бориши уларнинг моҳияти, намоён бўлиш шакллари тўғрисидаги турлича баҳс-мунозарали фикр-мулоҳазаларни келтириб чиқармоқда.

Калит сўзлар: глобаллашув, ёшлар, маънавият, маънавий онг.

*Khusanova N.
master student
NUUZ
Agzamkhodjaeva S.
professor
NUUZ*

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE SPIRITUAL CONSCIOUSNESS OF YOUNG PEOPLE

Annotation: In an atmosphere of globalism, the changing perception of young people about raising their spiritual consciousness is bringing about a variety of controversial opinions about their essence, forms of manifestation.

Keywords: globalism, youth, maximalism, spiritual consciousness.

Глобаллашув шароитида ёшлар маънавий онгини шакллантириш муаммоларини кенг кўламда тадқиқ этиш долзарб масалага айланиб бормоқда. Бу борада илмий-назарий аҳамиятга эга монографиялар, рисоалар, тўпламлар чоп этиш, докторлик ва номзодлик диссертацияларини ёқлаш истиқболда ўз самарасини беради, албатта. Шу боисдан глобаллашувнинг ёшлармаънавий онгига таъсирининг концептуал асосларини тадқиқ қилиш муҳим. Чунки, илмий-назарий ва услубий адабиётларда мазкур муаммонинг турли қирралари ҳар томонлама ва мукамал таҳлил этилмаган. Мазкур ҳолат фалсафа ва этика фани доирасида эришилган илмий изланишлар натижаларига таянган ҳолда, ушбу тушунчалар мазмунига аниқлик киритиш, илмий асосланган таърифларини ишлаб чиқишни тақозо қилмоқда.

Бугунги глобаллашув жараёни ижтимоий ҳаётнинг барча жабҳаларига ўз таъсирини кўрсатмоқда, хусусан, ёшлар ҳам бу жараёндан ҳоли эмас. Бу бир томондан умумий, табиий жараён. Чунки ҳозирги ахборотлашган жамият муҳитидан ёшлар ҳам турли омиллар орқали хабардор бўлмоқда. Лекин уларнинг мафкуравий иммунитет даражаси қадриятларга нисбатан турлича бўлиши мумкин. Айрим ёшлар онгида халқнинг миллий-маънавий қадриятларга мос бўлмаган хатти-ҳаракат, носоғлом ғоялар, қадриятларга мойиллик пайдо бўлишининг олдини олишда маънавий-маърифий тадбирлар, учрашувлар, суҳбатларнинг тез-тез ўтказилиб туришига эҳтиёж сезилади. Бу қуйидагилар билан боғлиқ: Биринчидан, глобаллашув жараёнида жамиятимиз маънавий ҳаётига хавф солаётган хатарлар, таҳдидлар ўзига хос шаклда намоён бўлиб, уларнинг таъсир кучи кундан-кунга ортиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 28 июлдаги “Маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш ва соҳани ривожлантиришни янги босқичга кўтариш тўғрисида”ги №3160-сонли қарорида таъкидланганидек, “Бугунги кунда дунёда глобаллашув жараёнлари кучайиб, тинчлик ва барқарорликка қарши янги таҳдид ва хатарлар тобора кўпайиб бормоқда. Бундай мураккаб ва таҳликали вазият соҳада амалга оширилган ишларни танқидий баҳолаб, унинг фаолиятини замон талаблари асосида такомиллаштиришни тақозо этмоқда”. Шунингдек, Президентнинг халқаро тинчликни таъминлаш соҳасидаги фаолиятини таъкидлаб ўтишимиз жоиз. “Биз ташаббус тариқасида Афғонистонда таълимни қўллаб-қувватлаш бўйича махсус халқаро фонд ташкил этишни таклиф қиламиз. Бундан кўзланадиган асосий мақсад – мамлакатда талаб катта бўлган соҳалар бўйича миллий кадрлар тайёрлаш, истеъдодли Ёшлар ва ёш олимлар учун стипендия ва грантлар ажратиш борасида афғон томонига кўмаклашишдан иборат. Буларнинг барчаси, ҳеч шубҳасиз, униб-ўсиб келаётган ёш авлодни зўровонлик ва радикализм мафкурасидан ҳимоя қилишда ёрдам беради”. *Давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек:* “Барчангизга аён, ҳозирги кунда дунё миқёсида бешафқат рақобат, қарама-қаршилик ва зиддиятлар тобора кескин тус олмоқда. Диний экстремизм, терроризм, гиёҳвандлик, одам савдоси, ноқонуний миграция, “оммавий маданият” каби хавф-хатарлар кучайиб, одамзот асрлар давомида амал қилиб келган эътиқодлар, оилавий қадриятларга путур етказмоқда. Мана шундай ва бошқа кўплаб таҳдидлар инсоният ҳаётида жиддий муаммоларни келтириб чиқараётгани - айна ҳақиқат ва буни ҳеч ким инкор этолмайди”.

Ўзбекистон Республикаси Президент Шавкат Мирзиёев БМТ фаолиятига тўхталиб ўтар экан, унинг келгусида барқарор иш олиб бориши учун Хавфсизлик Кенгашига аъзо давлатлар сонини оширишни таклиф қилди. Шунингдек, давлатимиз раҳбари бугунги кунда инсоният тарихидаги энг кўп ёшлар қатлами мавжудлигини инобатга олган ҳолда БМТ минбарида Ёшлар ҳуқуқлари тўғрисидаги БМТ конвенциясини қабул қилишни таклиф қилди. Мамлакат президенти бунга асос қилиб, ёшларнинг сони икки миллиарддан

ортиб қолгани, халқаро терроризм ва экстремизм шиддат билан ўсиб бораётган бир пайтда ёшларга ҳимоя зарурлигини муҳим масала сифатида кўрсатди. Зеро, глобаллашув воситалари “оммавий маданият”ни кенг ёйилишига имконият яратмоқда. У ўзбек халқининг тафаккурига, муסיқаси, кийиниши, ўзаро муомаласи, оиласи, оилавий муносабатларига, ҳатто орзуларига ҳам чанг солмоқда. Бизга қарши маънавий кўпоровчилик олиб бораётган мафкура полигонлари ўз мақсадига эришиш учун ҳеч нарсани аямаяпти, ҳамма воситаларни ишга солмоқда, кўплаб маблаг сарфламоқда, энг замонавий усул-услубларни қўллаган ҳолда, ёшларни ўзига ром этадиган турли томошалар, кўнгилочар кўрсатувлар, муסיқий каналлар ташкил этмоқда. Бундай манбалар орқали бузғунчи ғоялар тарғиб этилмоқда, энг ёмони уларни ҳали оқ-қоранинг фарқига бормайдиган, ишонувчан, таъсирга берилувчан ёшларимиз кўряпти, томоша қиляпти. Бу эса “оммавий маданият” тизими, маҳсулотлари, ёшларимизни аврашнинг ўзига хос усули шаклланигани, демак, уларга қарши кураш ҳар биримизнинг кундалик амалий ишимизга айланиши зарурлигини тақозо этмоқда. Шундай экан талаба-ёшларимиз ўз дунёқарашида миллий кадриятларга таянмаса, уларнинг онги ва тафаккуридан мутлоқо бегона кадриятлар жой олади. Ўзининг миллий кадриятларига нисбатан беписандлик билан қараш шаклланади. Шунинг учун ҳам бу ёш авлод билан ишлаш жараёнида айна шу ҳолатларни ҳам алоҳида ҳисобга олиш керак. Айниқса, ёшларнинг миллий ва умуминсоний кадриятларга бўлган муносабатининг бугунги ҳолатини рационал ўрганиш, уларнинг амалий фаолиятларида кўпроқ қайси кадриятлар устивор бўлиб бораётганини аниқлашга ёрдам беради.

Глобаллашув жараёнларида ёшлар “оммавий маданият”, миллат ва юрт учун бутунлай бегона бўлган салбий ахборот таъсирларига тушиб қолмоқда. Бундай таҳдидларни олдини олиш учун “...маданият ва маърифат, – деб таъкидлайди Ўзбекистон Президенти Ш.М.Мирзиёев, – ёшларни миллий ва умуминсоний кадриятлар руҳида тарбиялаш соҳасидаги ишларни янада кучайтириши зарур. Бу бугун бизнинг барчамиз учун ҳаётий муҳим вазифадир”. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеяси 72 сессиясидаги нутқида “Ёшлар ҳуқуқлари тўғрисида”ги халқаро конвенцияни ишлаб чиқиш заруратини асослаб, “Сайёрамининг эртанги куни, фаровонлиги фарзандларимиз қандай инсон бўлиб камолга етиши билан боғлиқ. Бизнинг асосий вазифамиз – ёшларнинг ўз салоҳиятини намоён қилиши учун зарур шароитлар яратиш, зўравонлик ғояси “вируси” тарқалишининг олдини олишдир”, – деб таъкидлаган эди. Бугунги куннинг асосий вазифаси – ёш авлодни миллий ва умуминсоний кадриятлар асосида тарбиялаш, улар қалбида ўз халқи, ватанига меҳр-садоқат туйғуларини шакллантириш, уларни ҳар хил бузғунчи кучларнинг ахборот хуружларидан оғоҳ этиш ҳамда ҳимоя қилишдан иборат.

Маънавий таҳдидларнинг мазмун-моҳияти, намоён бўлиш шакллари ва ижтимоий оқибатларини бугунги давр нуқтаи назаридан ўрганиш, илмий

таҳлил қилишда янгича ёндашувлар тақозо қилмоқда; Иккинчидан, ҳозирги инсоният тараққиёти даврида ахборот-коммуникация воситалари маънавий, мафкуравий таъсир кўрсатишнинг замонавий қуролига айланиб, улар глобаллашув жараёнида тезкор, хилма-хил шаклларда намоён бўлмоқда. Шу боис, бузғунчи ва вайронкор ғояларнинг бугунги даврда намоён бўлиш хусусиятларини ижтимоий-сиёсий жиҳатдан илмий тадқиқ этиш аҳамият касб этади; Учинчидан, бугунги кунда ёшларнинг онгу тафаккурини маърифат асосида шакллантириш ва тарбиялаш энг муҳим вазифадир. Ёшлар турли объектив ва субъектив омиллар таъсирида маънавий таҳдидларнинг асосий объектига айланиб, бугун ёшлар кучли ғоявий, мафкуравий ва информацион босим остида яшашга мажбур бўлмоқда Бу маънавий таҳдидларнинг олдини олишнинг асосий йўналишларидан бири сифатида ёшларимизнинг ҳаётий мақсадларини, орзу-идеалларини билиш, маънавий ҳаётидаги устувор йўналишларни аниқлашни талаб этади; Тўртинчидан, юртимизда ўзининг маънавий-мафкуравий таъсир кучига кўра оила, маҳалла, таълим-тарбия тизими ва ОАВ ғоявий-мафкуравий тарбия жараёнида муҳим аҳамият касб этади. Ҳозирги пайтда, ушбу фуқаролик жамияти институтлари маънавий таҳдидларнинг олдини олиш ва унга қарши курашишда муҳим ўринга эга. Шу сабабли, уларнинг фаолиятида жамият маънавий хавфсизлиги масалалари уйғунлигини таъминлашни тизимли таҳлил қилиш орқали мавжуд муаммо ва камчиликларнинг оқилона ечимларини топишга хизмат қилади.

Адабиётлар:

1. Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Афғонистон бўйича “Тинчлик жараёни, хавфсизлик соҳасида ҳамкорлик ва минтақавий шериклик” мавзусида ўтказилган халқаро конференциядаги нутқи. Халқ сўзи газетаси 2018 йил 28 март, № 59-60.
2. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Камолот” ёшлар ижтимоий ҳаракатининг IV қурултойидаги нутқи // “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил 1 июль.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеяси 72 сессиясидаги нутқи. “Халқ сўзи”, 2017 йил, 19 сентябр.

*Чураев В.В.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТА (УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ)

Аннотация: в данной статье рассматриваются принципы построения стратегии формирования продукта, для компании. Теоретические аспекты маркетинговой стратегии и ключевые компоненты

Ключевые слова: стратегия формирования продукта, маркетинговая стратегия, универсальный продукт, ожидаемый продукт, расширенный продукт, потенциальный продукт.

*Churaev V.V.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

PRODUCT FORMATION STRATEGY (MARKETING MANAGEMENT)

Abstract: This article discusses the principles of building a strategy for the formation of a product for a company. Theoretical aspects of marketing strategy and key components

Key words: product formation strategy, marketing strategy, universal product, expected product, extended product, potential product.

В маркетинговых выражениях продукт - это любой объект или услуга, которые доступны на рынке для удовлетворения желания или потребности клиентов. Продукт может быть физическим объектом или услугой и может относиться к отдельному предмету или единице, группе сопоставимых продуктов или группе товаров, или услуг. Большинство менеджеров по бизнес-маркетингу разрабатывают понятную и практичную стратегию продукта до того, как выпустить новый продукт на свой будущий рынок. [3]

Продукты состоят из трех компонентов:

- Основной продукт: это конечная выгода для покупателя.
- Формальный продукт: это фактические физические или видимые характеристики продукта, включая его уровень качества, особенности, стиль, брендинг и упаковку.

- **Расширенный продукт:** на этом уровне вы узнаете, есть ли какие-либо дополнительные нематериальные преимущества, которые компания может предложить. Конкуренция на этом уровне основана на послепродажном обслуживании, гарантиях, поставках и так далее.

Когда продукт создается, продуктовая стратегия компании основывается на ее бизнес-стратегии. Стратегия продукта начинается с запланированного видения того, куда компания хочет двигаться, как она туда придет в конечном итоге.

При размещении продукта на рынке необходимо учитывать множество факторов и решений.

Продукт в целом связывает разрыв между маркетинговыми обещаниями, которые компании дают клиентам, и способностью их продукта выполнить это обещание. Он включает в себя все продукты и услуги, которые необходимы для расширения или дополнения продукта, чтобы он стал законченным решением и соответствовал его ценностному предложению. [2]

Общие принципы продуктовой стратегии: продуктовая стратегия должна описывать видение компании, которую она пытается реализовать. Другой принцип заключается в том, что продуктовая стратегия - это мост между бизнес-стратегией и дорожной картой продукта, а также создание хорошей продуктовой стратегии.

Четыре слоя всего продукта

- **Универсальный продукт:** продукт, который отправляется после покупки.

- **Ожидаемый продукт:** продукт, который покупатель считает, что он покупает, когда заказывает общий продукт.

- **Расширенный продукт:** идеализированная форма продукта, которая дает наибольшие шансы на то, что покупатель достигнет своей фиксированной цели покупки.

- **Потенциальный продукт:** заметная траектория роста преимуществ, демонстрируемая продуктом по мере его улучшения, дополнения и усиления другими продуктами и услугами. Концепция продукта в целом представляет собой функциональное средство для стартапов. Это дает преимущества для разработки и планирования продукта. Он помогает в процессе принятия решений о партнерстве, распространении, обслуживании клиентов и мотивации покупателей.

Считается, что бизнес-компания, которая хочет ввести какой-либо продукт в торговле, должна тщательно планировать и разрабатывать стратегию продукта. Две основные продуктовые стратегии включают ценовую стратегию продукта и дифференциацию продукта. При использовании стратегии продукта на основе цены продукт разрабатывается в соответствии с такими факторами, как ценообразование с учетом затрат, ценообразование на основе стоимости и ценообразование с целевой доходностью. По сути, стратегическая точка зрения в стратегии, основанной

на цене, заключается в том, чтобы установить цену таким образом, чтобы новый продукт имел конкурентное преимущество перед другими аналогичными продуктами. [1]

Чтобы реализовать продуктовую стратегию, основанную на цене, необходимо учитывать скидки. После выбора метода, основанного на цене, и после разработки стратегии менеджеры компании придут к заявленной цене. Скидка на цену снижает преysкурантную цену, но делает покупку продукта более выгодной. Стратегия дифференциации продукта используется, когда компания и конкурирующие фирмы предлагают продукт, который удовлетворяет одинаковые потребности. В стратегии дифференциации продукта главная цель - установить дистанцию между продуктом и продуктом конкурента. Существует две формы дифференциации продукта: вертикальная дифференциация и горизонтальная дифференциация. Основная цель реализации стратегии вертикальной дифференциации продукта - улучшить качество продукта, чтобы покупатели заметили разницу в качестве. Горизонтальная дифференциация ориентирована на предпочтения клиентов и должна использоваться, когда характеристики продукта не могут существенно отличаться от характеристик конкурентов. [1]

При разработке стратегии развития нового продукта важно учитывать следующие факторы:

Определите свой продукт: точное описание продукта, который вы планируете, поможет сосредоточить внимание компании и управленческой команды и избежать ловушек при разработке продукта, таких как разработка слишком большого количества продуктов одновременно или нехватка ресурсов для разработки продукта.

Определите потребности рынка: для успешной разработки продукта необходимо систематическое знание целевого рынка компании, его потребностей и желаний. [2] Целенаправленный, стратегический и целенаправленный подход к NPD обеспечит соответствие продуктов целевому рынку. Необходимо учитывать, что характер целевого рынка для предложения продукта, потребности рынка, преимущества предлагаемого нового продукта и рыночные проблемы существующих продуктов этого типа, как продукт вписывается в текущий рынок и что определяет этот продукт. помимо своих конкурентов. Важно описать существующие исследования рынка. Компаниям может потребоваться дополнительное исследование, чтобы протестировать предложение о новом продукте с целенаправленными потребителями.

Еще одним важным фактором при разработке стратегии нового продукта является установление временных рамок. Организациям необходимо выделить достаточно времени для разработки и внедрения новых продуктов. Цели компании по разработке новых продуктов будут информировать о сроках и сроках реализации. Компания должна стремиться к достижению определенной даты запуска, которая будет зависеть от спроса

на сезонные продукты и календарных событий. Организации должны стремиться быть восприимчивыми к потребностям и запросам клиентов, которые потребуют времени на исследования, чтобы гарантировать разработку нужных продуктов в нужное время. [3]

Определите ключевые проблемы и подходы: существует множество задач, связанных с разработкой продукта, подходящего для клиентов. От характера бизнеса и идеи зависит, сколько из этих шагов необходимо предпринять. Основные задачи включают генерацию и проверку идей, разработку и проверку концепций, концепций тестирования, анализ рынка и бизнес-стратегии, разработку и рыночное тестирование продуктов, а также внедрение и коммерциализацию продуктов.

Таким образом, можно сказать, что стратегия продукта - самая важная функция компании. Компании, у которых есть хорошая продуктовая стратегия, могут работать лучше в течение продолжительных периодов времени, чем компании, которые внедряют несколько технологий и / или стремятся к разнообразию рынка.

Использованные источники:

1. Завгородняя, А.В., Ямпольская, Д.О. (2019). Маркетинговое планирование: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
2. Овсянников, А.А. (2019). Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.
3. Малхотра, Н. Маркетинговые исследования / Н. Малхотра. — Москва: Дом Вильяме, 2018. — 280 с

*Чураев В.В.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЫНОЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены дифференциация и позиционирование для производительности компании. Приведены инструменты дифференциации и этапы позиционирования продукта.

Ключевые слова: дифференциации, позиционирование, продукт, стратегия.

*Churaev V.V.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

POSITIONING AND DIFFERENTIATION OF THE MARKET SUPPLY

Abstract: This article discusses differentiation and positioning for company performance. The tools of differentiation and stages of product positioning are given.

Key words: differentiation, positioning, product, strategy.

Принципы дифференциации и позиционирования являются важными компонентами маркетинга, которые делают продукты и услуги компании уникальными на конкурентном рынке.

Дифференциация используется при описании отдельного продукта и позиционирования при объяснении бренда, но оба выражения в основном представляют собой превосходство над конкуренцией, выделяя характерные особенности продукта или бренда компании.

Дифференциальные инструменты включают

Продукт: форма, характеристики, соответствие, долговечность, надежность, ремонтпригодность, стиль и дизайн. Дифференциация продукта сосредоточена на элементах продукта, которые отличают его от конкурирующих брендов. Продукт можно отличить по его физической форме, характеристикам и качеству, а также по другим характеристикам, таким как цена. Физическая форма продукта включает его размер и форму.

Характеристики продукта - это характеристики, которые позволяют продукту выполнять определенные функции. Компания может делать свои продукты разными, добавляя или удаляя определенные функции. Качество продукта означает общие характеристики, которые позволяют продукту работать в соответствии с ожиданиями клиентов и удовлетворять их потребности. [2]

Услуги: Обслуживание клиентов может быть улучшено за счет круглосуточной обратной связи с клиентами по электронной почте и возможности более оперативно реагировать на проблемы клиентов. Доставка продуктов на дом, онлайн-банкинг и торговля ценными бумагами становятся все более популярными. В настоящее время такие услуги дополняют традиционные услуги, но когда-нибудь могут их заменить.

Дифференциация персонала: в плане индивидуальной дифференциации Интернет позволяет компаниям доставлять продукты более эффективно. Есть недорогие каналы, автоматизированные процессы, меньшая зависимость от персонала и меньшие транзакционные издержки.

Канал: в этой стратегии интернет - это свободный от местоположения и времени канал распространения и коммуникации. Существуют функции канала связи для компаний, которые предоставляют информацию о продуктах или услугах в Интернете. Интернет служит каналом транзакций и распространения для компаний, которые проводят коммерческие транзакции в Интернете. Интернет становится полноценным каналом распространения цифровых продуктов. [1]

Изображение: включает символы, события и спонсорство. В дифференциации имиджа компания может отличаться, создавая исключительный опыт в Интернете, что называется «брендинг». Благодаря опыту брендинговые фирмы могут лучше удерживать клиентов, нацеливаться на ключевые сегменты и повышать прибыльность. Build-a-Bear расширяет возможности офлайн-доступа в Интернете. Некоторые веб-сайты предлагают пользователям загружать контент и комментарии, что дает им конкурентное преимущество. [2]

Дифференциальные переменные.

Часто маркетологи сталкиваются с проблемами дифференциации только на основе продукта. Поэтому маркетологи иницируют дифференциацию на основе услуг, предлагаемых вместе с продуктом. Эти услуги включают простоту заказа, доставки, установки, финансовых договоренностей, обучения клиентов, гарантии, ремонтные услуги, техническое обслуживание и утилизацию продукта. Компании ежегодно вкладывают огромные деньги в обучение своих сотрудников. Обучение сотрудников помогает им лучше обслуживать клиентов, а это может облегчить фирме улучшение качества обслуживания клиентов. [1]

Стратегии дифференциации

Траут и Ривкин рекомендуют особые стратегии дифференциации, общие для офлайн- и онлайн-бизнеса:

- Быть первым, кто выходит на рынок.
- Обладание атрибутом продукта в сознании потребителя.
- Демонстрация лидерства в продукте.
- Использование впечатляющей истории или наследия компании.
- Поддержка и демонстрация отличительной идеи.
- Сообщая разницу.

Оперативная и своевременная обработка заказов.

Ценообразование: на заре Интернета компании предлагали скидки в качестве стимула к покупке. Большинство фирм сегодня дифференцируются и другими способами, помимо ценообразования. [2]

Управление взаимоотношениями с клиентами: управление долгосрочными отношениями с клиентами. Пригласите контент, созданный пользователями. Ключ в том, чтобы доверять клиентам, слушать, отвечать и учиться.

Позиционирование: Позиционирование - это процедура развития предложения и имиджа компании для завоевания уникального места на целевом рынке. Цель состоит в том, чтобы открыть для себя бренд в сознании потребителей, чтобы использовать потенциальную выгоду для фирмы. Успешное формирование ценностного предложения, ориентированного на клиента, является результатом позиционирования, веским поводом для покупки продукта. Позиционирование требует определения и передачи сходства и различия между брендами рекомендуют два подхода для позиционирования продукта на рынке. «Позиционирование лицом к лицу» подразумевает прямую конкуренцию с конкурентами по аналогичным характеристикам продукта на том же рынке, а «позиционирование дифференциации» предполагает поиск менее конкурентоспособной, меньшей рыночной ниши, в которой можно разместить бренд. [3] Самым важным компонентом, который сообщает о различиях между одним продуктом и другим, является бренд, помимо этого, три других важных основы – это дескрипторы продукта, услуги поддержки клиентов и имидж. Также товары можно отличить по позиционированию. Позиция продукта - это наблюдение потребителя о характеристиках продукта по сравнению с атрибутами конкурирующих брендов. Позиционирование продукта - это процесс, который используют маркетологи, чтобы решить, как лучше всего сообщить о качествах своей продукции своим целевым клиентам, исходя из требований клиентов, давления со стороны конкурентов, доступных каналов связи и тщательно продуманных основных сообщений. Успешное позиционирование продукта гарантирует, что маркетинговые сообщения доходят до целевых потребителей и заставляют их действовать. Позиционирование продукта становится нормальным выбором, когда компания занимается сегментацией рынка. Компания должна разработать уникальное торговое предложение (УТП) для каждого из своих брендов. [3]

Несколько факторов влияют на решение фирмы относительно того, какую базу позиционирования она должна использовать. На рисунке ниже представлены четыре этапа процесса, которые можно использовать для позиционирования продукта фирмы.

Процесс позиционирования

Позиционирование - это процесс создания желаемого имиджа компании и ее продуктов в сознании определенного сегмента пользователей. Позиционирование - это то, что вы делаете с сознанием потенциального клиента. Позиционирование начинается с продукта. Таким образом, маркетологи планируют позиции, которые отличают их продукты от продуктов конкурентов и дают им наибольшее стратегическое преимущество на их целевых рынках. Цель позиционирования - создание уникального и положительного имиджа у целевых клиентов. [4]

Этапы позиционирования продукта

Другими словами, «Позиционирование» разрабатывает конкретный маркетинговый комплекс, чтобы повлиять на общее восприятие потребителем бренда, линейки продуктов или организации в целом. Цель интернет-маркетолога - занять позицию на одной или нескольких основаниях, которые подходят и важны для потребителя. Компании могут позиционировать бренды, компанию, генерального директора или отдельные продукты. При разработке стратегии позиционирования у компании есть три основных варианта.

Подводя итог, можно сказать, что дифференциация и позиционирование жизненно важны для производительности компании. Если организация не различает свои предложения и не позиционирует их четко в сознании потребителя, то она должна конкурировать только на основе цен. Стратегия дифференциации - это когда компания решает выбрать определенную характеристику продукта, на которой нужно сосредоточиться. Позиционирование играет важную роль в достижении желаемого места в сознании потенциальных и активных потребителей.

Использованные источники:

1. Мур Дж. Внутри торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках. СПб., 2010.
2. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. СПб., 2008
3. Уолкер-мл. О. Маркетинговая стратегия. Курс МВА. М., 2006.
4. Портер М.Е.: Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М., 2005.

*Чураев В.В.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: данная статья посвящена изучению ценовой стратегии в маркетинге, рассмотрены её преимущества и механизмы.

Ключевые слова: ценообразование, стратегия, маркетинг, прибыль, методы.

*Churaev V.V.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

MARKETING PRICING STRATEGIES

Abstract: This article is devoted to the study of the price strategy in marketing, its advantages and mechanisms are considered.

Keywords: pricing, strategy, marketing, profit, methods.

Ценообразование - важный фактор финансового роста любой компании. Организации разрабатывают многочисленные стратегии ценообразования для продвижения своей продукции на рынок с целью привлечения потребителей.. Стратегия ценообразования является основным компонентом комплекса маркетинга, который приносит фирме доход, в то время как все остальные связаны с расходами. Цена является наиболее гибкой частью маркетинговой стратегии, поскольку решения о ценообразовании могут быть реализованы последовательно быстро по сравнению с другими элементами маркетинговой стратегии. Но ценовые решения сложные. Хотя цены на маркетинговую стратегию компании имеют большое значение, ученые-маркетологи, похоже, не проявляют к ней интереса. [1]

Внутренние и внешние факторы влияют на решения относительно ценообразования продукта или услуги, поэтому процесс ценообразования требует значительного изучения и наблюдения. Компания не может влиять на внешние факторы, такие как правительственные постановления. Вместо этого внутренние факторы, такие как миссия фирмы, определяются самой компанией. В стратегии ценообразования учитывается множество факторов,

таких как постоянные и переменные затраты, конкуренция, цели компании, предлагаемые стратегии позиционирования, целевая группа и готовность платить. [2]

Компании обычно устанавливают не единую цену, а скорее структуру ценообразования, которая отражает различия в географическом спросе и расходах, требованиях рыночных сегментов, сроках закупок, уровнях заказов, частоте поставок, гарантиях, контрактах на обслуживание и других факторах. Следовательно, несмотря на скидки, надбавки и рекламную поддержку, компания вряд ли получает одинаковую прибыль от каждой единицы продукта, которую она продает. Ценообразование можно визуализировать как процесс для всех продуктовых линеек или для каждого отдельного продукта. Важно знать различные отношения между объемом продаж и выручкой, а также ценами конкурентов и затратами на производство и продвижение данного продукта.

Цена к прибыли.

Ценообразование позволяет компаниям либо согласовывать затраты с ценами, либо отказываться от продуктов или услуг, которые не могут приносить прибыль компании. Обычно ценовая политика основана на том, как компания устанавливает цены на свои продукты и услуги на основе затрат, стоимости, спроса и конкуренции. подтвердил, что цели ценообразования определяют направление действий. «Иметь их - значит знать, чего ожидать и как измерять эффективность операций». [1]

Организация ставит перед собой различные цели ценообразования, но для достижения успеха цели компании должны согласовываться с этими стратегиями. На практике основной целью ценообразования является целевая доходность, которая указывает на то, что компании необходимо достичь определенной окупаемости от общих продаж. Эта цель в основном используется, если цена высока и покупатели не чувствительны к цене. Проникновение используется для завоевания доли рынка, и компании могут использовать эффект масштаба для достижения этой цели. Лидерство в качестве продукта - это цель, которая связывает цену продукта с его брендом и имиджем. Если имидж бренда высок, маркетологи могут установить более высокую цену, взимая надбавку. Цель скимминга - установить высокую начальную цену при выходе на рынок нового продукта. Его можно использовать, если покупатели испытывают сильное желание приобрести этот продукт и готовы платить за него высокую цену. [3]

Многочисленные стратегии ценообразования, основанные на корпоративных стратегиях

Ценообразование с проникновением: стратегия ценообразования с проникновением предназначена для захвата доли рынка путем выхода на рынок с низкой ценой по сравнению с конкурентами для привлечения покупателей. Основная цель состоит в том, чтобы бизнес смог повысить осведомленность и побудить людей попробовать продукт. Несмотря на то, что

ценообразование проникновения может поначалу принести компании убытки, оно поможет создать. Этот метод является простой стратегией для реализации, поскольку не требует сложных расчетов и ведет к ценовому миру. Есть разница между естественными и сложными текущими ценами. Родной означает, что цена на том же уровне, что и у конкурентов, без учета затрат и спроса. Ценообразование на проникновение требует тщательного планирования. Это может привести к быстрому распространению и внедрению. Эта стратегия с самого начала предусматривает контроль затрат и давление сокращения затрат, что приводит к хорошей эффективности. Другие преимущества этой стратегии заключаются в том, что она может обеспечить высокий товарооборот через канал сбыта. Основным ограничением покупки является то, что она устанавливает долгосрочные ожидания цены на продукт и имидж бренда и компании. [1]

Премиум ценообразование: стратегия ценообразования премиум устанавливает цену выше, чем у конкурентов. Эту стратегию можно успешно использовать, когда в продукте есть что-то эксклюзивное, или когда продукт выводится на рынок первым, а бизнес имеет другое конкурентное преимущество. Премиальная цена может быть подходящей для компаний, впервые выходящих на рынок, и максимизировать доход на начальных этапах жизненного цикла продукта.

Ценообразование со скидкой: компании применяют ценообразование со скидкой для продвижения продуктов, чтобы привлечь новых клиентов. Эта цена со скидкой привлекает внимание к продукту и может использоваться как приманка для привлечения клиентов, которые потенциально могут приобрести другие товары. Эта стратегия уместна при сезонных изменениях, когда компания предлагает скидки на товары, выходящие за рамки сезона. Основные преимущества этой стратегии заключаются в том, что она дает скидки для поощрения крупных клиентов, а постоянные клиенты и сотрудники развивают лояльность клиентов. Лидеры убытков эффективны для ритейлеров, которым необходимо увеличить посещаемость магазина. Тщательно используемые рекламные скидки предлагают сиюминутные преимущества, такие как максимальные продажи, доход и прибыль. [3]

Обезжиренное ценообразование: Обезжиренное ценообразование - это процедура, которую компании применяют при запуске нового продукта. Это поиск лучшей цены на продукт, обычно это исключительные товары с неустановленным потребительским спросом. Стратегия снижения цен заключается в том, что компания устанавливает высокую цену на первичный продукт, чтобы быстро покрыть встроенные затраты, а затем начинает постепенно снижать цену, чтобы быть продуктом для широкого рынка. Основная цель этой стратегии - максимизировать потенциальную прибыль до тех пор, пока не будет достигнута оптимальная цена. Основные преимущества этой стратегии - высокая рентабельность, окупаемость, прибыль дилера и качественный имидж. Метод снижения цен имеет некоторые ограничения,

такие как постоянное давление со стороны конкурентов и неэффективность затрат. Принятие этой стратегии позволяет окупить затраты на разработку за счет высокой рентабельности. [2]

Методы ценообразования

В сфере бизнеса используются многочисленные методы ценообразования, такие как ценообразование на основе затрат, которое основывается на затратах, понесенных на разработку продукта, и конкурентное ценообразование, которое предполагает основание цен на ценах, устанавливаемых конкурентами. Ценообразование на основе затрат - это самый элементарный метод ценообразования. Компания добавляет определенную прибыль к удельным затратам. Подход к ценообразованию, основанный на затратах, может создавать скрытую прибыль. Ценообразование с целевой доходностью устанавливает цену в соответствии с целевой окупаемостью инвестиций. Поскольку объем спроса не может быть определен с абсолютной точностью, компании должны распознавать, когда они достигают безубыточности, то есть когда компании не получают прибыли или убытков. [1] Ценообразование на основе ценности отличается от методов, с помощью которых покупатель видит ценность продукта или услуги. Этот подход фокусируется на ценности, которую видит покупатель, а не на затратах, понесенных продавцом. Поскольку воспринимаемая ценность может меняться со временем, корректировку и переоценку воспринимаемой ценности следует проводить периодически. Ценовая политика побуждает покупателя увидеть, что цена продукта или услуги ниже предполагаемого качества. Ценовая политика может быть высокой или низкой, при которой магазин использует обычные цены, но предлагает регулярные рекламные акции для продуктов. [3]

Таким образом, можно сказать, что цена необходима для получения дохода и прибыли, а подходящие цены гарантируют, что компания может конкурировать на сложном рынке. Ценообразование приобретает все большее значение в современном деловом мире. Чтобы привлечь покупателей, компания должна установить соответствующие цены на продукцию и добиться прибыльности. Потребители обычно не покупают дорогостоящие продукты. Компании используют различные стратегии ценообразования, чтобы предлагать продукты на рынке и достигать поставленных целей.

Использованные источники:

1. Баздникин А. С. Цены и ценообразование. М. : Юрайт, 2012. 384 с.
2. Липсиц И.В. Ценообразование (Управление ценообразованием в организации): Учебник. М.: Экономистъ, 2004.
3. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. 3-е изд. СПб.: Питер, 2010.

*Чураев В.В.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ФОРМУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И КОМПОНЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению процесса формулирования маркетинговой стратегии и маркетингового плана.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, маркетинговый план, стратегия продвижения, формирование стратегии.

*Churaev V.V.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

FORMULATION OF A MARKETING STRATEGY AND COMPONENTS OF A MARKETING PLAN

Abstract: The article is devoted to the consideration of the process of formulating a marketing strategy and marketing plan.

Key words: marketing strategy, marketing plan, promotion strategy, strategy formation.

Формулирование маркетинговой стратегии - это процедура описания основных маркетинговых целей фирмы. Это облегчает разработчикам рецептов разработку руководства. Они изучают рынок и, обладая соответствующей информацией, разработчики стратегии определяют, какие маркетинговые подходы будут эффективными для привлечения клиентов и привлечения их к поиску бизнес-услуг. Разработка маркетинговой стратегии часто происходит внутри команд. [3]

Основная цель стратегии - защитить эффективность организации с помощью правильных действий в правильное время. Основное внимание в стратегии уделяется достижению организации правильного соответствия внешней среде. Маркетинговая стратегия помогает фирмам разработать план, который позволяет им рекомендовать подходящий продукт на нужном рынке, чтобы получить конкурентное преимущество. Следовательно, маркетинговая стратегия дает общее представление о точном позиционировании продуктов

на рынке с учетом как внутренних, так и внешних ограничений. Обширные исследования показали, что исследования маркетинговой стратегии в основном сосредоточены в одной из двух областей, таких как формулировка маркетинговой стратегии или реализация маркетинговой стратегии.

Формулировка стратегии

Успех формулировки маркетинговой стратегии зависит от трех составляющих, а именно эффективности маркетинговой стратегии, креативности маркетинговой стратегии и импровизации маркетинговой стратегии. Выполнение маркетинговой стратегии - это процесс, в котором команда способна разработать широкомасштабную маркетинговую стратегию для своей технологии. Это всемирный показатель производительности на уровне команды. Эти технологии позволяют разработать маркетинговую стратегию для достижения хороших результатов. [2] Креативность маркетинговой стратегии объясняется как степень, в которой стратегический план, разработанный командой для коммерциализации новой технологии, представляет собой значимое отличие от маркетинговой практики в рамках бизнеса. Многие комментаторы предлагали, чтобы процесс формулирования маркетинговой стратегии начинался с концепции продукта, в которой признаются многочисленные преимущества, часто включая материальные и нематериальные аспекты, которые воспринимаются потенциальными покупателями.

Компоненты маркетингового плана

Маркетинговый план необходим для роста бизнеса любой компании. Он предлагает ясное и ясное изложение стратегий и действий, которые необходимо реализовать. По сути, маркетинговый план - это способ изложить маркетинг для бизнеса, продуктов и услуг. Он охватывает все, от информации о целевом рынке до конкретных пошаговых процессов, которые компания использует для разработки определенных маркетинговых систем и стратегий.

Чтобы разработать хороший маркетинговый план, экспертам необходимо провести обширные исследования, потратить время и приверженность, но это очень полезный процесс, который может привести к огромному успеху в бизнесе. Двумя основными элементами маркетингового плана являются исследование рынка для определения и прогнозирования требований покупателя и планирование соответствующего комплекса маркетинга для удовлетворения этих основ. Различные составляющие маркетингового плана: определение целевого рынка, комплекс маркетинга, каналы сбыта и привлечение рынка к целевому рынку. Исследование сильных и слабых сторон компании служит основой для маркетингового плана. Маркетинговый план в основном концентрируется на подходе к росту компании, предлагает способы, с помощью которых она может разрабатывать новые услуги или продукты, ориентированные на определенные потребительские ниши, и развивать существующие отношения с клиентами.

Основные компоненты: По сути, маркетинговый план состоит из нескольких этапов: ситуационный анализ, цели, стратегия, тактика, бюджет и средства контроля. [1]

Организационная миссия: отраслевая миссия - это в целом определенная, устойчивая формулировка цели, которая отличает бизнес от других компаний этого типа. В нем следует указать тип бизнеса компании и «в каком бизнесе она хочет заниматься?» Он может охватывать обслуживаемые рынки, удовлетворение потребностей клиентов и используемые технологии. Заявление о миссии может значительно повлиять на диапазон маркетинговой деятельности фирмы за счет сужения или удлинения конкурентного поля. Он представляет собой руководящую силу компании через признание долгосрочного видения того, чего организация надеется достичь. Миссия исходит от высшего руководства организации и часто остается неизменной в течение многих лет.

Цели: Цели представляют ожидания организации с ее маркетинговыми усилиями. Как и в случае с миссией, цели также переходят от высшего руководства организации к отделу маркетинга. Цели могут быть в форме финансовых или маркетинговых целей. После проведения ситуационного анализа компания ранжирует их и устанавливает цели и график их достижения. Компания также ставит цели в отношении заинтересованных сторон, репутации компании, технологий и других вопросов. При разработке маркетингового плана предлагается учитывать два типа целей, такие как стратегическая направленность и стратегические цели. Стратегическая направленность определяет, какие продукты продавать на каких рынках. [3]

Маркетинговая стратегия. В литературе по маркетингу рекомендуется, чтобы цели компании могли быть достигнуты различными способами. Задача стратегии - выбрать наиболее эффективный курс действий для достижения целей. Для достижения целей маркетингологи должны участвовать в принятии маркетинговых решений, которые указывают, куда будут направляться ресурсы (например, маркетинговые фонды). Однако, прежде чем тратить на отдельные маркетинговые решения, маркетинголог должен разработать общий план действий, в котором резюмируется, что будет сделано для достижения заявленных целей. Как правило, маркетинговая стратегия включает в себя достижение маркетинговых целей посредством определения целевых рынков, постановки целей конкурентов и создания конкурентных преимуществ.

Стратегия продукта / услуги: какой набор продуктов и услуг будет продавать компания, как это лучше всего соответствует потребностям клиентов и как оно соотносится с вашими конкурентами. Решения о продуктах включают выбор в отношении торговых марок, характеристик, качества и дизайна, упаковки, гарантий и услуг, которые будут сопровождать предложение продукта.

Стратегия ценообразования: как компания будет устанавливать цены на продукты / услуги относительно конкурентов и как это повлияет на объем

продаж. Ценовые решения включают выбор в отношении преysкурантной цены, скидок, условий кредита и сроков оплаты. [2]

Стратегия размещения / местоположения: как предлагаемое или текущее местоположение бизнеса будет наилучшим образом соответствовать потребностям клиентов и / или создавать преимущество перед конкурентами. Решения о месте включают выбор используемых каналов сбыта и управления ими, расположения торговых точек, методов транспортировки и уровней запасов.

Стратегия продвижения: как компания будет продвигать бизнес и как это будет информировать клиентов о бизнесе и мотивировать их покупать продукты / услуги. Решения о продвижении включают выбор в отношении рекламы, личных продаж, прямого и интернет-маркетинга, продаж и рекламных акций, а также связей с общественностью.

Стратегия позиционирования: какие ценности компания хочет, чтобы потенциальные клиенты связывали с бизнесом, и как они будут отличаться от конкурентов.

Тактика: Стратегия должна быть подробно объяснена в отношении 4Р и действий, которые будут предприняты в установленное время отдельными лицами, которые реализуют план. Маркетинговая стратегия создает основу для конкретных действий, которые будут иметь место. Маркетинговая процедура - это повседневные действия, которые предпринимают маркетологи и которые затрагивают основные области принятия маркетинговых решений. Это основная область маркетингового плана, поскольку в нем точно объясняется, что будет сделано для достижения целей организации. [1]

Мероприятия по реализации: на этом этапе перечислите задачи, которые необходимо подготовить для реализации каждой маркетинговой стратегии. К каждой задаче следует включить подробное описание, указать лицо, ответственное за ее выполнение, и установить плановую дату завершения. Наличие плана действий с конкретными задачами гарантирует ясность деталей и ответственность конкретных лиц.

Подводя итог, маркетинговый план - это письменная схема для рекламы продуктов / услуг нового бизнеса. Это выражение того, насколько серьезно компания подходит к достижению своих целей на рынке, имея стратегии и планы по увеличению доли рынка и привлечению клиентов. Эффективный маркетинговый план поддерживается тщательно собранной информацией о рынке, клиентах и конкурентах, а иногда и рекомендациями специалистов.

Использованные источники:

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. С. 14-15.
2. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2012. С. 110.
3. Уолкер-мл. О. Маркетинговая стратегия. Курс МВА. М., 2006.

*Чураев В.В.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

КОНЦЕПЦИЯ И МАСШТАБЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

Аннотация: в данной статье рассматривается маркетинговый менеджмент как процесс управления маркетинговыми программами для достижения целей и задач организации. Управление маркетингом практическим применением методов маркетинга и использованием ресурсов

Ключевые слова: концепция, маркетинг, swot-анализ, управление маркетингом, цикл управления

*Churaev V.V.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

THE CONCEPT AND SCOPE OF MARKETING MANAGEMENT

Abstract: This article examines marketing management as a process of managing marketing programs to achieve the goals and objectives of the organization. Marketing management by marketing practice and resource use

Keywords: concept, marketing, swot analysis, marketing management, management cycle

Маркетинг - это экономический процесс, посредством которого товары и услуги приобретаются в обмен на деньги. В управленческой литературе термин «маркетинг» означает процедуру распределения товаров или продуктов от производителей до конечных потребителей. Маркетинг включает рекламу, продвижение по службе, связи с общественностью и продажи. Это процедура представления и продвижения продукта или услуги на рынке и увеличения продаж со стороны покупателей. Под управлением понимается координация усилий других людей, направленная на выполнение поставленных задач. [2]

Концепция управления маркетингом

Управление маркетингом - это важный раздел процесса управления, который охватывает распределение маркетинговой деятельности. Основная роль менеджера по маркетингу - управлять расходами маркетинговых

средств. Маркетинговый менеджмент - это искусство и наука выбора целевых рынков и привлечения, удержания и роста клиентов за счет создания, доставки и распространения превосходной ценности для клиентов. По словам Котлера, «Маркетинг - это социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы получают то, что им нужно и хотят, путем создания продуктов и ценностей и обмена ими с другими».

Сфера применения: Маркетинг - это глобальное явление. Сфера маркетинга выходит за рамки удовлетворения потребностей клиента. Система маркетинга должна способствовать общему благополучию общества и защите окружающей среды. Управление маркетингом делает возможными действия и функции, связанные с распределением товаров и услуг. Управление маркетингом связано с разработкой определенной программы после тщательного анализа и прогнозирования рыночных ситуаций и окончательной реализацией этих планов для достижения целей организации. Сегодня управление маркетингом вызывает растущий интерес для всех организаций. Сфера маркетинга участвует в различных типах объектов, таких как товары, услуги, события, люди, места, свойства, организации, информация и идеи. [4]

Цикл управления маркетингом

В управлении маркетингом цикл планирования состоит из четырех основных этапов. Во-первых, планирование - это процесс исследования и понимания среды, в которой функционирует организация. Это будет включать изучение и понимание таких вещей, как; конкуренция, законодательство и регулирование, социальные и культурные тенденции и технологии. Необходимо выявлять и отслеживать как существующие, так и развивающиеся тенденции в каждой из этих областей. На этапе планирования менеджеры участвуют в создании документов, в которых описывается предполагаемая реакция организации на эти переменные среды. Второй этап - реализация, при которой планы претворяются в жизнь. [3] Это переход от ожидаемой реальности к существующей. Третий этап - процесс мониторинга, который включает в себя отслеживание планов и определение того, как планы связаны с изменениями, происходящими во время работы программы, когда собирается больше информации. Исправление - это четвертый этап, на котором менеджеры предпринимают действия по возвращению своего плана в желаемое состояние на основе обратной связи, полученной на этапе мониторинга. Можно сделать вывод, что цикл управления маркетингом состоит из планирования, внедрения, мониторинга и корректировки.

Продукт: Товары, производимые организациями для клиентов, называются продуктами. Продукты могут быть двух типов, например, материальный продукт и нематериальный продукт (услуги). [1]

Цена: деньги, которые покупатель платит за продукт, называются ценой продукта. Цена продукта косвенно пропорциональна его доступности на рынке.

Место: Место обозначает место, где продукты доступны и могут быть проданы или куплены. Покупатели могут покупать товары как на физических, так и на виртуальных рынках.

Продвижение: продвижение относится к различным методам и идеям, применяемым маркетологами для повышения осведомленности конечных пользователей. [2]

Функции управления маркетингом

Управление маркетингом - это, по сути, управление спросом. Основная задача маркетинговой функции - моделировать и привлекать спрос на продукты и услуги компании. Однако он также выполняет задачу регулирования уровня, сроков и характера спроса таким образом, чтобы помочь компании достичь этих целей. Маркетинговый менеджмент должен эффективно работать в четырех различных состояниях спроса:

Четыре основные маркетинговые задачи.

Управление маркетингом приобрело значение для удовлетворения растущей конкуренции и потребности в улучшенных методах распределения для снижения затрат и увеличения прибыли. В текущей деловой ситуации управление маркетингом является наиболее важной функцией для организации.

Ниже приведены основные факторы, раскрывающие важность управления маркетингом.

Вывод на рынок новых продуктов.

Увеличение производства существующей продукции.

Снижение затрат на продажу и распространение.

Экспортный рынок.

Развитие средств связи и транспортных средств внутри страны и за ее пределами.

Рост доходов на душу населения и увеличение спроса на товары со стороны потребителей.

Исследования менеджмента показали, что управление маркетингом использует различные инструменты, от экономики и стратегии конкуренции, для анализа отраслевого контекста, в котором работает фирма. К ним относятся пять сил Портера, анализ стратегических групп конкурентов, анализ цепочки создания стоимости и другие. [3] При анализе конкурентов маркетологи разрабатывают подробные профили каждого оппонента на рынке, уделяя особое внимание их относительным конкурентным сильным и слабым сторонам с помощью SWOT-анализа. Менеджеры по маркетингу будут тщательно изучать структуру затрат каждого конкурента, источники прибыли, ресурсы и компетенции, конкурентное позиционирование и дифференциацию продуктов, степень вертикальной интеграции, исторические реакции на развитие отрасли и другие факторы.

Таким образом, маркетинговый менеджмент описывается как процесс управления маркетинговыми программами для достижения целей и задач

организации. По мнению теоретиков менеджмента, это искусство и наука выбора целевых рынков, а также привлечения, удержания и роста потребителей посредством создания, доставки и распространения более высокой ценности для клиентов. Он включает в себя планирование, реализацию и контроль маркетинговых программ или кампаний. Основная задача управления маркетингом - смоделировать и привлечь спрос на товар. Управление маркетингом в основном связано с практическим применением методов маркетинга и использованием ресурсов и действий для выполнения своей задачи по достижению целей компании.

Использованные источники:

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. 9-е изд. М.: Вильямс, 2003. 1200 с.
2. Ландреви Ж., Леви Ж., Линдон Д. Меркатор. Теория и практика маркетинга / пер с франц. В 2 тт. 2-е изд. М.: МЦФЭР, 2007. 512 с.
3. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Эксмо, 2006. 496 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / пер с англ. под ред. Е.М. Пеньковой. М.: Прогресс, 1990. 788 с. 6. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / пер. с англ.

Швецова Н.К.
студент магистратуры
кафедра государственного и муниципального управления
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург
Платонова О.В.
старший преподаватель
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

РАЗВИТИЕ РЕГИСТРАЦИОННЫХ УСЛУГ В АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТИПА

Аннотация: Статья посвящена регистрации записи актов гражданского состояния, в частности подаче заявления на бракосочетание. Выделены преимущества, возникающие при подаче заявления на регистрацию брака через «Госуслуги». Приведены условия, по которым можно вступить в брак в день подачи заявления. Предложена пошаговая инструкция по подаче заявления гражданами для регистрации брака.

Ключевые слова: регистрационная услуга, муниципальное образование сельского типа, регистрационные отделы, система ЗАГС.

Shvetsova N.K.
master's degree student
department of public administration
institute of management
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Platonova O.V.
senior lecturer
department of state and municipal administration
Orenburg State University
Russia, Orenburg

DEVELOPMENT OF REGISTRATION SERVICES IN THE ADMINISTRATION OF A RURAL MUNICIPALITY

Abstract: The article is devoted to the registration of civil status records, in particular, the filing of an application for marriage. The advantages that arise when applying for marriage registration through "State Services" are highlighted. The

conditions under which you can get married on the day of filing the application are given. A step-by-step instruction on how to submit an application by citizens for marriage registration is offered.

Keywords: регистрационная услуга, муниципальное образование сельского типа, регистрационные отделы, система ЗАГС.

Регистрация записи актов гражданского состояния строго регламентирована. В администрации муниципального образования сельского типа установлено программное обеспечение МАИС «ЗАГС» версии Oracle. На базе этого программного обеспечения проходит первичная регистрация актов гражданского состояния, внесение изменений в акты гражданского состояния, ввод архива, информационные данные о записях актов гражданского состояния, поиск в архиве записей актов гражданского состояния, выдачу по запросам граждан и организаций копий актов записей, повторных свидетельств и архивных справок [1].

Портал «Госуслуг» – это интернет-ресурс, через который каждый гражданин России может отправить какой-либо запрос в госорганы. Можно записаться на прием, оплатить штрафы и налоги, ознакомиться с нормативными правовыми документами и не только [2].

В архиве сайта представлено множество услуг ЕГР (Единого государственного реестра), условия их получения и электронные бланки-примеры для заполнения онлайн. Сайт значительно упрощает процедуру обращения в госорганы и структуры. Через него можно подавать заявки – включая прошение о регистрации акта гражданского состояния.

Подать запрос на официальное вступление в брак через «Госуслуги» быстрее и удобнее, чем лично нести бумагу в ЗАГС. Регистрация брака через «Госуслуги» осуществляется онлайн и имеет 3 главных преимущества:

- скорость (подать заявление в ЗАГС на регистрацию брака через «Госуслуги» быстрее, чем самостоятельно нести бумагу в офис или присылать по почте);

- скидки (госпошлина за регистрацию брака в 2021 году, оплаченная через «Госуслуги», меньше на 30%);

- удобство (документ можно отправить с любого устройства, имеющего подключение к интернету).

В 2021 году подать заявление на бракосочетание через «Госуслуги» и расписаться в тот же день можно только в строго оговоренных в законодательстве условиях:

- невеста беременна, предстоят скорые роды;

- у пары есть общие дети;

- существует риск для жизни и здоровья одного из партнеров.

В иных случаях минимальный срок между оформлением заявки и регистрацией – 3 дня.

Срочная регистрация подразумевает только формальную,

неторжественную церемонию. Если жениху и невесте хочется элемента праздника, мероприятие придется организовывать вне ЗАГСа либо подождать со свадьбой несколько месяцев.

Для удобства граждан нами предлагается пошаговая инструкция по подаче заявления граждан для регистрации брака.

Шаг 1. Регистрация на сайте. Зайти на главную страницу в раздел «Личный кабинет» и выбрать пункт «Зарегистрироваться».

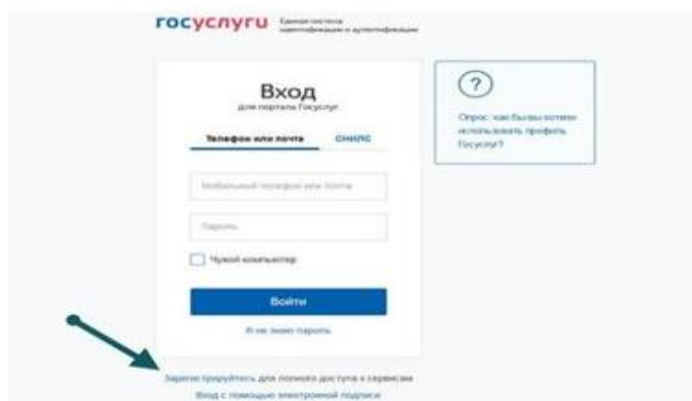


Рисунок 6 – Пункт «Зарегистрироваться»

Шаг 2. После активации аккаунтов будущих молодоженов необходимо вернуться на главную страничку, найти категорию «Услуги», кликнуть на нее, дальше – «Семья и дети», выбирать «Регистрация брака», затем «Электронное заявление» и «Получить услугу».

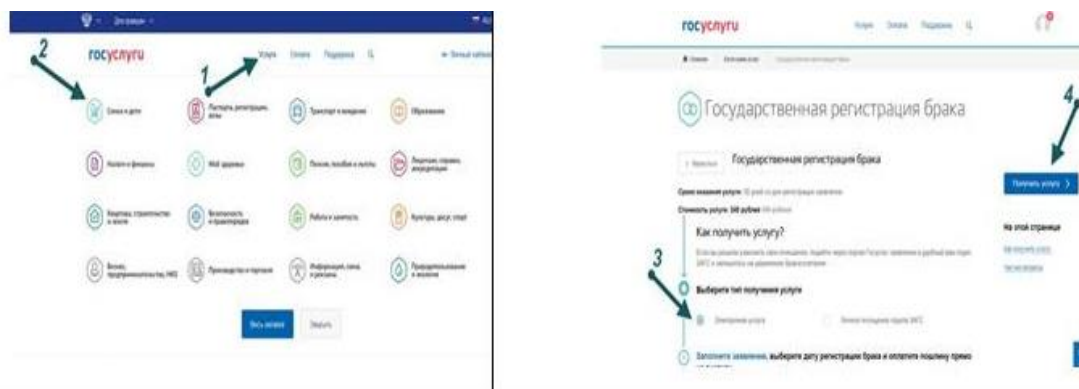


Рисунок 7 – Этапность получения услуги

Шаг 3. «Госуслуги» предложат оплатить пошлину за заключение брака у них же, причем можно получить скидку в 30%, то есть вместо 350 руб., заплатить 245 руб.

Шаг 4. Далее, заполняется анкета, с того аккаунта, с которого зашли в первую очередь. К примеру, это будет жених. Портал сам «подтянет» автоматически необходимые личные данные в бланк, пользуясь информацией, указанной в «Личном кабинете».

Данные жениха

1 Ваши персональные данные [Удалить данные профиля](#)

Внимание! Проверьте правильность заполненной заявки. Все указанные в заявлении сведения должны соответствовать паспортным данным.

Фамилия: Иванов Имя: Иван Отчество: Иванович необязательно

Дата рождения: 01.01.1990 Мужской Женский необязательно Паспортный номер: 000-000-00 00

Ваша электронная почта необязательно Телефон необязательно

Рисунок 8 – Заполнение данных жениха

Шаг 5. После этого необходимо выбрать ЗАГС для церемонии. Система даст несколько вариантов ответа. Чаще всего пользователи отдают предпочтение пункту «По выбору заявителя» и сами выбирают место.

госуслуги Услуги Оплата Поддержка

4 Выбор места поиска ЗАГС

По месту постоянной регистрации, как в паспорте

По месту временной регистрации

По выбору заявителя

101000, г. Москва

Указать адрес

Рисунок 9 – выбор места регистрации

Шаг 6. Отмечается поле – «Торжественная регистрация», если таковая нужна и указывается адрес ЗАГСа. Дальше выбирается желаемая дата и час. Сервис предложит свободные числа и время.

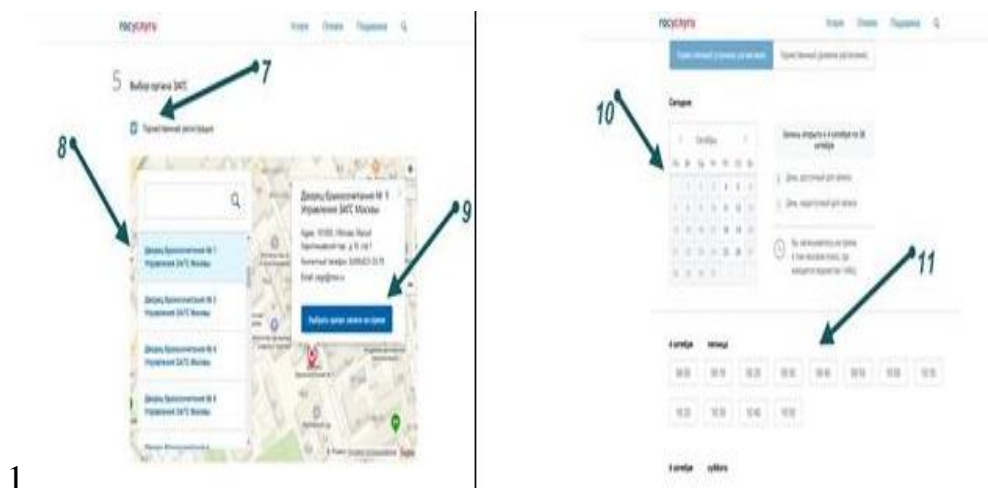


Рисунок 10 – Назначение даты и часа регистрации

Шаг 7. Потом требуется ответить, состоял ли заявитель до этого в браке, и какую фамилию он будет носить после росписи. На следующей страничке необходимо указать личные данные второй половинки. В данном случае – невесты. Вносится СНИЛС, дата рождения и E-mail адрес. После предоставления этой информации нажимается «Пригласить».

Шаг 8. Когда будущая супруга получит ссылку на заявление жениха, она таким же образом заполняет анкету о себе. Завершающим этапом станет оплата государственной пошлины за регистрацию. Как было указано выше, внести соответствующий платеж удобнее и экономнее всего на этом же портале. Потребуется лишь зайти в «Личный кабинет» одного из заявителей.

Если пара все заполнила верно, то на электронные почты влюбленных придут письма, с указанной датой свадьбы. С этого момента можно вести обратный отсчет и готовиться к своему торжеству.

Как представляется, данная пошаговая инструкция сможет оптимизировать подачу заявления о регистрации брака через портал «Госуслуги» в ЗАГС муниципального образования сельского типа.

Использованные источники:

1. Об актах гражданского состояния. Федеральный закон от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 24.04.2020) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16758/ (дата обращения: 12.04.2021)
2. Официальный интернет-портал государственных услуг. - Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 12.04.2021)

*Щур А.Е.
студент магистратуры
Академия Государственной противопожарной службы
МЧС России
Россия, г. Москва*

ЭКСПЕРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПОЖАРА АВТОТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

Аннотация: перечислен перечень инструментальных методов, которые используются для исследования после пожара веществ и материалов автотранспортного средства, проанализирована роль осмотра места пожара, позволяет обнаружить и зафиксировать признаки очага пожара

Ключевые слова: очаг пожара, исследование места пожара, автомобильное транспортное средство, инструментальные методы исследования

*Shchur A.E.
master's student,
Academy of the State Fire Service EMERCOM of Russia
Russia, Moscow*

EXPERT CAPABILITIES IN THE INVESTIGATION OF A MOTOR VEHICLE FIRE

Abstract: the list of instrumental methods that are used for the study of substances and materials of a motor vehicle after a fire is listed, the role of the inspection of the fire site is analyzed, it allows you to detect and fix the signs of a fire source

Keywords: fire source, fire site investigation, automobile vehicle, instrumental research methods

Установление очага пожара является одним из основных вопросов, требующих разрешения при определении причины пожара. При отсутствии данных об очаге пожара установление его причины, как правило, не представляется возможным.

Своевременно и тщательно проведенный осмотр места пожара позволяет обнаружить и зафиксировать признаки очага пожара, составляет основную и наиболее сложную часть работы при осмотре места пожара.

На легковом автомобиле с целью установления очага пожара выявляют зоны наибольших термических поражений либо в моторном отсеке, либо в

салоне или в багажнике. Наиболее часто к пожарам на автомобилях приводят следующие процессы:- неисправность топливной и электрической систем автомобиля;- поджоги [1]. Совсем редко причиной пожара является перегрев отопителей и другие аварийные режимы. Важно учитывать, что многие материалы, используемые в автомобилестроении, не только горят под воздействием внешнего теплового потока, но и распространяют горение по поверхности. Среди этих материалов лакокрасочные покрытия; изоляция электрических проводов, полимерные материалы отделки салона. К потенциальным источникам зажигания в автомобиле относятся: 1. Система электропитания. 2. Нагретые поверхности - моторный отсек; - зона выпускного тракта от коллектора до выхлопной трубы глушителя. 3. Возможно появление в автомобиле и источников зажигания постороннего происхождения – тлеющие табачные изделия и источники открытого огня [3].

Знать и учитывать последовательность загорания автомобиля важно при установлении очага и установления причины пожара. Утечка топлива в автомобиле может являться причиной пожара. При попадании бензина, дизтоплива на горячие трубы коллектора, воспламенение возможно только при определенных условиях. Совершенно очевидно, что для возгорания нужно струйное истечение бензина.

В отличие от бензина, загорание вытекших жидкостей из гидросистем, масел и дизтоплива при попадании на высоконагретые поверхности двигателя и турбокомпрессора при нарушении герметичности арматуры гидросистем и топливопроводов возможно. Это основная причина загорания большегрузных автомобилей.

Версии о загорании протекшего топлива от других источников зажигания, как правило, не рассматриваются. Воспламенение паров бензина или дизтоплива от искры короткого замыкания (далее – КЗ) теоретически вполне возможно в месте контакта проводов или плюсового провода с кузовом. Но просто нагретый в режиме КЗ провод не способен поджечь дизтопливо.

Возможности возникновения горения в автомобиле не исчерпываются вышеперечисленными версиями. Существуют и другие источники зажигания и загорающиеся материалы, а также самые необычные ситуации, приводящие к пожару - известные из практики расследования пожаров следующие: а) самовозгорание посторонних материалов; б) аварийные режимы в нештатных сервисных устройствах; в) поджог [4].

Для исследования после пожара веществ и материалов, используемых в автомобиле может быть использован широкий перечень инструментальных методов – спектральных, хроматографических, металлографических; методов измерения магнитных, электрических, физико-химических свойств материалов.

В настоящее время для определения очага пожара существует аппаратный комплекс «Сириус». Прибор «Вихрь» (входит в комплекс «Сириус») исследует кузов и детали каркаса с плоской поверхностью.

Суть оценки термических поражений плоских стальных изделий состоит в том, что чем больше температура и длительность теплового воздействия на такие изделия, тем толще образуются на них окисные пленки (при температуре около 600 °С и выше – рост таких пленок резко интенсифицируется в связи с образованием окалины). Исследование окрашенных поверхностей следует проводить только там, где покрытие выгорело.

Для исследования холоднодеформированных стальных изделий используется прибор «Каскад». В процессе проведения исследования необходимо наносить полученные значения на масштабную графическую модель автомобильного транспортного средства (далее - АТС) [2]. Зона (зоны) наибольших термических поражений соответствуют зонам с наименьшими значениями тока размагничивания. Исследование проводов, изымаемых со сгоревших АТС, производится методами рентгеноструктурного и металловедческого анализов. Для рентгеноструктурного анализа используется установка РДУ «Фарад».

Основные достоинства установки – простота в эксплуатации и возможность ее использования персоналом, не имеющим специальной подготовки в области рентгенографии. Значительную роль в исследовании пожаров автотранспортных средств играет осмотр места происшествия. При установлении причины пожара, связанной с электротехнической неисправностью автомобиля, эксперт может использовать помимо визуально-аналитического подхода, ряд современных лабораторных методов исследования. Своевременно и тщательно проведенный осмотр места пожара позволяет обнаружить и зафиксировать признаки очага пожара, составляет основную и наиболее сложную часть работы при осмотре места пожара [4].

Таким образом, причины возгорания АТС устанавливаются методом последовательного исключения. Как и на любом другом объекте, на транспортном средстве первым этапом работы по установлению причины пожара является определение места его возникновения, т.е. очага пожара. Также важной является оптимизация экспертных действий при установлении очага пожара и причины пожара АТС, которая включает в себя: - комплексную оценку пожарной опасности современного автомобиля; - разработку способов определения места возникновения и установления причины пожара автотранспорта; - обоснование порядка осмотра места происшествия и последовательности экспертных действий исходя из процессуальных требований.

Перспективным является применение сопоставления фактических данных пожара распределения термических повреждений и результатов математического моделирования температурного режима с учетом исходных

параметров расчетного сценария пожара: геометрических параметров кузова, расположения очага пожара, характера, вида и распределения горючей нагрузки, а также особенностей газообмена при пожаре на определенный момент времени пожара. Такой подход позволит решить обратную задачу по определению исходного расположения очага пожара.

В случае соответствия реконструируемого температурного режима расчетного сценария пожара картине реальных термических повреждений предположение о расположении очага пожара является достоверным, в противном случае, необходимо рассмотреть иное расположение очага пожара. Данный метод предложен Джуган В.Р. в работе [5].

Использованные источники:

1. Кайргалиев Д.В., Васильев Д.В., Гудзенко Ю.В., Беченков А.А. Особенности поиска, обнаружения, фиксации, изъятия, предварительного исследования и упаковки следов нефтепродуктов, горюче-смазочных материалов на месте происшествия // *Фундаментальные исследования*. – 2014. № 6-2. С. 430-434.
2. Евтушенко А.Н. Осмотр места происшествия и его значение для производства судебной пожарно-технической экспертизы: дис. ... канд. юрид. наук. Москва, 1998. 232 с.
3. Соколова А.Н., Чешко И.Д. Комплекс приборов и оборудования для работы пожарно-технического эксперта на месте происшествия // *Судебная экспертиза*. - Саратов: Изд-во Саратов. юрид. ин-та МВД России, 2009, № 4 (20). С. 21-32.
4. Чешко И.Д. Экспертиза пожаров (объекты, методы, методики исследования).- СПб.: ИПБ МВД РФ, 1997. 563 с.
5. Джуган В.Р., Плешаков В.В. Внедрение в следственную практику расследования преступлений, связанных с пожарами, компьютерного моделирования. Криминалистика – прошлое, настоящее, будущее: достижение и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 17 октября 2019 года) / под общ. ред. А.М. Багмета. – М.: Московская академия Следственного комитета Российской Федерации, 2019. – 707 с.

*Яковлев Г.Д.
студент*

*Хертек Д.А
студент*

*ВСФ ФГБОУВО «Российский государственный
университет правосудия»*

*Научный руководитель: Власова Е.Л., к.п.н.
доцент*

Россия, г. Иркутск

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Аннотация: В данной статье анализируется совершенно новый, экспериментальный для российского налогового права специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», введенный в действие с 01.01.2019. Исследуется сущность налога на профессиональный доход, рассмотрено понятие самозанятости и виды деятельности, которые к ней относятся. Проведен анализ основных положений законодательства, непосредственно затрагивающих тему введения налога на профессиональный доход.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход, налоговый эксперимент, самозанятые граждане, налог.

*Yakovlev G.D.
student*

*Khertek D.A
student*

VSF FGBOUVO

Russian State University of Justice

Science advicer: Vlasova E.L., PhD

associate professor

Russia, Irkutsk

CONCEPT AND FEATURES OF TAX FOR PROFESSIONAL INCOME

Abstract: This article analyzes a completely new, experimental for the Russian tax law, a special tax regime «tax on professional income», introduced from 01.01.2019. The essence of the tax on professional income is investigated, the concept of self-employment and the types of activities that relate to it are considered. The analysis of the main provisions of the legislation, directly affecting the topic of introducing a tax on professional income.

Keywords: tax on professional income, tax experiment, self-employed persons, tax.

Налог на профессиональный доход — это инновационный налоговый режим, который разрабатывался с целью привлечения самозанятых граждан к «выходу из тени», официальной регистрации в органах Федеральной налоговой службы (далее — ФНС). Налог на профессиональный доход должен помочь людям легализовать доходы от небольшого бизнеса и подработок, а тем, кто уже оформлен и платит налоги, упростит жизнь и поможет сэкономить. Таким образом, в настоящее время очень актуальными являются вопросы по налогу на профессиональный доход.

На официальном сайте ФНС указано, что налог на профессиональный доход — это не дополнительный налог, а новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан, который так же называют налогом для самозанятых [4].

Исследователи отмечают, что под профессиональным доходом самозанятого населения понимается доходы физических лиц, которые они получили от деятельности, не связанной с выплатами работодателей (лица не выступали в качестве наемных работников и с ними не заключались трудовые договоры), и доходы от использования имущества. К самозанятым могут относиться не только физические лица, но и индивидуальные предприниматели, которые перешли на налоговый режим «налог на профессиональный доход» [3].

Исходя из положений п. 7.3 ст. 83 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) следует, что самозанятые граждане — физические лица, которые не являются индивидуальными предпринимателями и оказывают услуги физическим лицам для личных, домашних или иных подобных нужд без привлечения наемных работников [1].

В России введение налога на профессиональный доход связано с принятием Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима» (далее — ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима») [2], в соответствии с которым с 2019 года начал проводиться эксперимент по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

Налог на профессиональный доход применяется с 2019 года, эксперимент по установлению специального налогового режима проводится на территории всех субъектов РФ, действовать данный налоговый режим будет в течение 10 лет.

Переход на профессиональный налог осуществляется добровольно. При этом у тех налогоплательщиков, которые не перейдут на этот налоговый режим, остается обязанность платить налоги с учетом других систем налогообложения, которые они применяют в обычном порядке.

Следует обратить внимание на то, что законодатель достаточно четко обозначил границы возможного получения дохода. Так, с одной стороны, информация, которая размещена на официальном сайте ФНС, позволяет сделать вывод, что к ним можно отнести лиц, осуществляющих следующие виды деятельности: оказание косметических услуг на дому, продажа продукции собственного производства, строительно-отделочные работы, ремонт обуви и одежды, фриланс, фотосъемка и видеосъемка, репетиторство, услуги нянь и сиделок, ремонт техники и др. При этом список, который указан выше, не является исчерпывающим.

В тоже время ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима» закрепляет те виды деятельности, которыми не может заниматься самозанятый гражданин, а именно [2]:

- реализация подакцизных товаров и товаров, которые подлежат обязательной маркировке средствами идентификации;
- перепродажа товаров, имущественных прав, исключением в данном случае является продажа имущества, использовавшегося для личных, домашних и (или) иных подобных нужд;
- добыча и (или) реализация полезных ископаемых;
- деятельность лиц, имеющих работников, с которыми они состоят в трудовых отношениях;
- ведение предпринимательской деятельности в интересах другого лица на основе договоров поручения, договоров комиссии либо агентских договоров;
- оказание услуг по доставке товаров с приемом (передачей) платежей за указанные товары в интересах других лиц, исключением в данном случае является оказание таких услуг при условии применения налогоплательщиком зарегистрированной контрольно-кассовой техники.

Налог на профессиональный доход имеет свои особенности:

Во-первых, в данном налоговом режиме ставка зависит от того, с кем непосредственно работает налогоплательщик. В случае если это физическое лицо, налог будет составлять 4% от полученного дохода, если налогоплательщик работает с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, то налог будет составлять 6% от полученного дохода.

Во-вторых, в соответствии с законодательством Российской Федерации, самозанятые граждане освобождаются от уплаты НДФЛ по ставке 13%, а индивидуальные предприниматели освобождаются от уплаты НДС, за исключением случая, когда НДС подлежит уплате за ввоз товара на территорию страны.

Анализ особенностей налога на профессиональный доход позволил выявить определенные плюсы и минусы данного специального налогового режима.

К плюсам налога на профессиональный доход можно отнести следующее:

– простая регистрация. Для того, чтобы гражданин мог пройти регистрацию как самозанятый необходимо скачать и установить приложение «Мой налог», через данное приложение самозанятый и ИФНС обмениваются всей необходимой информацией;

– самозанятым гражданам предоставляются льготные ставки, если сравнивать их с иными налоговыми режимами;

– предоставляется возможность пользоваться налоговым вычетом в размере 10 тысяч рублей. При исчислении налога по ставке 4% сумма вычета определена в размере 1% от дохода, при исчислении налога по ставке 6% сумма вычета составляет 2% от дохода;

– отсутствует необходимость в покупке кассового аппарата. Чеки можно формировать в приложении «Мой налог» и передавать покупателю в бумажном или электронном виде.

К сожалению, данный налоговый режим обладает определенными минусами:

– отсутствует возможность иметь наемных работников (данный пункт больше относится к индивидуальным предпринимателям);

– в связи с тем, что самозанятые граждане освобождены от обязательной уплаты пенсионных взносов, им не начисляется страховой стаж. Отсутствие взносов в дальнейшем скажется на размере пенсии при наступлении пенсионного возраста;

– если в случае освобождения от обязательной уплаты пенсионных взносов самозанятые вправе уплачивать их добровольно, то в случае уплаты взносов в ФСС добровольная уплата не предусматривается.

Анализ положительных и отрицательных аспектов налога на профессиональный доход позволил сделать вывод, что становление «самозанятости» как института позволяет решить все больше экономических и социальных проблем, с точки зрения государства. При этом следует отметить, что полного искоренения неуплаты налогов невозможно, но сведение ее к минимуму вполне реально достижимая цель. Полагаем, существует необходимость во введении новых мер ответственности за уклонение от регистрации в качестве самозанятого и уплаты налога на профессиональный доход, это позволит быстрее распространить рассматриваемый специальный налоговый режим.

Анализируя плюсы и минусы практики применения налога на профессиональный доход для самозанятых, следует не забывать, что этот налоговый режим на данном этапе развития экономики является экспериментальным. Об этом прямо указывается в ст. 1 ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «налог на профессиональный доход». Следовательно, основные нормативно-правовые акты, касающиеся основ исчисления налога, списка облагаемых этим налогом доходов, источников их получения и другие вопросы, относящиеся к функционированию данного специального режима налогообложения, могут

быть в любое время подвержены изменениям, а положение налогоплательщиков может как улучшиться, так и ухудшиться.

Резюмируя изложенное отметим, что налог на профессиональный доход несет роль инструмента налогового стимулирования. Новый специальный налоговый режим в виде налога на профессиональный доход имеет потенциальную востребованность на фоне его выгоды для физических лиц, индивидуальных предпринимателей и дает новый виток для развития предпринимательской среды и наполнения бюджета. Законодатель не зря сделал данный проект пилотным, за время эксперимента можно будет статистически посмотреть насколько он был результативен, а также увидеть его положительные и отрицательные стороны.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
2. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 49. – Ст. 7494.
3. Павлова К.С. Особенности применения экспериментального налога на профессиональный доход в РФ / К.С. Павлова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – № 1-2. – С. 3-6.
4. Федеральная налоговая служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.ru/rn38/> (дата обращения: 25.04.2021)

Ахметшина Д.Н.

аспирант

*Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполев – КАИ*

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИ РЕШЕНИИ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ ПРОЧНОСТИ ЛА

Аннотация: Целью данной работы является анализ эффективности применения различных методов оптимизации при решении обратных задач. Эти методы отличаются процедурами численного моделирования и поиска минимума функционала невязки, видов этого функционала и формой представления искомых величин. Практическое применение находят методы, основанные на вычислении градиента функционала или исследования функционала чувствительности.

Ключевые слова: методы оптимизации, градиентные методы, решение обратных задач, чувствительность системы, погрешность решения, деформация.

Akhmetshina D.

post-graduate student

Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI

OPTIMIZATION METHODS FOR SOLVING INVERSE PROBLEMS OF AIRCRAFT STRENGTH

Abstract: The purpose of this paper is to analyze the effectiveness of various optimization methods in solving inverse problems. These methods differ in the procedures for numerical modeling and finding the minimum of the residual functional, the types of this functional, and the form of representation of the desired quantities. Practical application is found in methods based on the calculation of the gradient of the functional or the study of the sensitivity functional.

Keywords: optimization methods, gradient methods, solution of inverse problems, system sensitivity, solution error, deformation.

Наиболее универсальными методами решения обратных задач оказываются итерационные методы, основанные на методах оптимизации. При этом отказываются от решения обратной задачи, как таковой, и искомые величины определяются в ходе последовательного решения набора прямых

задач. На каждой итерации решается обыкновенная прямая задача, а получаемое решение каждый раз должно каким-то образом само указывать нам, насколько «далеко» («близко») очередное приближение на данной итерации от искомого решения обратной задачи.

Экстремальные методы или методы оптимизации отличаются процедурами численного моделирования и поиска минимума функционала невязки, видом этого функционала и формой предоставления искомого величин. Каждый из перечисленных элементов влияет на эффективность решения обратной задачи прочности. Однако определяющим является выбор процедуры минимизации, которая в алгоритмах выполняет функции организатора решения [1, 2].

При решении задач идентификации используют как самые простые методы поиска минимума, основные на переборе с заданным шагом всех допустимых значений искомого параметров, так и очень сложные методы нелинейного математического программирования, позволяющие, в частности, эффективно решать задачи на условный минимум, характерные для постановок многих реальных задач прочности.

Применение быстродействующих процедур минимизации дает возможность задавать достаточно большое число искомого параметров для восстановления прочностных характеристик и привлекать к решению обратных задач прочности строгое математическое обеспечение.

С другой стороны, методы, ориентированные на минимизацию типа простого перебора, имеют свои преимущества: они экономичны, не требуют сложной вычислительной техники, могут быть реализованы в автоматизированных измерительных системах при натурном эксперименте.

В отличие от большинства других методов «перебор» может использоваться в случаях сложной формы целевого функционала.

Как правило, чем совершенней метод минимизации, тем больше набор различных приемов ему сопутствует. В связи с этим рассмотрим наиболее характерные приемы решения обратных задач в соответствии со степенью сложности применяемых процедур минимизации целевого функционала.

Наиболее просты, как уж упоминалось, методы неавтоматизированного подбора или перебора. Действенность метода подбора можно увеличить, если его реализовать с помощью быстродействующих средств, на пример, на аналоговых моделях.

Переходя к методам, ориентированным на ЭВМ, отметим, что наиболее простые алгоритмы решения обратных задач предложены в работах, где искомого функции аппроксимируются рядами с последующим определением коэффициентов этих рядов.

Наиболее приемлемыми в алгоритмах обратных задач стали процедуры минимизации, в которых анализируются и учитываются формы функционала невязки. Направление поиска в этих процедурах выбирается либо в результате вычисления производных целевого функционала (градиентные методы), либо

путем анализа пройденной траектории спуска к минимуму (поисковые методы).

У поисковых методов меньше скорость сходимости, чем у градиентных. Например, поиск по деформируемому многограннику в $1.2 \div 1.5$ раза медленнее градиентного подхода. Тем не менее, поисковые методы часто оказываются предпочтительнее при решении, особенно в тех случаях, когда сложно получить выражения градиентов. Кроме того, они более надежны, в них практически исключен выход на «останов», когда минимум еще не достигнут, что встречается в градиентном спуске.

В публикациях по методам оптимизации, опирающихся на градиентный поиск минимума, основное внимание уделяется рациональному выбору стратегии минимизации. Так, компоненты градиента могут рассчитываться по выражениям, полученным с помощью решения прямой краевой задачи, сопряженной в математическом смысле с исходной.

В основе метода лежит конструкция, включающая функции Лагранжа и штрафы за нарушение ограничений. Каждая итерация метода множителей состоит в том, что зафиксировав вектор множителей Лагранжа и параметр штрафа, проводят безусловную оптимизацию функции Лагранжа по переменным прямой задачи. Результат оптимизации используется для пересчета множителей и, возможно, параметра штрафа.

В качестве эффективного подхода при решении поставленной задачи может быть использован аппарат функции чувствительности [3, 4]. Вычисление функции чувствительности позволяет выделить переменные проектирования, изменение которых оказывает наиболее существенное влияние на рассматриваемые характеристики, и тем самым ускорять решение задач.

Использованные источники:

1. Сиразетдинов Т.К. Методы решения многокритериальных задач синтеза технических систем. М.: Машиностроение, 1988. 158 с.
2. Костин В.А., Торопов М.Ю., Снегуренко А.П. Обратные задачи прочности летательных аппаратов/ Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2002. 284с.
3. Хуан Ш.Ю., Костин В.А., Лаптева Е.Ю. Применение метода анализа чувствительности для решения обратной задачи ползучести кессона конструкции на основе модели супер элементов// Вестник МАИ, т. 25, № 3, 2018. С. 64 – 72.
4. Костин В.А., Валитова Н.Л. Решение обратных задач прочности тонкостенных конструкций с использованием алгоритма чувствительности// Авиационная техника № 1, 2018. С. 123 – 127.

Ахметшина Д.Н.

аспирант

*Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполев – КАИ*

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ К РЕШЕНИЮ КОЭФФИЦИЕНТНЫХ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ

Аннотация: Рассматривается конструкции с дефектами типа трещин, расслоений. Изменение их жесткостных свойств можно обнаружить путем анализа законов распределения вероятных характеристик деформаций. Наличие дефекта может проявляться в трансформации гауссовского закона распределения деформации в смесь распределений плотностей вероятностей.

Ключевые слова: прочность, обратные задачи, случайные величины, смеси случайных явлений.

Akhmetshina D.

post-graduate student

Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI

APPLICATION OF STATIC METHODS TO SOLVING COEFFICIENT INVERSE PROBLEMS

Abstract: Structures with defects such as cracks and delaminations are considered. Changes in their stiffness properties can be detected by analyzing the laws of distribution of the probable characteristics of deformations. The presence of a defect can manifest itself in the transformation of the Gaussian law of the strain distribution into a mixture of probability density distributions.

Keywords: strength, inverse problems, random variables, mixtures of random phenomena.

В условиях эксплуатации конструкция подвергается действию переменных нагрузок, величины и частоты колебаний которых изменяются в широком диапазоне. В первом приближении эти нагрузки могут быть разделены на два класса [1, 2**Error! Reference source not found.****Error! Reference source not found.**]:

1. Нерегулярные последовательности квазистатических нагрузок. К этому классу нагрузок относятся нагрузки, возникающие при полете в беспокойном воздухе или при совершении маневров; нагрузки, возникающие при взлете, посадке, пробежке и рулении по аэродрому; нагружения

конструкции, связанные с давлением в герметической кабине самолета и др. Эти нагрузки имеют частоту колебаний в пределах от долей герца до нескольких герц.

2. Вибрационные высокочастотные нагрузки. К этому классу относятся колебания, связанные с различными срывными воздействиями (например, бафтинг и др.); колебания, вызванные вибрациями силовой установки; акустические колебания и др. Эти нагрузки имеют частоты от нескольких герц до нескольких сотен герц.

В настоящей статье рассматриваются только квазитатические нагрузки, которые определяют статическую прочность основной части конструкции. Воздействие вибрационных нагрузок второго класса, как правило, носит локальный характер и определяет нагружение отдельных участков обшивки, мест соединения нервюр со стрингерами и т.д. и здесь не рассматриваются.

В итоге задача ставится так: зная параметры статического распределения деформаций или перемещений, найти соответствующие параметры распределения нагрузок как случайных величин. Именно эти значения и входят обычно в правые (нагрузочные) части уравнений равновесия.

Случайность параметров системы может быть обусловлена, например, технологическими допусками производства, негодностью материалов деталей, а также их старением и износом. Приближенные методы определения плотности вероятности выходного процесса (деформаций) нелинейной системы (например, с трещинами или расслоениями) базируются, как правило, на основе нормализации негаусовских случайных процессов. Однако, как показано в ряде работ по теории вероятности и прочности [3], даже в линейной системе может происходить денормализация выходного сигнала. Для систем с нелинейным поведением денормализация должна учитываться. В противном случае упрощенные методы анализа, основанные на подгоне и хорошо исследованному нормальному распределению, могут привести к грубым или принудительно ошибочным результатам.

Решение обратных задач в вероятностей постановке очевидно актуально в области прочности конструкционных материалов. В настоящее время в авиационных конструкциях используются различные композиционные материалы (КМ), которые имеют высокую удельную прочность и высокие модули упругости. Характеристики таких материалов существенно отличаются друг от друга и от свойств традиционных алюминиевых сплавов. Следует отметить следующие характерные особенности КМ:

- разбросы прочностных характеристик КМ значительно выше разбросов прочности металлов, используемых в авиастроении;
- свойства КМ заметно изменяются во времени, вследствие влияния различных факторов, например, действия повторных нагрузок, влияния климатических воздействий и других условий эксплуатации;

- композиционные материалы имеют хрупкое разрушение при относительно небольших деформациях, вследствие чего на элементах из МК наблюдается «масштабный эффект», т.е. уменьшение разрушающих напряжений с увеличением размера образца; и в этом случае оценка прочности конструкции на основе испытаний образцов может содержать значительные погрешности.

Разбросы прочностных характеристик конструкций из КМ являются весьма важным параметром при проектировании ЛА, поэтому работа по определению характеристики разбросов прочности приобрела большую важность. Решение этой задачи осложняется тем, что испытаний, пригодных для определения статических характеристик, в настоящее время проведено недостаточно. Известны лишь отдельные результаты испытаний крупных конструкций из МК, количество таких испытаний весьма ограничено. В большинстве случаев экспериментальные материалы представляют собой результаты испытаний простейших конструкции и элементов конструкции – это оболочки панели, изготовленные из КМ или подкрепленные КМ.

Проведенный в анализ прочности элементов конструкции из КМ позволяет сделать важное заключение о том, что относительные разбросы прочности (коэффициенты вариации) конструкций заметно больше разбросов прочности образцов из КМ. Это может быть объяснено влиянием допускаемых отклонений технологии изготовления различных экземпляров конструкции, в результате чего возникают неконтролируемые микродефекты, а также это связано с возможными разбросами размеров элементов конструкции в пределах существующих допусков.

Таким образом, для уточнения механических характеристик КМ и, вообще, идентификации упругих параметров конструкций задача ставится следующим образом: зная характеристики входного воздействия и характеристик реакции системы (выход), определить оператор системы, т.е. найти различные параметры, определяющие оператор L системы $LV=Q$ как случайные величины.

Использованные источники:

1. Селихов А.Ф., Чижов В.М. Вероятностные методы в расчетах прочности самолета. М.: Машиностроение, 1987. 240 с.
2. Костин В.А., Торопов М.Ю., Снегуренко А.П. Обратные задачи прочности летательных аппаратов/ Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2002. 284с.
3. Валитова Н.Л., Костин В.А. О применении вероятностных методов к решению коэффициентных обратных задач прочности летательных аппаратов// Вестник Московского авиационного института т. 26 № 4 с. 42-49 (ВАК) Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования. Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет).

*Бойсунов Б.П.
студент
Ташматова Ш.С.
старший преподаватель
Ташкентский государственный технический
университет имени Ислама Каримова
Узбекистан, г. Ташкент*

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые особенности искусственных нейронных сетей, описываются основные тенденции и способы их применения в науке и обществе. Помимо этого, уделено внимание перспективе развития как самих нейросетей, так и технологий, в основе которых лежит их использование.

Ключевые слова: искусственные нейронные сети, особенности нейронных сетей, области применения нейронных сетей, нейронные сети и информационные технологии, перспективы нейронных сетей

*Boysunov B.P.
student
Tashmatova Sh.S.
senior lecturer
Tashkent state technical university named after Islam Karimov
Uzbekistan, Tashkent*

FEATURES AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF NEURAL NETWORKS

Abstract: The article discusses the key features of artificial neural networks, describes the main trends and ways of their application in science and society. In addition, attention is paid to the prospects for the development of both the neural networks themselves and the technologies that are based on their use.

Keywords: artificial neural networks, features of neural networks, applications of neural networks, neural networks and information technologies, prospects for neural networks

Введение. Для решения простых задач в различных сферах жизни человек использует законы, теоремы, формулы и вычисления, применяет определенные входные данные и получает ответ. Но есть проблемы, для которых нет простого решения, или на них нет ответа. Поэтому людям приходится искать альтернативные методы получения результатов при

решении той или иной проблемы. Одним из таких альтернативных методов решения задач в области распознавания образов, прогнозирования, оптимизации и т. д. является использование искусственных нейронных сетей. Эта технология набирает большую популярность в настоящее время в связи с ростом вычислительных возможностей и модернизацией общества. Цель данной работы - рассказать об основных особенностях использования нейронных сетей, выявить наиболее популярные направления их использования и описать дальнейшие перспективы возможного развития.

Особенности нейронных сетей. Любой новый алгоритм, механизм или изобретение имеет характерные черты, отличающие его от устаревших или бесперспективных аналогов. Для нейронных сетей также можно выделить основные особенности, отличающие их от традиционных алгоритмов решения практических и теоретических задач.

Одной из главных особенностей нейронных сетей является их обучаемость. Существуют различные методы обучения, но все они основаны на обучающих примерах из загруженной базы данных. Процесс обучения довольно прост: из базы данных выбирается пример, который проходит через нейронную сеть в качестве сигнала, затем сеть выдает ответ, и если ошибка для этого ответа невелика, то сеть обучается, в противном случае веса корректируются, и обучение начинается снова. Эта способность к обучению нейронных сетей и отличается от традиционных алгоритмов, которые имеют четкий порядок вычислений, наличие формул и т. д.

Еще одной особенностью нейронной сети является возможность работы с различными источниками данных. Сеть может анализировать данные различного происхождения в ходе решения одной задачи и на их основе делать соответствующие выводы, давать ответы. Кроме того, если входные данные имеют постороннюю составляющую, то в процессе обучения нейронная сеть отфильтровывает эти шумы и извлекает только то, что необходимо. Сравнивая с традиционными алгоритмами решения некоторых задач, можно сказать, что в случае последних появление посторонних данных в расчетах может привести к ошибке во всем алгоритме и, как следствие, к неверному конечному результату.

При правильном обучении нейронной сети можно выделить еще одну важную особенность - при работе с большими объемами различной информации нейронная сеть может одновременно решать несколько задач. Предположим, нейронной сети необходимо обработать большое количество графической информации и распознать в ней лица людей. При обучении сеть может не только идентифицировать людей, но и классифицировать полученные результаты, разбивая графические данные на категории. Эта функция позволит вам в дальнейшем обрабатывать самые разнообразные данные и находить в них ответы на вопросы или решения проблем.

Области применения. Частота применения технологии искусственных нейронных сетей в различных сферах жизни общества и в науке, несомненно,

растет. Об этом свидетельствуют инновации, которые постоянно внедряются в повседневную жизнь людей. Конечно, мы не можем сказать, что нейронные сети окружают нас повсюду, но и сказать обратное тоже нельзя. Технологии с использованием нейронных сетей активно используются в области информационных технологий. Привычный голосовой поиск от Google на портативных устройствах и персональных компьютерах, преобразующий речь в текст за считанные секунды, использует специальные алгоритмы, основанные на глубоких нейронных сетях [1]. Это позволяет использовать меньше вычислительных ресурсов, одновременно повышая точность и скорость работы.

Технология распознавания лиц с использованием нейронной сети также нашла свое применение при разработке мобильного программного обеспечения. Apple, например, представила технологию Face ID, которая позволяет пользователю разблокировать свой телефон с помощью лица: благодаря специальному алгоритму, основанному на нейронной сети, устройство делает 3D-модель лица пользователя и затем сравнивает ее со следующей разблокировкой [2]. Более того, по словам разработчиков, если человек носит бороду, меняет прическу, надевает очки, устройство все равно его узнает. Эта технология позволяет защитить ваше устройство от доступа посторонних лиц и, соответственно, от кражи личной информации.

Помимо сферы информационных технологий, нейронные сети активно используются при реализации интеллектуальных транспортных технологий, как пример, проект Яндекса - беспилотное такси. Компания создала два автомобиля, которые оснащены различными датчиками-камерами, позволяющими автомобилю определять местоположение объектов вокруг и на основе этих данных управлять автомобилем. Обработка полученных данных осуществляется по специальному алгоритму, который совершенствуется с каждым днем, и, возможно, вскоре эта технология будет полностью реализована [3].

В области экономики нейронные сети чаще всего используются для прогнозирования цен, валютных курсов и оптимизации торговли на рынке. Самый популярный нейросетевой пакет называется Brain Marker, основное назначение которого - поиск решений нетрадиционных задач, таких как биржевые прогнозы, моделирование различных рыночных ситуаций. Он основан на нейронной сети (сети Хопфилда), которая обучается на множестве примеров.

Популярность этой технологии, несомненно, растет, как и число различных изобретений, использующих ее. Внедрение устройств, использующих нейронные сети, во все сферы жизни - одна из главных задач на ближайшие несколько лет. Использование технологии распознавания образов поможет, например, решить одну из главных проблем густонаселенных городов - транспорт. Хотя на улицах городов уже есть "умные" светофоры, но говорить о широком применении этой технологии нельзя до тех пор, пока не

будут решены все проблемы и устранены все ошибки и недочеты. Благодаря развитию системы распознавания голоса появятся системы "мгновенного перевода" как для личного пользования (например, для людей, выезжающих в зарубежные страны), так и для коммерческого использования (при проведении конференций с зарубежными партнерами). В настоящее время уже существуют так называемые "боты", которые понимают человеческую речь и могут общаться с людьми, хотя и на примитивном уровне, но такие устройства имеют довольно узкий круг вопросов, на которые они могут ответить, и расширение их "кругозора" может стать шагом к введению их в различные колл-центры, где они будут быстро реагировать на звонки людей.

Кроме того, нейронные сети смогут помочь в аграрном секторе, играя важную роль в автоматизации процессов посева, ухода за ним и уборки урожая. Использование интеллектуальных технологий повысит производительность труда и упростит некоторые сложные процессы, облегчив жизнь фермерам и другим сельскохозяйственным работникам.

Вывод. Нейронные сети - это мощный инструмент для работы с большими объемами данных, позволяющий решать многие нетрадиционные задачи за короткое время [5]. Простота использования таких сетей заключается в их обучаемости — нет необходимости изучать различные алгоритмы и нанимать высококвалифицированных специалистов, ведь обучение происходит на примерах. Но их потенциал не полностью реализован, так как есть ряд проблем, которые все еще решаются в настоящее время. Одной из таких проблем является недостаточная скорость передачи сигнала внутри нейронной сети, так как аппаратная составляющая слаба. Все зависит от того, могут ли данные передаваться вычислительными машинами со скоростью, близкой к скорости человеческой мысли [6]. Возможно, эти вопросы вскоре будут решены, и развитие искусственных нейронных сетей перейдет на новый этап.

Использованные источники:

1. Google открывает API для распознавания речи на 80 языках [Электронный ресурс] / GeekTimes.ru. — Режим доступа: <https://geektimes.ru/post/273282/> (дата обращения: 7.04.2021).
2. Белкин, Н. Открой личиком: все о главной инновации iPhone X / Н. Белкин [Электронный ресурс] / Hi-tech. Вести. — Режим доступа: <https://hitech.vesti.ru/article/677859/> (дата обращения: 8.04.2021).
3. Иду по приборам: Яндекс.Такси испытало беспилотный автомобиль [Электронный ресурс] / Яндекс. Блог. — Режим доступа: <https://yandex.ru/blog/company/idu-po-priboram-yandeks-taksi-ispytalo-bespilotnyu-avtomobil> (дата обращения: 8.04.2021).
4. Масалович, А. Нейронная сеть — оружие финансиста / А. Масалович [Электронный ресурс] / Виртуальный компьютерный музей. — Режим доступа: http://www.computer-museum.ru/histussr/neiro_net.htm (дата обращения: 6.04.2021).

5. Сердюков, В. И. Использование элементов искусственного интеллекта для повышения надежности технических изделий / В. И. Сердюков, Н. А. Сердюкова, С. И. Шишкина // Вестник машиностроения. — 2017. — № 10. — С. 29-32.
6. Сердюков, В. И. Повышение безотказной работы изделий с использованием элементов искусственного интеллекта / В. И. Сердюков, Н. А. Сердюкова, С. И. Шишкина // Вестник Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана. Серия: машиностроение. — 2017. — №1 (112). — С. 62-72.

*Жаксылыкова А. М.
студент магистратуры
Абатов Н.Т., ф.м.ғ.к.
ақпараттық жүйелер кафедрасының профессоры
А. Байтурсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті
Қазақстан, Қостанай*

БАСҚАРУ ЕСЕБІНІҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРІН МОДЕЛЬДЕУДІҢ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕРІ МЕН КЕЗЕҢДЕРІ

Аннотация: Басқару тиімділігін арттыру басқару есебін дамыту мен жетілдірумен тығыз байланысты маңызды кешенді міндет болып табылады. Алайда, басқарушылық есептің рөлі, мәні және функциялары туралы мәселе соңғы уақытқа дейін даулы болып қала береді.

Түйінді сөздер: Ақпараттық жүйелер, басқару, модельдеу, экономикалық-математикалық модельдеу

*Zhaksylykova A.M.
master's student
Abatov N. T., candidate of ph.m.s
professor of the department of information systems
Kostanay Regional University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

BASIC PRINCIPLES AND STAGES OF MODELING MANAGEMENT ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS

Annotation: Improving management efficiency is an important complex task closely related to the development and improvement of management accounting. However, the question of the role, essence and functions of management accounting remains controversial until recently.

Keywords: Information Systems, Management, modeling, economic and mathematical modeling

Компанияны басқарудың ақпараттық жүйесін енгізу, компаниядағы кез-келген маңызды өзгеріс сияқты, күрделі және ауыр процесс. Дегенмен, жүйені енгізу кезінде туындайтын кейбір мәселелер жақсы зерттелген, қалыптасқан және тиімді шешу әдістемелеріне ие.

Осы мәселелерді алдын-ала зерттеу және оларға дайындық енгізу процесін едәуір жеңілдетеді және жүйені одан әрі пайдалану тиімділігін арттырады [1, 4-бет].

Өндіріс көлемінің өсуі, ұйымдық құрылымның күрделенуі, заңнаманың сәйкес келмеуі бухгалтерлік есеп мүмкіндіктері, салық заңнамасының талаптары, экономикалық талдау мен басқарудың қажеттіліктері арасындағы сәйкессіздікке әкелді. Ақпаратты жинау, сақтау және өңдеуде жүйеліліктің болмауы кәсіпорын шығындарының едәуір артуына әкеледі, ал оның жеткіліксіздігі бухгалтерлік есеп, бақылау, жоспарлау және басқару шешімдерін әзірлеу процестерінде белгісіздік тудырады. Ақпараттық ағындардың құрамы мен құрылымының басқару міндеттеріне сәйкес келмеуі іс жүзінде жедел және стратегиялық басқару тиімділігінің төмендеуіне әкеледі. Мұндай жағдайды болдырмау үшін компанияны басқару құралы ретінде тиімді ақпараттық жүйені пайдалану қажет [2, 1-бет].

Басқару мәселелерін шешу тұрғысынан Ақпараттық жүйелер мүмкіндік береді:

1. Қабылданатын шешімдердің негізділік дәрежесін күшейту;
2. Нарық жағдайында басқару бойынша уақытылы шешімдер қабылдау;
3. Басшылық үшін қажетті ақпаратты уақтылы ұсыну есебінен басқару тиімділігінің өсуін қамтамасыз ету;
4. Басқарудың әртүрлі деңгейлерінде және әртүрлі құрылымдық бөлімшелерде шешімнің үйлесімділігіне қол жеткізу;
5. Басшылықтың уақтылы хабардар болуы есебінен еңбек өнімділігінің өсуін қамтамасыз ету.

Басқару есебінің әртүрлі ақпараттық жүйелері модельдеу процесіне жатады. Дұрыс салынған модель өзін қанағаттандыру керек принциптермен анықталады. 1-кестеде алты негізгі принцип қарастырылған.

Кесте 1. Басқару есебінің ақпараттық жүйелерін модельдеу принциптері

Модельдеу принциптері	Атауы	Принциптердің сипаттамасы
	1. Жеткіліктілік	Принцип компанияның мақсаттары мен міндеттерін басқарудың дамыған жүйесіне сәйкес келеді
	2. Сәйкестік	Басқару жүйесі белгілі бір міндеттерді шешу үшін жасалады. Алғашқы екі қағида өзара байланысты
	3. Бейімделу	Басқару жүйесі кәсіпорын қызметінің барлық аспектілеріне толық сәйкес келуі керек
	4. Дәлдік	Басқару жүйесі соншалықты дәл болуы керек, сондықтан басқарушылық шешімдер тым қиын немесе дұрыс емес болып шықпауы керек
	5. Теңгерімділік	Осы қағидаттарға сәйкес басқару жүйесі қамтылмаған салаларды болдырмау үшін олардың мақсаттары мен мүдделерін ескере отырып, қызметтің барлық салаларын қамтуы керек
	6. Көптілділік	Осы қағидаттарға сәйкес басқару жүйесі іске асырудың қосалқы жолдарына ие болуы керек, егер бірдеңе дұрыс болмаса жаңа күрделі жүйені дамытпай, бар басқа нұсқаны таңдау мүмкіндігі болуы керек

Басқарудың ақпараттық жүйесін құруды белгілі және алуға болатын әртүрлі басқару деңгейлерінің бастапқы деректерін талдау негізінде бастау керек. Талдау жаңа жүйе қызметінің негізгі бағыттарын айқындауға мүмкіндік береді.

Принциптермен қатар басқарушылық есептің ақпараттық жүйелерін модельдеудің негізгі кезеңдерін 1-суретте бөліп көрсетілген.



Сурет 1. Басқару есебінің ақпараттық жүйелерін модельдеу кезеңдері

1. Болашақ жүйені егжей-тегжейлі зерттеу және сипаттау. Басқарудың ақпараттық жүйесі жүйелік тәсіл тұрғысынан сипатталады.

2. Әрекеттердің реттілігін нақтылау. Болашақ жүйені егжей-тегжейлі зерттеу және сипаттау негізінде оның сипаттамаларының бастапқы жиынтығын анықтау қажет.

3. Барлық параметрлердің дұрыс көрсетілуін тексеру. Бұл кезеңде болашақ жүйенің жеткіліктілігін тексеру қажет.

4. Жүйені түзету. Жүйені түзету кезінде маңызды параметрлер, басқарылатын параметрлердің мәндеріне шектеулер, операция нәтижесінің көрсеткіштері, операция нәтижесінің көрсеткіштерінің маңызды параметрлермен байланысы, тиімділік өлшемі нақтылануы мүмкін.

5. Оңтайландырылған жүйенің бейімделуі. Қорытынды кезеңнің мәні-берілген сәйкестік деңгейімен жүйені мүмкіндігінше жеңілдету.

Басқару есебінің бақылау-ақпараттық жүйелерін зерттеу саласындағы модельдеуді қолдана отырып, басқару есебінің жүйелерін жіктеу критерийлерін де ескеру қажет: ресурстарды пайдалану тиімділігін бақылау, құрылымдық бөлімшелер (бизнес сегменттер) мен олардың басшыларының қызметін бағалау; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдерде компанияны

басқарудың тиімділігін бағалау. Бірінші критерийге сәйкес: "стандарт-костинг" жүйесі, нормативтік есепке алу, заманауи JIT — жүйесі, ABC — жүйесі, калькуляциялық жүйелер (мақсатты калькуляциялау, өнімнің өмірлік кезеңдері негізінде калькуляциялау) бөлінеді. Тиісінше, басқа критерийлер бойынша: экономикалық және ішкі есеп, дәстүрлі бюджеттеу жүйесі және қызмет түрлері (ағымдағы басқару есебінің бақылау жүйелері), балансталған көрсеткіштер жүйесі және (стратегиялық бағыттағы бақылау-ақпараттық жүйелері) т.б.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Валиулова, А. Р. Управленческий учет как инструмент управления производственно-экономическими системами: организационные аспекты / А. Р. Валиулова // Управленческий учет. 2013. № 8. с. 3–13.
2. Основы менеджмента. / <http://bmanager.ru/>
3. Самарский, А. А., Михайлов А. П. Математическое моделирование. — М.: Физматлит. 2001. — 320 с.
4. Шкарупа С. П. Управленческий учет и стратегический управленческий учет при ведении внешнеэкономической деятельности / С. П. Шкарупа // Управленческий учет и финансы. 2013. № 4. с. 302–306.

УДК 333.338

*Ұнасхан Н.Б.
студент магистратуры
Almaty Management University
Республика Казахстан, г.Алматы*

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ B2B

Аннотация: В статье рассмотрена маркетинговая политика для малого предприятия на рынке B2B, а также выявлены основные предпосылки формирования маркетинговой политики компании ТОО «KazNetUniversal».

Ключевые слова: B2B, маркетинг, современные коммуникации, маркетинговые инструменты, маркетинговая политика, малое предприятие.

*Unashan N.B.
master's degree student
Almaty Management University
Republic of Kazakhstan, Almaty*

MARKETING POLICY FOR SMALL BUSINESSES IN THE B2B MARKET

Annotation: The article considers the marketing policy for a small enterprise in the B2B market, and also identifies the main prerequisites for the formation of the marketing policy of the company «KazNetUniversal» LLP.

Keywords: B2B, marketing, modern communications, marketing tools, marketing policy, small enterprise.

Постановка проблемы. В последнее десятилетие появился рынок с названием «B2B». На самом же деле данный вид рынка зародился в нашей стране вместе со становлением рынка как такового. Рынок «B2B» – это рынок, где в качестве продавца и покупателя выступают юридические лица, а его название происходит от английского выражения «Business to business», что означает «бизнес для бизнеса» или же «юридическое лицо юридическому лицу». Именно поэтому к сфере «B2B» относятся в основном промышленные рынки.

Стратегии B2B – это продукт, который эволюционировал из основ классической торговли, однако приобрел более четкие очертания лишь недавно.

Маркетинг в сегменте B2B представляет собой процесс взаимодействия компании-поставщика с компанией-потребителем. Результат такого взаимодействия - продажа продуктов/услуг бизнеса другому бизнесу.

Изложение основного материала. В современных условиях высокого уровня конкуренции маркетинговая политика предприятия играет одну из основных ролей в формировании конкурентных преимуществ компании, когда на уровень цены и качества невозможно повлиять. Однако проблематика остается в необходимости четкой дифференциации подходов к формированию маркетинговой политики рынка B2B.

Большинство определений, предложенных учеными, сводятся к следующему: B2B (англ. - Business to Business) – это, рынок розничной сети, который нацелен на всех субъектов, которые находятся в цепочке этой сети.

B2B-рынок – это рынок взаимодействия юридических лиц. Товары и услуги покупают для промежуточного потребления, например для обеспечения производственной деятельности с помощью сырья и материалов или последующей перепродажи приобретенных ценностей.

Для любого предприятия очень важно понимать различие поведения и специфики различных потребителей для создания и имплементации наиболее эффективных маркетинговых мероприятий.

Предприятиям, которые работают на рынке B2B, важно понимать специфику поведения, особенности и ключевые отличия целевой аудитории для создания результативной маркетинговой политики, которая будет улучшать количественные и качественные показатели компании.

К основным способам и инструментам маркетинговой политики предприятия относятся: SMM – Social Media Marketing; SEO-оптимизация; реклама (контекстно-медийная, поисковая); email-маркетинг; SMS-маркетинг; контент-маркетинг; видеомаркетинг; ремаркетинг и ретаргетинг; event marketing [4].

В последние годы все более стремительное развитие приобретают каналы интернет-коммуникаций. Интенсивность использования интернет-маркетинга в промышленной и потребительской коммуникационной политике одинаково высока. Конечная цель B2B рынка и контент-маркетинга одна – увеличить узнаваемость бренда и привлечь целевую аудиторию.

Наибольший процент конверсии дает SEO-оптимизация сайтов и контекстно-медийная реклама. Но SMM-маркетинг является одним из самых дешевых способов лидогенерации.

Наиболее релевантными каналами для коммуникации с целевой аудиторией в социальных сетях для B2B-бизнеса является Facebook, Twitter и LinkedIn.

Согласно статистическим данным, 94% маркетологов используют LinkedIn как канал распространения контента, 89% – Twitter, Facebook и YouTube – 77%, а Google+ – 61%. Так, половина социального сетевого трафика поступает от B2B-компаний на LinkedIn. 92% маркетологов,

работающих на B2B-рынке, включают LinkedIn в свой Интернет-маркетинг-микс. На втором месте Twitter – 87%, затем Facebook – 76%, YouTube – до 67% и Instagram – 15%. Из всего количества конверсий в социальных сетях 80% приходится на LinkedIn, все другие платформы вместе составляют менее 20%, включая Facebook и Twitter. 61 млн. пользователей LinkedIn являются влиятельными лицами с высокими должностями, 40 млн. занимают руководящие должности. LinkedIn конвертирует более 50% всего социального трафика на веб-сайты и блоги B2B-бизнесов [2].

На потребительском рынке наиболее популярным каналом коммуникации является Facebook. В этой социальной сети зарегистрировано 1,3 млрд. пользователей. Facebook, это самая популярная социальная сеть во всем мире с наибольшим количеством активных пользователей. 97% маркетологов используют Facebook, поскольку сеть предоставляет им большой органический и платный охват. Facebook предлагает множество возможностей для участия, поощряя аудиторию «лайкать», распространять и комментировать сообщения. Компания может воспользоваться различными опциями размещения, например, изображениями, видео, сообщениями в блогах, которые содержат ссылки на необходимый веб-сайт, карусели, опросы и слайд-шоу. Она также позволяет показывать объявления с таргетингом на людей, на основе конкретных демографических данных, местоположения, интересов и т.д.

Наряду с повышением осведомленности о бренде, достижением должности и привлечением Facebook предоставляет статистическую информацию об эффективности рекламной кампании.

Существует много классических инструментов маркетинговых коммуникаций, однако наиболее высоким уровнем развития характеризуется инструмент Интернет-маркетинга.

Одним из наиболее эффективных и экономически выгодных инструментов маркетинга является Интернет-маркетинг. Его интенсивно используют как для промышленного, так и для потребительского рынков. Самыми дешевыми средствами коммуникаций в Интернете являются SMM и контент-маркетинг. Наиболее популярной сетью для B2B-рынка является социальная сеть LinkedIn, для B2C-рынка – Facebook. Среди результативных сетей для двух рынков есть Twitter, YouTube, Google+ [3].

В таких условиях деятельности малому предприятию ТОО «KazNetUniversal» работать становится динамичнее и сложнее. Это связано с тем, что каждое предприятие является составной частью национальной экономики, которая сейчас, как никогда, находится в сложных условиях и ситуации неопределенности.

Компания ТОО «KazNetUniversal» за многолетний опыт работы зарекомендовал себя как надежного партнера в сфере поставки электронного телекоммуникационного оборудования.

Маркетинговая деятельность становится необходимым инструментом ТОО «KazNetUniversal», и средством выживания предприятия на рынке B2B.

Внедрение маркетинга необходимо в связи с тем, что это может увеличить эффективность деятельности ТОО «KazNetUniversal». Анализ предприятия ТОО «KazNetUniversal» позволил выделить экономические предпосылки формирования маркетинговой политики (рис. 1).

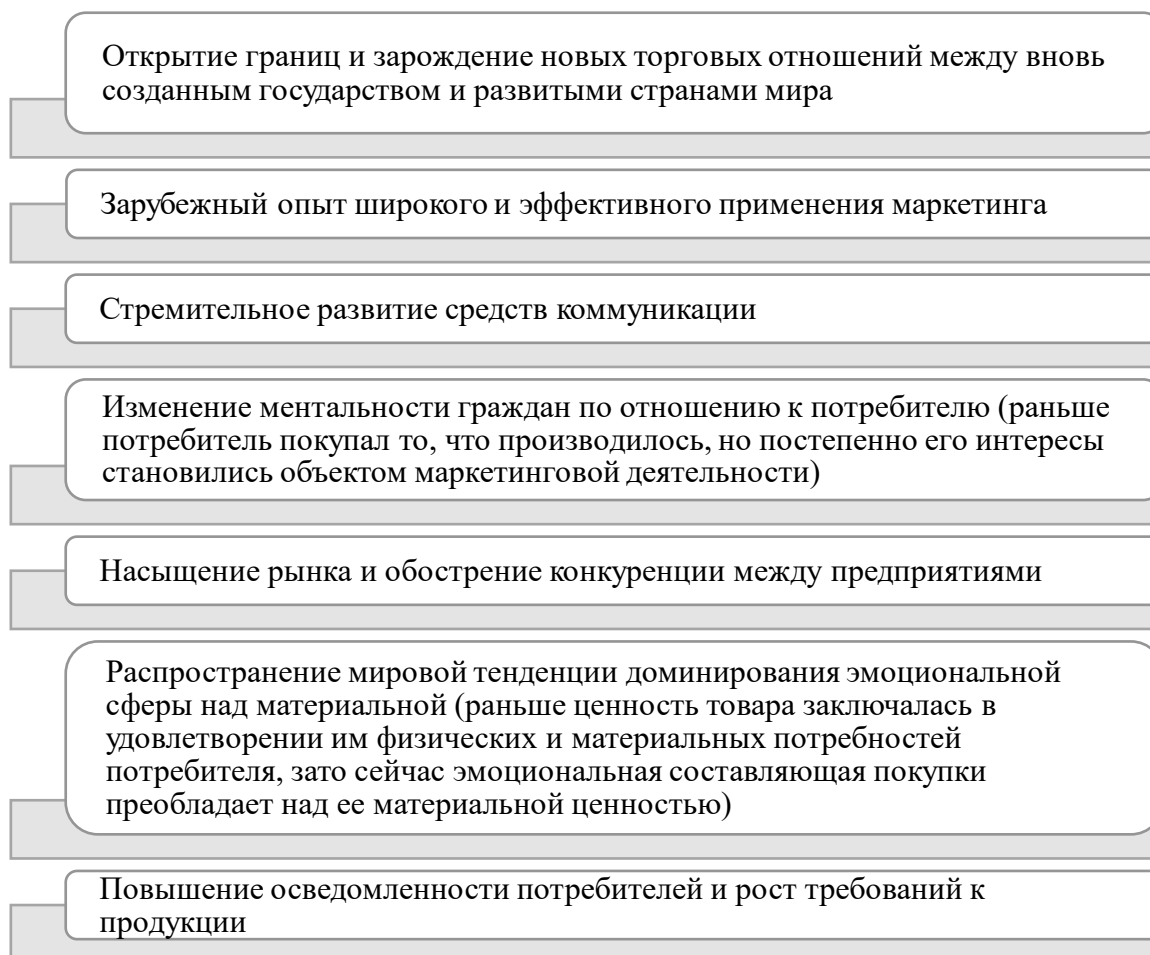


Рис. 1. Основные предпосылки формирования маркетинговой политики ТОО «KazNetUniversal» [1]

Стоит отметить, что на имеющейся ступени развития ТОО «KazNetUniversal» в области освоения принципов маркетинга в значительной мере отстал от иностранных. Это проявляется прежде всего в недостаточной гибкости и оперативности реагирования производства на требования потребителей, а также в медленном обновлении продукции и внедрении новых технологий, усилении дефицита и несбалансированности развития.

Особенно негативное влияние такая ситуация имеет при выходе предприятия ТОО «KazNetUniversal» со своей продукцией на зарубежный рынок, который является рынком покупателей, а не продавцов, как внутренний рынок [4]. Указанная проблема является чрезвычайно важной для

маркетологов ТОО «KazNetUniversal» в связи с актуальностью внешнеэкономической деятельности предприятия.

Как показывает практика функционирования ТОО «KazNetUniversal», их маркетинговая деятельность осуществляется традиционными маркетинговыми инструментами (рис. 2).

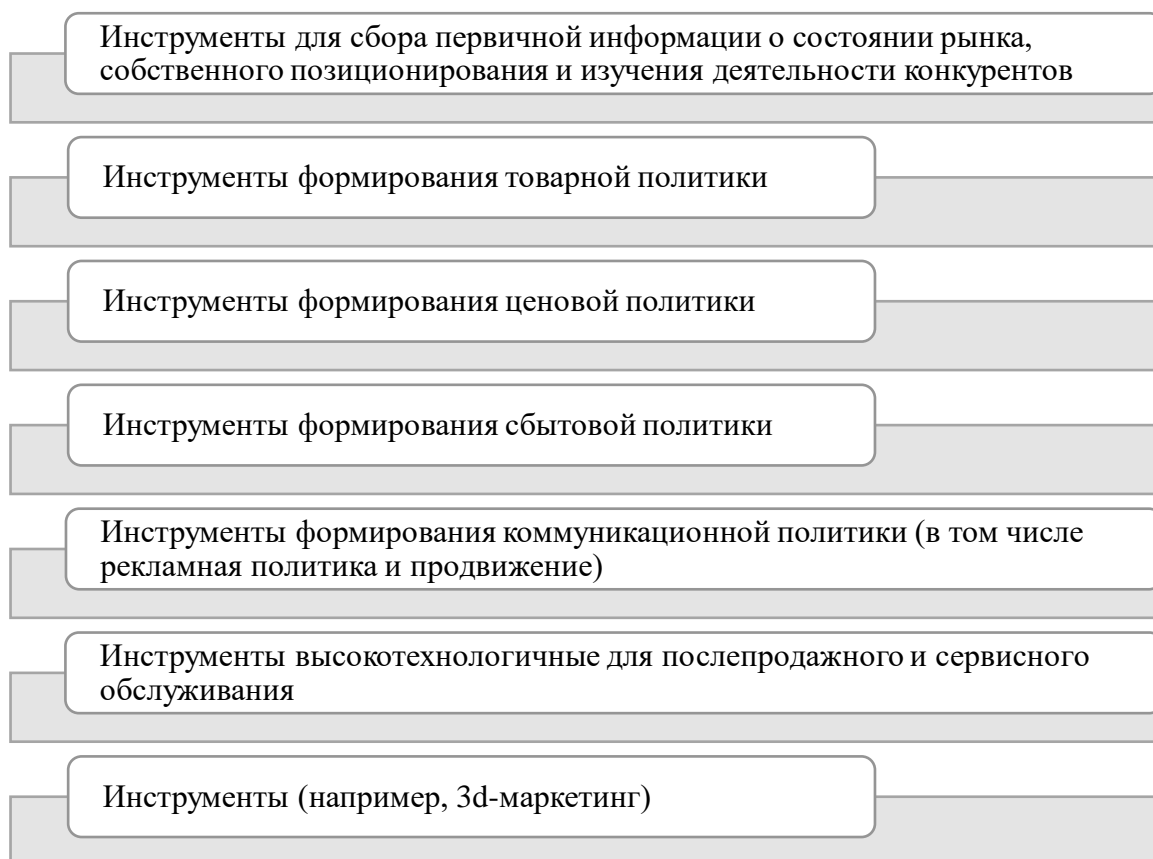


Рис. 2. Группы маркетинговых инструментов, которые используют в ТОО «KazNetUniversal» [1]

Перечисленные инструменты активно внедряются в маркетинговой деятельности ТОО «KazNetUniversal». Определено, что человек воспринимает более 80% информации визуально, что позволяет использовать 3D-маркетинг для получения выгоды для производителей [2].

Исследование средств маркетинговой политики ТОО «KazNetUniversal» должна учитывать то, что предприятие функционирует на рынке В2В, в котором основными потребителями его продукции являются промышленные предприятия, что в свою очередь изготавливают товары для сбыта их конечным потребителям.

Главная особенность потребителей на рынке В2В заключается в том, что решение о покупке принимают менеджеры высшего звена, при этом и другие работники участвуют в принятии этих решений, тогда как саму покупку осуществляет уполномоченное лицо (например, сотрудник отдела

маркетинга, или логистики). Работник может быть не мотивирован или равнодушен к процессу и условиям продажи. Все это вызывает определенные сложности для предприятия.

Одним из путей решения указанной ситуации, по нашему мнению, может стать выбор предприятием ТОО «KazNetUniversal» инновационного пути развития. Актуальным является разработка и продвижение на рынке экологических инноваций, что в современных условиях воспринимается очень положительно как потребителями (в результате получения преимуществ от новых экологических продуктов или услуг), так и производителями (вследствие укрепления их конкурентного статуса на рынке) [1].

Эффективным инструментом ТОО «KazNetUniversal» при работе с юридическими лицами – компаниями-потребителями, является директ-маркетинг, построенный на установлении тесных взаимосвязей с руководящим составом потенциальных компаний-клиентов. Прямые продажи или direct marketing – один из самых эффективных инструментов коммуникаций и продаж на рынке B2B. В ТОО «KazNetUniversal» direct marketing должен осуществляться путем как активных, так и пассивных продаж.

У ТОО «KazNetUniversal» должна быть создана подробная клиентская база, в которой отображается полная информация о постоянных клиентах, начиная от их общей характеристики, заканчивая данными об их личных предпочтениях. Также осуществляется электронная рассылка существующим и потенциальным клиентам коммерческих предложений и информационных сообщений. Одним из приемов директ-маркетинга является работа с инженерно-технологическим и дизайнерским отделами. За каждым конкретным потребителем закреплен персональный менеджер. Это позволит ТОО «KazNetUniversal» досконально изучать клиентов и лучше удовлетворять их потребности в товаре, увеличивая объемы продаж. При поиске новых клиентов менеджеры должны составлять скрипт продаж, так как он помогает эффективно сбывать продукцию с помощью холодных звонков.

Вывод. С целью эффективного продвижения услуг ТОО «KazNetUniversal» предлагаем использовать Интернет как один из самых успешных каналов продвижения.

В связи с этим необходимо дать следующие рекомендации по совершенствованию Интернет - продвижения услуг ТОО «KazNetUniversal»:

1. Необходимо расширить интеграцию сайта и социальных сетей.
2. Для увеличения конверсии сайта и используемых каналов интернет-продвижения, необходимо:
 - внедрить модуль системы онлайн - заказа;
 - повысить эффективность заказов за счёт качественно нового представления ассортимента услуг и продукции на сайте.

Таким образом, ТОО «KazNetUniversal» функционирует на рынке B2B, поэтому совершенствование маркетинговой деятельности предприятия должно осуществляться с учетом особенностей данного рынка (решение о закупке чаще всего осуществляется коллективно; предварительно проводится исследование цен и поставщиков; имеют место конкурентные торги; распространенные переговоры между производителем и потребителем).

Маркетинговая деятельность предполагает наличие как объективных, так и субъективных предпосылок, к числу которых необходимо отнести формирование нового типа бизнесменов и менеджеров.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ТОО «KazNetUniversal», <http://www.kaz-net.kz//>
2. Садовская И. И. Особенности и основные отличия маркетинговой политики на b2b-рынке / И. И. Садовская, С. Е. Петропавловская // Экономика и управление предприятиями. 2019. - №3 (20). – С. 327-334.
3. Butler B. Blending the Old and New Schools of B2B Sales // BlueLeadz Magazine. – 2018. – С. 2.
4. Lawrence M., Keith A. How B2B Sales Can Benefit from Social Selling // BlueLeadz Magazine. – 2018. – С. 4.

*Купцова А.В.
студент магистратуры
Государственный гуманитарно-технологический университет
Россия, г. Орехово-Зуево*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 5-7 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация: Данная статья посвящена формированию коммуникативных универсальных учебных действий на уроках английского языка учащихся 5-7 классов средней общеобразовательной школы. В статье изучаются коммуникативные учебные действия. В статье рассмотрены коммуникативные учебные действия.

Ключевые слова: мотивация, ФГОС, английский язык, ученик, обучение, цель, развитие.

*Kuptsova A.V.
undergraduate
State University of Humanities and Technology
Russia, Orekhovo-Zuevo*

FORMATION OF COMMUNICATIVE UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS IN GRADES 5-7 OF SECONDARY SCHOOL

Annotation: This article is devoted to the formation of communicative universal educational actions in English lessons for students in grades 5-7 of a secondary school. The article explores communicative learning activities. The article discusses communicative learning activities.

Key words: motivation, FSES, English, student, learning, goal, development.

Обучение английскому языку является одним из самых важных направлений школьного образования. Сегодня с активным внедрением ФГОС требуются люди, владеющие языком на практическом уровне, основы чего, безусловно, закладываются в школе.

Коммуникативные универсальные учебные действия способствуют продуктивному взаимодействию и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми. Учащиеся должны уметь слушать другого, участвовать в коллективном обсуждении проблем, а также работать в парах. Для успешного решения коммуникативных задач учителю необходимо создавать на уроке благоприятный психологический климат. Чем благоприятнее атмосфера на

уроке, тем быстрее происходит формирование коммуникативных действий. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции является одной из самых важных целей обучения английскому языку. Поэтому, на наш взгляд, следует уделять большое внимание коммуникативным универсальным учебным действиям. Для их формирования можно использовать:

организацию совместной работы учащихся (парная, групповая форма); проектную деятельность, в том числе презентации на заданную тему урока, например: учащимся предлагается составить презентацию по теме «Как я помогаю маме» («Мое любимое животное», «Моя семья» и т.д.);

инсценировку ситуаций приближенных к реальным, например «В аэропорту», «В гостинице», «В магазине», «На улице», сказок;

активное привлечение детей к общению с иностранными гостями, приезжающими по культурному международному обмену;

привлечение детей к общению с носителями языка в сети интернет.

Существуют и другие возможности. Это участие в международных проектах, конференциях, создание веб-квестов. Такие формы работы будут интересны обучающимся, поскольку они направлены на формирование навыков и умений преодолеть языковой барьер при общении, а также понимания необходимости следовать канонам вежливости в странах изучаемого языка, проявляя уважение к традициям и стилю жизни представителей другого культурного сообщества.

Ведущей формой работы на уроке при формировании коммуникативных УУД является групповая совместная деятельность во время игры. Игра – это искусственно создаваемая жизненная или проблемная ситуация, которую мы воспроизводим тем самым, перенося реальную жизненную проблему в игровую деятельность. По мнению психологов - игра, на сегодняшний день, является одним из главнейших средств развития коммуникативных способностей.

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции является одной из самых важных целей обучения английскому языку. Поэтому большое внимание я уделяю коммуникативным универсальным учебным действиям (развитие умений общаться, вести дискуссию, эффективно сотрудничать, используя различные виды речевой деятельности, приобретение знаний о строе языка, его системе, особенностях, сходстве и различии с родным языком, удовлетворение личных познавательных интересов). Для их формирования используют:

Коллективная проектная деятельность «Нарисуй свою афишу праздника или «Сделай свою стенгазету», подготовка материалов к викторине «Самые крупные города страны» дают возможность учитывать позицию собеседника, уважать иную точку зрения, развивать умение обосновывать и доказывать собственное мнение, а также умение продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех его участников, т. е. договариваться и приходить к общему мнению в совместной речевой

иноязычной деятельности для решения коммуникативной задачи в ситуации столкновения интересов.

Монологическая и диалогическая речь, обучение чтению и аудированию в рамках заданных тем позволяют учащимся использовать свои речевые умения в зависимости от ситуации общения. «От простого к сложному», «от знакомого к незнакомому» учащиеся научатся самостоятельно выявлять знакомые языковые явления (лексику/грамматику), классифицировать лексические единицы по тематическому принципу, выполнять конкретные коммуникативные задания в соответствии с инструкцией или по образцу.

Английский язык очень богат идиоматическими выражениями, пословицами и поговорками, которые постоянно встречаются в литературе, в газетах, в фильмах, в передачах радио и телевидения, а также в ежедневном общении англичан. Пословицы и поговорки, являясь неотъемлемой частью народного фольклора, и в свою очередь, это культуры данного народа.

Знакомство с пословицами вызывает у школьников положительные эмоции, что существенно влияет на мотивацию использования английского языка как средства межкультурной коммуникации.

На среднем этапе обучения скороговорки можно использовать для речевой зарядки. Такой подход обеспечивает логический переход к основному этапу урока, с переносом на тему, на личность ученика. Это происходит в основном через вопросы. Начинаю с героя скороговорки, затем перехожу на личность ученика и его ближайшее окружение.

Знание английских поговорок и пословиц обогащает словарный запас учащихся, помогает им усвоить образный строй английского языка, развивает память, приобщает к народной мудрости. В коротких образных выражениях, содержащих законченную мысль, обычно легче запоминаются новые слова.

Изучение пословиц и поговорок дает возможность применять их в работе с учащимися любого возраста и любого уровня развития и имеет большое воспитательное значение.

Таким образом, использование скороговорок и поговорок на уроках английского языка способствует лучшему овладению этим предметом, расширяет знания о языке и особенностях его функционирования. Приобщение к культуре страны изучаемого языка через элементы фольклора, поговорок и скороговорок дает учащимся ощущение сопричастности к другому народу.

Школа сегодня становится не столько источником информации, сколько учит детей учиться. А это значит, что необходимо вооружить учащихся способами действий.

Поэтому главной целью каждого педагога является развитие способностей ученика:

- самостоятельно ставить учебные цели,
- проектировать пути их реализации,

контролировать и оценивать свои достижения для формирования коммуникативных УУД на уроках, в частности на уроках английского языка.

Учитель, реализующий новый стандарт, прежде всего, должен быть профессионально к этому готов.

Использованные источники:

1. Балашова А.И. К вопросу о развитии универсальных учебных действий // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2009. – №5. – С 69-73
2. Вайсбурд М.Л. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам в средней школе - М.: Просвещение, 2001- с.278
3. Карабанова О.А. Что такое универсальные учебные действия и зачем они нужны // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2010. - №2. – С11-12.
4. Пассов Е.И. Урок иностранного языка. - М.: Глосса-Пресс, 2010. – 640с.

*Льонг К.Л.
студент*

*Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск*

МЫСЛИ О ТОМ, ЧТО НАМИ ДВИЖЕТ

Аннотация: «Философия — это когда берешь нечто настолько простое, что об этом, кажется, не стоит и говорить, и приходишь к чему-то настолько парадоксальному, что в это просто невозможно поверить» Бертран Рассел. В этой статье, основываясь на человеческих знаниях и мыслях, мы проясним это утверждение.

Ключевые слова: сознание, мысль, философия, абсолютная истина.

*Luong C.L.
student*

*Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk*

THOUGHT ABOUT WHAT MOVES US

Annotation: "Philosophy is when you take something so simple that it doesn't seem worth talking about it, and you come to something so paradoxical that it is simply impossible to believe in it" Bertrand Russell. In this article, based on human knowledge and thoughts, we will clarify this statement.

Keywords: consciousness, think, philosophy, Absolute truth.

Без философии, то есть сознания (Платон нам близок, а Декарт.....) невозможно, на наш взгляд, представить себе человека. Бытие философии — есть основа его жизни. Сомневаетесь. Правильно. Ибо сомнения есть путь к истине. Разве Декарт не прав?

Задумайтесь: какая главная потребность для человека? Правильно: еда, вода, воздух. Но сможет ли он, имея всё это достойно жить, удовлетворять свои социальные потребности. Однозначно нет. Тогда встаёт другой вопрос: кто сможет обеспечить человека всем необходимым. Для нас ответ один — сам человек. Как? А тут ответ простой: каждый из нас сам выбирает себе судьбу. Человек сам определяет для себя своё будущее и строит его. Мне не нужна «рыба», мне нужно научиться её «ловить».

При этом, сразу, хотелось бы подчеркнуть, мы не просим ни с кем соглашаться или кого-то опровергать. Считаем, что это не верный подход. Это личная позиция и понимание. Это наша философия. Это наше сознание, идеи и мысли.

А еще говорят мир материален. Мысли сознания – вот настоящая материя и не более того. Мы думаем, мы рассуждаем и только так создаем вещи. Посмотри на предмет – он осязаем – всегда ли он был таким? Явно нет. Тогда где он? Где та оболочка? Никто не скажет? Никто. Так как сомневаются. Ищут её. При этом, не понимая, что её не нужно искать, не найдете. Она в сознании. Она первопричина его осязаемости как предмета.

«Курица или яйцо»? Наверняка каждый из нас хотя бы раз в жизни слышал это выражение. На первый взгляд абсолютно бессмысленное и поверхностное. А задумывался ли кто-то из нас есть ли в нём хоть частичка смысла? Наверное, нет. Тогда зададим вопрос по-другому: что первично материя или идея? Вот! Здесь уже что-то есть, что-то над чем можно задуматься.

Прошло огромное количество времени, сменялись эпохи и личности, ученые и правители, поколения. Но мы уверены, что никому из них до сих пор не удалось ответить на этот вопрос. Вопрос, который является одним из главных в философии, если не пытаться, конечно, объяснить в чём смысл жизни.

Одним из первых предпринял попытку ответить на поставленный вопрос, как нам кажется удачно, Платон в учение об идеях. Именно они, по мнению философа являются первопричиной всего и определяют все изменения, которые происходят с обществом, в целом и человеком, в частности.

Окружающий нас мир, по мнению Платона, является тенью постигаемого умом – мир идей. В тот момент как идея не изменяется, вечна и неподвижна, вещи постоянно возникают и исчезают [1].

Значит идея – это основа познания? А если знаю я, важно ли чтобы знали и другие. Очевидно, да. Подумайте, ведь для полноценного развития человеку необходимо постоянное общение с другими людьми, а, часто, и их помощь. В доказательстве этого можно задаться риторическим вопросом: а сможете ли вы научить своего ребёнка, если вы не учитель – математик, математики, а если вы не врач – вы сможете вырезать себе аппендицит? Следовательно, идея движет не только конкретным человеком, она основа существования всего общества.

Немаловажным для формирования сознания каждого человека являются его мысли. «Я мыслю, следовательно, существую» - сказал Рене Декарт. Вся деятельность человека существует только благодаря его сознанию, способности мыслить. Мышление – единственный атрибут души, душа всегда мыслит, и перестать мыслить для нее означает – перестать существовать.

Принцип философа, который он сформулировал в четвертой части своих «Рассуждений.....» «Доводы, доказывающие существование бога и бессмертие души, или основания метафизики» [2] поднимает, на наш взгляд, проблему познания истины. Познать, по Декарту, возможно только в

результате кропотливого труда и постоянного стремления к постижению чего-то нового. Постигая что-то новое человек существует, живет и мыслит.

Понятие «истина» традиционно выступает одной из основных проблем философии. Что же такое истина?

Для Декарта истина – это соответствие знания объекту действительности. Он замечает, что «все представляемое нами вполне ясно и отчетливо – истинно». Однако, некоторая трудность заключается в правильном различении того, что именно мы способны представлять себе вполне отчетливо.

Любая истина познается не сразу, а постепенно. Исходя из этого, можно понять, что знания развиваются неравномерно, в связи с чем, объективные знания в определённый период незакончены, неполны и относительны. Относительность истины обуславливается тем, что мир находится в постоянной динамике: развивается и изменяется.

В каждой относительной истине находится часть абсолютной истины. Абсолютная истина складывается из относительных истин – путь к абсолютной истине, лежит через истины относительные. Это путь человек, стремясь познать истину, проходит в течении долгого времени, а познав сам может стать источником новых знаний – истин.

Абсолютная истина – это полное, исчерпывающее знание, которое нельзя опровергнуть, но вполне возможно дополнить. К абсолютным истинам относят конкретные факты: Великая Отечественная война началась 22 июня 1941 г.; Рене Декарт родился 31 марта 1596 г. Однако и здесь есть относительный момент – летосчисление: юлианский и григорианский календари. Корректным будет считаться пример существования Земли. Древние считали, что земля плоская – истина относительная, но сам факт того, что Земля есть – это реальность – абсолютное знание.

Размышляя о содержании истины, становится понятным, что истина объективна по своему внешнему содержанию, однако она субъективна своим внутренним содержанием. Субъективность истины выражается, прежде всего, тем, что истину познаёт человек, которому свойственны отличные от других набор уже имеющихся знаний, мировоззрение и ценности.

Таким образом, истина представляет собой процесс, в котором человек как субъект познания идет от незнания к знанию, от знания неполного, относительного к знанию полному и абсолютному. Он мыслит, следовательно, познает. Знание есть основа его существования.

В целом, подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что основой человека является его сознание. Мыслить возможно только через сомнения. Задача каждого из нас сомневаться самому и учить сомневаться других. Сомневаетесь – постигаете истину. С помощью разума человек познает истину.

Хочется отметить, что вопросы, связанные с постижением истины существуют в разных культурах мира. Так, к примеру, в буддийских

традициях Вьетнама имеет место центральное понятие – «дхарма». Как отмечает, философ Нгуен Тху Хыонга, дхармой является комплекс жизненных установок и правил поведения. В свою очередь, соблюдение моральных норм в повседневной жизни обеспечивает человеку достижение истины. Так же, одной из ключевых норм для буддизма является приведение души в состояние покоя, так как «спокойный дух – это «маленький рай» [3].

Так же, хотелось бы сказать о том, что в настоящее время общей тенденцией, на наш взгляд, становится социальная трансформация общества. Подобное переустройство выражено в изменении структуры общественного сознания, связанного с появлением цифровых технологий, расширением информационного пространства и, главное, формирование нового поколения людей – поколения Z (молодежь 2000-х, если кратко). Заметьте изменение сознания.

Таким образом, миром правят идеи. Идеи правят человеком. Идеи правят обществом. Нельзя создать вещь, не «построив» её у себя в голове. Ты думаешь, потом пишешь. Ты сначала видишь вилку, потом ее берешь. Ты строишь планы и ставишь себе цель, потом воплощаешь их в материальные вещи.

Использованные источники:

1. Лосева А. Ф. Платон. Собрание сочинений в 4 т. Т. 3 / А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса, А. А. Тахо-Годи. – Москва: Мысль, 1994. – 860 с. – ISBN: 5-244-00385-2. – Текст : непосредственный.
2. Декарт Р. Рассуждение о методе, чтобы верно направлять свой разум и отыскивать истину в науках – Перевод на русский язык Г. Г. Слюсарева и А. П. Юшкевича / Р. Декарт. – Москва: «Мысль», 1989. – 654 с. – ISBN: 5-244-00022-5. – Текст : непосредственный.
3. Коновалова Ю.О. Вьетнамцы и русские: отношения к эмоциям как проявление национальной культуры / Ю.О. Коновалова. – Текст : непосредственный //Язык и культура. – 2017. – №38. – С.51-69.

Сумбатян Д.В.
студент

Научный руководитель: Тужикова Т.А., к.п.н.
Томский государственный педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ПОДРОСТКОВ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты проблемы формирования проектной компетенции у подростков. Раскрывается сущность проектной компетенции как метапредметного конструкта. Проводится анализ состояния школьной практики формирования проектной компетенции у обучающихся посредством проектного обучения.

Ключевые слова: компетентностный подход, проектная компетенция, подростковый возраст, общеобразовательная организация, проектное обучение.

Sumbatian D.V.
student

Scientific adviser: Tujhikova T.A., Ph.D. of pedagogic sciences
Tomsk State Pedagogical University

PECULIARITY OF FORMATION PROJECT COMPETENCE AMONG TEENAGERS IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Abstract: The article theoretical and methodological aspects of the problem of forming project competence in adolescents. The essence of project competence as a metasubject construct is revealing. The analysis of school practice of the formation of project competence among students through project learning is being carried out.

Keywords: competence approach, project competence, teenage years, comprehensive school, project learning.

Интенсивный путь развития образования сегодня связан с так называемым компетентностным подходом. Компетентностный подход - это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов³. Компетентностный подход является

³ Иванова О. Е. Компетентностный подход в соотношении со знаниево-ориентированным и культурологическим. 2007. С. 73.

усилением прикладного, практического характера всего школьного образования, в том числе и предметного обучения.

В процессе разработки компетентностного подхода исследователи уточняют основные понятия: «компетенция» и «компетентность».

И. А. Зимняя трактует «компетентность» как основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека. В противопоставление, «компетенция» рассматривается как не пришедший в употребление резерв скрытого, потенциального⁴.

А. В. Хуторской рассматривает понятие «компетенция» как совокупность качеств, которые требуются для функционирования в конкретной области деятельности⁵. Компетентность - уже состоявшееся личностное качество (совокупность качеств) ученика и минимальный опыт деятельности в заданной сфере, т. е. владение учеником соответствующей компетенцией.

Акцентируя различия между понятиями «компетентность» и «компетенция», нами выявлено, что компетентность — это система знаний и умений, обеспечивающих готовность осуществлять профессиональную деятельность, а компетенция - это интегративная целостность знаний, умений и личностных качеств, обеспечивающих успешное выполнение профессиональной деятельности в определенной области.

В исследованиях по вопросам формирования компетенций у школьников в рамках образовательного процесса школы, сравнительно недавно стала выделяться проектная компетенция как одна из ключевых. Наличие проектной компетенции позволяет школьнику занять ответственную позицию, сделать самостоятельный выбор пути личностного развития.

Задача педагога в условиях формирования проектной компетенции школьника - поддержать инициативы ученика, замотивировать его на плодотворную творческую деятельность, раскрыть способности ученика. Принятие решения о создании проекта по определенному направлению становится отправной точкой к творческому развитию, самореализации, выражению своих идей и интересов.

Проектная компетенция у обучающихся подросткового возраста имеет многокомпонентную структуру. Она является метапредметной, носит общий характер, выходит за рамки отдельных образовательных областей. Проведя анализ литературы, посвященной проблеме осознания метапредметной категории в педагогической практике, мы вслед за исследователями⁶

⁴ Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М, 2004.

⁵ Хуторской А. В. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования. 2012.

⁶ Громько Ю. В. Мыследеятельностная педагогика: теоретико-практическое руководство по освоению высших образцов педагогического искусства. Минск, 2000.

понимаем проектную компетенцию как особую организацию мыследеятельности.

Структурируя существующие подходы к определению содержания метапредметных (ключевых) компетенций, считаем возможным определить следующие составляющие проектной компетенции подростка: социально-коммуникативную; информационную; технологическую.

Проблему формирования проектной компетенции у подростков в образовательном процессе школы призвано решить проектное обучение. С точки зрения учебного процесса проект - это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность обучающихся, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта⁷.

Проектная компетенция у подростка как компонента комплекса компетенций предполагает формирование и развитие проектного сознания, проектного мышления, способности и готовности к проектной работе. Проектное сознание и проектное мышление - это сформированное отношение к любой задаче (учебной или научной, теоретической или практической) как к проекту.

Проектный подход к обучению, кроме всего прочего, отвечает принципу обучения в течение всей жизни, так как сформированная проектная компетенция позволяет обучающемуся осмысливать и решать любые учебные задачи в постоянно изменяющихся условиях, в теории и на практике превращая их в проект.

При использовании проектного метода для развития проектной компетенции у подростков, особенно на начальных этапах его внедрения в образовательный процесс, требуется пересмотр многих аспектов организации учебного процесса. Усложняется задача учителя, так как он вынужден уходить от привычных подходов к обучению. Метод проектов предполагает переосмысление и перестраивание учебного процесса.

Таким образом, формирование проектной компетенции через внедрение в образовательный процесс школы проектного метода связано сегодня с преодолением ряда проблем:

1. инерционность и консерватизм учителей, не готовых использовать метод проектов и не верящих в его эффективность, опирающихся на проверенные традиционные методы, обеспечивающие «освоение знаний по теме» (что зачастую сводится к проверке выученного по учебнику или по материалам лекции) и не требующие значительной подготовки к организации и проведению занятий;

2. психологическая и компетентностная неготовность обучающихся к проектному виду учебной деятельности;

⁷ Куприянов, Б. В. Современные подходы к определению сущности категории «педагогические словия» 2001. С. 101

3. временной и ресурсный факторы в планировании проектной учебной деятельности на занятии и в ходе самостоятельной работы обучающихся;

4. необходимость обеспечения междисциплинарности в применении проектного метода в преподавании дисциплин учебного плана;

5. необходимость создания учебной среды для организации проектной деятельности (функциональность учебной аудитории, ее зонирование и техническая оснащенность);

6. несоответствие уровней компетентности обучающихся основного общего образования или отсутствие проектной компетенции у обучающихся после начального общего образования, т.е. необходимость обеспечения преемственности в формировании проектной компетенции между уровнями школьного образования.

Использованные источники:

1. Громько, Ю. В. Мыследеятельностная педагогика: теоретико-практическое руководство по освоению высших образцов педагогического искусства / Ю. В. Громько. – Минск : Технопринт, 2000. – 376 с.

2. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия / И. А. Зимняя. – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

3. Иванова, О. Е. Компетентностный подход в соотношении со знаниево-ориентированным и культурологическим / О. Е. Иванова // Компетентности в образовании : опыт проектирования. – 2007. – С. 71-78.

4. Куприянов, Б. В. Современные подходы к определению сущности категории «педагогические словия» / Б. В. Куприянов, С. А. Дынина // Вестник Костромского гос. ун-та им. А. Н. Некрасова. – 2001. – № 2. – С. 101-104.

5. Хуторской, А. В. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования / А. В. Хуторской, Л. Н. Хуторская // Вестник Института образования человека. – 2012. – Научно-методическое издание Научной школы А. В. Хуторского. – № 2.

*Черномырдина Д.А.
студент
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: Систему государственных и муниципальных закупок принято рассматривать с двух позиций: с позиции заказчика и с позиции поставщика (подрядчика). Существуют сферы деятельности, которые представляют наибольшую сложность для обеих сторон закупочного процесса. Одной из таких сфер называют строительство.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, строительство, заказчик, подрядчик, конкурс, аукцион.

*Chernomyrdina D.A.
student
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

ACTUAL PROBLEMS OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT IN THE CONSTRUCTION SECTOR

Annotation: The system of state and municipal procurement is usually considered from two positions: from the position of the customer and from the position of the supplier (contractor). There are areas of activity. One of these areas is called construction.

Key words: state and municipal procurement, construction, customer, contractor, competition, auction.

Данная сфера сложна для закупщика с точки зрения составления технического задания и приёма выполненных работ. С точки зрения подрядчика сложность состоит в самой процедуре заключения и контракта и в жёстких условиях этого контракта, в основном связанными со сроками.

Одной из проблем государственных и муниципальных закупок в сфере строительства, заключается в экономии бюджетных средств. Данное высказывание звучит достаточно парадоксально, ведь главная цель системы закупок – экономия бюджетных средств. Перед заказчиком стоит задача заключить выгодную сделку для государственного или муниципального бюджета, однако процедуры закупочного процесса заточены на заключение самой дешёвой сделки. Для сферы строительства между дешево и выгодно

нельзя поставить знак равно. Зачастую, в этой сфере удешевление цены контракта происходит за счёт понижение качества используемых материалов. Это в свою очередь приводит к последующим многочисленным ремонтам, на которые может быть потрачено средств в несколько раз больше.

Для решения этой проблемы Правительством РФ в 2020 году строительство было исключено из перечня товаров, работ, услуг, закупки которых заказчик обязан проводить в форме аукциона в электронной форме. Таким образом, закупки в сфере строительства стало возможно проводить через открытый конкурс. Было внесено соответствующее изменение в ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Новые нормы будут действовать до января 2024 года.

Из всех строительно-монтажных работ открытый конкурс доступен только для строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства. К объектам капитального строительства относят:

1. линейные объекты капитального строительства
2. особо опасные, технически сложные и уникальные объекты капитального строительства
3. объекты культурного наследия.

Принципиальное отличие этих двух способов определения подрядчика заключается в том, что в аукционе побеждает заявка, соответствующая всем установленным требованиям и предложившая самую низкую цену. В конкурсе побеждает заявка, которую конкурсная комиссия оценила выше всего по установленным критериям. Совершенно очевидно, что для сферы строительства такой способ определения подрядчика соответствует специфике данной сферы. Однако, выбор способа определения подрядчика всё ещё остаётся правом заказчика, поэтому гарантии 100% работы этой нормы нет.

Для того, чтобы популяризовать данный способ определения подрядчика, были введены послабления как для заказчика, так и для участника конкурса. До 2024 года в первой части заявки не ведётся протокол, подаётся только согласие и т.д.

При проведении конкурса постановление Правительства РФ выделяет два вида критериев для определения победителя: стоимостные и нестоимостные. Конкретно для сферы строительства предусмотрены следующие предельные величины значимости критериев оценки заявок – 60% стоимостные, 40% нестоимостные. В нестоимостных критериях оценивается квалификация участников. Квалификация участников включает следующие критерии:

1. общая стоимость исполненных контрактов
2. общее количество исполненных контрактов
3. наибольшая цена одного из исполненных контрактов.

Таким образом заказчиком может быть выбран один из этих критериев основным при оценке заявки исходя из объекта строительно-монтажных работ.

Данная модель представляется наиболее эффективной для государственных закупок, так как появилась возможность выбирать подрядчика исходя из его квалификации. Что касается муниципальных закупок, то на этом уровне заказчики сталкиваются ещё с одной проблемой. Для любого муниципального образования достаточно важным является поддержка местного предпринимателя. На практике создаются ситуации, когда местные подрядчики не в состоянии конкурировать с крупными столичными компаниями по всем критериям квалификации. По итогу может победить подрядчик, запросивший большую цену, но при этом имеющий квалификацию выше, согласно указанным критериям. Когда речь идёт о крупных столичных компаниях, то по указанным выше критериям, по объективным причинам они будут побеждать местных подрядчиков в конкурсах, предлагая при этом большую цену. Как правило, такие подрядчики впоследствии нанимают в субподряд местных подрядчиков. Таким образом, муниципальное образование получает услуги от своих местных подрядчиков, осуществляя оплату не только им, но и сторонним организациям, которые победили в конкурсе.

Решение этой проблемы с законодательной стороны можно не ожидать, потому что с точки зрения государства эта проблема незначительна. Поэтому муниципальному образованию остаётся только поддерживать достойный уровень профессионализма своих кадров, путем постоянного повышения квалификации.

Использованные источники:

1. Юзвович Л.И. Система государственных закупок: теоритический и практический аспекты/ Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю. В. Истомина и др. (монография) // Издательство Уральского университета. – 2019 г. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79305/1/978-5-7996-2850-5_2019.pdf
2. Федеральный закон от № 44 от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
3. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155055/
4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 31.07.2020 № 249-ФЗ -

[Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358702/

5. Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)» -

[Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195624/6d56d276632193117dbca91e8a5a7266f7575f79/

*Юсупова Г.М.
студент магистратуры
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
РФ, г. Махачкала*

ПРИЧИНЫ И ЭТАПЫ МУХАДЖИРСТВА ГОРЦЕВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.

Аннотация: Статья посвящена насильственному выселению и вынужденной миграции (мухаджирству) горцев Северного Кавказа во второй половине XIX в. на территорию Османской империи, что привело к значительному изменению этнополитической карты Северного Кавказа и нанесло урон генофонду целых народов.

Ключевые слова: Мухаджирство, миграция, генофонд, Османская империя, царизм на Кавказе.

*Yusupova G.M.
Undergraduate
FSBOU VPO «Dagestan State University»
RF, Makhachkala*

CAUSES AND STAGES OF MUHAJIRISM OF NORTHERN KAVKAZ HIGHLANDERS IN THE SECOND HALF OF XIX CENTURY

Annotation: The article is devoted to the forced eviction and forced migration (muhajirstvo) of mountaineers of the North Caucasus in the second half of the XIX Century. to the territory of the Ottoman Empire, which led to a significant change in the ethno political map of the North Caucasus and caused damage to the gene pool of entire peoples.

Keyword: Muhajirism, migration, gene pool, Ottoman Empire, stardom in the Caucasus.

Миграционные процессы на Северном Кавказе, как и в любой другой части мира, имели место на протяжении всей мировой истории. Насильственное выселение и вынужденное переселение значительной части народов северного Кавказа, а в некоторых случаях целых этносов (абадзехов, абазинцев, убыхов, шапсугов и др.), привели к значительному изменению демографической и этнополитической карты Северного Кавказа. Вынужденное переселение нанесло невосполнимый урон генофонду отдельных народов и многочисленных этнических групп, поставив их на грань полного исчезновения.

Насильственное переселение горцев со своей древней Родины-Кавказа в Османскую империю было крупнейшим преступлением XIX века, которое, как было признано в Постановлении Верховного Совета Кабардино-Балкарской ССР от 20 февраля 1992г. «не имеет аналогов в истории нового времени».

Активизация эмиграции на Северном Кавказе началась еще за долго до окончания Кавказской войны. Изначально, до 60-х годов политика царской России в захваченных областях Кавказа сводилась к возможному ограничению выхода горцев за пределы Российской империи. Так, в «Отзыве главнокомандующего Кавказской Армией г. Министру иностранных дел от 19-го ноября 1859 года за №78- Секретно», говорится: «С давнего времени принято было на Кавказе за правило, по возможности, затруднять увольнение кавказских мусульман в Турцию и Мекку, чтобы устранить то вредное влияние в крае, которое производят возвращающиеся на Кавказ горцы, выносящие из означенных дух религиозной нетерпимости и враждебное расположение к России». [1, с.51]

По мере покорения горцев и их переселения на равнину среди населения усиливаются миграционные настроения, которые положили начало массовому переселению народов Северного Кавказа. Анализ всего доступного материала показывает, что основными причинами массового переселения горцев на Северном Кавказе послужили:

-захватническая и экспансионистская политика царского самодержавия на Кавказе, производившаяся военно-феодальными методами;

-попытки царских властей переселить побежденных, но непокоренных горцев с обжитых мест на равнину (адыгские этносы);

-ужесточение экономической политики (конфискация земель и их передача казакам, вынужденная их распродажа за бесценок и др.);

-социально-политическое и экономическое неравенство казаков-переселенцев и коренного населения, ущемление прав последних, предоставление значительных льгот казакам;

-стремление властей ограничить действия шариата, что наносило серьезный удар по привилегированному положению верхушки мусульманского духовенства;

-экспансионистская политика Османской империи, которая под маской покровителей мусульманских народов выступала вдохновителем переселения северокавказцев.

Немаловажной причиной эмиграции части северокавказцев являлось и то обстоятельство, что часть северокавказских феодалов, боясь потерять своих рабов, в связи с отменой крепостного права в 1861 году, бежало из Российской Империи в Османскую со своими рабами. [4,с.60] «Они поняли невозможность отстаивать против нас занимаемые ими места». [6, с107]

Переселение кавказских горцев в Османскую империю во второй половине XIX начале XX века, не было единовременным актом. Учитывая

особенности и массовый характер этого явления, многие современные ученые за исключением А. Магомеддаева, подразделяют движение горцев в Османскую империю на три этапа:

I этап переселений охватывает период с 1858 по 1872гг. Вопрос о переселенческом движении горцев по инициативе России становится предметом активной дипломатической переписки царских властей с султанскими правителями. В июле 1859г. российский посланник А. Б. Лобанов-Ростовский информировал свое руководство о том, что турки требуют ограничения российской стороной свободы переселения кавказских мусульман в Турцию, которое к тому времени серьезно усилилось и обременяло Порту. Российская сторона игнорировала требования турков, аргументировав это тем, что кавказские мусульмане упрощают о разрешении им выезда на паломничество в Мекку, а также своим нежеланием и невозможностью «противиться исполнению желания, внушенного религиозной убежденностью». [6,с.32] Эти и множество других фактов доказывают, что инициатором переселения горцев Северного Кавказа являлась царская Россия. С целью ускоренного переселения и снятия препятствий, создаваемых Турцией, в 1960 г. в Стамбул был отправлен генерал-майор М. Т. Лорис-Меликов, который добился заключения соглашения, разрешавшее переселение горцев «не разом, а малыми группами». [7,с.33]

Переселенческое настроение впервые было зафиксировано у чеченского и отчасти дагестанского населения. Данное обстоятельство, видимо, объясняется тем, что чеченцы и дагестанцы явились одним из активнейших участников Кавказской войны и основную тяжесть несли на своих плечах. После поражения Шамиля многие активисты сопротивления из числа горцев Дагестана и Чечни возможность продолжения дальнейшей борьбы против царизма за освобождение своей родины видели в Османской империи. По словам историка А. Гаджиева переселение с Кавказа превратилось в страшное бедствие. На берегу Черного моря возникали огромные скопления людей из Дагестана, Чечни, Черкесии, Ногайских степей, которые под открытым небом, без всяких средств к существованию, в течение 5-6 месяцев ждали своей очереди, чтобы перебраться через Черное море. [3,с.29]

II этап переселений охватывает период с 1873 по 1883гг. В этот период на Северном Кавказе обостряются классовые противоречия, результатом которых стали массовые выступления и многочисленные волнения горской бедноты, которая была недовольна ростом эксплуатации и готова была на любые испытания, лишь бы освободиться от всевозрастающих феодальных податей и повинностей, от налогового пресса самодержавия, от гнета и насилия феодалов и произвола царских чиновников.

Характерной особенностью этого периода является тот факт, что в русско-турецкой войне на стороне Турции и России принимали и северокавказцы.

Что касается условий переселения горцев на втором этапе, то они были не мене трагичными, чем в первом. В связи с тем что переселенческое движение проходило в обстановке военного поражения Турции, османским властям некогда было заниматься приемом и расселением мухаджиров, которые в условиях зимнее - весеннего периода долгое время оставались на черноморских берегах европейской и азиатской Турции. В условиях военного и послевоенного времени царские власти также особо не церемонились перед невольными их политикой. Кроме того, царский режим не мог ходатайствовать переселенцам поддержку которую они оказали Турции в этой войне. Но ни жестоки репрессии, ни бедствия, которые пришлось пережить горцам, не сломали их сопротивления царским властям и бекам. [2, с.17]

О возможных последствиях политики России на Кавказе писал российский военный министр Д. Милютин, когда отмечал: «Чтобы горцы терпеливо несли иго царского владычества - одно необходимое условие - то, что они были убеждены в неприкосновенности их религии, обычаев образа жизни. Мы должны всеми силами стараться согласовать наше владычество с интересами самих горцев как материальными, так и нравственными». [5, с.10-11]

III этап переселений охватывает период с 1893 по 1971гг. Социально-экономическое и экономическое положение трудовой массы горского населения продолжало ухудшаться и к концу XIX – началу XXвв. приобрело острый характер.

Начальник Терской области 11 марта 1893г писал начальнику штаба Кавказского военного округа: « а так как гораздо удобнее иметь ненадежный людей вне государства, чем внутри территории, то это одно уже заставляет не препятствовать переселению туземцев, но и желать этого. Не только не следовало бы воспрещать желающим туземцам переселению в Турцию, но и в некоторых случаях – поощрять таковое переселение». [3, с.319-320]

В 1895г. в Табасаране и в 1896г. в Хунзахе крестьяне восстали против своих беков и властям пришлось прибегнуть и к применению военной силы. Но, несмотря на жестокие меры, волнения не прекратились и в последующие годы. Волна крестьянских возмущений и открытых выступлений против колониальной политики царизма нарастала. Этот период характеризовался ростом революционного движения, как в самой России, так и на Кавказе. [8, с.28-29]

Заметное место среди причин, побудивших горцев Северного Кавказа к эмиграции, занимает политика царизма по переселению русского населения из глубинки на Северный Кавказ.

Что касается путей переселения северокавказцев на третьем этапе, то дагестанцы и чеченцы выезжали сухопутными путями через Закавказье, а кабардинцы, карачаевцы, осетины, балкарцы, абхазцы, и адыгейские племена как и ранее переселялись черноморскими портами России которые находились в Новороссийске, Анапе, Туапсе, Сочи.

Таким образом, политика, проводимая царской Россией в отношении непокорных народов Северного Кавказа носила насильственный характер и нанесла невосполнимый урон генофонду отдельных народов и многочисленных этнических групп, поставив их на грань полного исчезновения.

Использованные источники:

- 1 Акты Кавказской Археологической Комиссии., т. XII, Тифлис, 1904, С.51
- 2 Алиев Б. Р. Северокавказская диаспора: история и современность. Махачкала, 2001 , С.17
- 3 Гаджиев А. С. Роль русского народа в исторических судьбах народов Дагестана. Махачкала, 1964, С. 28-29.
- 4 Грибовский Н. Присоединение к России Кабарды и борьба за ее независимость. Тифлис, 1876 С.60
- 5 Зайончковский П. А., Милютин Д. И. Биографический очерк// дн. Д. И Милютина 1873-1875. М., 1947. С. 10-11
- 6 Зиссерман А. Л. Фельдмаршал князь А.И. Барятинский // «Русский архив» СПб., 1889. Кн. 2. С. 107
- 7 Касумов А.Х. Касумов Х. А. Геноцид адыгов. Из истории борьбы адыгов за независимость в XIX в. Нальчик, 1992. С. 32-33
- 8 Магомедов Р. М. История Дагестана. Махачкала, 1968. С.319-320.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
Abdullaeva M.S., Kamolova Sh.T.,_HISTORY OF THE TERM CORRUPTION AND ITS EFFECT TO DEVELOPMENT	3
Asqarova S.T.,_Khakimova S.M.,_Isomudinov G.G.,_TEACHER'S PEDAGOGICAL SKILLS IN ENSURING THE QUALITY OF EDUCATION ..	7
Fayziyev T.R.,_FORMATION OF A BUSINESS STRATEGY IN ART MANAGEMENT	11
Kalonov B.H.,_Latipov N.F.,_Shirinova M.Sh.,_ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE NAVOI REGION COTTON FIELD	15
Khakimova S.A.,_INNOVATIVE APPROACH TO PRIMARY EDUCATION ..	19
Mavlonov U.M.,_FEATURES OF MODERN GOVERNMENT	22
Nazarov D.B.,_PSYCHOLOGICAL PERSON TYPOLOGIES	25
Olimjonova Kh.S.,_Isakova N.A.,_Rasulova N.I.,_INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MEDICINE	28
Tashpulatova M.M.,_THE PERSPECTIVES OF DOING BUSINESS FOR FEMALE ENTREPRENEURS IN UZBEKISTAN	32
Urinova S.,_CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE GREENHOUSE INDUSTRY IN UZBEKISTAN	36
Xusanova D.,_INTERACTIVE METHODS OF TEACHING AND DEVELOPING SPEECH OF PRESCHOOLERS	40
Абдуллаев А.И.,_РАСПОЗНАВАНИЕ ЛИЦ ПО ИЗОБРАЖЕНИЮ ЛИЦА ...	44
Азимов М.,_А.НАВОИЙ МЕРОСИДА МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ҚАДРИЯТЛАРНИ ШАХС БАРКАМОЛЛИГИ, ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИ, МИЛЛАТ КАМОЛОТИДАГИ ЎРНИ	48
Аминова Д.,_ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ЁШЛАР МАЪНАВИЯТИНИ ЮКСАЛТИРИШДА ҲУҚУҚИЙ ФАНЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ	52
Базаров Э.А.,_ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАЛАКОВСКОЙ АЭС ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧС ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА	58
Барлыкбаев Б.,_ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН	63
Бахронов Б.Б.,_ЎЗБЕКИСТОНДА ДЕМОКРАТИК ЖАМИЯТ ҚУРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	66
Вологина К.Ю.,_Вайгачев И.В.,_ФАКТОРЫ РИСКА СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У СТУДЕНТОВ МЕДИКОВ	70

Вологина К.Ю., Вайгачев И.В., ОСОБЕННОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКГ И АД У ЗДОРОВЫХ ЮНОШЕЙ 18 - 19 ЛЕТ И СПЕКТРАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СЕРДЕЧНОГО РИТМА В ОРТОСТАТИЧЕСКОЙ ПРОБЕ	77
Вологина К.Ю., Вайгачев И.В., ПРОБЛЕМЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОКАЗАНИИ КОМПЛЕКСНОЙ ПОМОЩИ ОНКОЛОГИЧЕСКИМ БОЛЬНЫМ	81
Вологина К.Ю., Вайгачев И.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИВАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ	87
Гафурова Л.С., ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ..	97
Горбунова К.К., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	101
Джолимбетов О.Н., Алланиязова Р.А., ЛЕКАРСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТМИНА ОБЫКНОВЕННОГО (CARUM CARVI) В МЕДИЦИНЕ.....	107
Дуйсебаев Б.А., Алимжанов Т.Е., СКЛАДСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК	110
Жалнов П.В., Каменчук В.Н., АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ ПРИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ	115
Жупикова О.С., ПОВЫШЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	120
Кадирова Х.Б., ЭВФЕМИЧЕСКИЙ И ДИСФЕМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ В СТРУКТУРНО-ПРАГМАТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	123
Какоуров А.А., Серёдкин Д.А., РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ КАНИКУЛ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА	126
Какоуров А.А., Серёдкин Д.А., АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ	131
Какоуров А.А., Серёдкин Д.А., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ САНКЦИИ ЗА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ПРАВАМИ УЧАСТНИКАМИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ	138
Кахорова М.У., Содикова З.К., Тожалиева М.А., РОЛЬ ПРОФЕССИИ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	143
Каюмова Д.Ш., Исроилова С.Б., ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	147
Кидирбаева Д.Ю., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	151

Колина Т.П., Вихтевский В.И., НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЕ НИКОТРИРОВАНИЕ В ДРЕВЕСНОУГОЛЬНЫХ СМЕСЯХ ИНСТРУМЕНТА ИЗ БЫСТРОРЕЖУЩИХ СТАЛЕЙ	154
Корнева О.Е., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕБНО-РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 10-11 КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	159
Куанышбаева Ш.Д., ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПОЧВ	163
Мадреймов Ш., СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЯ	166
Мартынова О.Ю., Пятаев Д.А., БИЗНЕС-ПЛАН. ВАЖНЫЙ ДОКУМЕНТ ПРИ СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ КОМПАНИИ	169
Мартынова О.Ю., Пятаев Д.А., БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	172
Мартынова О.Ю., Пятаев Д.А., КРИПТОВАЛЮТА. НОВАЯ ФОРМА ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	175
Махмудов Л.М., ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРАВОСОЗНАНИЕ	179
Мягкий О.И., ПРОБЛЕМАТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЗДАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	190
Нарбаева Н.Ж., КОРРУПЦИЯ И ЕЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ	194
Норов С., ТОЛКОВАНИЕ ИСЛАМСКОЙ РЕЛИГИИ И ФИЛОСОФИЯ УМЕРЕННОСТИ	197
Пятаев Д.А., Мартынова О.Ю., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОГОВОРНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	201
Пятаев Д.А., Мартынова О.Ю., ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	204
Пятаев Д.А., Мартынова О.Ю., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	207
Равшанов А., СИСТЕМА ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЙ ЭТИКИ ГАФУРА ГУЛЯМА	210
Тихонов Н.Е., УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОВОГО ПОРЯДКА КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	219
Тихонов Н.Е., СПОСОБНОСТЬ К САМОРЕГУЛЯЦИИ КАК ТРЕБОВАНИЕ К СОВРЕМЕННОМУ МЕНЕДЖЕРУ	223

Тихонов Н.Е., ЛИЗИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	227
Тихонов Н.Е., ТОРГОВЛЯ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	230
Тожимаматова Г.Р., Хайдаралиев Н.Д., Исакова Н.А., МОДИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	234
Тухтасинова Ш.Т., Исроилова Ш.Э., Бекмирзаева Д.Т., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УРОКА.....	238
Убайдуллаева Э., РОЛЬ ПИТАНИЯ В ФИЗИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	242
Хожанова А., СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ НИЖНЕ-АМУДАРЬИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БИОСФЕРНОГО РЕЗЕРВАТА.....	245
Хусанова Н., Агзамходжаева С., ГЛОБАЛЛАШУВНИНГ ЁШЛАР МАЪНАВИЙ ОНГИГА ТАЪСИРИ.....	248
Чураев В.В., СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТА (УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ)	252
Чураев В.В., ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЫНОЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	256
Чураев В.В., ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГЕ	260
Чураев В.В., ФОРМУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И КОМПОНЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА	264
Чураев В.В., КОНЦЕПЦИЯ И МАСШТАБЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ	268
Швецова Н.К., Платонова О.В., РАЗВИТИЕ РЕГИСТРАЦИОННЫХ УСЛУГ В АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТИПА.....	272
Щур А.Е., ЭКСПЕРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПОЖАРА АВТОТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА	277
Яковлев Г.Д., Хертек Д.А., ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД	281
ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	286
Ахметшина Д.Н., МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИ РЕШЕНИИ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ ПРОЧНОСТИ ЛА	286
Ахметшина Д.Н., ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ К РЕШЕНИЮ КОЭФФИЦИЕНТНЫХ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ	289

Бойсунов Б.П., Ташматова Ш.С., ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ	292
Жаксылыкова А. М., Абатов Н.Т., БАСҚАРУ ЕСЕБІНІҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРІН МОДЕЛЬДЕУДІҢ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕРІ МЕН КЕЗЕНДЕРІ	297
ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	301
Ұнасхан Н.Б., МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ B2B	301
Купцова А.В., ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 5-7 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ.....	308
Льюнг К.Л., МЫСЛИ О ТОМ, ЧТО НАМИ ДВИЖЕТ	312
Сумбатян Д.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ПОДРОСТКОВ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	316
Черномырдина Д.А., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	320
Юсупова Г.М., ПРИЧИНЫ И ЭТАПЫ МУХАДЖИРСТВА ГОРЦЕВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.....	324