

*Ибрагимов У.Ф., Кандидат социологических наук,  
Доцент кафедры,  
Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ г. Уфа  
Башкирский государственный университет,  
Россия г. Уфа*

*Галеев А.И., студент 4 курса  
Института экономики, финансов и бизнеса,  
Башкирский государственный университет,  
Россия г. Уфа*

## **СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### ***Аннотация:***

*В статье рассмотрены общие сведения о системе поддержки малого предпринимательства.*

*Ключевые слова.* Предпринимательство, малый бизнес, система регулирования, государственная поддержка.

*Ibragimov U.F., Candidate of Sociological Sciences,  
Associate Professor of the Department,  
Institutes of Economics, Finance and Business. Ufa  
Bashkir State University,  
Russia Ufa  
Galeev A.I, 4th year student  
Institutes of Economics, Finance and Business,  
Bashkir State University,  
Russia Ufa*

## **SMALL BUSINESS SUPPORT SYSTEM**

### **Annotation:**

In the article general information about small business in Russia and in the Republic of Bashkortostan, as well as problems of their small business and ways of their solution are considered.

**Keywords:** Entrepreneurship, small business, economic situation, development.

В определении малого бизнеса можно выделить количественный, качественный и комбинированный подходы.

Количественный критерий состоит в том, что для выделения малых предприятий употребляют такие условия, как количество занятых, размер продаж, а также балансовая стоимость активов.

Качественный критерий – это условно маленькое количество изготавливаемых товаров, относительно ограниченные средства и силы, организация деятельности хозяйственной на инновационной и рискованной основах. А также, на гибком управлении и базе совершенной финансовой ответственности и. При данном раскладе малый бизнес рассматривается не как ограниченная модификация крупной компании, а как организация, активность которой качественно отличается от больших.

Комбинированный критерий базируется на выделении таких показателей, как малый рынок сбыта, не дающий компании проявлять существенное воздействие на стоимость товаров и размеры реализуемой продукции; правовая независимость, когда собственник лично осуществляет контроль своего бизнеса; персонифицированное управление, т. е. собственник лично принимает участие в абсолютно всех аспектах управления и принятия решений.

Субъекты малого предпринимательства бывают:

1. Коммерческие, в статутном капитале которых роль Российской Федерации, субъектов РФ, религиозных и общественных организаций, благотворительных, а также других фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая нескольким или одному юридическому лицу, не представляющимся субъектом малого предпринимательства, не превосходит 25%;

2. Физические лица, которые специализируются предпринимательством в отсутствии юридического образования [1].

Государственное регулирование малого предпринимательства ориентировано на устройство подходящих условий для функционирования и увеличения производительности данного раздела экономики.

В экономически образованных государствах малое предпринимательство сформировывает большой слой малых собственников, который в значительной мере устанавливает социально-экономическую степень становления страны.

Но оно в большой степени зависит от внутренней экономической конъюнктуры. Поэтому появляется необходимость выравнивания отличий в объективных потенциалах крупных и мелких компаний путем соответствующих регуляторов.

Малые компании обязаны вести конкурентоспособную войну за собственные рынки с большим российским и иностранным капиталом. Это объясняет необходимость малого предпринимательства в обороне на внутреннем рынке путем выполнения государством протекционистской финансовой политики. Создаются конкретные правила рыночных взаимоотношений, которые возместят малому предпринимательству недочеты сообразно сопоставлению с крупным бизнесом. Государство заинтересовано в помощи малому бизнесу как вероятному гаранту устойчивости.

В переходной экономике малый бизнес играет особую роль. Кроме всего, массовое формирование данного раздела экономики содействует изменению психологии иждивенчества сообразно взаимоотношению к стране, сбивая с крайнего цепь серьезных забот [2].

Малый бизнес развивается в России в не очень благоприятных критериях, при неудовлетворительной государственной поддержке, низкой правовой охране, больших налогах и дорогостоящих кредитах, недоступности устойчивой и поочередной индустриальной политики [3].

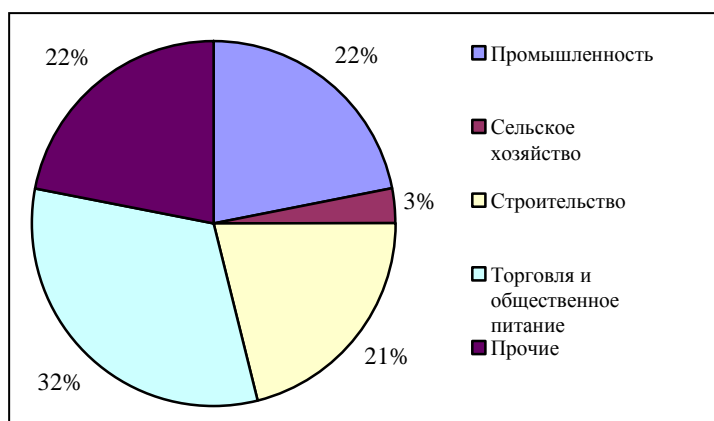
Нынешнее положение раздела малого предпринимательства можно охарактеризовать условной устойчивостью всех характеристик развития.

В 2017 г. раздел малого бизнеса очевидно закрепил собственные позиции. Численность мелких компаний возросла. Количество рабочих в них тоже выросло.

Отраслевая конструкция малого предпринимательства берегает старые ценности, характеризуется превосходством малых компаний в поле деятельности услуг и торговли [4].

Расположение численности рабочих в небольших фирмах по отраслям экономики показано на рисунке – 1.

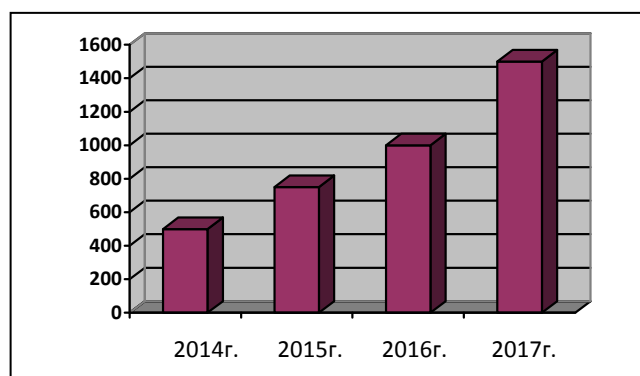
Распределение количества рабочих в небольших фирмах по отраслям экономики



Размер производства продукции малого бизнеса из года в год повышается. Динамика данного движения характеризуется показателями, представленными на рисунке – 2.

Рисунок – 2

Размер производства продукции малого бизнеса



Государственное регулирование малого предпринимательства – одна из приоритетных задач государства в России. В стране сформировалась система регулирования малого бизнеса.

Система государственного регулирования малого предпринимательства – это экономическое, правовое и организационное обеспечение среды для успешного и стабильного развития.

В целом устройство государственной поддержки включает законодательную и нормативно-правовую базу, устранение административных барьеров, кредитно-финансовую и инвестиционную поддержку, информативное снабжение и помощь в организации сохранности и защиты малых предприятий [5].

Основу базы законодательства образуют Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», а также постановления Правительства Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, и иные нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации и федеральные законы.

Базовый федеральный закон ориентирован на реализацию поставленного Конституцией Российской Федерации полномочия граждан на свободное использование собственных возможностей и имущества для воплощения предпринимательской и другой не запрещенной законодательством экономической деятельности. Он определяет единые положения в области государственной поддержки и становления малого предпринимательства в Российской Федерации, определяет формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Сектор малого предпринимательства как совокупность трех организационных форм играет в экономике России еще недостаточно функциональную значимость. Он отстает от раздела малых предприятий Европейского союза, как в решении социальных трудностей, так и в насыщении рынков продуктами и предложениями (услугами) [5].

Доля населения, занятого в малом бизнесе Европы, выше по сравнению с Россией в 2 раза, а доля выручки от реализации товаров и услуг – в 1,4 раза. В странах Европы на 1 тыс. чел. населения приходится 25 - 30 предприятий малого бизнеса, а в России лишь 7 - 8. В мировой экономике вклад малого и среднего бизнеса в ВВП доходит до 50%, а в России – не более 10%.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что интенсивность вовлечения трудовых ресурсов в сектор малого предпринимательства еще недостаточна для уменьшения структурных отставаний и действенного решения малым бизнесом имеющихся социальных проблем. Данные тенденции говорят о присутствии серьезных проблем, удерживающих население от занятий предпринимательской деятельностью, хотя, по совсем скромным оценкам, предпринимательский потенциал составляет не менее 10% экономически активного населения [6].

#### *Библиографический список*

1. Ибрагимов У. Ф. Трансформация экономико-стоимостных отношений в новых производственных системах // Вестник Башкирского университета. - 2006. - Т. 11. - № 4.
2. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 341 с.
3. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2015. – 211 с.
4. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006 - 2008 годы) // СЗ РФ – № 5, 2008. – 125 с.
5. Российский статистический ежегодник – 2015: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2016. – 48 с.
6. Социально-экономическое положение России: Статистический сборник. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2016. – 76 с.
7. Экономика России: итоги и перспективы роста - М.: Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, 2015. – 49 с.